



بجائزة نصف مليون دينار.. خلال فعالية نظّمت في «الخيران مول» بحضور لافت من العملاء والزوار

# «التجاري» ينظم سحب «النجمة» نصف السنوي ويعلن الفائز



لحظة الإعلان عن الفائز



صورة جماعية لإداريي «التجاري» خلال السحب



رصيد الحساب عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب. وبالنسبة لفرص الفوز، فإنه كلما زاد المبلغ المحتفظ به في الحساب زادت فرص فوز واحدة للفوز. كما يتمتع الحساب بالعديد من المزايا الإضافية، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي، ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب، أو بطاقة مسبقة الدفع، وكذلك الحصول على جميع الخدمات المصرفية المتميزة المقدمة من البنك التجاري. وفي ختام مهرجان السحب النصف السنوي لحساب النجمة، أكد البنك التجاري الكويتي سعياً الدائم تجاه مكافأة عملائه عبر إطلاق المزيد من الحملات الترويجية والتسويقية ومهرجانات السحوبات للاحتفال معهم بتتويجهم وفوزهم بالجوائز التي يقدمها البنك لهم.

للخدمات المصرفية التي تلبي احتياجات عملائه وترتقي لمستوى تطلعاتهم. وخلال مهرجان السحب، تم تعريف الجمهور على حساب النجمة والجوائز التي يقدمها، وتوضيح أن حساب النجمة هو حساب مميز ليس فقط من حيث مبالغ الجوائز الكبيرة المقدمة، ولكن أيضاً من حيث تنوع تلك الجوائز طوال السنة، حيث يجري السحب للفوز بجائزة أسبوعية بمبلغ 5 آلاف دينار وجائزة شهرية بقيمة 20 ألف دينار، وجائزة نصف سنوية قدرها نصف مليون دينار، بالإضافة إلى الجائزة الكبرى التي سيقام عليها السحب في يناير 2024 وهي جائزة 1,5 مليون دينار. وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز القيمة، فإنه يمكن فتح حساب النجمة فقط بمبلغ 500 دينار بكل سهولة عبر تطبيق التجاري على الأجهزة الذكية CBK mobile. على ألا يقل

التي نظمها البنك ومنها وصلات موسيقية، بالإضافة إلى مسابقات مخصصة للحضور وتوزيع جوائز. وتعقباً على نجاح المهرجان، صرح مدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد عبدالعزيز الزعابي قائلاً: «التجاري» حرص دائماً على مكافأة عملائه بأفضل العروض الحصرية، حيث يولي البنك اهتماماً كبيراً بتنظيم مثل هذه الفعاليات للاحتفال بعملائه الفائزين في السحوبات والحملات الترويجية التي ينظمها على مدار العام. وأضاف أن البنك يسعى دائماً للتطور من خلال خدماته وعروضه التسويقية بهدف الوصول لأكبر شريحة من العملاء وتعريفهم بالخدمات المصرفية المتنوعة والمختلفة التي يقدمها، وإتاحة الفرصة أمامهم للاستفادة من العروض المجزية والمتواصلة المقدمة لهم، لافتاً إلى أن البنك يحزن تقدماً ملحوظاً في هذا السياق من خلال ابتكاره وتطويره الدائم

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب على الجائزة النصف السنوية لحساب النجمة وقيمتها نصف مليون دينار وذلك في «الخيران مول» حيث تم بث السحب على الهواء مباشرة عبر حساب البنك الرسمي، وتم الإعلان عن الفائز بجائزة نصف المليون دينار المقدمة من البنك التجاري الكويتي بحضور ممثلي مكتبي التدقيق العالميين Deloitte & Touche – RSM والشركاء وشركاء وRSM – البزيع وشركاهم، وممثل عن وزارة التجارة والصناعة للإشراف على آلية السحوبات. وقد تم تتويج هاني راضي ظريف فهيم بجائزة 500 ألف دينار، وهي الجائزة النصف السنوية لحساب النجمة. وقد حظيت هذه الفعالية بحضور لافت من العملاء وزوار الخيران مول، حيث إن التجاري هو أول بنك يقيم مثل هذه الفعاليات في هذا المول الحديث الإنشاء، إذ استمتع الجميع بالعروض والأنشطة المتنوعة والمتعة،



جوائز للأطفال والحضور



تفاعل كبير من جانب الجمهور



جانب من الفقرات الفنية

## «برقان» يتوّج الفائز بسحب «كنز» نصف السنوي



أعلن بنك برقان عن تتويج الراح المحظوظ في السحب نصف السنوي لحساب «كنز»، وذلك خلال حفل خاص بالمبنى الرئيسي للبنك. وقد تم الإعلان عن فوز طيب علي نزار حسين بجائزة نقدية قيمتها 500 ألف دينار، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة ومدقق خارجي وممثلي إدارة بنك برقان. وقد صرح ناصر القيسي، رئيس مدراء الخدمات المصرفية الشخصية في بنك برقان: يسعدنا الإعلان اليوم عن اسم الفائز بالسحب النصف سنوي في العام الثاني لحساب كنز. وإذ نتقدم بالتهنئة إلى الفائز طيب علي نزار حسين، نود تشكر عملائنا بالفرص المقبلة والمتاحة أمامهم لربح جوائز نقدية قيمة في السحوبات المقبلة، وخاصة السحب السنوي الضخم الذي يوفر فرصة العمر ليصبح أي عميل لدينا مليونيراً.

وأضاف: كجزء من برنامجنا الشامل للمسؤولية الاجتماعية، نواصل جهودنا الهادفة إلى تعزيز ثقافة الادخار في الكويت، وذلك من خلال الإعلان بشكل دوري عن الفائزين في سحوبات حساب كنز، سواء الشهرية أو النصف سنوية أو السنوية، لنجدد دعوة للعملاء وأفراد المجتمع للاستفادة من المزايا المتنوعة للتوفير والحصول على مكافآت مذهلة مقابل مدخراتهم في بنك برقان.

## «KIB» يطلق 3 منصات مصرفية رقمية جديدة بمزايا شاملة

وأوضح أن هذه المنصة من شأنها إتاحة الفرصة للشركات لإدارة كل العمليات المصرفية الخاصة بأعمالهم والتحكم بأنيق التفاصيل المالية، بدءاً بالقدرة على تخصيص النظام الأساسي للخدمات المصرفية للشركات واختيار باقة المزايا التي تناسبه بالتحديد، مروراً بتقديم الطلبات وإعادة توجيهها إلى الأشخاص المعنيين في المؤسسة من دون أي تأخير بهدف الحفاظ على سير العمليات بشكل أسرع، إضافة إلى لوحة تحكم POS التي توفر رؤية مركزية واطلاعا شاملاً على البيانات الخاصة بإدارة الأموال عبر جميع أجهزة نقاط البيع الخاصة بالبنوك التي تشمل ماستركارد وفيزا وكري-نت، وميزة حجب بيانات المبالغ المالية التي تضمن للعميل مستوى أكبر من الخصوصية والسرية والأمان المالي، ولوحة تتبع بيانات حسابات الأعمال بالإضافة إلى بوابة الرواتب المطورة والمنتجات التي تعمل على تبسيط نظام الرواتب في المؤسسة والشركة.



محمد الشريف يتوسط عثمان توفيق ومشام المباركي وجاسم العبدالهاري

بدوره، تحدث المدير العام للإدارة المصرفية التجارية، هشام المباركي عن المنصة الرقمية للشركات، قائلاً: لقد كنا جميعاً بانتظار هذه المناسبة التي نعتبرها نقلة نوعية في مجال الخدمات المصرفية التجارية، إذ ستسهل المنصة الرقمية للشركات، بعد إعادة إطلاقها، في توفير وقت العملاء وجهدهم عبر باقة متكاملة من الخدمات المتكاملة والمبسطة، كما أنها دليل واضح على اهتمام KIB الكبير بعملائه في قطاع الأعمال، وحرصه على توفير تجربة مصرفية متخصصة وفق أعلى معايير الأمان، الكفاءة والموثوقية، ما تنهله من سابقة في مجال تطوير الحلول المالية التي يقدمها البنك بهدف الارتقاء إلى مستويات جديدة، كما إنها تمهد الطريق أمام المزيد من الحلول المتكاملة التي من شأنها تحقيق توقعات عملائنا من الشركات ومواكبة متطلبات أعمالهم المتنامية.

أطلق بنك الكويت الدولي (KIB) ثلاث منصات رقمية جديدة متطورة، وذلك في إطار استراتيجيته الهادفة إلى ترقية تجربة عملائه من كل الشرائح، سواء على صعيد الخدمات المصرفية للأفراد، التجارية أو العقارية.

جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي خاص أقيم بحضور مجموعة من قيادات وموظفي البنك من كل الإدارات، والذي تم خلاله الإعلان عن إطلاق منصة KIB Aqari العقارية، والتجديد الشامل للمنصة الرقمية للشركات، وتطبيق KIB موبايل بلحته الجديدة، حيث توفر المنصات الرقمية الثلاث الجديدة والمتطورة مجموعة مبتكرة ومتكاملة من الحلول المصرفية، التي تمكن العملاء من إدارة معاملاتهم والتحكم بعملياتهم المالية إلكترونياً بشكل كامل، وذلك من خلال طرق آمنة وبخطوات بسيطة، ما يؤكد حرص KIB على مواصلة تنمية إمكاناته الرقمية ومواكبة أحدث الابتكارات وتطوراتها السريعة في عالم الأعمال والقطاع المصرفي، على حد السواء.

وفي هذا الخصوص، أعرب مدير عام إدارة التحول الرقمي والابتكار في KIB، محمد الشريف، عن فخره بهذا الإنجاز الذي تم إطلاقه من مصنع KIB الرقمي المخصص لتطوير خدمات مصرفية رقمية جديدة، مصممة بتقنيات حديثة وأنظمة مبتكرة ومتنوعة، تتناسب متطلبات جميع شرائح العملاء الأفراد والشركات، على حد سواء، مشيراً إلى أن هذا الإنجاز يعد نقطة تحول استراتيجية، وخطوة كبيرة إلى الأمام في علم الخدمات المصرفية الرقمية، وبلوغنا الغفر بوصولنا إلى هذا النجاح الذي لطالما عملنا معاً لتحقيقه، ونرى فيه دافعا للاستمرار في التقدم بعملياتنا التقنية ومواصلة الالتزام باستراتيجية KIB الرقمية. وأضاف أن هذا الإنجاز جاء نتاج الجهد المشترك بين قطاعات وإدارات البنك المختلفة، وانطلاقاً من خطة البنك الاستراتيجية

## «الخليج» يطلق «صيفك أوله نقاط وآخره كاش»



محمد تقي

في إطار حرصه على مكافأة عملائه، أطلق بنك الخليج حملة «صيفك أوله نقاط وآخره كاش» لحاملي البطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع، مما يتيح للعملاء جمع المزيد من النقاط من مشترياتهم ونفقاتهم خلال الصيف، داخل الكويت وخارجها، وكذلك الحصول على جوائز نقدية قيمة تصل إلى 20 ألف دينار.

للدخول في السحب عند الإنفاق من خلال المحافظ الرقمية Apple Pay و Google Pay و Samsung Pay، علماً أن الحد الأدنى لإنفاق العميل خلال فترة الحملة لدخول السحب 100 دينار. وبالتوازي مع الجوائز القيمة التي يحصل عليها العملاء سيواصلون جمع النقاط، ضمن أفضل برنامج وأسرع برنامج نقاط في الكويت، والتي يمكن استبدالها بتذاكر طيران مجانية، وإقامة فندقية وعروض السفر الخاصة. وفي هذا الإطار، قال مساعد مدير عام الخدمات المصرفية الشخصية محمد تقي: يحرص بنك الخليج على مكافأة عملائه وتلبية تطلعاتهم ومتطلباتهم، من خلال تقديم أفضل الخدمات والمنتجات لهم، وتوفير تجربة عملاء متميزة.

وتواصل الحملة خلال الفترة من 1 يوليو إلى 15 سبتمبر المقبل، بتخللها 3 سحوبات لاختيار 50 فائزاً، بجوائز تتوزع بواقع 20 ألف دينار لفائز واحد، في حين يحظى 25 فائزاً بفرص للفوز بجائزة قيمتها 1000 دينار لكل منهم، فيما يحصل 24 فائزاً على جائزة بقيمة 500 دينار لكل منهم. وفرص الفوز متاحة أمام جميع عملاء بنك الخليج من حاملي البطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع للأفراد، حيث يحصل كل عميل على فرصة واحدة لدخول السحب، مقابل كل 10 دنانير بنفقتها داخل الكويت خلال فترة الحملة، ترتفع إلى 3 فرص لكل 10 دنانير بنفقتها خارج الكويت. ويحصل العميل على فرص مضاعفة رمز QR.



(محمد هاشم)

جانب من المؤتمر الصحافي