



خلال جلسة نقاشية حول الخدمات المصرفية ودور التكنولوجيا في تطوير القطاع البنكي وبالتعاون مع «جارتنر»

«زين» تستعرض جهودها لتمكين البنوك بالتحول الرقمي



إيمان الروضان خلال الجلسة



مالك حمود ومحلل جارتنر فيكتوريو دورازيو مع مسؤولي «زين» والمباردين

أعلنت «زين» الكويت عن استضافتها لجلسة نقاشية خاصة بالتعاون مع شركة جارتنر العالمية للأبحاث والاستشارات حول مستقبل الخدمات المصرفية المفتوحة ودور التكنولوجيا وتطبيقات التحول الرقمي في تطوير القطاع البنكي، وبحث خلالها قياديو الشركة التكنولوجيون أبرز الجهود التي تبذلها «زين» في تمكين المؤسسات المصرفية والشركات الناشئة من التحول رقمياً لمواكبة التغييرات المتسارعة في أسواق اليوم.

وتم تنظيم الجلسة في مركز زين للابتكار ZINC بمقر الشركة الرئيسي في الشويخ، وحضرها الرئيس التنفيذي لزين الكويت إيمان الروضان والقيادات التنفيذية بالشركة، وشارك فيها الرئيس التنفيذي للاستثمار والخدمات الرقمية في مجموعة زين مالك حمود، ومحلل شركة جارتنر العالمية للأبحاث والاستشارات فيكتوريو دورازيو، كما حضرها العديد من رواد الأعمال الكويتيين وأصحاب الشركات الناشئة الذين دعاهم زين خصوصاً لجلسة العيد من

تمكين المؤسسات المصرفية – وبالخصوص الشركات الناشئة – من التحول رقمياً لمواكبة التغييرات الهائلة في الأسواق المحلية والإقليمية. ودعت «زين» عدداً من رواد الأعمال الكويتيين وأصحاب الشركات الناشئة العاملين في مجالات التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا المالية لحضور الجلسة، وذلك لتمكينهم من الاستفادة من المحتوى الغني والفرص الاستثمارية الفريدة التي قدمتها، وكان من ضمن الشركات الحاضرة عدد من

منتسبي برنامج Zain Great Idea لتسريع الشركات الناشئة التي أطلقتها «زين» نجاحاً تحت مظلة استراتيجيتها لدعم ريادة الأعمال والابتكار. كما ناقشت الجلسة أحدث المشاريع والخطط الخاصة بشركة Zain Ventures وهي الكيان الاستثماري لمجموعة زين المسؤول عن إدارة المحفظة الاستثمارية للمجموعة والبحث عن أفضل الفرص الاستثمارية في أعمال

وذلك لتقديم أفضل الحلول لعملائها في قطاع الأعمال، وتتنصّف «زين» اليوم عدداً من البنوك المحلية الكبرى في مركزها للبيانات الحاصل على أعلى الاعتمادات العالمية. كما تؤمن «زين» بأن الاستثمار في عالم رأس المال المغامر يساعدها في تنويع وتوسيع نطاق أعمالها، والاستفادة من فرص النمو التي تقدمها بيئة الأعمال، وانطلاقاً من ذلك، تواصل مجموعة زين على مدار السنوات الماضية بتوسيع نطاق علاقتها مع صناديق رؤوس الأموال المغامرة إقليمياً ودولياً، وتملك مجموعة زين حالياً سلسلة من الاستثمارات الاستراتيجية المباشرة في الشركات الناشئة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث تقدم تلك الشركات الدعم على جبهات متعددة بما في ذلك إتاحة نطاق جغرافي واسع لها، ولقاعدة عملائها المتزايدة، بهدف زياد فرص توسع خطط أعمالها في هذه المجالات.

وشهد سوق الأعمال المحلي في السنوات القليلة الماضية موجة متسارعة من تطبيقات التحول الرقمي داخل شركات القطاع الخاص والشركات الناشئة والمؤسسات الحكومية على حد سواء، لكن في نفس الوقت، ظهرت العديد من التحديات الجديدة مع تلك الموجة أكدت مدى ضرورة حفظ البيانات وحماية البنى التحتية الرقمية للشركات من خطر الاختراقات، ولهذا فقد أخذت «زين» على عاتقها مسؤولية تقديم منظومة شاملة وموحدة من الخدمات الاحصائية والحلول الرقمية الأكثر تطوراً في قمتها وتستند إلى أحدث التقنيات العالمية.

«التجاري» راعٍ ذهبي لمؤتمر الكويت الثاني للشراكة بين القطاعين العام والخاص



ممثلو «التجاري» في جناح البنك المشارك في المؤتمر

شارك البنك التجاري الكويتي بصفته راعياً ذهبياً لمؤتمر الكويت الثاني للشراكة بين القطاعين العام والخاص الذي نظمه اتحاد المكاتب الهندسية والدور الاستشارية الكويتية وشركة رازن لإدارة وتنظيم المعارض والمؤتمرات، وذلك في قاعة الهاشمي في فندق راديسون

بلو. وهدف المؤتمر إلى مناقشة كل الجوانب التنفيذية والتشريعية والقانونية اللازمة لتحقيق نجاح مشروعات الشراكة وتذليل المعوقات التي قد تواجهها، كذلك تطرق المؤتمر إلى أفضل الممارسات العالمية المتبعة في هذا المجال لتلافي حالات التأخير في طرح وتنفيذ المشاريع وضعف إجراءات الحوكمة. وبالطبع ستكون التجربة الكويتية مقارنة بتجارب الدول الأخرى موضع دراسة معمقة للخروج بالتوصيات العملية المنشودة خاصة في ظل النظرة المتجددة التي تعتمدها الكويت لخطط التنمية. هذا، وقد شارك البنك التجاري الكويتي في المؤتمر ممثلاً بقطاع الخدمات المصرفية الدولية والخدمات المصرفية للشركات، حيث يحرص البنك على المشاركة في مثل هذه المؤتمرات لدراسة فرص التمويل التي قد يقدمها قطاعا الخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية الدولية إلى مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص،

لاسيما أن تلك المشاريع تساهم في تطوير البنية التحتية وتحقيق التنمية المستدامة بأبعادها المختلفة ضمن رؤية الكويت 2035 «كويت جديدة». ويأتي المؤتمر هذا العام في ظل ظروف وتحديات عالمية وإقليمية غير مسبوقه تستلزم منا جميعاً تضافر الجهود والتكاتف والتعاون بين مختلف القطاعات. وقد حظي جناح التجاري في المؤتمر بزيارة العديد من المسؤولين والقياديين، حيث يحرص البنك التجاري الكويتي على المشاركة في مثل هذه المؤتمرات والمبادرات التي تخدم توجهات الدولة التنموية وتطوير مؤسساتها وتسهم في نهضة وتنمية المجتمع. وقد شهد المؤتمر مشاركة ممثلين عن القطاعين العام والخاص من خلال حلقات نقاشية حول الشراكة بين قطاعين عروم التعاون بين القطاعين العام والخاص لدفع عجلة التنمية الاقتصادية في البلاد.

.. ويفتح فرع السالمية في موقعه الجديد

أعلن البنك التجاري الكويتي عن انتقال فرع السالمية من موقعه الحالي إلى موقعه الجديد في السلام مول شارع سالم المبارك «السالمية».

ويأتي هذا في إطار سعي البنك إلى تقديم المزيد من الخدمات المصرفية الحديثة والمتطورة، من خلال افتتاح فروع جديدة مجهزة بأحدث الأجهزة والتقنيات المصرفية ومزودة بمجموعة مربة من الموظفين يتمتعون بخبرة جيدة ومعرفة تامة بالمنتجات والخدمات لتلبية الاحتياجات المصرفية المتنوعة للعملاء على اختلاف فئاتهم. ويؤكد خدماته المصرفية لعملائه، واستقبال الجمهور خلال أوقات الدوام الرسمي في الفرع الجديد على فترتين، من يوم الأحد إلى الأربعاء من الساعة 9:00 صباحاً حتى 1:00 مساءً، ومن الساعة 5:00 مساءً حتى الساعة 7:00 مساءً، ويوم الخميس في الفترة الصباحية فقط من الساعة 9:00 صباحاً حتى الساعة 1:00 مساءً، هذا، وتتوافر في الفرع الجديد أجهزة الخدمة الذاتية لخدمة العملاء على مدار 24 ساعة.

أعلن البنك التجاري الكويتي عن انتقال فرع السالمية من موقعه الحالي إلى موقعه الجديد في السلام مول شارع سالم المبارك «السالمية».

ويأتي هذا في إطار سعي البنك إلى تقديم المزيد من الخدمات المصرفية الحديثة والمتطورة، من خلال افتتاح فروع جديدة مجهزة بأحدث الأجهزة والتقنيات المصرفية ومزودة بمجموعة مربة من الموظفين يتمتعون بخبرة جيدة ومعرفة تامة بالمنتجات والخدمات لتلبية الاحتياجات المصرفية المتنوعة للعملاء على اختلاف فئاتهم. ويؤكد خدماته المصرفية لعملائه، واستقبال الجمهور خلال أوقات الدوام الرسمي في الفرع الجديد على فترتين، من يوم الأحد إلى الأربعاء من الساعة 9:00 صباحاً حتى 1:00 مساءً، ومن الساعة 5:00 مساءً حتى الساعة 7:00 مساءً، ويوم الخميس في الفترة الصباحية فقط من الساعة 9:00 صباحاً حتى الساعة 1:00 مساءً، هذا، وتتوافر في الفرع الجديد أجهزة الخدمة الذاتية لخدمة العملاء على مدار 24 ساعة.

«المتحد» يشارك في مبادرة «عديتي»



محمد النجار

أعلن البنك الأهلي المتحد عن جوائزته لتوفير «العيادي» قبيل حلول عيد الأضحى المبارك، داخل جميع فروع المنتشرة في الكويت، أو من خلال بعض أجهزة السحب الآلي والتي تسمح بسحب أوراق نقدية من فئات الدينار الكويتي (5، 10، 20)، وذلك في إطار مشاركته في مبادرة عديتي التي تهدف إلى إيصال أوراق النقد الجديدة إلى جميع أفراد المجتمع، بمناسبة حلول عيد الأضحى المبارك، بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت. وبهذه المناسبة، تقدم محمد النجار مدير إدارة الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك الأهلي المتحد بالتهنئة للجميع بمناسبة عيد الأضحى المبارك، مؤكداً على جاهزية البنك لتوفير العيادي لجميع عملائه داخل فروع المنتشرة في جميع أنحاء الكويت لجميع العملاء والمواطنين والذين يمكنهم زيارة فروع البنك الأهلي المتحد المنتشرة في جميع أنحاء الكويت خلال أوقات العمل المعتادة، وكذلك اتخاذ البنك

أعلن البنك الأهلي المتحد عن جوائزته لتوفير «العيادي» قبيل حلول عيد الأضحى المبارك، داخل جميع فروع المنتشرة في الكويت، أو من خلال بعض أجهزة السحب الآلي والتي تسمح بسحب أوراق نقدية من فئات الدينار الكويتي (5، 10، 20)، وذلك في إطار مشاركته في مبادرة عديتي التي تهدف إلى إيصال أوراق النقد الجديدة إلى جميع أفراد المجتمع، بمناسبة حلول عيد الأضحى المبارك، بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت. وبهذه المناسبة، تقدم محمد النجار مدير إدارة الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك الأهلي المتحد بالتهنئة للجميع بمناسبة عيد الأضحى المبارك، مؤكداً على جاهزية البنك لتوفير العيادي لجميع عملائه داخل فروع المنتشرة في جميع أنحاء الكويت لجميع العملاء والمواطنين والذين يمكنهم زيارة فروع البنك الأهلي المتحد المنتشرة في جميع أنحاء الكويت خلال أوقات العمل المعتادة، وكذلك اتخاذ البنك

يتيح الفرصة لـ 21 عميلاً للفوز بـ 1000 دينار عند استخدام بطاقاتهم الائتمانية

«الأهلي» يطلق حملة «صيف.. تسوق واربح!» الصيفية



الخدمات المصرفية للأفراد بالإناية في البنك الأهلي الكويتي عن حماسها لإطلاق الحملة الجديدة، قائلة: تعكس الحملة الصيفية الجديدة التزامنا بالدور بطلبية احتياجات العملاء المتغيرة باستمرار، وتؤكد سعيها الدائم للتميز بخدماتهم



جبير معرفي

النقاط الممنوحة سيحصل العميل على فرص إضافية للفوز بواحدة من 21 جائزة نقدية بقيمة 1000 دينار تتم إضافتها إلى بطاقة الفائز بما يتيح له الفرصة للتمتع بها مباشرة. وبهذه المناسبة، أعربت جبير معرفي مدير عام إدارة

أطلق البنك الأهلي الكويتي حملته الصيفية «صيف.. تسوق واربح!» التي تمتد من 15 يونيو 2023 حتى 15 سبتمبر 2023، وتتيح لعملائه فرصة المشاركة في سحب لتوزيع 21 عميلاً بـ 1000 دينار لكل منهم. ومن أجل التأهل للمشاركة في السحب، الذي يقام في 1 أكتوبر 2023، يتعين استخدام بطاقات البنك الأهلي الكويتي الائتمانية في عمليات التسوق الإلكتروني وداخل المتاجر، وعلى أن يتم إنفاق 750 ديناراً محلياً ودولياً على الأقل لكل بطاقة خلال الحملة. ويحصل العملاء على 4 نقاط لدى إنفاق 1 دينار محلياً و10 نقاط دولياً باستثناء عمليات السحب النقدي، حيث أنه كلما زادت

إستراتيجيتها الخاصة بخدمات ما بعد البيع تستند إلى منظومة قيم علامة «هيوندي» التي تضع مصلحة العملاء في مركز اهتمامها وعلى قمة أولوياتها

«شمال الخليج التجارية».. تميز يحقق رضا العملاء



علامة هيوندي التجارية وشمال الخليج التجارية نحو الأمام بخطى ثابتة تحقق مستويات متزايدة من رضا العملاء، وذلك من خلال توفير سيارات متفوقة تمنح تجربة قيادة فريدة تردها خدمات ما بعد البيع عالية الجودة والتزام غير مسبوق نحو العملاء يضمن تجربة اقتناء لا تضاهي.

للتقديم خدمات متكاملة تساهم العملاء على كل المستويات. فعلى صعيد الصيانة يقدم فريق هيوندي - شمال الخليج التجارية خدمات متطورة تتميز بالسرعة والإتقان من المرة الأولى من خلال مراكز خدمة متكاملة مجهزة بأحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا، وعبر فريق من الإداريين والفنيين المعتمدين وفقاً لمعايير شركة هيوندي



وتدعم شمال الخليج التجارية بنيتها التحتية بفريق خدمة عملاء عالي الكفاءة يتمتع بالخبرة العملية الواسعة ويتميز بأعلى مستويات التدريب والصيانة المتطورة، التي تقدم خدمات فائقة الجودة تشمل الصيانة الدورية والخدمة السريعة، إلى جانب مراكز بيع قطع الغيار ومراكز الحدادة والصيغ.

علامة هيوندي التجارية التي تضع مصلحة العملاء في مركز اهتمامها وعلى قمة أولوياتها. وفي هذا الإطار توفر شمال الخليج التجارية شبكة متكاملة من مراكز

تستمر شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات هيوندي في الكويت بالتفوق على مستوى خدمات ما بعد البيع محققة مستويات متصاعدة من رضا العملاء. وتستند استراتيجية شركة شمال الخليج التجارية الخاصة بخدمات ما بعد البيع على منظومة قيم