البنك يواصل دعمه حملة «لنكن على دراية» مع «المركزي» و«اتحاد المصارف»

«الأهلي» يقدم أفضل الخدمات لذوي الاحتياجات الخاصة

يواصل البنك الأهلي الكويتي تقديم أفضل الخدمات وأكثرها أمانا للعملاء ذوي الاحتياجات الخاصة، ضمن مشاركته الفعالة في حملة «لنكن على دراية» التوعوية المصرفية التي تستمر فعالياتها للعام الثالث على التوالي، من قبل بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بالتعاون مع البنوك المحلية في العام 2021.

ويحرص البنك الأهلي الكويتي على توفير جميع سبل الدعم لمساعدة العملاء ذوي الاحتياجات الخاصة على إجراء معاملاتهم المصرفية في فروعه، في إطار التزامه المتواصل بتوفير الخدمات المصرفية لكل فئات المجتمع، وحرصا منه على تحقيق الشمول المالي في البلاد، ودعم جهود جميع الجهات المعنية في هذا الإطار.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي في البنك الأهلي الكويتي لؤي مقامس: نحرص على تمكين ذوي الاحتياجات الخاصة من الوصول إلى جميع منتجاتنا وخدماتنا بسهولة ويسر، وتأمين المساعدة اللازمة لهم عند زيارتهم فروعنا، بما يسهم في تعزيز رضاهم عن التعامل معنا.

لؤي مقامس

وأضاف مقامس أن البنك الأهلي الكويتي يخدم ذوي الاحتياجات الخاصة في فرع المركز الرئيسي والشعب والجابرية والعدان وجنوب الصباحية والفردوس والجهراء 1، المجهزة بأجهزة سحب آلي خاصة مزودة بسماعات صوتية يسهل الوصول إليها من قبل العملاء المقعدين، إلى جانب توفير مواقف سيارات مخصصة لهم، وموظفين مدربين على التواصل مع العملاء عن طريق لغة الإشارة، فضلا عن طابعات بلغة برايل للعملاء ضعاف البصر أو المكفوفين.

وتابع: يمكن للعملاء ذوي الاحتياجات الخاصة استخدام قنوات البنك الأهلي الكويتي الرقمية وتطبيقه على الأجهزة الذكية لإدارة معاملاتهم المصرفية في أماكن تواجدهم، وفق أعلى المعايير العالمية وأرقى مواصفات الأمان، ونواصل تدريب موظفينا باستمرار على التواصل بلغة الإشارة لخدمة العملاء الصم والبكم بأفضل صورة ممكنة، ونلتزم بالتعليمات الصادرة من قبل بنك الكويت المركزي فيما يتعلق بخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة، ومحاولة دمجهم في المجتمع وتأمين احتياجاتهم بكل السبل الممكنة.

ولفت مقامس إلى حرص البنك الأهلي الكويتي على توعية ذوي الاحتياجات الخاصة بالخدمات والحقوق والواجبات المصرفية المترتبة عليهم، ضمن إطار مسؤوليته الاجتماعية التي تضع خدمة هذه الفئة ضمن أبرز الأولويات لديه، بما يسهم في تعزيز ثقافتهم المالية والمصرفية، وتوفير إطار مرجعي بشأن الخدمات التي تقدم لهم من قبل المؤسسات المالية في البلاد، مبينا أن البنك الأهلي الكويتي من أبرز الداعمين لمبادرات بنك الكويت المركزي، مشيدا بجهوده المتواصلة في إرساء ثقافة مالية مميزة بين جميع أفراد المجتمع، مشيرا إلى أن حملة «لنكن على دراية» تعتبر من الأبرز في المنطقة على صعيد توعية عملاء البنوك المحلية بأبرز الخدمات المصرفية والمالية التي تقدم لهم.

ويأتي ذلك في وقت تهدف حملة «لنكن على دراية» إلى تأكيد سلامة المعاملات وتعزيز الشمول المالي والاستقرار النقدي والاقتصادي، عبر التوعية الشاملة بحقوق والتزامات العملاء، والتعريف بمزايا التعاملات المالية الإلكترونية، وسبل تفادي المخاطر الناجمة عنها، وتعزيز الحماية للعملاء، وتحقيق الأمن السيبراني لضمان مصالح الجميع وحماية مدخرات المجتمع وثرواته.

وتندرج المسؤولية الاجتماعية للبنك الأهلي الكويتي ضمن إطار إستراتيجية طويلة الأمد يعمل على تطويرها باستمرار، بهدف إحداث تأثير إيجابي لدى جميع أفراد المجتمع، وتحقيق النمو المستدام على جميع المستويات ويسعى البنك إلى إثراء حياة الأفراد، ويعمل على بناء علاقات قوية معهم باستمرار، من خلال سلسلة من الأنشطة الإستراتيجية وحملات التوعية والتطوع وغيرها، ويعمل جاهدا على تلبية جميع احتياجاتهم بما يسهم في تعزيز موقعه بين صفوف المجتمع.

في التعليم للعام الدراسي 2022 ـ 2023

«الوطني» رعى حفل جائزة «KALD» للطالب المثابر

قدم بنك الكويت الوطني رعايته لحفل جائزة الجمعية الكويتية لاختلافات التعلم «كالد» KALD للطلبة المثابرين في التعليم للعام الدراسي 2022ـ2023، وذلك بهدف دعم الطلاب الذين يعانون من اضطراب نقص الانتباه وفرط الحركة وصعوبات التعلم.

وتهدف الجائزة إلى تشجيع الطلاب على المثابرة والاجتهاد وتكريم المتميزين منهم بالإضافة إلى نشر ثقافة التميز وتنمية الاتجاهات الإيجابية نحو التعلم بينهم.

وشملت معايير الجائزة لهذا العام ترشيح 4 طلاب من قبل كل مدرسة عن المرحلتين المتوسط والثانوي والصفين الرابع والخامس من المرحلة الابتدائية ويكون مسجلا في مدارس وزارة التربية سواء في التعليم الخاص أو العام أو مدارس التربية الخاصة وأن يكون من ذوي صعوبات التعلم المحددة أو اضطراب تشتت الانتباه أو فرط النشاط.

آمال الساير ومنال المطر خلال الحفل

ويعد بنك الكويت الوطني داعما رئيسيا للعديد من الفعاليات التي تنظمها الجمعية الكويتية لاختلافات التعلم وذلك تماشيا مع استراتيجية الاستدامة الخاصة بالبنك والتي يشكل التعليم عنصرا مهما فيها إيمانا منه بمساهمة تلك الفعاليات في توفير فرص كبيرة للشباب لإظهار قدراتهم ومواهبهم وتطوير مهاراتهم الاجتماعية.

كما يواصل البنك وعلى مدى السنوات الماضية شراكته الاستراتيجية مع جمعية KALD التي تتلاقى أهدافها مع رسالة البنك الاجتماعية الساعية إلى دعم مختلف شرائح المجتمع وتحديدا الأطفال ممن يعانون صعوبات التعلم، بهدف تزويدهم بالدعم النفسي وتحفيزهم على إبراز مواهبهم وطاقاتهم.

ويؤكد البنك على مواصلة دعمه للجمعيات الخيرية ومؤسسات رعاية الأطفال، بالإضافة إلى برامج الرعاية الاجتماعية بالتعاون مع العديد من الجهات وذلك انطلاقا من دوره الريادي في مجال المسؤولية الاجتماعية، كما يحافظ على موقعه القيادي بين مؤسسات القطاع الخاص من خلال التزامه برعاية البرامج الاجتماعية الهادفة في مجالات الصحة ورعاية الأطفال والتنمية الاجتماعية والبيئية والرياضية والتوعوية مكرسا بذلك موقعه الريادي كأكبر مساهم في مجال المسؤولية الاجتماعية في الكويت.

صورة جماعية للمشاركين في الحفل

بالتعاون مع جمعيتي «الفنطاس» و«صباح الأحمد السكنية» التعاونيتين

KIB يطلق مشروعاً لتدريب حديثي التخرج

أعلن بنك الكويت الدولي «KIB» إطلاق مشروع التدريب الميداني والعمل الجزئي لحديثي التخرج، وذلك بالتعاون مع جمعيتي الفنطاس ومدينة صباح الأحمد السكنية التعاونيتين، وتأتي هذه المبادرة في إطار استراتيجية البنك الهادفة إلى التركيز على تدريب وتأهيل المشاركين للإسهام في العمل ضمن قطاع المبيعات وخدمة العملاء بالإدارة المصرفية للأفراد في «KIB».

وفي هذه المناسبة، قال رئيس المبيعات المركزية في KIB، عبدالعزيز الشمري: يعتبر البرنامج خطوة متقدمة وفرصة متميزة للشباب الكويتيين حديثي التخرج تمكنهم من التمتع بالتدريب العملي وتطوير مهاراتهم في المجال المصرفي، وذلك من أجل اكتساب الخبرة المناسبة التي تؤهلهم للاندماج في سوق العمل، مبينا في الوقت ذاته أن KIB سيقدم من خلال هذا البرنامج والذي يمتد على 60 يوما، مكافأة شهرية نقدية وحوافز أداء للمتدربين المشاركين، إلى جانب منحهم شهادات معتمدة تثبت اجتيازهم البرنامج بنجاح.

عبدالعزيز الشمري

محمد الكندري

وأضاف الشمري: للمشاركة في مشروع التدريب يجب استيفاء وتوافر مجموعة من الشروط، منها أن يكون المتدرب كويتي الجنسية، حديث التخرج من جامعة أو معهد «دبلوم» أو ثانوية عامة، إضافة إلى أن يكون عنوان سكنه في الفنطاس أو «مدينة صباح الأحمد» علما أنه يمكن تقديم الطلبات للراغبين في الانضمام للبرنامج عبر إدارة جمعيتي الفنطاس ومدينة صباح الأحمد السكنية التعاونيتين، من الساعة 8:00 صباحا حتى 3:00 عصرا، مصطحبين صورة عن البطاقة المدنية وصورة عن السيرة الذاتية، حيث سيخضع المرشحون فيما بعد لمقابلة شخصية من أجل الحصول على الموافقة.

من جانبه، أشاد مساعد مدير في الإدارة المصرفية للأفراد محمد الكندري بالمبادرة التي تعكس رؤية KIB وجهوده المتواصلة لتمكين الشباب الوطني، وتوفير فرص تعليمية وتدريبية تعزز قدراتهم وتسهم في بناء مجتمع مزدهر ومستقبل واعد للكويت.

«المتحد»: حملة شراء كسوة العيد لأطفال الأسر المتعففة

كعادته السنوية، وتماشيا مع استراتيجيته للمسؤولية المجتمعية والتي تركز على تحقيق التكافل الاجتماعي، نظم البنك الأهلي المتحد بالتعاون مع مؤسسة لوياك التطوعية حملة لشراء كسوة العيد للأطفال من الأسر المتعففة، لمشاركتهم فرحة الاحتفال بقدوم عيد الأضحى المبارك، حيث تم تخصيص متطوع اجتماعي لكل طفل، رافقه في جولة للتسوق وشراء ملابس العيد من ثياب وأحذية أسوة بباقي الأطفال من دون التأثر بضيق قدرة أسرهم المعيشية، وهو ما يترك أثرا طيبا في نفوس الأطفال وأسرهم.

وفي تعليقها على المبادرة، قالت رئيس إدارة الاتصال المؤسسي بالبنك الأهلي المتحد فاتن التميمي: سعداء بهذه اللفتة الطيبة التي تأتي في إطار تعاوننا المثمر مع مؤسسة لوياك التطوعية والمعروفة بمبادرتها المتميزة في مجال العمل المجتمعي والخيري، ونعتبر أن مبادرة «كسوة العيد» لدعم الأطفال من الأسر المتعففة وإدخال السرور على قلوبهم في هذه الأيام المباركة هي جزء من رؤيتنا للعمل المجتمعي الذي يتبع من التكافل ومساعدة الفئات غير القادرة وتخفيف معاناتهم.

وأكدت التميمي أن البنك الأهلي المتحد يؤمن بشدة بأهمية دوره في مجال المسؤولية المجتمعية وبرسالته في دعم الأسر المتعففة ومدها بالاحتياجات اللازمة لها في المناسبات المختلفة، مؤكدة أن الكويت بلد الخير والعطاء والكرم، وقدوة في التكافل والتعاطف بين أفراد المجتمع.

وأوضحت أن البرنامج المجتمعي للبنك الأهلي المتحد يعتني بالمبادرات الاجتماعية الهادفة بمختلف أنواعها سواء كانت صحية أو دينية أو رياضية أو خيرية.

عدد من موظفي المسؤولية المجتمعية في البنك مع متطوعي «لوياك» أثناء مبادرة شراء كسوة العيد للأطفال

موظفو الشركة توافدوا للمساهمة في الحملة السنوية لإنقاذ الأرواح

«زين» احتفت باليوم العالمي للمتبرعين بالدم

نظمت «زين» حملتها السنوية للتبرع بالدم احتفاء باليوم العالمي للمتبرعين بالدم الذي يصادف 14 يونيو من كل عام، وهي الحملة التي أتت ضمن الشراكة الاستراتيجية بين «زين» وبنك الدم المركزي، وشهدت توافد موظفي الشركة للمساهمة في إنقاذ الأرواح وتعزيز المخزون الاستراتيجي للدم في البلاد.

وتنظم «زين» هذه المبادرة بشكل دوري تماشيا مع استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة تجاه دعم المنظومة الصحية عبر تعزيز تعاونها مع مختلف المؤسسات الصحية في الدولة ومنها بنك الدم المركزي، هذا إلى جانب حرصها على رفع حالة الوعي الصحي لدى موظفيها بأهمية التبرع بالدم لإنقاذ حياة الآخرين ممن هم في أمس الحاجة لنقل الدم، بالإضافة إلى الفوائد العديدة التي يعود بها على صحة المتبرع.

ولاقت الحملة كعادتها إقبالا إيجابيا كبيرا من قبل موظفي «زين» الذين توافدوا للمساهمة بالتبرع بالدم وبتواجد الفريق الطبي الخاص ببنك الدم المركزي، والذي كان مجهزا بجميع المعدات اللازمة لإنجاح هذه المبادرة وفق المعايير الطبية، حيث تم تجميع مخزون من الدم بمختلف فئاته ليتم نقله إلى مقر بنك الدم المركزي واستخدامه في الحالات الطارئة والعاجلة.

وتفخر «زين» بالإقبال الكبير الذي تشهده هذه الحملة من قبل موظفيها كل عام، حيث تعتبرها الشركة جزءا من سلسلة الأنشطة السنوية التي تنظمها لتحفيز موظفيها على العطاء وتشجيعهم على الإقبال على الأنشطة التطوعية التي تخدم المجتمع، سواء الصحية أو الاجتماعية أو الإنسانية منها، لتعكس من خلال عطاءاتهم قيم شعارها «عالم جميل».

وتؤكد «زين» على نجاح الشراكات الاستراتيجية التي تعقدها مع مختلف الجهات المعنية بالقطاع الصحي في الدولة، ومنها بنك الكويت المركزي للدم ووزارة الصحة، حيث لن تدخر الشركة جهدا للمساهمة في نشر الثقافة الصحية في المجتمع بأحدث الوسائل والطرق إلى جانب إشراك موظفيها في مثل هذه الحملات التطوعية.

ويتم الاحتفاء باليوم العالمي للمتبرعين بالدم في 14 يونيو من كل عام، وتم تأسيسه للمرة الأولى في عام 2004 من قبل 4 جهات دولية رئيسية هي منظمة الصحة العالمية، والاتحاد الدولي لجمعيات الصليب الأحمر والهلال الأحمر، والاتحاد الدولي لمنظمات التبرع بالدم، والجمعية الدولية لنقل الدم، وتهدف المبادرة إلى رفع الوعي بأهمية الحاجة للتبرع بالدم وتوفير مخزون استراتيجي كاف ومستدام من الدم ومشتقاته، بالإضافة إلى شكر وتقدير المتبرعين على تطوعهم ومساهمتهم في إنقاذ أرواح الآخرين بلا مقابل.

موظفو «زين» توافدوا للمساهمة في إنقاذ الأرواح

مسؤولو «زين» مع فريق بنك الدم

أحد المتبرعين خلال الحملة

«الصفا الإنسانية» تطرح حملتها «عشر مباركات»

تزامنا مع حلول عشر ذي الحجة وتسابق أهل الخير في الطاعات والإحسان، أكد رئيس مجلس إدارة جمعية الصفا الخيرية الإنسانية محمد الشايع حرص الجمعية على تمكين الإنسان في شتى الجوانب، وفقا لمبادئ الكرامة الإنسانية والعدالة الاجتماعية، لافتا إلى أن «الصفا الإنسانية» ستطرح ثلة من المشاريع التنموية والتعليمية والإنسانية والإغاثية ومشاريع التمكين خلال هذه الأيام المباركة، لإتاحة الفرصة أمام المحسنين والمحسنين للتسابق في ميدان الصدقة والإحسان، ومد يد العون للفقراء والأرامل والأيتام والمساكين والمحتاجين. وبين الشايع أن هذه الحملة ستنطلق تحت شعار «عشر مباركات» ونسعى من خلالها إلى توفير فرص العيش الكريم للأرامل والأيتام والمساكين وإغنائهم عن ذل السؤال والحاجة، بالإضافة إلى تسيير القوافل الطبية لأطفال واليمن وإجراء عمليات العيون وتحسين مستوى الخدمات الصحية في الدول الأكثر احتياجا كالصومال وتشاد وغيرهما، بالإضافة إلى مشاريع الكفالات والرعاية الاجتماعية.

محمد الشايع

وختم حديثه بشكر المتبرعين والمتبرعات على مساندتهم للجمعية في مسيرتها الإنسانية، مبينا أنها ماضية وفقا لرؤيتها الاستراتيجية في تحقيق الاستدامة للعمل الخيري والديمومة للنتائج، والانتقال به من نظرة ضيقة تقتصر على الإحسان إلى المحتاجين إلى التنمية الشاملة للمجتمعات، داعيا إلى المساهمة والبذل والعطاء في هذه الأيام المباركات واغتنام شرف الزمان ومضاعفة الأجور.

إقلاع الطائرة الـ 15 لإغاثة السودان

أعلنت جمعية الهلال الأحمر أمس إقلاع طائرة تابعة للقوة الجوية الكويتية من قاعدة عبدالله المبارك الجوية متوجهة إلى السودان تعد الـ 15 من الجسر الجوي الكويتي لإغاثة الأشقاء هناك وعلى متنها 10 أطنان من المواد الإغاثية والمستلزمات الطبية.

وقال مدير العلاقات العامة والإعلام في الجمعية خالد الزيد لـ «كونا» إن تجهيز وإرسال هذه المساعدات ضمن حملة «الكويت بجانبكم» يأتيان تنفيذا لتوجيهات صاحب السمو الأمير الشيخ نواف الأحمد لدعم الأشقاء في السودان وتجسيدا لتضامن الشعب الكويتي مع المنكوبين والحرص على الإسهام في تخفيف معاناتهم.