



## البنك الأهلي المتحد يواصل مبادرته لتوزيع الماچلة على الأسر المتعففة



سلطان النجدي من «الأهلي المتحد» أثناء توزيع الماچلة رمضان بالتعاون مع بنك الطعام

في إطار برنامجهم الاجتماعي الخاص بشهر رمضان المبارك، يواصل البنك الأهلي المتحد مبادرته لتوزيع الماچلة وتوزيع مؤونة شهر رمضان للأسر المتعففة بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام، حيث تأتي هذه المبادرة انطلاقاً من اهتمام البنك وحرصه الدائم والمستمر على دعم التكافل المجتمعي والتواصل بين فئات المجتمع، ومساعدة الأسر المتعففة على الحصول على احتياجاتهم من المواد الغذائية خلال شهر رمضان.

وأضافت التميمي أن البنك أطلق هذه المبادرة الإنسانية لمساعدة الأسر المتعففة على تلبية احتياجاتها لماچلة رمضان، استشعاراً لمسئوليتها تجاه الأسر المتعففة، وإسهاماً منه أيضاً في تعزيز قيم التراحم والتكافل والعطاء التي يحث عليها ديننا الإسلامي، خاصة في شهر رمضان الكريم.

وأوضحت أن البنك المتحد حرص بشدة على التعاون مع البنك الكويتي للطعام، موضحة أن هذه المبادرة جاءت في إطار التعاون المستمر مع هذه المؤسسة الإنسانية ذات الدور الخيري البارز تقديراً لدورها الرائد في رعاية الأسر المتعففة وتوفير المساعدات المختلفة لهم. جدير بالذكر أن البنك الأهلي المتحد يحرص دائماً من خلال برنامجه الفعال للمسؤولية المجتمعية على تلمس احتياجات المجتمع الفعلية والمساهمة في تلبيتها. وفي هذا الإطار تأتي هذه المبادرة ضمن محاور البرنامج المجتمعي للبنك الأهلي المتحد والذي يقدم سنوياً مجموعة من الأنشطة الخاصة بشهر رمضان الفضيل والتي تلقى استحساناً وإشادة من مختلف فئات المجتمع.

## KIB يطلق مبادرة «توزيع الماچلة» للأسر المتعففة



فريق بنك الكويت الدولي (KIB) يشرف على «توزيع الماچلة» بالتعاون مع «الهلال الأحمر»

بشكل مباشر في هذه المبادرة الإنسانية، وذلك من خلال إعداد السلال الرمضانية «الماچلة»، والتي تتضمن مجموعة متنوعة من المواد الغذائية الأساسية والاحتياجات المعيشية الضرورية. وأضاف أنه تم تسليم الصناديق إلى الأسر المتعففة لضمان حصولها على كميات كافية من الإمدادات التي تكفيها خلال الشهر الفضيل، لافتاً إلى أن هذا الجهد يندرج في إطار مساعي KIB الهادفة إلى تشجيع موظفيه على المشاركة في الفعاليات والأنشطة المجتمعية البناءة، وتعزيز الأعمال التي ترسخ التكاتف والتماسك الاجتماعي كقيم ثابتة بين مختلف شرائح المجتمع.

بشكلاً مباشراً في هذه المبادرة الإنسانية، وذلك من خلال إعداد السلال الرمضانية «الماچلة»، والتي تتضمن مجموعة متنوعة من المواد الغذائية الأساسية والاحتياجات المعيشية الضرورية. وأضاف أنه تم تسليم الصناديق إلى الأسر المتعففة لضمان حصولها على كميات كافية من الإمدادات التي تكفيها خلال الشهر الفضيل، لافتاً إلى أن هذا الجهد يندرج في إطار مساعي KIB الهادفة إلى تشجيع موظفيه على المشاركة في الفعاليات والأنشطة المجتمعية البناءة، وتعزيز الأعمال التي ترسخ التكاتف والتماسك الاجتماعي كقيم ثابتة بين مختلف شرائح المجتمع.

بشكلاً مباشراً في هذه المبادرة الإنسانية، وذلك من خلال إعداد السلال الرمضانية «الماچلة»، والتي تتضمن مجموعة متنوعة من المواد الغذائية الأساسية والاحتياجات المعيشية الضرورية. وأضاف أنه تم تسليم الصناديق إلى الأسر المتعففة لضمان حصولها على كميات كافية من الإمدادات التي تكفيها خلال الشهر الفضيل، لافتاً إلى أن هذا الجهد يندرج في إطار مساعي KIB الهادفة إلى تشجيع موظفيه على المشاركة في الفعاليات والأنشطة المجتمعية البناءة، وتعزيز الأعمال التي ترسخ التكاتف والتماسك الاجتماعي كقيم ثابتة بين مختلف شرائح المجتمع.

جدد بنك الكويت الدولي (KIB) إطلاق مبادرته الرمضانية السنوية «توزيع الماچلة» بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، وذلك في إطار جهوده المتواصلة في خدمة أفراد المجتمع، وخاصة الأسر المتعففة. وتعتبر مبادرة «توزيع الماچلة» ركيزة أساسية ضمن حملة KIB الرمضانية السنوية، والتي تأتي انطلاقاً من تسمك البنك بالقيم الروحية والإنسانية وعلى رأسها الرحمة والعطاء خلال شهر الصيام.

وفي معرض إشارته بهذه المبادرة المهمة، قال مدير أول من إدارة التسويق ووحدة الاتصال المؤسسي في KIB، فهد السرحان: «إن هذه المبادرة تمثل جهداً حقيقياً من البنك لرسم الإبتسامة على وجوه أفراد الأسر المتعففة في كافة أنحاء الكويت خلال شهر العطاء، ونحن ملتزمون

### مبادرة إضافية في إطار حملة stc الرمضانية «الخير بين يدك»

## stc و«دورات» يطلقان دورة تجويد القرآن الكريم

تأتي بشكل خاص خلال شهر رمضان المبارك والتي تهدف إلى إكساب المشاركين فرة على قراءة كتاب الله عز وجل بطريقة سليمة.



الشيخ عمر الدمي وأحمد الشايحي من فريق العلاقات العامة في stc

استضافت شركة الاتصالات الكويتية - stc، الرائدة في تمكين عملية التحول الرقمي في الكويت، دورة لتجويد القرآن الكريم بشكل سلس وصحيح، وذلك بالتعاون مع منصة التعلم عبر الإنترنت «دورات».

وتندرج هذه المبادرة ضمن أنشطة حملة «الخير بين يدك» التي أطلقتها stc في شهر رمضان 2023، بهدف إحداث التأثير الإيجابي في المجتمع بطرق مختلفة على مدار الشهر الفضيل.

وعقدت هذه الورشة في مقر شركة stc في برج أولمبيا، وقد استقبلت الورشة مشاركين تتراوح أعمارهم بين 18 سنة وما فوق لمعرفة القواعد والأساليب الصحيحة لتلاوة القرآن الكريم. وترأس ورشة العمل الشيخ عمر الدمي. وفي بيان لها، أعربت stc عن

أن هذه الورشة تأتي في إطار الشراكة الاستراتيجية التي تشكلت بين stc ودورات من خلال مبادرة «ويك» - الموسم الثاني، وتهدف هذه الشراكة إلى تثقيف الجمهور بطرق مختلفة باستخدام مجموعة متنوعة من الموضوعات التي تؤثر على المجتمع. وكجزء من حملتها الرمضانية، تعاونت stc مع

أن هذه الورشة تأتي في إطار الشراكة الاستراتيجية التي تشكلت بين stc ودورات من خلال مبادرة «ويك» - الموسم الثاني، وتهدف هذه الشراكة إلى تثقيف الجمهور بطرق مختلفة باستخدام مجموعة متنوعة من الموضوعات التي تؤثر على المجتمع. وكجزء من حملتها الرمضانية، تعاونت stc مع

وأكدت الجاسم أن الدورة لاقت إعجاباً واستحساناً من المشاركين، حيث إنها تساهم في إثراء الجانب اللغوي للمتعلمين لاسيما المبتدئين والمهتمين في تعلم أحكام التجويد. لمعرفة المزيد عن دورات شركة stc والعروض الترويجية والأحداث الخاصة بها، يمكنكم متابعةنا من خلال صفحات وسائل التواصل الاجتماعي الرسمية التابعة للشركة، أو من خلال زيارة أحد فروع الشركة، أو عبر تحميل تطبيق stc، أو بزيارة www.stc.com.kw أو بالاتصال بمرکز خدمة العملاء عن طريق الاتصال بالرقم 102 على مدار الساعة.

### جوائز تتجاوز 11 ألف دينار وأكثر من 1000 مشارك ومشاركة من عملائه وأبنائهم

## بنك بوبيان يُكرم الفائزين في مسابقة «رتل مع بوبيان» التاسعة



الإدارة العليا وموظفو البنك في لحظة جماعية



الفائزون من شريحة الشباب

كل شريحة... وأكد البيان: عاما بعد عام تكسب مسابقة «رتل مع بوبيان» مكانة قوية كونها الأكبر على مستوى الكويت والتي تحث على ترسيخ المعاني القيمة لكتاب الله وغرس المفاهيم الصحية في نفوس النشء والشباب وحتى الكبار، موضحة أنه خلال السنوات الماضية شهدت المسابقة تطورا ملحوظا سواء في عدد المشاركين وتقسيم الفئات حتى قيمة الجوائز كلها عوامل تبرز على النجاح الكبير الذي باتت تحظى به المسابقة وزيادة حجم الوعي الديني لدى مختلف شرائح عملائنا لتمثل في النهاية علامة فارقة على مستوى مسابقات القرآن الكريم في الكويت.



الفائزون من شريحة الفتيات

احتفل بنك بوبيان بتكريم الفائزين من عملائه وأبنائهم في مسابقتها السنوية لحفظ وتلاوة القرآن الكريم (رتل مع بوبيان) التي نظمتها البنك للعام التاسع على التوالي، حيث تجاوز العدد فيها 1000 مشارك من الجنسين وبلغ عدد الفائزين في جميع المراحل 30 فائزا.

وتم التكريم خلال حفل أقيم في رحاب المسجد الكبير بحضور كل من الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الخاصة والشخصية والرقمية عبدالله التويجري ومدير عام البنك وليد الفايوت ورئيس الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الشخصية عبدالله المحجم ومدير إدارة المسجد الكبير علي شداد وعدد

### من قيادي البنك ومسؤولي المسجد الكبير.

وقال البنك في بيان صحافي «بحمد الله أنهت مسابقة رتل مع بوبيان للقرآن الكريم لهذا العام وسط إقبال متميز ومشاركة كبيرة من أبنائنا وعملائنا من حفظة

وقال البنك في بيان صحافي «بحمد الله أنهت مسابقة رتل مع بوبيان للقرآن الكريم لهذا العام وسط إقبال متميز ومشاركة كبيرة من أبنائنا وعملائنا من حفظة

وقال البنك في بيان صحافي «بحمد الله أنهت مسابقة رتل مع بوبيان للقرآن الكريم لهذا العام وسط إقبال متميز ومشاركة كبيرة من أبنائنا وعملائنا من حفظة

وقال البنك في بيان صحافي «بحمد الله أنهت مسابقة رتل مع بوبيان للقرآن الكريم لهذا العام وسط إقبال متميز ومشاركة كبيرة من أبنائنا وعملائنا من حفظة

## «زين» تبرع بـ 100 سلة غذائية لبيت الزكاة



وليّد الخشقي وفريق «زين» خلال تسليم السلال الغذائية لبيت الزكاة

بعدد 100 سلة رمضان للأسر التي يرعاها البيت، والتي تتكون من: معلبات مشكلة - معكرونة - عدس - شاي - تمر - زيت - معجون طماطم - فيمتو - شوربة - بهارات، ويتم توزيع هذه السللة للأسر المستحقة داخل الكويت والفئات التي ليس لهم معيل ولا دخل مالي ثابت من أرامل ومطلقات وأيتام وكبار السن.

استطاع بيت الزكاة تحقيق الكثير من الإنجازات خلال شهر رمضان المبارك الذي يعتبر أهم المواسم للبيت بسبب تسابق أهل الكويت على التبرع للأعمال الخيرية وإخراج زكاة أموالهم بمختلف أنواعها. فاستقبل البيت حديثا تبرعا من شركة زين لمشروع السللة الغذائية في رمضان

### التعاون مع «الوسيان» مكن الطلاب من تجاوز حاجز اللغة وساعدهم في فهم مصطلحات معقدة

## الجامعة الأمريكية الدولية تنضم إلى «EdUp Experience» بودكاست

طلاب مستعدين للانضمام إلى القوى العاملة. يعتبر المجتمع الكويتي أن التعليم الرسمي ذو قيمة عالية للغاية، ويهدف إلى تحقيق موقع عالمي للكويت، كجزء من رؤيتها لعام 2035. وتعيى الجامعة الأمريكية الدولية AUI جاهدة إلى تزويد المنطقة بفرصة تجربة التعليم الأمريكي المتميز، الذي يوفر مع كليهما المهارات الخفيفة والمهارات الفنية التي تتطلبها الأسواق العالمية اليوم.



فريق الجامعة الأمريكية الدولية AUI خلال زيارته إلى مؤتمر «الوسيان»

ونظرة الكويت إلى التعليم العالي والتعاون بين الجامعة الأمريكية الدولية في الكويت و«الوسيان» لتوفير تجربة جامعية أفضل لطلابها. ومنذ افتتاحها عام 2019، نمت الجامعة الأمريكية الدولية بوتيرة سريعة واستمرت في تزويد الطلاب بالتجربة التعليمية الأمريكية الأصلية.

كجزء من الجهود المستمرة التي تبذلها الجامعة الأمريكية الدولية AUI للبناء وتقديم الأفضل في التعليم العالي الأمريكي في المنطقة، زار ممثلون من فريق إدارة جامعة AUI مؤتمر «الوسيان» الذي عقد في مدينة نيو أورلينز في الولايات المتحدة. وانضم مدير العمليات دنكن ماكميلان ونائب الرئيس المساعد للتسجيل ريان غاريتي إلى «الودكاست» في أمريكا «EdUp Experience» الذي يقدمه د.جو سالوستيم. ويشي هذا الودكاست، والذي يغطي هذا الودكاست، كل شيء من التعليم العالي، ففي الحلقة رقم 590 من الودكاست، تحدث كل من ماكميلان وغاريتي عن التجربة الأمريكية الأصلية للجامعة الأمريكية الدولية،

### «النجاة الخيرية» تطلق حملة «أبشروا بالخير 6»



وأطلق جمعية النجاة الخيرية حملة «أبشروا بالخير». وأوضح مدير إدارة المساعدات في الجمعية محمد الخالدي أن إجمالي المستفيدين من مشروع «أبشروا بالخير» الخاص بملف سداد الإجراءات عن الأسر المتعففة داخل الكويت منذ تأسيس المشروع عام 2017 بلغ أكثر من 19500 مستفيد، من الأسر المتعففة التي تقيم داخل الكويت.

وأطلق جمعية النجاة الخيرية حملة «أبشروا بالخير». وأوضح مدير إدارة المساعدات في الجمعية محمد الخالدي أن إجمالي المستفيدين من مشروع «أبشروا بالخير» الخاص بملف سداد الإجراءات عن الأسر المتعففة داخل الكويت منذ تأسيس المشروع عام 2017 بلغ أكثر من 19500 مستفيد، من الأسر المتعففة التي تقيم داخل الكويت.

وأطلق جمعية النجاة الخيرية حملة «أبشروا بالخير». وأوضح مدير إدارة المساعدات في الجمعية محمد الخالدي أن إجمالي المستفيدين من مشروع «أبشروا بالخير» الخاص بملف سداد الإجراءات عن الأسر المتعففة داخل الكويت منذ تأسيس المشروع عام 2017 بلغ أكثر من 19500 مستفيد، من الأسر المتعففة التي تقيم داخل الكويت.



من الفقرات الاستعراضية



بوفيه رمضاني متنوع ومميز

والتي تعكس بديكوراتها الخلابة سحر الأمسيات الرمضانية الجميلة بالإضافة إلى مطاعم الفندق المميزة.

قضاء أجمل الأوقات مع الأهل والأصدقاء والتمتع بأشهى البوفيهات الرمضانية في خيمة أساطير الرمضانية الخارجية

قضاء أجمل الأوقات مع الأهل والأصدقاء والتمتع بأشهى البوفيهات الرمضانية في خيمة أساطير الرمضانية الخارجية

قضاء أجمل الأوقات مع الأهل والأصدقاء والتمتع بأشهى البوفيهات الرمضانية في خيمة أساطير الرمضانية الخارجية