



«ديوانية stc» تعقد حلقة حوارية مع طلاب الجامعة



عبدالمطلب نذر وعبدالرحمن الخميس وعبدالله دشتي يتوسطون د.هبة المسلم وأنفال عبدالحكيم من stc

انطلاقاً من شراكتها الإستراتيجية مع قسم العلاقات العامة في جامعة الكويت، عقدت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين عملية التحول الرقمي في الكويت، حلقة حوارية مع طلاب الجامعة وبحضور عدد من الخريجين في «ديوانية stc» داخل الجامعة، وذلك ضمن أنشطة المسؤولية المجتمعية لشركة stc. وركزت الحلقة الحوارية على عدد من الموضوعات الرئيسية التي تهمهم بما فيها سبل دعم الشباب وتعزيز قطاع التعليم في الكويت.

وتم تنظيم الحلقة التي عقدت في «ديوانية stc»، بالتعاون مع قسم العلاقات العامة بالجامعة، بمشاركة د.هبة المسلم وبحضور أساتذة قسم الإعلام وطلاب الجامعة وعدد من خريجي الإعلام الذين حققوا بصمة لهم في سوق العمل مثل الإعلاميين عبدالمطلب نذر، وعبدالرحمن الخميس، وعبدالله دشتي، والذين تحدثوا عن الرحلة التي مروا بها طوال حياتهم. وانطلاقاً من دورهم كمؤثرين في المشهد الإعلامي في الكويت، تبادل المتحدثون نصائحهم وخبراتهم والجوانب التحفيزية التي مكنتهم من تحقيق أهدافهم ومتابعة أحلامهم.



جانب من الحلقة الحوارية بحضور طلاب جامعة الكويت

«وربة» يُجدد شراكتها الإستراتيجية مع نادي العلاقات العامة في جامعة الخليج للتكنولوجيا



جانب من توقيع اتفاقية الشراكة بين «وربة» ونادي العلاقات العامة

الشراكة الإستراتيجية لرعاية كافة أعمال نادي العلاقات العامة، وتبعاً للأصدقاء الإيجابية التي لمستها من شكل لطلاب الذين شكل لهم هذا الدعم حافزاً كبيراً للإبتكار والقيام بالمزيد من الأنشطة سواء العلمية أو التقنية أو الترفيهية، أرتأتى بنك وربة أهمية تمديد هذه الشراكة بحيث يكون عضواً فاعلاً في جعل التجربة الأكاديمية للطلاب مقرية أكثر على جميع الأصعدة،»

أعلن بنك وربة عن تجديد شراكتها الإستراتيجية مع نادي العلاقات العامة في جامعة الخليج للتكنولوجيا والتكنولوجيا «GUST»، وتأتي هذه الشراكة انسجاماً مع برنامج «وربة» في المسؤولية الاجتماعية والتي أكد عليها البنك بتكثيف تركيزه على دعم فئة الشباب من مختلف المراحل العمرية خلال هذا العام، حيث سيعرّي البنك كافة الأنشطة التي ينظمها نادي العلاقات العامة في حرم الجامعة، كما يتوحد فريق عمل «وربة» لدعم فعاليات وأنشطة الشباب على جميع الأصعدة، وتحفيز إبداعاتهم وقدراتهم وتطوير مهاراتهم العلمية والعملية. وصرح مدير قطاع التسويق والاتصال المؤسسي

في بنك وربة أمين المطيري قائلاً «نظراً للنجاح الذي حققه بنك وربة بالتعاون مع جامعة الخليج للتكنولوجيا والتكنولوجيا من خلال هذه

«طلبات» توقع اتفاقية أعمال الخير مع منصة «GIVE»



بدر الغانم متوسطة الشبخة شيماك الصباح وعبدالله المنصور وأمل بوخمسين

المجتمعية بشكل عام في إعالة الأسر المحتاجة في الكويت بشكل خاص. وقالت الشبخة شيماك الصباح: «تغمرنا السعادة بالتعاون مع شركة طلبات، وللمسئلة الثالثة على التوالي ونقدر اهتمامها بالمساهمة الإيجابية في المجتمع ودعمهم لنا وتمكين المجتمع مستخدمين منصتهم من التبرع بكل شفافية ومد يد العون للمجتمع الكويتي.»

بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي في أول أيام العشر الأواخر من رمضان المبارك. وقال بدر الغانم: «هذه الاتفاقية تعتبر امتداداً لنشاطنا المجتمعي وتطبيقاً لإستراتيجيتنا بتسخير منصتنا والتكنولوجيا التي نملكها للمساهمة الإيجابية في المجتمع وذلك من خلال شركائنا في منصة Give وجمعية الهلال الأحمر الكويتي، ولن نتدخر «طلبات» جهداً في المساهمة

المتبرع للأسر المحتاجة داخل الكويت وذلك بالتعاون مع الهلال الأحمر وستنتهي بتاريخ 20 مارس. واعتباراً من أول يوم رمضان وحتى العشرين من رمضان يمكن مستخدمي «طلبات» المساهمة بالتبرع لمجموعة من الحملات المخصصة لإفطار الصائم داخل الكويت على منصة Give. كما يمكنهم التبرع لمشروع «كسوة العيد» للأسر المتعففة داخل الكويت وذلك

120 مدرسة قدمت 140 عملاً فنياً في «عبق» بالفروانية برعاية تعاونية مشرف



د.حصة المطوع وفهد العيسى وشيما البلوشي في لحظة جماعية مع مجموعة من المشاركين

المنطقة التعليمية والتوجيه الفني والموجه الأول لجميع الموجهين والمعلمين والمعلمات والطلبة، موضحة أن معرض هوايات معلم له قيمة فنية عالية بحجم المشاركة والأعمال المميزة المقدمة. وذكرت أن المعرض متنوع في الإعداد والأفكار والتنفيذ والإخراج بإشراف فني موجهي التربية الفنية بقيادة الموجه الأول بالإنابة فهد العيسى. بدوره، قال الموجه الفني الأول في التربية الفنية بمنطقة مبارك الكبير والفروانية التعليمية فهد العيسى، إن المعرض عام، وقد حرصنا على إشراك جميع المدارس في الفروانية التعليمية بمختلف المراحل. من جهته، ذكر الموجه الفني في منطقة الفروانية التعليمية خالد الشطي، أن المعرض سنوي يتم تنظيمه، وجاءت تسميته «عبق» لترسيخ التاريخ وتاصيله في الأذهان والعقول وسيستمر أسبوعاً.

أكدت د.حصة المطوع الموجه الفني العام للتربية الفنية بوزارة التربية، أن المعرض الفني المقام تحت شعار «عبق» في ثانوية مرشد سعد البذال تظاهرة فنية، بما يحمله من حجم الأعمال المشاركة والابتكار لعلمي ومعلمات التربية الفنية في 120 مدرسة مشاركة بـ 140 عملاً مبتكراً باستخدام جميع الوسائل والأدوات. وذكرت د.المطوع، خلال انطلاقته المعرض برعاية جمعية مشرف التعاونية وبحضور الموجه الفني الأول في التربية الفنية بمنطقة مبارك الكبير والفروانية التعليمية فهد العيسى، وموجهة التربية الفنية في منطقة الفروانية التعليمية شيما البلوشي، أن هذه الأنشطة ليست بغريبة على منطقة الفروانية التعليمية بقيادة مدير

محمد راتب

تأكيداً على حرصه المستمر على دعم الكوادر الوطنية الشابة وتأهيلهم لسوق العمل

بنك الكويت الوطني يرعى المعرض الوظيفي لجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا

- الكوهجي: «الوطني» فرصة مثالية للشباب الطموح الساعي لبناء مسيرة مهنية ناجحة ومستدامة
- نفخر بأن يكون «الوطني» جهة العمل المفضلة في القطاع الخاص بين الكويتيين حديثي التخرج
- مشاركة البنك في المعارض الوظيفية تبرهن على حرصه الدائم والراسخ على دعم فئة الشباب

الكويتية إلى القطاع المصرفي. وأكدت على أن «الوطني» يواصل سعيه الدؤوب نحو تكريس ريادته كأكبر مؤسسات القطاع الخاص التي ذاتت على استقطاب الطاقات البشرية الوطنية وتدريبها وصل مهاراتها وتأهيلها للعمل المصرفي لدعم عجلة الإنتاج وبناء مستقبل مستدام للاقتصاد الكويتي. ويتمتع بنك الكويت الوطني بأعلى معدلات الاحتفاظ بالموظفين الكويتيين، حيث تركز إستراتيجية البنك في التوظيف إلى جذب أفضل المواهب وتدريبهم وتنمية قدراتهم ومهاراتهم بأفضل البرامج.

العمالة الوطنية من الشباب الطموح الذي يسعى لبناء مسيرة مهنية ناجحة ومستدامة. وأضاف: «نفخر بأن يكون الوطني جهة العمل المفضلة في القطاع الخاص بين أوساط الكويتيين حديثي التخرج، لما يتمتع به البنك من ثقافة بيئة عمل فريدة وقوية تساهم في التطور المهني بصورة مستمرة تساعد الشباب على تبوؤ مناصب قيادية في المستقبل.» وأشارت الكوهجي إلى أن مشاركة البنك في المعارض الوظيفية تبرهن على حرصه الدائم والراسخ على دعم فئة الشباب وتوفير فرص العمل المناسبة لهم واستقطاب أفضل الكفاءات



غدير الكوهجي

الموارد البشرية لبنك الكويت الوطني غدير الكوهجي: «نسعى دائماً إلى تعزيز ثقافة العمل في القطاع الخاص بين الشباب الكويتي من خلال المشاركة في المعارض الوظيفية، حيث تعد هذه المعارض بمنزلة منصة رائدة لاستقطاب

تأكيداً على حرصه المستمر على دعم الكوادر الوطنية الشابة وتأهيلهم لسوق العمل، شمل بنك الكويت الوطني برعايته المعرض الوظيفي الرابع للعلوم والتكنولوجيا، والذي أقيم على مدار 3 أيام خلال مارس الجاري. ويهدف البنك من خلال رعاية المعارض الوظيفية للشباب إلى فتح قنوات للتواصل المباشر بين شركات القطاع الخاص والباحثين عن العمل بالإضافة إلى تشجيع الخريجين على الانخراط في سوق العمل والتواصل مباشرة مع المؤسسات والشركات لبحث الفرص الوظيفية. وشهد جناح «الوطني» في المعرض إقبالاً كبيراً من المشاركين، حيث قام موظفو الموارد البشرية للمجموعة بالرد على كافة الاستفسارات المطروحة من قبل المشاركين الذين قاموا بتعبئة نموذج التوظيف الخاص بالوظائف الشاغرة والمتاحة، وذلك في إطار حرص البنك على تشجيع هؤلاء الخريجين على الالتحاق بالقطاع المصرفي، الذي يلعب دوراً كبيراً ومحورياً في تنمية الاقتصاد الكويتي. وبهذه المناسبة، قالت مديرة إدارة استقطاب المواهب في مجموعة



حضور مميز ومشاركة فعالة من «الوطني» في المعرض الوظيفي لجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا

«التجاري» يرعى أسبوع نادي التسويق الطلابي في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا



تواجد البنك التجاري في جامعة الخليج

«التقدم العلمي» و«غوغل للتعليم» تجددان تعاونهما للارتقاء بأدوات التعليم الإلكتروني



د.إبرار الموسى متحدثاً خلال إحدى الدورات

المؤسسة تتطلع بالتعاون مع غوغل للتعليم مرة أخرى هذا العام للمساعدة على الارتقاء بجودة التعليم في الكويت، مشيرة إلى أن هذا التعاون يعد خطوة مهمة من أجل إعداد المعلمين نحو التحول الرقمي في الكويت تماشياً مع إستراتيجية المؤسسة في إرساء ثقافة علمية وتكنولوجية وابتكارية من أجل كويت مستدامة. ودعت د.الموسى المعلمين والمعلمات الكويتيين إلى التسجيل في الدورات التدريبية عن طريق موقع المؤسسة (www.kfas.org.kw) ومتابعة أنشطتها التعليمية على مواقع التواصل الاجتماعي. ومن جهته، أعرب مدير الخدمات والتدريب في غوغل للتعليم في أكاديمية Learn IT Academy جيسرو ماك دونالد عن سعادته لمواصلة الشراكة مع مؤسسة الكويت للتقدم العلمي للمساعدة على دفع عجلة التعليم في الكويت قدماً.

أكدت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي (KFAS) ومنصة غوغل للتعليم استمرار شراكتها الهادفة للارتقاء بأدوات التعليم الإلكتروني في الكويت، بعد نجاح تعاونهما عام 2022، ونظمت إدارة الثقافة العلمية في مؤسسة الكويت للتقدم العلمي في أكتوبر الماضي دورة تدريبية معتمدة من منصة غوغل العالمية، وامتدت لـ 4 أيام، وشارك فيها ما يزيد عن 80 من معلمي المراحل التعليمية المختلفة، وعدد من أساتذة الجامعات من القطاعين العام والخاص. وشملت الدورة تعريف المشاركين بمجموعة واسعة من الأدوات التعليمية الإلكترونية لمساعدة المعلم على تعزيز المهارات اللازمة والمشاركة الفعالة لطلابه داخل الفصل. ومن المزمع أن توفر مؤسسة الكويت للتقدم العلمي (KFAS) في إطار برنامج التعاون لعام 2023 بالشراكة مع غوغل للتعليم 3 دورات تدريبية معتمدة للمعلمين والتربويين في الكويت، وتغطي هذه الدورات 3 مستويات هي: تدريب المعلم المعتمد الأساسي والمتقدم ومستوى المدرب. وقالت مديرة برنامج تعليم العلوم والرياضيات في «KFAS»، د.إبرار الموسى: إن

أعلن البنك التجاري الكويتي عن رعايته السنوية أسبوع نادي التسويق الطلابي في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، وبهذه المناسبة، تواجد البنك التجاري في جامعة الخليج من خلال جناح له في فعاليات «أسبوع نادي التسويق الطلابي» المقام في حرم الجامعة، حيث تم تعريف الطلبة والطلبات بمزايا حساب «YOU» للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 14 و 24 عاماً. وقد استقبل فريق المبيعات والتسويق التابع لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد الطلبة والطلبات لإجابة عن استفساراتهم حول مزايا حساب «YOU» والفعاليات التي ينظمها البنك لأصحاب هذا الحساب، وذلك في لقاء مباشر بين فريق التسويق والطلبة، حيث قدم البنك هدايا للطلبة الراغبين في فتح الحساب ومنحهم فرصة للحصول على كوبون مشتريات بقيمة 5 دنانير.



جانب من ملتقى «فقه الزكاة» (أحمد علي)

ليلى الشافعي

بيت الزكاة اختتم ملتقى «فقه الزكاة» لأجهزة وصناديق الزكاة في دول «التعاون»



جانب من ملتقى «فقه الزكاة» (أحمد علي)

اختتم بيت الزكاة الكويتي أمس ملتقى «فقه الزكاة» لأجهزة وصناديق الزكاة في مجلس التعاون لدول الخليج العربية الذي نظمه البيت بالتعاون مع الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية، الذي انعقد خلال فترة من 13 إلى 15 الجاري بحضور عدد من ممثلي عن أجهزة الزكاة في المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان والكويت، إضافة إلى حضور دولة الإمارات ومملكة البحرين عن بعد عبر البث المباشر. وتحدث في الملتقى د.خالد العنيني رئيس الهيئة الشرعية لبيت الزكاة وعضو الهيئة الشرعية د.محمد الفريخ اللذين شاركا في الملتقى الذي ناقش قضايا «فقه الزكاة» ومقاصد الشريعة فيها ودور العمل الخيري في دعم فريضة الزكاة. وشكر د.الفريخ الحضور على مشاركتهم في هذا الملتقى، آملاً الاستفادة منه.

بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي في أول أيام العشر الأواخر من رمضان المبارك. وقال بدر الغانم: «هذه الاتفاقية تعتبر امتداداً لنشاطنا المجتمعي وتطبيقاً لإستراتيجيتنا بتسخير منصتنا والتكنولوجيا التي نملكها للمساهمة الإيجابية في المجتمع وذلك من خلال شركائنا في منصة Give وجمعية الهلال الأحمر الكويتي، ولن نتدخر «طلبات» جهداً في المساهمة

المتبرع للأسر المحتاجة داخل الكويت وذلك بالتعاون مع الهلال الأحمر وستنتهي بتاريخ 20 مارس. واعتباراً من أول يوم رمضان وحتى العشرين من رمضان يمكن مستخدمي «طلبات» المساهمة بالتبرع لمجموعة من الحملات المخصصة لإفطار الصائم داخل الكويت على منصة Give. كما يمكنهم التبرع لمشروع «كسوة العيد» للأسر المتعففة داخل الكويت وذلك

أعلنت «طلبات» منصة التجارة الإلكترونية الرائدة في الكويت والمنطقة توقيع اتفاقية مع منصة Give، وهي شركة غير ربحية تهدف إلى تحسين عملية التبرع الإلكتروني للجمعيات الخيرية في الكويت، لحملتها الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية خلال شهر رمضان المبارك وعيد الفطر بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، وذلك لإعالة ومساعدة الأسر المحتاجة في الكويت. وفي الحفل، وقع الاتفاقية بدر الغانم المدير الإداري لطلبات - الكويت بحضور مؤسس شركة «Give» غير الربحية الشبخة شيماك الصباح، وتدعم الاتفاقية 3 حملات رئيسية وهي السلة الرمضانية، إفطار الصائم وكسوة العيد وبدأت من 14 مارس الجاري حتى آخر يوم من شهر رمضان المبارك. وستندب «طلبات» و«Give» بإطلاق حملة «السلة الرمضانية» والتي ستتيح مستخدمين تطبيق طلبات المساهمة في الحملة