


33 فلساً ربحية السهم الواحد و14,4٪ نمو قاعدة العملاء إلى 2,3 مليون عميل.. وتوصية بتوزيع 30٪ نقداً

33,2 مليون دينار صافي أرباح «stc» في 2022

عبدالرحمن: العام الماضي شهد إنجازات استثنائية على صعيد التوسع في الأعمال والتحول الرقمي ■ الحربي: النتائج أظهرت نجاح الإستراتيجية المؤسسية بجميع مؤشرات الأداء التشغيلية

وضع أسس لنمو مستدام

أشار م. مزيد الحربي إلى عملية التوسع الاستراتيجية التي قامت بها stc في شهر أبريل عام 2022 من خلال الاستحواذ على شركة البوابة الإلكترونية القابضة وشركاتها التابعة، وأهميتها في تمكين الشركة من وضع الأسس القوية لتحقيق النمو المستدام في المستقبل من خلال منظومة الأعمال المتكاملة والتي تدعم بشكل كبير الركائز الاستراتيجية في عملية التحول الرقمي. وتابع، بالقول: «من خلال الشركات التابعة E-Portal and solutions by stc المتخصصة بتقديم أحدث حلول الأعمال، حرصت stc على مواكبة جميع التغيرات والتحديات الناجمة عن التأثير الاقتصادي بشكل عام والمنافسة ضمن قطاع الاتصالات بشكل خاص من خلال تحديث استراتيجيتها المؤسسية وهيكله نموذج أعمال الشركة لضمان أفضل النتائج واقتناص جميع الفرص المتاحة بالإضافة إلى تصميم خطط نكية تأخذ بعين الاعتبار جميع المخاطر المحتملة لتكون دائماً على استعداد لمواجهة التحديات المستقبلية».

تلبية احتياجات العملاء..

وتجاوز توقعاتهم

قال الحربي ان التحديث المستمر الذي قمنا به لسياسة stc المالية طويلة الأجل واستراتيجية الشركة للتحول الرقمي على المدى القصير وكذلك المدى الطويل على مدار السنوات الـ 3 الماضية، يمثل عملاً رئيسياً في إتاحة وتسهيل مقدرة الشركة على مواكبة أحدث التطورات في قطاع الاتصالات.

وأوضح أن stc نجحت في تلبية احتياجات عملائها وتجاوز توقعاتهم، كما أظهرت أيضاً قدرتها على إعداد خطة مالية وتشغيلية حكيمة مبنية على برامج الشركة لتعزيز كفاءة الإنفاق التشغيلي والرأسمالي، والذي كان لها دور بالغ الأهمية في دعم ربحية الشركة بالإضافة إلى مركزها النقدي القوي.

وتعليقاً على إعلان النتائج المالية للسنة المنتهية في 31 سبتمبر 2022، قال الحربي: «تماشياً مع تطلعات الشركة لتجاوز توقعات عملائها وخلق قيمة لمساهميها، تمكنت stc وبكل فخر من تحقيق نتائج مالية قوية في عام 2022، حيث سجلت أعلى مستوى من الإيرادات منذ تأسيسها لتصل إلى 336,4 مليون دينار بمعدل نمو قدره 13,5٪ في عام 2022، مقارنة مع 296,3 مليون دينار في العام السابق. وقد حققت stc تلك النتائج القوية بفضل الخدمات والباقات الذكية التي تلبي حاجات معظم شرائح العملاء الأفراد بدعم من الخدمات الرقمية لقطاع الأعمال وتقديم حلول تقنية متكاملة للشركات الخاصة والقطاعات الحكومية والتي تخصص الشركات التابعة بتقديمها. كما ساهم ارتفاع الطلب بشكل كبير في السوق الكويتي على حلول الأعمال المتكاملة، وكذلك الطلب المستمر على خدمات الاتصالات التقليدية في تحقيق تلك النتائج المبهرة. تمكنت stc من تحقيق هذا النمو في الإيرادات بدعم كبير من نمو قاعدة العملاء التي بلغت 2,3 مليون عميل في نهاية ديسمبر 2022 بنسبة ارتفاع بلغت 14,4٪ مقارنة مع حجم قاعدة العملاء في ديسمبر 2021».

وأضاف: «شهدت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء نمواً بمعدل 3,1٪ لتصل إلى 82 مليون دينار خلال 2022 مقارنة مع 79,6 مليون دينار خلال 2021. وفي تحليل لصافي أرباح الشركة خلال 2022 حيث بلغت 33,2 مليون دينار (ربحية السهم 33 فلساً) مقارنة مع 44,9 مليون دينار (ربحية السهم 45 فلساً) في 2021، حيث يعود سبب الانخفاض في صافي الربح إلى مكاسب غير مكررة وغير اعتيادية تم تحقيقها من مطالبات قضائية خلال 2021. ومن دون احتساب هذه الأرباح غير المكررة وغير الاعتيادية، فإن صافي أرباح 2022 قد شهد نمواً بنسبة 12,7٪ بدفع كبير من ارتفاع الإيرادات وكفاءة النفقات التشغيلية».



م. مزيد الحربي

المتعمدة للوصول إلى أفضل النتائج التي تتجاوز تطلعات عملائنا وتضع stc على قمة الشركات الرائدة في دعم عملية التحول الرقمي وتقديم الحلول التقنية المتكاملة والتي تعتبر قيمة مضافة لقطاع الاتصالات التقليدي». وأضاف: «يعود الفضل بذلك إلى الالتزام بأبحاث الجهات نحو الامتثال وتقييم مدى تنفيذ الشركات للعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، لحماية أصحاب المصالح وإدارة مواردها البشرية والحفاظ على الموارد الطبيعية وتشجيع الحد من هدر تلك الموارد وإعادة التدوير». وكشركة رائدة في الكويت في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ستواصل stc المساهمة في المبادرات والأنشطة المجتمعية الغنية والمتنوعة واسعة النطاق بهدف إحداث تأثير إيجابي والتي تنهض بالمجتمع وتمكنه، بما يتماشى مع رؤيتنا لدعم المجتمع المحلي وأجندة المسؤولية المجتمعية.

وتعليقاً على أهم الإنجازات التي حققتها stc في 2022، قال الرئيس التنفيذي للشركة م. مزيد الحربي: «أظهرت النتائج القوية التي حققتها الشركة خلال السنة المالية المنتهية في ديسمبر 2022 نجاح تطبيق استراتيجيتها المؤسسية مع جميع مؤشرات الأداء التشغيلية والمالية



د.محمود عبدالرحمن

السابقة لتحقيق استراتيجيتها المؤسسية القائمة على التوسع في أعمال الشركة، لاسيما في قطاع الأعمال، بالإضافة إلى تحقيق رغبتها في دعم قدراتها الداخلية وتعزيز حصتها السوقية من خلال رفع مستوى تجربة العملاء والاعتماد على بنيتها التحتية القوية». وتعليقاً على المركز المالي للشركة كما في 31 ديسمبر 2022، قال: «بلغت إجمالي موجودات الشركة 424,4 مليون دينار بنهاية ديسمبر 2022، وارتفعت إجمالي حقوق مساهمي الشركة خلال 2022 بنسبة 2٪ لتصل إلى 241,4 مليون دينار، كما تتمتع الشركة بملاحة مالية قوية على مستوى شركات الاتصالات في الشرق الأوسط».

وأشار عبدالرحمن إلى أن stc عززت من دورها فيما يتعلق بالمسؤولية المجتمعية للشركات خلال 2022، انسجاماً مع قيمها المؤسسية عبر حملات ومبادرات هدفت من خلالها stc للمساهمة الفعالة والإيجابية في دفع التنمية والتطور في الكويت ونشر الوعي حول قضايا مهمة لدى المجتمع، بالتعاون مع مختلف الجهات من القطاعين الحكومي والخاص. وأضاف، بالقول: «يتمحور برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات الذي

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية (stc)، عن نتائجها للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022، حيث حققت أرباحاً صافية بلغت 33,2 مليون دينار، بربحية سهم 33 فلساً للسهم الواحد، فيما بلغ إجمالي الإيرادات 336,4 مليون دينار، والدخل قبل الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء 82 مليون دينار.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي، أن قاعدة العملاء بلغت نحو 2,3 مليون عميل بنهاية ديسمبر 2022، وبلغ إجمالي الموجودات 424,4 مليون دينار، وحقوق المساهمين نحو 241,4 مليون دينار، فيما بلغت القيمة الدفترية للسهم 242 فلساً. وقد أوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين بواقع 30 فلساً للسهم الواحد أي ما يمثل 30٪ من القيمة الاسمية للسهم وذلك عن 2022، علماً أن هذه التوصية تخضع لموافقة الجمعية العامة العادية للشركة، وجاء هذا القرار بناء على ثقة (stc) في تطور أعمالها ومثانة مركزها المالي وقوة تدفقاتها النقدية. وتعليقاً على هذه النتائج، قال رئيس مجلس إدارة الشركة د.محمود عبدالرحمن: «شهد 2022 العديد من الإنجازات الاستثنائية التي تمكنت الشركة من تحقيقها على صعيد التوسع في نموذج الأعمال ودعم استراتيجية التحول الرقمي وما لها من قيمة مضافة على مساهمي الشركة، كما كان للتطور السريع الذي يشهده قطاع الاتصالات دوراً كبيراً في إظهار مرونة الشركة في دفع المزيد من محلة التقدم وتسريع عملية التحول الرقمي لاقتناص جميع فرص الأعمال المتاحة والتي تخول الشركة من تحقيق نمو في أعمالها التشغيلية ونتائجها المالية». وأضاف: «انطلاقاً من الاعتماد المتزايد والمتواصل على الرقمنة وسبل التواصل المعتمدة على الصعيد العالمي في مختلف القطاعات، حرصت stc على تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، كإحدى الركائز الأساسية التي اتبعتها الشركة خلال السنوات

«الغرفة» توقع مذكرة تفاهم مع نظيرتها الباكستانية لتعزيز التعاون

تجارة وصناعة الكويت والسفارة، مشيراً إلى الاهتمام الكبير الذي يوليه الجانب الباكستاني للاستثمار المشترك مع الكويت في هذين المجالين، موضحاً أن الهدف الرئيسي من هذه الزيارة هو إتاحة الفرصة لأصحاب الأعمال من كلا الطرفين لعرض الفرص الاستثمارية المتاحة، وكذلك إقامة العلاقات الثنائية التي من شأنها زيادة التبادل التجاري بين البلدين الصديقين.



فهد الجوعان وهاووب جهانجير خلال توقيع مذكرة التفاهم

نظرائهم من أصحاب الأعمال الباكستانيين. من جانبه، أعرب السفير الباكستاني عن سعادهته بالتعاون القائم بين غرفة

استقبل نائب رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الكويت فهد الجوعان برئاسة نائب رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة سيالكوت وهاووب جهانجير، وضع الوفد شركات باكستانية تعمل في مجالات مختلفة منها المعدات الطبية الجراحية، الصناعات الجلدية، المنتجات الرياضية، القفازات، والأرز. بحضور السفير الباكستاني لدى الكويت مالك فاروق، كما حضر اللقاء عدد من الشركات الكويتية الأعضاء لدى الغرفة.

«وربة»: أحمد القطامي رئيساً للمجموعة المصرفية للأفراد



أحمد القطامي

ولفت البنك إلى أن تعيين القطامي يعكس مبادرات «وربة» ورؤيته في دعم موارده البشرية بالكفاءات الوطنية، وفي مقدمتهم المراكز القيادية.

وأوضح البنك أن استقطاب القيادات الناجحة من الاستراتيجيات الرئيسية التي ينتهجها بنك وربة، حيث يعتبر القطامي الحاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة بورتلاند، والذي يتمتع بخبرة مصرفية متنوعة في مجال العمل المصرفي لمدة تتجاوز 22 عاماً، متمكناً في القطاعات المصرفية والمالية، وحصل القطامي على دورات عديدة في القطاع المصرفي، وبدأ القطامي حياته المهنية في أحد البنوك المحلية في عام 2001 وتقلد العديد من المناصب في القطاع المصرفي وقطاع التمويل - الخدمات المصرفية الخاصة، كما عمل في عام 2010 مديراً للخدمات المصرفية الخاصة، كما تقلد منصب نائب رئيس تنفيذي لدى إحدى الشركات الاستثمارية، كما شغل القطامي العديد من العضويات في مجلس إدارة عدة شركات.

«التحكيم التجاري» يختتم المرحلة الأخيرة من إعداد المحكمين

في ظل التزايد المطرد عاما تلو آخر لأعداد المتدربين بمختلف تخصصاتهم ومهنتهم في الالتحاق ببرامج «إعداد المحكمين» الذي يقيمه مركز الكويت للتحكيم التجاري التابع لغرفة تجارة وصناعة الكويت بصفة دورية، اختتم مساء أول من أمس المرحلة الثالثة والأخيرة من البرنامج التدريبي على مدار ثلاثة أسابيع متتالية في الفترة من 22 يناير إلى 7 فبراير 2023. وصرح عبدالله عبداللطيف السابع - رئيس مجلس إدارة المركز بأن عدد المشاركين في البرنامج بلغ نحو ثلاثين مشاركاً من المهتمين بشأن التحكيم ما بين مستشارين ووكلاء ومحامين وأصحاب الشركات وأعضاء من إدارة الفتوى والتشريع، مضيفاً أن البرنامج هدف إلى التدريب على تقنيات بناء الدعوى القضائية/ التحكيمية، وإعداد جيل من المحكمين مؤهلين لإدارة العملية التحكيمية بداية من تقديم طلب التحكيم وانتهاء بصور حكم حاسم في النزاع بين أطرافه. وذلك من خلال برنامج علمي وتدريبي عن مفهوم وجوهر التحكيم وطبيعته وأنواعه وإثراء النقاش والتطرق لأبرز المشكلات في مجال التحكيم لتكون هناك كوادر قانونية مؤهلة تمتلك مهارات التعامل مع القضايا التحكيمية، خاصة في ظل تحديات التحكيم ومستجداته على الصعيدين المحلي والدولي.



صافي الأرباح

33.2 مليون دك

يسرّ مجلس إدارة

شركة الاتصالات الكويتية (stc)

أن يعلن للسادة المساهمين أن الشركة حققت أرباحاً صافية بلغت 33.2 مليون دينار كويتي (ربحية السهم 33 فلساً) للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022.

stc