خدمة الليموزين

خدمة إنهاء اجراءات السفر المنزلية

قاعة النخبة

تصميم المقاعد الجديد

النتائج إيجابية.. وتوقعات بمستقبل مزدهر

«الكويتية»: «الطائر الأزرق» يحلّق بإطلالته الجديدة في 2023

ضمن مساعيها الدؤوبة لتقديم أفضل الخدمات لعملائها الكرام، أقامت شركة الخطوط الجوية الكويتية حفلا بمناسبة إطلاق عدد من الخدمات الجديدة والمتنوعة للعام 2023، وذلك بحضور العديد من الشخصيات المهمة في المقر الرئيسي للشركة يوم الخميس.

هذا، وقامت الشركة بعرض أحدث الخدمات للحضور والتي شملت تحديث قوائم الطعام على الطائرة وإطلاق خدمة home check in وخدمة الليموزين وإطلاق وجهات الموسم الصيفي 2023 علاوة على ذلك تغيير وتحديث أزياء أطقم الرحلات بالكامل وأخيرا إطلاق درجات جديدة بتصاميم مختلفة على طائرات ايرباص A330NEO.

وعلى هامش الحفل، قال رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية الكابتن علي الدخان: تضع الخطوط الجوية الكويتية نصب أعينها تطوير منظومتها بالكامل من خلال ما تطرحه من خدمات ومنتجات جديدة لتوفير جميع سبل الراحة لعملائها الكرام، كما يأتي هذا الإعلان عن الخدمات الجديدة، استكمالا للبرامج التي أطلقتها الشركة منذ نحو عام وهي التحول والتطوير والوصول إلى أفضل مستويات التميز، ولتحقيق الأهداف المنشودة.

وأضاف قائلا: إن «الكويتية» تسير بخطى ثابتة بحسب الخطط الموضوعة، حيث أطلقت خدمات جديدة تحت عنوان (إطلالة الطائر الأزرق) والتي من شأنها أن تحدث تغييرا شاملا في جميع الخدمات المقدمة لجمهورنا الكريم والذي نسعى من خلالها لمواكبة أفضل المعايير العالمية الخاصة بقطاع النقل الجوي التجاري والوصول إلى آفاق رحبة.

وذكر الدخان أن «الكويتية» حققت نتائج ايجابية في العام 2022 حيث نمت الايرادات بنسبة 10٪ في عام 2022 مقارنة بالعام 2019 وإلى 115٪ مقارنة بالعام 2021، كما تحسن هامش الربحية إلى 40٪ في العام 2022 مقارنة بالعام 2019 وإلى 37٪ مقارنة بالعام 2021، اضافة إلى ذلك نمت حركة المسافرين في مبنى الركاب رقم 4 بنسبة 26٪ في العام 2022 مقارنة بالعام 2019 وإلى 229٪ مقارنة بالعام 2021.

وبين قائلا: تسلمت الشركة في العام الماضي 3 طائرات جديدة، واحدة ايرباص A320NEO وطائرتين ايرباص A330NEO، وقامت الخطوط الجوية الكويتية بإطلاق وجهات جديدة مثل مانشستر ومدريد والدار البيضاء وطرابزون وميكانوس وكوالالمبور وحيدر آباد، كذلك، حققت الشركة التزاما بانضباط مواعيد اقلاع الرحلات بنسبة 86٪ في العام 2022، وفي هذا الجانب حقق الطائر الازرق المركز الثالث في الشرق الاوسط وشمال أفريقيا.

وتوقع الدخان نموا في حركة المسافرين بما يقارب 4,5 ملايين راكب وزيادة عمليات التشغيل بما يفوق الـ 30٪ في عام 2023، كما ستتسلم الخطوط الجوية الكويتية طائرتين من نوع ايرباص A320NEO في نفس العام.

وقال الدخان إن «الكويتية» حققت انجازات عديدة في عام 2022، على سبيل المثال لا الحصر، إعادة هيكلة صفقة الطائرات مع شركة ايرباص، واتمام عقد الصيانة مع شركة اير فرانس، وإتمام عقد الصيانة مع شركة روس رويس، والموافقة على انشاء أكاديمية الخطوط الجوية الكويتية للتدريب، وتوقيع شراكة تجارية متبادلة مع «طيران أوروبا» و«طيران ايتا»، بالإضافة إلى نجاح نقل 14 ألف راكب إلى الدوحة لحضور مباريات كأس العالم 2022 في دولة قطر، علاوة على ذلك توقيع تصميم وبناء برج الخطوط الجوية الكويتية في شارع الهلالي، والاستحواذ على مبنى الركاب رقم 4.

الزي الجديد لطاقم الرحلات

ولفت الى أن الطائر الأزرق ملتزم دائما بتنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية كتدريب 100 طالب من الثانوية العامة والجامعات والخريجين، ومشاركة الكويتية في مشروع بلسم مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، والتبرع بـ 100 كرسي متحرك لوزارة الصحة.

أزياء جديدة

هذا، وكشف الدخان خلال الحفل عن إطلاق أزياء جديدة لأطقم الرحلات وذلك بالتعاون مع شركة التصميم الايطالية العالمية ETTORE BILOTTA والتي استوحت التصاميم الجديدة للأزياء عبر مزج الالماس مع ألوان الصحراء بحيث تتناسب الأزياء الجديدة بالشكل العصري مع عراقة الخطوط الجوية الكويتية التي تأسست منذ عام 1954.

وأشار إلى أن هذا التغيير جاء بناء على معايير ودراسات تتناسب مع أهداف الخطوط الجوية الكويتية المتمثلة في تحقيق التفوق التشغيلي بمجال الطيران، وتفعيل التميز التجاري وبعد دراسة مطولة توصلت الشركة إلى هذا الشكل اللافت والأنيق والمبهج مع عدم المساس بالهوية التاريخية العريقة لها والحفاظ على «الطائر الأزرق» المحبب لكل الكويتيين.

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية الكويتية م. معن رزوقي إن الشركة تسعى الى وضع بصمة جديدة في أذهان عملائها الكرام عبر إطلاق خدمات ومنتجات بإطلالة متنوعة ومختلفة وتصل بالطائر الأزرق إلى آفاق أوسع، مبينا أن الخطوط الجوية الكويتية لا تألو جهدا في تلبية احتياجات ورغبات عملائها الاعزاء منذ دخولهم أرض المطار حتى صعودهم إلى طائراتنا الجديدة بالكامل بأنواع وطرازات مختلفة ومتنوعة.

وأشار إلى أن «الكويتية» واجهت في عام 2022 ارتفاعا في أسعار الوقود بأكثر من 30٪ بشكل غير متوقع، لافتا إلى أن عام 2023 مليء بالتحديات الكبيرة التي ستواجهها الشركة، مبينا في الوقت ذاته أن الطائر الازرق على استعداد تام لمواجهة هذه التحديات على المدى البعيد وفقا للإستراتيجية الموضوعة من قبل الإدارة العليا.

مقاعد عصرية

تحرص الخطوط الجوية الكويتية على إحداث تغيير شامل في الخدمات وحتى في إطلالتها الجديدة، حيث ستقوم بتنفيذ وتصميم مقاعد مريحة وفئات مختلفة من درجات السفر على طائرات ايرباص A330NEO تتناسب مع أذواق عملاء الشركة الكرام، والتي ترى النور في منتصف العام المقبل، وجاءت هذه الفئات كالتالي:

ـ درجة ELITE SUITE أو النخبة وهي عبارة عن كابينة منفصلة بالإمكان تحويل مقاعدها إلى مسطحة بالكامل، كما تم تزويدها بشاشة 18 بوصة وكذلك تزويدها بمدخل USB من النوع A وC، وكذلك شحن لاسلكي، إضافة إلى توفير خدمة Bluetooth.

ـ درجة Comfort plus أو كومفورت بلس والتي تتميز مقاعدها بإمكانية الاستلقاء حتى 10 بوصات وتوفير مسند للساقين لمزيد من الراحة ووحدة للتحكم وفواصل خصوصية لمسند الرأس كما سيتم تزويدها بشاشات بمقاس 18 بوصة مع مدخل USB من النوع A وC.

ـ درجة Comfort أو كومفورت والتي تتميز مقاعدها بالاستلقاء حتى 6 بوصات مع قاعدة مقعد مفصلية ومسند رأس U_Dream بالإضافة إلى تزويدها بشاشات 12 بوصة ومدخل USB من النوع A وC.

HOME CHECK_IN SERVICES

قال رزوقي انه وفي نهاية فبراير المقبل، ستقوم الخطوط الجوية الكويتية بإطلاق خدمة إنهاء إجراءات السفر المنزلية (HOME CHECK_IN SERVICES) لركاب درجة الرويال المسافرين على جميع الوجهات فيما عدا وجهة نيويورك، حيث إن الخدمة تتضمن تخصيص سيارات جديدة مزودة بأحدث الأجهزة الخاصة بوزن الأمتعة وآلية انهاء اجراءات السفر واستخراج بطاقة بوابة الصعود على الطائرة (BOARDING PASS) وذلك من خلال إرسال حافلة مخصصة إلى منزل الراكب.

ولفت رزوقي إلى أن طريقة الحجز تكون عبر الموقع أو التطبيق الالكتروني الخاص بالشركة، حيث يختار خانة خدمة إنهاء اجراءات السفر المنزلية وذلك قبل موعد السفر بـ 48 ساعة على الأقل.

خدمة سيارات الليموزين

من ضمن توسعات الطائر الازرق الجديدة، ستقدم الخطوط الجوية الكويتية بداية من نهاية فبراير المقبل خدمة توفير سيارات الليموزين لركاب درجات السفر الممتازة الرويال ودرجة رجال الاعمال، وما على المسافر الكريم إلا أن يقوم بالحجز على رحلة الذهاب عبر التطبيق أو الموقع الالكتروني الخاص بالشركة قبل موعد السفر بـ 48 ساعة.

قاعة ELITE

في سياق متصل، قال رزوقي إن «الكويتية» رأت أن تقوم بتوسيع قاعة المباركية وتخصيصها لركاب الرويال والدرجة الاولى وحاملي بطاقة بلاتينيوم من نادي الواحة، وتغيير اسم القاعة التي سيطلق عليها اسم قاعة ELITE، حيث ستفتتح القاعة في نهاية شهر ابريل 2023 بعد اتمام كافة الاجراءات اللازمة.

قوائم طعام متجددة

تحرص الخطوط الجوية الكويتية على توفير خيارات أكثر لعملائها الكرام، حيث تقوم الشركة بشكل دوري بإطلاق قوائم جديدة على رحلات الطائر الازرق حول العالم، كما تسعى بشكل دؤوب على اختيار واعداد قوائم تتناسب مع كافة أذواق الشرائح من ركاب الخطوط الجوية الكويتية الاعزاء بإشراف وأيدي أمهر الطهاة من الكوادر الوطنية.

وجهات جديدة

قال رزوقي ان «الكويتية» تستعد لإطلاق وجهات مواسم السفر للعام 2023، حيث ستقوم الشركة بإضافة عدد من الوجهات الجديدة للمواسم بداية من شهر يونيو 2023، وستعلن الشركة عن إطلاق رحلاتها حول العالم إلى الوجهات الجديدة وهي أثينا وأنطاليا والطائف والقصيم والعلا وأبها وبودابست وبرلين وبرشلونة، بالإضافة إلى وجهات العام الماضي وهي بودروم وإزمير وطرابزون وأثينا وميكونوس وشرم الشيخ والاسكندرية وسراييفو وصلالة ونيس وڤيينا وملقا.

أصدر التقرير الثاني.. تحت عنوان «بناء أساس مستدام»

«الخليج» يمضي قدماً في تطبيق مبادرات إستراتيجية للاستدامة

في إطار إيمانه بأهمية تطبيق مبادئ الاستدامة، وتماشيا مع المعايير والإرشادات العالمية لتعزيز الشفافية، فيما يخص القضايا المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة، أطلق بنك الخليج تقريره الثاني للاستدامة عن عام 2021، تحت عنوان «بناء أساس مستدام»، تطبيقا لمبادئ ومعايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI) وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs) والدليل الإرشادي لإفصاحات الاستدامة الصادر عن بورصة الكويت.

وسلط التقرير الضوء على دعم البنك لتسريع أجندة الاستدامة الوطنية وتنفيذ رؤية الكويت 2035، عبر مبادرات مختارة استراتيجيا، تساهم بفاعلية في ترسيخ النهج المستدام داخل المجتمع، من خلال تبني ممارسات مسؤولة ذات نهج استباقي، عند تقديم الخدمات المالية والمصرفية، والحلول الرقمية المبتكرة، واستقطاب المواهب، وتمكين الشباب والنساء في المجتمع، وغيرهم.

أحمد الأمير

لجين القناعي

ميسون العطار

وقال نائب المدير العام للاتصالات المؤسسية في بنك الخليج أحمد الأمير: نحن في سعي دائم نحو تلبية حاجات العملاء والمستثمرين، وتقديم خدمات ذات قيمة طويلة الأجل، من خلال تطبيق ممارسات الاستدامة بفاعلية كبيرة من الناحية المالية والبيئية والاجتماعية، بشكل يساهم في تنمية المجتمع، ويعزز ريادته الاقتصادية في الأسواق العالمية.

وبين التقرير أن البنك يركز على شفافية التواصل مع المساهمين، ضمن أطر عالمية، تمكنهم من المشاركة في تحديد اهتماماتهم ومتطلباتهم وأولوياتهم في القرارات الجوهرية المتعلقة بالاستدامة، في ظل شفافية التواصل والإفصاح عن الأداء التي ينتهجها البنك.

وأضاف: حتى الآن، تم تحقيق الكثير من الأهداف الرئيسية فيما يتعلق باستراتيجية 2025 مع التركيز على مسيرة التحول الرقمي، بما في ذلك زيادة النمو في قطاع الخدمات المصرفية للشركات والشركات الصغيرة والمتوسطة إلى جانب زيادة الحصة السوقية للبنك في الخدمات المصرفية الشخصية مع تعزيز شريحة العملاء من الشباب والنساء، من خلال تطوير المنصات المصرفية الرقمية للبنك، من أجل تحسين الخدمات وزيادة القدرة التنافسية.

واستطرد قائلا: لضمان نجاح هذه الإستراتيجية، وضع بنك الخليج الأساس لتعزيز ثقافة قائمة على الأداء، وتقديم حلول تقنية جديدة، وتبني ممارسات عالمية في إدارة المخاطر، اعتمادا على قدراته الكبيرة في تطبيق مجموعة من القيم الأساسية الجديدة يتصدرها «الطموح» في تقديم أفضل الحلول، وإشراك «موظفينا» لتوفير التميز للعملاء وخدمة المجتمع، وإزالة التعقيدات غير الضرورية، الأمر الذي يجعل خدماتنا المصرفية ممتعة مع حلول «بسيطة» وفعالة يسهل الوصول إليها.

وتطرق التقرير إلى جوانب الحوكمة الراسخة في بنك الخليج، بالتركيز على أهمية الإفصاح عن توجهات البنك، ونهجنا في التحكم بالمخاطر وإدارتها، ما يساهم في الحفاظ على ثقة وحقوق أصحاب المصالح، حيث قمنا بوضع معايير متعددة لممارسات الحوكمة والتي تهدف إلى ضمان مبادئ المساءلة، والأخلاق، ومسؤولية البنك تجاه موظفيه وعملائه.

من جانبها، قالت مدير الاتصالات المؤسسية لجين القناعي: واصل بنك الخليج إحراز التقدم في دعم وتمكين المرأة والشباب، عبر طرح العديد من المبادرات المؤثرة، التي تساهم في ترسيخ مكانتهم في البنك وخارجه، كما واصل دعم الاقتصاد الوطني من خلال اختيار وتفضيل مزودي الخدمات المحليين وتوظيف المزيد من الكويتيين.

وأظهر التقرير نمو معدل توطين الوظائف «التكويت» في البنك إلى 76,5٪ في 2021، كما سجل البنك نموا غير مسبوقا في توظيف حديثي التخرج، إذ بلغت الزيادة 175٪ مقارنة بعام 2020، في حين ارتفعت نسبة الموظفات 2٪ لتصل إلى 44٪ من إجمالي موظفي البنك.

وتابع: ركز البنك على تطوير مهارات الكوادر الوطنية، عبر برامج تدريب عالية المستوى، إذ تضاعف إجمالي الساعات التدريبية للموظفين 105٪ في عام 2021، فيما حصل 54٪ من إجمالي موظفي البنك على تدريب خلال السنة.

وأضاف: في إشارة إلى نجاح استراتيجية التحول الرقمي للبنك، ارتفعت نسبة العملاء الذين يستخدمون تطبيق البنك على الهواتف الذكية إلى 77٪ في 2021، في حين تجاوزت نسبة العملاء الذين يستخدمون تطبيق البنك الإلكتروني 51٪.

قالت مساعد مدير الاتصالات المؤسسية ميسون العطار: يفتخر بنك الخليج بمساهماته في خلق اقتصاد أكثر استدامة وتطوير مهارات الكوادر الوطنية، مضيفة: كجزء من مساهمتنا في تنفيذ رؤية الكويت الجديدة 2035، وتحديدا ركيزة البيئة المستدامة، حدد بنك الخليج مجموعة من الاهتمامات البيئية، بما في ذلك قضايا تغير المناخ والحفاظ على الموارد الطبيعية، وباشر العمل عليها بشكل حثيث.

أقوى عائد شهري حتى 2٪.. وأقوى استرداد نقدي إلى 600 دينار

KIB يُطلق الحملة المصرفية الأقوى من نوعها في الكويت

التزاما بمكافأة عملائه، وحرصا على توفير تجربة مصرفية غير مسبوقة، أطلق بنك الكويت الدولي «KIB» الحملة الأقوى من نوعها في الكويت، والمدعومة بمزايا ومنتجات مصرفية تلبي احتياجات كافة عملائه وترتقي لتناسب أسلوب حياتهم العصري.

ويمكن لعملاء KIB، الحاليين والجدد، التمتع بمجموعة متنوعة وغنية من الخدمات والمنتجات المصممة لتلبية احتياجاتهم، بدءا بحساب «الدروازة»، وهو حساب التوفير بالدينار الكويتي على أساس وديعة الوكالة بالاستثمار، والذي تعتبر عوائده الشهرية الأقوى من نوعها متوقعة تصل إلى 2٪ متوقعة لأول ثلاثة أشهر من فتح الحساب، ثم نسبة 1٪ بعد ذلك، إضافة إلى السحوبات الدورية، ابتداء من شهر فبراير المقبل، على جوائز نقدية طوال العام.

عثمان توفيقي

ومن بين المزايا الرائعة التي توفرها حملة KIB الجديدة، إمكانية الاسترداد النقدي حتى 600 دينار على عمليات الشراء والدفع، محليا وعالميا، ابتداء من 100 دينار، باستخدام كافة بطاقات KIB الائتمانية ومسبقة الدفع، ما يضمن تمتع العملاء بتجربة تسوق مذهلة. كما تشمل الحملة أقوى برنامج مكافآت رقمي هو الأول من نوعه في القطاع المصرفي المحلي، والذي يمكن العملاء من كسب النقاط تلقائيا عند إنجاز أي معاملة مصرفية، وتمكينهم من استبدال تلك النقاط بمزايا حصرية تضمن تمتعهم بتجربة أكثر راحة وسهولة، مثل تذاكر السفر، حجوزات الإقامة في الفنادق، تأجير السيارات، إضافة إلى الأجهزة الإلكترونية، القسائم الشرائية وغيرها من المنتجات الفريدة التي تناسب احتياجاتهم.

وفي هذه المناسبة، أوضح عثمان توفيقي، مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في البنك: هذه الحملة الفريدة التي يطلقها KIB اليوم تعكس التزامه المستمر باستراتيجيته الهادفة إلى إثراء تجربة عملائه، وذلك من خلال توفير خدمات ومنتجات متميزة، حديثة ومبتكرة، بما يلبي احتياجاتهم ويضيف قيمة حقيقية إلى حياتهم اليومية.

وأضاف: ما زلنا نواصل سعينا الدؤوب إلى تقديم خدماتنا عبر أحدث الوسائل ووفقا لأرقى المعايير من خلال تطوير قنواتنا المصرفية التي تلائم جميع شرائح العملاء وتواكب عصر التحول الرقمي والحاجة المتنامية إلى مزايا وخدمات مصرفية أكثر سهولة وأمانا.