



جناح «العقارات المتحدة» في الفعالية



جانب من المنافسات

في إطار سعيها لتعزيز التوعية بالأنشطة الرياضية في الكويت

«العقارات المتحدة» تختتم رعايتها لبطولة «الخليج الرياضية 2022»



مازن حوا

في هذه المبادرة مع أجنحة المسؤولية الاجتماعية للشركة التي تهدف لتعزيز موقعها كداعم للأنشطة الرياضية التي تساهم في بناء مجتمعات حيوية، وتلهم جيل الشباب من خلال تشجيعهم على تبني أسلوب حياة أكثر صحة. وشملت البطولة هذا العام جناحا لأنشطة اللياقة البدنية شارك فيها الضيوف من مختلف الأعمار طوال فترة الحدث الذي استقطب أكثر من 2500 رياضي محليا ودوليا ممن يرغبون بالمشاركة في المسابقات المختلفة للحصول على فرصة للفوز بأحد الألقاب.

متعة للزوار. وقد سعت شركة العقارات المتحدة لأن تأتي كل تجربة تضمنتها هذه الفعالية فريدة من نوعها واستثنائية، فيما حرصت الشركة على دعم المشاريع الكويتية الشبابية انسجاما مع الرؤية المستقبلية الأوسع لشركة العقارات المتحدة، والمتملة في توفير كل سبل الدعم للشركات المحلية والشباب الكويتي. وفي حديثه حول هذه الرعاية، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة في شركة العقارات المتحدة، مازن حوا: «تتماشى مشاركتنا

العقارات المتحدة فعاليتها الخاصة في مركز مبيعات ضاحية حصية، وذلك بالشراكة مع فريق Street 965 الذي يعتبر مجتمع السيارات الأول في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي، حيث تم عرض 40 سيارة فاخرة من الطراز الأول لتشكل بذلك نقطة الجذب المحورية للمشاركين والزوار. هذا بالإضافة الى الأنشطة الأخرى التي جرت على هامش الفعالية والتي أضافت مزيدا من المتعة والإثارة لما اشتملت عليه من أنشطة ترفيهية ومسابقات، كما تمت استضافة العديد من شاحنات الطعام لتجربة تذوق

لموسسة القيمة الفعالة التي تتبناها شركة العقارات المتحدة، والمتملة في بناء المجتمعات. وتعتبر البطولة التي تم إطلاقها في عام 2013 الفعالية الأكثر شهرة وتقديرا من نوعها في الشرق الأوسط وآسيا. وقد جرت العادة على إقامة هذه البطولة سنويا في الكويت بمشاركة واسعة من جانب الرياضيين المحترفين بدول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالإضافة إلى رياضيين دوليين من أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية. وإلى جانب رعايتها للبطولة في الجزيرة الخضراء، فقد نظمت شركة

شاركت شركة العقارات المتحدة كراع رئيسي لبطولة الخليج الرياضية 2022 التي أقيمت خلال 2 و3 ديسمبر في الجزيرة الخضراء. وقد جاءت رعاية شركة العقارات المتحدة الناجحة لهذه الفعالية متمشية مع أهداف المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها الشركة والمتملة في دعم الشباب وتعزيز التوعية بالأنشطة الرياضية في أوساط المجتمع، خاصة أن هذه البطولة لم يقتصر دورها على مفهوم اللياقة ونمط الحياة الصحي فحسب، وإنما كانت فعالية اجتماعية في جوهرها، الأمر الذي يجسد بصورة

«المركز» يستضيف محاضرة «تعزيز أساليب التفكير نحو النمو»

وانشطة تفاعلية خلال المحاضرة. وتعليقا على تنظيم الفعالية، قال بيتر كيل، نائب رئيس تنفيذي لإدارة الموارد البشرية في «المركز»: «سعداء بإقامة هذه المحاضرة، ونقدر استضافة المحاضر حمزة تقي لتقديم جلسة تحفيزية قبل نهاية العام، بما يساهم في رفع الوعي لدى فريق عمل «المركز» ومشاركة أساليب تعزيز النمو. وأضاف: «كان الهدف من الفعالية هو مساعدة الموظفين على اكتساب مفهوم زيادة النمو وتنمية مهاراتهم ومهارات زملائهم، وهو ما يعكس تفاني «المركز» في تعزيز روح الفريق، ورفع قدرات الأداء، وبكل تأكيد فإن محاضرة «تعزيز أساليب التفكير نحو النمو» كانت محفزة وتفاعلية بشكل كبير وستسهم في تمكين أعضاء فريقنا أثناء تطلعاتهم نحو العام 2023.



صورة جماعية للمشاركين في المحاضرة

من العلامات التجارية المرموقة التي تتواجد في مختلف دول العالم، مثل فيزا، ونوكيا، وماستركارد، وديزني. كما شارك الموظفون بمجموعة متنوعة من الطرق لبناء وتطوير أساليب تحقيق النمو المستمر والمحافظة عليه عبر عدة نقاشات

Association for Talent Development (ATD)، بمشاركة الأساليب العملية والنظرية مع أعضاء فريق «المركز». وقد عمل تقي خلال مسيرته المهنية التي تمتد لأكثر من 30 عاما في قطاعات البنوك والاتصالات وتنمية المواهب، إضافة إلى العديد

اختتم المركز المالي الكويتي «المركز» بنجاح محاضرة للموظفين، هدفت إلى تحفيزهم على تبني طرق التفكير التي تحقق تقدما ونحسنا ثابتا. وجمعت المحاضرة التي حملت عنوان «تعزيز أساليب التفكير نحو النمو» العاملين في مختلف إدارات «المركز» للتعرف على المهارات التي تمكنهم من تطوير نظرة متفائلة للحياة والعمل، وتحديد الاختلافات بين مفهومي الثبات والنمو، وكيفية تجاوز التحديات، والمكتسبات طويلة الأمد المترتبة على تبني طرق التفكير الإيجابية. وأقيمت المحاضرة في «ذا تشيرمانز كلوب»، وقدمها حمزة تقي، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة المعرفة للاستشارات، وقام حمزة تقي وهو مدرب رئيسي معتمد من The

«الخليج» يطلق Masterclass GB اعتباراً من ديسمبر الجاري

في إطار جهوده المتواصلة للتفاعل مع المجتمع، وترسيخا للمبادئ الاستدامة، أطلق بنك الخليج سلسلة نوعية من فصول Masterclass GB، بالتعاون مع مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجالات متنوعة. وتتضمن السلسلة مجموعة من الفصول، كل منها في تخصص معين، يتولى تقديمه خبير متخصص في هذا المجال، بهدف تطوير إمكانيات المشاركين وزيادة مهاراتهم، من خلال تعلم وممارسة مهارات جديدة. وبهذه المناسبة، قال مساعد مدير الاتصالات المؤسسية عبدالله المليفي: «يحرص بنك الخليج على التفاعل والتواصل مع المجتمع بشكل عام، وعملاء البنك بشكل خاص على مدار العام، وفي مختلف المناسبات، لترسيخ مكانته المجتمعية، من خلال برامج نوعية منتقاة تستهدف ترسيخ مبادئ الاستدامة في المجتمع. وأضاف: من هذا المنطلق، نعتت مبادرة بنك الخليج لتنظيم سلسلة Masterclass

في إطار جهوده المتواصلة للتفاعل مع المجتمع، وترسيخا للمبادئ الاستدامة، أطلق بنك الخليج سلسلة نوعية من فصول Masterclass GB، بالتعاون مع مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجالات متنوعة. وتتضمن السلسلة مجموعة من الفصول، كل منها في تخصص معين، يتولى تقديمه خبير متخصص في هذا المجال، بهدف تطوير إمكانيات المشاركين وزيادة مهاراتهم، من خلال تعلم وممارسة مهارات جديدة. وبهذه المناسبة، قال مساعد مدير الاتصالات المؤسسية عبدالله المليفي: «يحرص بنك الخليج على التفاعل والتواصل مع المجتمع بشكل عام، وعملاء البنك بشكل خاص على مدار العام، وفي مختلف المناسبات، لترسيخ مكانته المجتمعية، من خلال برامج نوعية منتقاة تستهدف ترسيخ مبادئ الاستدامة في المجتمع. وأضاف: من هذا المنطلق، نعتت مبادرة بنك الخليج لتنظيم سلسلة Masterclass



عبدالله المليفي

يقدم تجربة استثمارية رقمية متكاملة من فتح الحساب إلى الإيداع والاستثمار

«كامكو إنفست» تطلق النسخة المحدثة من تطبيقها

التطبيق مستخدم iOS و Android ويضم مجموعة واسعة من الميزات المتقدمة، فضلا عن إمكانية الاستثمار في العديد من الصناديق والمنتجات ذات الأداء المميز. جدير بالذكر أن تطبيق كامكو إنفست ليس فقط للعملاء الحاليين، وإنما للمهتمين بمعرفة المزيد عن آخر مستجدات الشركة وفرص الاستثمار عند الانتهاء من عملية التسجيل البسيطة، سيتمكن المستخدمون من تتبع أداء الصناديق التي تديرها الشركة من خلال التقارير الشهرية التي تصدر عن كل صندوق، والإطلاع على التغطيات الشاملة للأسواق الإقليمية، والقطاعات، وفئات الأصول، أو استخدام حاسبة الاستثمار المتكاملة من أجل تحديد أهدافهم الاستثمارية.

فهذا التطبيق يعد جزءاً من استراتيجية الشركة للتحويل الرقمي والتي تهدف إلى توفير تجربة رقمية للعملاء الحاليين والجدد. أضافت المرحلة الثانية من تطبيق كامكو إنفست العديد من الميزات الجديدة المطورة، وتطوير تجارب المستخدم، فضلا عن التحسينات التي يمكن أن تساعد المستخدمين في رحلتهم الاستثمارية الرقمية. بدوره، قال جراح الناصر، نائب رئيس أول، إدارة الأسواق الأساسية والمشاريع الاستراتيجية: «مكنتنا البنية التحتية القوية من تطوير التطبيق بشكل فعال ودعم متطلبات العملاء من خلال توفير الخدمات والميزات الجديدة، والتي تمثل أحد الجوانب الأساسية في رحلتنا نحو التحول الرقمي. يتوافر



الوقت الذي تستغرقه هذه العملية. لقد عمل فريق الدعم بجهد جنبا إلى جنب مع المطورين لتحسين قابلية استخدام التطبيق ومستوى الاستجابة. قالت نوال ملا حسين، رئيس قطاع العمليات المساندة: نحن نشعرون بإطلاق المرحلة الثانية من تطبيق كامكو إنفست، تجربة مستخدمية التطبيق وبالأخص تلك المتعلقة بفتح الحساب أو تحديث البيانات حيث تم ربط معلومات البطاقة المدنية مع نظام الهيئة العامة للمعلومات المدنية للاستفادة من خدمات الهيئة الرقمية. كما تم تحسين عملية فتح الحساب لتوفير تجربة سلسلة مع الحد من

أطلقت شركة كامكو إنفست المرحلة الثانية من تطبيقها تتضمن ميزات إضافية عديدة وتحسين مستوى تجربة العملاء. ومن الميزات الأساسية التي تمت إضافتها كجزء من المرحلة الثانية هي لوحة التحكم، والتي تم تصميمها لتوفر للعملاء نظرة شاملة على محافظهم الاستثمارية. كما تمت إضافة ميزة أخرى تتيح للعملاء الاستثمار في المنتجات التي تقدمها الشركة من ضمنها الصناديق الاستثمارية. ومع التحديث الحالي، يمكن للعملاء أيضا فتح حساب والإيداع عن طريق استخدام «كي نت» أو التحويل المصرفي والاستثمار في أي من الحلول الاستثمارية التي توفرها الشركة. وعلاوة عن الميزات

«التجاري» يرعى بطولة الغولف في «صحاري»



فريق البنك التجاري مع الفائزين في بطولة الغولف

التقدم والازدهار. ومن خلال هذه البطولة، قدم البنك التجاري الكويتي هدايا للمشاركين وجوائز قيمة للفائزين بالمراكز الثلاثة الأولى بالبطولة، وتم توزيع الجوائز المقدمة من إدارة الخدمات المصرفية الشخصية في البنك على الفائزين.

قام البنك التجاري الكويتي برعاية بطولة «الغولف» التي نظمها منتجع صحاري في ملاعبه «للغولف»، وسط أجواء تنافسية وحماسية بين اللاعبين، وتأتي هذه الرعاية من جانب البنك من منطلق إيمانه بمسؤوليته تجاه المجتمع ورعايته للأنشطة الرياضية ودعم فئات المجتمع كافة، والعمل على إبراز جوانب التميز والنجاح التي تحققها مثل هذه البطولات. هذا، وقد عبر المشاركون والفائزون عن سعادتهم وفرحتهم برعاية البنك التجاري للبطولة التي شهدت مستويات عالية ومنافسة قوية، مقدمين جزيل الشكر للبنك على هذه الرعاية، وتمنئين للبنك وإدارته المزيد من

«المتحد» يعلن رابع «الحصاد» الشهري



أسبوعية بقيمة 1000 دينار لكل جائزة. وتبقى الجوائز ربع السنوية الكبرى بقيمة 250 ألف دينار نقدا للرابح في أهم ما يطعم إليه العملاء. علما أن الحد الأدنى للمشاركة والاستفادة من السحوبات كل هي 100 دينار، تؤهل العميل للحصول على فرصتين لدخول السحب والتي تزيد حتى 30000 فرصة في السحب بالإضافة إلى الحصول على أرباح سنوية مضمرة. ونتيجة لكل 50 دينارا في حساب العميل فرصة واحدة للمشاركة في السحب بشرط أن يحافظ على رصيد لمدة 15 يوما على الأقل قبل تاريخ السحب، وكلما زادت مدة الاحتفاظ تزيد فرص دخول السحب لكل 50 دينارا.

أعلن البنك الأهلي المتحد عن نتيجة السحب الشهري من برنامج جوائز الحصاد الإسلامي، والذي أقيم يوم أمس تحت إشراف وحضور ممثلي وزارة التجارة في المبنى الرئيسي للبنك، وحضر على الجائزة وقيمتها 100 ألف دينار العميل محمود جهاد عبدالرحمن عامر. وبهذه المناسبة، قدم رئيس التسويق وتطوير المنتجات في إدارة الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك الأهلي المتحد أمريش ناندكبول يار التهنية للفائز، متمنيا له دوام التوفيق، معربا عن أمله في أن يحالف التوفيق جميع عملاء البنك في السحوبات القادمة، معربا في الوقت ذاته عن سعادته البالغة بالثقة الغالية التي يضعها العملاء في البنك. وأكد ناندكبول يار أن البنك الأهلي المتحد حرص منذ إطلاق برنامج جوائز الحصاد الإسلامي على تقديم باقة حصرية من الجوائز بما يساهم في تحقيق تطلعات عملائه، ويعمل على تعزيز ثقافة الادخار، وشد على التزام البنك بتوفير الحلول المصرفية الحديثة، والتي تتسجم مع متطلبات العملاء المختلفة. ويقدم حساب الحصاد الإسلامي في ياقته الجديدة مجموعة أوسع من المزايا، حيث يحظى الراكبون من عملاء المتحد بجائزة شهرية بقيمة 100 ألف دينار بالإضافة إلى 10 جوائز

«بوينج» لطائرات رجال الأعمال تواصل أداءها القوي

إجمالي الطائرات ذات البدن العريض في المنطقة. ويوضح ذلك، الطلب القوي على طائراتنا وثقة عملائنا الكرام بعلامتنا التجارية. ويشهد قطاع طائرات رجال الأعمال استمرار النمو القوي في سوق الشرق الأوسط متفوقا على المناطق الأخرى بنسبة كبيرة. ووفقا لتقرير WingX، وكالة الطيران وتحليل البيانات، ارتفعت حركة طيران رجال الأعمال بنسبة 14٪ وازدادت معدلات إقلاع طائرات رجال الأعمال في الشرق الأوسط بنسبة 62٪ مقارنة بالفترة ذاتها ما قبل الجائحة. ومع زيادة الاهتمام بالطيران لأغراض الترفيه والعمل في المنطقة، أصبحت شركة بوينج لطائرات رجال الأعمال في وضع فريد لتلبية هذا الطلب المتزايد. ويعتبر ارتفاع حجوم الرحلات الجوية في قطر بنسبة 345٪ خلال موسم كأس العالم دلالة على ازدياد الطلب على المزايا التي يوفرها السفر على طائرات رجال الأعمال.



البيكس فيكتو

في الأجنحة الخاصة، بينما يتمتع الضيوف الآخرون وطاقم العمل بإمكانية الوصول الكامل إلى المقصورة الرئيسية. ووفقا لما ذكره البيكس فيكتو، رئيس قسم التسويق لدى شركة بوينج لطائرات رجال الأعمال: تشكل طائرات بوينج لرجال الأعمال 75٪ من

«المعيار الذهبي» في توفير طائرات رؤساء الدول. وتعتبر مميزة نظرا إلى حجم مقصورتها ومساحتها غير المسبوقة مقارنة بأي طائرات خاصة أخرى. ويستطيع العملاء استخدام الاتصال عالي السرعة والاستمتاع بالخصوصية وتناول الطعام والاسترخاء والنوم والاستحمام

تواصل شركة بوينج لطائرات رجال الأعمال (BBJ) أداءها القوي في منطقة الشرق الأوسط، حيث تمثل المنطقة نحو 29٪ من إجمالي أسطول الشركة في جميع أنحاء العالم. وعلقت إيريك بيرسون، رئيس شركة بوينج لطائرات رجال الأعمال (BBJ): «تمتلك منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا معا 820 طائرة لرجال الأعمال، وتتمركز كمية كبيرة منها في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. وتضع هذه المنطقة أعلى التوقعات للخدمة والرفاهية والمساحة وتعتبر ذات موقع جغرافي مناسب يمكن خدمتها بشكل جيد من قبل شركة بوينج لطائرات رجال الأعمال». وأضافت: تلبية شركة بوينج لطائرات رجال الأعمال في المنطقة لاحتياجات كبار الشخصيات والمسافرين على متن طائرات الشركات، وتحافظ أيضا على