



«التجاري» يرفع بطولة الغولف في «صحاري»



هندى الهندي

البطولات، مشيدة باعتزاز البنك برعاية هذه البطولة، والتي تعد إضافة نوعية لبطولات الغولف المحلية والتي تسهم في نشر هذه اللعبة المحببة لدى البعض. الجدير بالذكر أن رعاية البنك لهذه البطولة والبطولات الرياضية الأخرى إنما تعكس الدور المهم الذي يضطلع به البنك في دعم مختلف الأنشطة الرياضية في إطار مسؤوليته تجاه المجتمع الذي يعمل فيه.

استمررا لجهود البنك التجاري الكويتي في دعم مختلف الفعاليات الرياضية، سوف يقوم البنك برعاية بطولة «الغولف» التي ينظمها منتجع صحاري في ملاعبه «للغولف»، بما يسهم في خلق أجواء تنافسية وحماسية بين اللاعبين.

وتأتي هذه الرعاية من جانب البنك من منطلق إيمانه بمسؤوليته تجاه المجتمع ورعايته للأنشطة الرياضية التي تشارك فيها شرائح متعددة من المجتمع. ومن خلال هذه البطولة يقدم البنك التجاري هدايا للمشاركين وجوائز قيمة للفائزين بالمراكز الثلاثة الأولى بالبطولة. وبهذه المناسبة صرحت رئيس إدارة الخدمات المصرفية الشخصية - قطاع الخدمات المصرفية للأفراد هنادي الهندي قائلة: يحرض البنك التجاري على رعاية مثل هذه البطولات، وذلك إيماناً منه بضورته دعم مختلف الفعاليات الاجتماعية والرياضية التي تهتم جميع شرائح العملاء وعلى وجه الخصوص عملاء الخدمات المصرفية الشخصية. وينبع ذلك من منطلق تأكيد البنك وإيمانه بأهمية دعم فئات المجتمع كافة، والعمل على إبراز جوانب التميز والنجاح التي تحققها مثل هذه

لبحث التعاون المشترك

وزير المالية المصري استقبل أحمد بهباني



د. محمد معيط خلال استقباله أحمد إسماعيل بهباني

القاهرة - ناهد امام

استقبل وزير مالية جمهورية مصر العربية د. محمد معيط، بمكتبه في القاهرة، أحمد إسماعيل بهباني رئيس اللجنة المنظمة لمعرض الكويت الطيران ورئيس تحرير جريدة الخليج الكويتية، وذلك بمناسبة زيارته إلى مصر، حيث تناول اللقاء العلاقات المصرية

و في نهاية اللقاء، تقدم بهباني بالشكر إلى وزير المالية د. محمد معيط على حفاوة الاستقبال، متمنياً له دوام التوفيق والصحة والعافية ولجمهورية مصر العربية الشقيقة كل التقدم والازدهار.

الكويتية التاريخية الراضخة، وما يجمع الدولتين الشقيقتين من روابط أخوية وعلاقات تعاون متشعبة على جميع الأصعدة، وعدداً من الموضوعات ذات الاهتمام المشترك.

«المتحد» ينظم ندوة توعية بسرطان البروستاتا



الحضور خلال الندوة

بالتزامن مع الحملة التوعوية الصحية موفمبر، نظم البنك الأهلي المتحد بالتعاون مع مركز الكويت لمكافحة السرطان، ندوة توعية في المقر الرئيسي للبنك حول مرض سرطان البروستاتا وتعزيز التدابير الوقائية من خلال التشجيع على الفحوصات الطبية الروتينية للكشف مبكراً عن هذا المرض، بالإضافة إلى عدة أنواع من السرطانات

التي تمس الرجال بصفة خاصة. شهدت الندوة حضوراً كثيفاً من موظفي البنك الأهلي المتحد، وتناولت كيفية الوقاية من سرطان البروستاتا والتعريف بأسباب الإصابة به، والعوامل التي ترفع من خطر الإصابة بالمرض، وأعراض سرطان البروستاتا في المراحل الأولى وفي المراحل المتقدمة، وتطرق الندوة إلى وسائل تشخيص سرطان البروستاتا وأحدث طرق العلاج. كما شهدت الندوة توزيع مطبوعات توعوية خاصة بسرطان البروستاتا تتضمن ملخصاً لمحتويات الندوة. وفي تعليقه حول هذه الندوة، أفادت رئيسة الاتصال المؤسسي

مرزام في نسخته الثانية بعام 2020، فضلاً عن توجيه الشكر إلى الراعي المصرفي لمعرض الكويت تعرض مناهجهم البلاطينيين الذين يشاركون لأول مرة في المعرض بعام 2022 شركة آبيات ومجموعة حسن أبل الرائدة في مجال التشخيصات، والشكر موصول للمعرض شركة بي إن كي أوتو موتف، وشركة سيارات فولفو، ورعاة مرزام الذهبيين: أحواض الوسيط، أحواض تيمنا، ديزاين هب، سيراميك الصناعات الوطنية وفرح هوم إيمانهم بهذا المعرض، بالإضافة إلى رعاية وشركات أخرى يمكنكم التعرف عليهم في مرزام.

المستشار الكويتي

اقترح يحقق أهداف التدريب الحكومي

د. عبد الله فهد العبد الجادر
مستشار تطوير إداري وموارد بشرية
Abumishari1@yahoo.com

3 - تسلم ديوان الخدمة المدنية ترشيحات الجهات الحكومية لموظفين في برامج تدريبية والتأكد من أن هذه الترشيحات تناسبهم أم لا من خلال وظائفهم ومقارنتها بالاحتياجات والتدريب التي تم تحليلها ومعرفة المهارات اللازمة لهم من خلال تقييم أدائهم وملفاتهم الوظيفية وبعدها يتم التحديد النهائي للموظفين المرشحين للتدريب.

4 - يقوم ديوان الخدمة المدنية بالإعلان عن هذه الاحتياجات التدريبية ليقدم شركات ومكاتب تدريبية بعروضهم المالية لتقديم وتنفيذ هذه البرامج التدريبية وبعدها يتم ديوان الخدمة المدنية عددها ويقف معهم ومنها تحدد ميزانية التدريب السنوية للجهات الحكومية وترسل إلى وزارة المالية لاعتمادها.

5 - يجب أن يكون هناك مادة في عقد التدريب بأن تقوم شركة التدريب بتبعية وتقييم نتائج التدريب بعد انتهاء المدة ورجوع الموظفين إلى عملهم من خلال زيارات ميدانية ومعرفة أدائهم ومقابلة رؤسائهم ومدى استفادتهم للبرامج التدريبية بكسبهم مهارات وقدرات ساعدتهم على رفع مستوى الأداء والإنتاجية وحقت أهدافها حتى لا تذهب ميزانية التدريب السنوية من دون فائدة وتنعكس على أداء الجهاز الحكومي.

من أهم أهداف تدريب الموظفين في الجهات الحكومية تنمية واكتساب مهارات لهم تفيدهم في عملهم لتحسين أدائهم لتكون بأفضل إنتاجية وأداء وتساعد على تحقيق مستوى عمل وخدمات جهة العمل ولتكون سهلة ومرضية لخدمة المراجعين بتخليص معاملاتهم وكذلك توهل الموظفين إلى ترقيةهم بوظائف أعلى ومنها تساعد على تقليل المصروفات وحسن إدارة الوقت وعدم إهدار الجهد.

ولذلك أقترح على ديوان الخدمة المدنية اتباع هذه الخطوات لتحقيق هذه الأهداف:

1 - تحليل وتحديد الاحتياجات التدريبية يبدأ من الديوان حيث لديها الأوصاف الوظيفية المعتمدة لكل الجهات الحكومية وأغلبها وظائف متشابهة بأهمها والأعمال بوصف وظيفي واحد، مثل باحث قانوني، محاسب، مبرمج نظم معلومات، موظف علاقات عامة وغيرها من وظائف منطية.

2 - إرسال نتائج الاحتياجات التدريبية للجهات الحكومية بتعليمات إرشادية وتوجيهية بكيفية اختيار وتحديد نوعية الوظائف اللازمة لكل موظف والتأكد من تقييم أداء الموظفين إذا هناك نقص في المهارات اللازمة حسب وظيفته من خلال أدائه السنوي والتي تعتمد عليها في اختيار وترشيح موظفين لبرامج تدريبية.

مشروع الأفيونز - الرياض، والذي سيصبح أحد أكبر وأبرز العلامات التجارية والساحية والترفيهية في العالم، كما تتضمن خطة المشاريع المستقبلية لشركة شمول الأفيونز - الرياض والأفيونز - الخبر، تأكيداً على أهمية قطاع التجربة والضيافة القابضة، والتي تعتمد فيها شركة المبانى نسبة قدرها 60٪، بوضع حجر الأساس والمنطقة، حيث شكلت رؤية المبانى المدروسة والنجاح الهائل الذي حققه الأفيونز - الكويت دافعا قويا لتشديد مشروعين رئيسيين في المملكة العربية السعودية، وهما الأفيونز - الرياض والأفيونز - الخبر، اللذين استلهما من نجاح الأفيونز - الكويت. وقد قامت شركة شمول القابضة، والتي تعتمد فيها شركة المبانى نسبة قدرها 60٪، بوضع حجر الأساس

يخدم الطلب على السياحة الدينية في السعودية ويوفر وجهة سياحية جديدة للمسافرين من الشرق الأوسط

«الجزيرة» تواصل توسعها بإطلاق خط مباشر إلى طاجيكستان



روهيت راماشاندران

الدول المستقلة التي تفتقر لخيارات السفر المباشر بينها وبين الشرق الأوسط، إذ تسبلي رحلاتها طليبا كبيرا على السياحة الدينية فيما يفتح الباب لطلب جديد للسياحة في دول تتسم بثقافتها الغنية وطبيعتها المتنوعة والتي تبعد بضع ساعات فقط من منطقتنا». وتشتهر طاجيكستان بسياحتها الطبيعية والصحية والتاريخية والثقافية والرياضية، حيث توفر للمسافرين مناظر طبيعية ملهمة من قمم الجبال والمروج والبحيرات، وأهمها جبال

بامير وفان، حيث الرحلات الاستكشافية فيها مميزة. كما تشتهر طاجيكستان بمجمياتها الوطنية، حيث النباتات والحيوانات المهددة بالانقراض، فيما تعد أيضا موطناً للعديد من النباتات الساخنة والمعدنية التي تجذب السياحة العلاجية والصحية والرفاهية. ويعيدا عن طبيعتها الغنية، طاجيكستان أيضا غنية بالمعالم التاريخية والثقافية كونها شهدت العديد من الحضارات والإمبراطوريات عبر تاريخها. وفي الأونة الأخيرة، بدأت تزيد شعبية

حيث ستغادر الرحلة رقم (631 J9) يومي الخميس والسبت من الكويت الساعة 12:10 ظهرا وتصل إلى مدينة دوشانبي الساعة 17:20، بالتوقيت المحلي في البلدين، فيما ستغادر الرحلة رقم (632 J9) يومي الخميس والسبت من مدينة دوشانبي الساعة 18:50 وتصل إلى الكويت الساعة 20:45، بالتوقيت المحلي للبلدين. وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي لشركة طيران الجزيرة روهيت راماشاندران: «تشغل طيران الجزيرة العديد من الخطوط المباشرة إلى بلدان رابطة

تواصل طيران الجزيرة توسعها في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وأوروبا، حيث أعلنت عن إطلاق خط رحلات مباشر جديد من الكويت إلى عاصمة طاجيكستان، دوشانبي، وذلك لربط المسافرين المتوجهين إلى السعودية لأداء مناسك العمرة والحج بالإضافة إلى توفير وجهة سياحية جديدة متألقة للسياح الباحثين عن ثقافات ومغامرات جديدة. وتطلق الشركة هذا الخط يوم 29 ديسمبر، حيث ستسير رحلاتها إلى مطار دوشانبي الدولي (DYU) يومي الخميس والسبت،

أكبر والأهم منذ انطلاقته على أرض المعارض بمشرف

الحميضي: النسخة الثالثة من «مرزام» تنطلق 6 الجاري



صورة جماعية مع ممثلي الشركات الراعية



م. فرح الحميضي

ذلك، فقد تم تكريس عدد من الأجنحة للجامعات التي تدرس التصميم الداخلي والعمارة في الكويت لعرض مناهجهم وأعمال طلابهم، وتكريس مساحات خاصة للورش والمحاضرات التي ستعقد بالتعاون مع ممثلي الشركات الراعية والزوار بشكل عام، والاحتفال بالحميضي بشكر الراعي والمشاركين في النسخة الثالثة من مرزام، مثمنا جهود ودور الرعاة الأساسيين والدائمين لمرزام منذ انطلاقتها الأولى في عام 2019 وخصوصا شركة زين، بالإضافة إلى شركة الزوان المتحدة والتي تشارك كراع بلاطيني للمعرض في عام 2022 بعد أن كانت راعيا دهميا

حصرية خلال فترة تواجدهم في معرض مرزام، علاوة على جانب المطاعم والمقاهي، فقد تم توفير العديد من الخيارات للزوار للاستمتاع والاسترخاء خلال الزيارة. وكشفت الحميضي عن تخصيص مساحة مميزة للأطفال داخل مرزام تحتوي على العديد من الأنشطة التعليمية والترفيهية، فضلا عن منطقة خاصة للامهات المرضعات، لأن أغلب الزوار من النساء، ومنهن الكثير من الامهات، لذلك حرصنا على ان تكون تجربة تجولهن في المعرض آمنة ومريحة من دون القلق على أطفالهن في حال اصطحابهن لهم، بالإضافة إلى

الداخلي والديكور. وأشارت إلى أن «مرزام» سيغني العديد من الزوار عن مضيفة الوقت بين الحلات والتسوق والقيادة، كما سيسهل عملية البحث بتوفير كل شيء يحتاجون إليه تحت سقف واحد، لافتة إلى أن أي عقود سيتم توقيعها والعمل بها من تشطيب وتأثيث المنازل تحت سقف مرزام، ستزيد من فرص المشتري بالفوز بجوائز عديدة تفوق قيمتها 10000 دينار، بالإضافة إلى تقديم شركة سيارات فولفو الجائزة الكبرى في السحب وهي إحدى سيارات فولفو الحديثة. كما سيقدّم العديد من المشاركين عروضاً وسحوبات

أعلنت المؤسسة والمنظم لمعرض مرزام م. فرح الحميضي انطلاقة النسخة الثالثة من مرزام المعرض الأكبر للديكور والتصميم الداخلي في الكويت في الفترة من 6 حتى 10 ديسمبر الجاري بأرض المعارض في منطقة مشرف. وأرشدت الحميضي في كلمة ألقاها بمؤتمر صحافي للإعلان عن انطلاق الحدث، رغم الانتظار الطويل لإعامة النشاطات بالتزامن مع عودة الحياة الطبيعية بعد تجاوز تداعيات جائحة كورونا، يستقبل عام 2022 النسخة الثالثة من معرض مرزام، كما لم يسبق له من قبل مقارنة بالانطلاقة الأولى لمرزام في عام 2019، حيث سيحظى زوار «مرزام» لهذا العام بتجربة مختلفة، شارك في ابتكارها وصنع أجوائها الرعاية والمشاركين والمنظمون للمعرض الذين حرصوا على أن يشمل الحدث الفريد من نوعه كافة جوانب التصميم التي تعكس شعار مرزام لهذا العام «استلهم، شطب وأثت». ولفتت الحميضي إلى عدد الزوار في النسختين السابقتين من معرض مرزام في عام 2019 و2020، حيث بلغ الزوار في مرزام 2020 عدد 40 ألف زائر في اليوم، بما يعادل مجموع عدد زوار في عاميه السابقتين 260 ألف زائر، مبيئة أن النسخة الثالثة لمعرض مرزام ستكون الأكبر والأهم على الإطلاق بمساحة تتخطى 20000 متر مربع وهي المساحة الأكبر لمرزام حتى الآن، والتي تضم أكثر من 200 جناح ممين، تعمل في أكثر من 20 فئة مختلفة في عالم التصميم



صورة جماعية مع ممثلي الشركات الراعية



جانب من الحضور

شاركت في معرض «مايبك» العالمي

«المباني»: «الأفيونز» الوجهة الأولى للتسوق والترفيه بالكويت



تفاعل الحضور مع جناح «المباني» في المعرض



جناح «المباني» في المعرض

فرصا جديدة ومهمة لتجار التجزئة والمستهلكين من خلال التوسع الكبير في مشاريع قطاع تجارة التجزئة. واستعرضت المبانى خلال معرض «مايبك» أبرز وأحدث المشاريع التي تعمل على تطويرها في المنطقة، والتي تتجسد في علامة الأفيونز الذي في نجح في إرساء مكانة متميزة لنفسه باعتباره الوجهة الأولى للتسوق والترفيه في الكويت

والمبتكرة ذات الخصائص والمواصفات العالمية. وحول مشاريعها التي شاركت في المعرض من خلالها، صرحت المبانى: كمطور عقاري رئيسي أنجزنا العديد من المشاريع المهمة على مستوى المنطقة، والتي تعد علامة الأفيونز أبرزها، كما تشمل محفظتنا في قطاع التجزئة مجموعة من المشاريع المتميزة الجديدة التي يجري العمل على تشييدها، والتي ستمنح

في خطوة ضمن المسار الثابت نحو التقدم والريادة في مجال التطوير العقاري، شاركت شركة المبانى في معرض «مايبك» العالمي للمشاريع العقارية والتجارية، من خلال جناح متكامل عرض أبرز مشاريعها في قطاع التجزئة خلال الفترة من 29 نوفمبر حتى 1 ديسمبر، وذلك في قصر المهرجانات والمؤتمرات بمدينة كان الفرنسية.

وعبرت شركة المبانى عن اعتزازها بالمشاركة في المعرض، قائلة: يعتبر معرض «مايبك» حدثاً سنوياً مهما للمشاريع العقارية والتجارية، حيث نسعى إلى لقاء اللاعبين الرئيسيين في قطاع التجزئة لبناء علاقات مع جديدة على المدى الطويل، وكذلك تعريف العالم بإنتاجاتنا في مجال المشاريع التطويرية ونظرتنا الاستراتيجية من خلال مشروعاتنا العقارية الفريدة