



بعد استكمال الاندماج مع «القرين لصناعة الكيماويات».. وبدء تداول الكيان المندمج في «البورصة» تحت مؤشر «مشاريع»

«كيبكو» ضمن أكبر 10 شركات مدرجة.. بقيمة سوقية 600 مليون دينار

■ الشبيخة أدانا الناصر: نسعى إلى توسعة أنشطتنا بقطاعات المواد الغذائية والرعاية الصحية والتعليم ■ الصفة علامة فارقة بتاريخ الشركة.. لتصبح أقوى وتوفر قيمة أكبر لمساهميها القدامى والجدد

للإستثمار في القطاعات الأساسية مثل المواد الغذائية والرعاية الصحية والتعليم، ولذا فإننا أيضاً نتطلع إلى توسعة عملياتنا في هذه المجالات مستقبلاً.

ذكر أن شركة المشاريع أعلنت في شهر مارس الماضي عن توسعها إلى اتفاق مبدئي لتنفيذ صفقة اندماج عن طريق الضم مع شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية. وتم منذ ذلك الحين القيام بالعناية الواجبة من كلا الطرفين، والحصول على الموافقات من الجهات الرقابية لموافقة أصحاب المصالح لكتلتنا الشركتين.

جميع الأطراف.. وتابعت بالقول: «نتطلع الآن إلى المستقبل. لقد عملت شركة المشاريع على تعيين شركة استشارية عالمية للقيام بدراسة معمقة لشركات محفظتنا. إننا نستهدف تأمين تدفق متنوع للإيرادات، مع موازنة مستوى تركيز الأصول في سبيل تخفيف مخاطر السوق. كما نسعى أيضاً إلى تعزيز عملياتنا الحالية بالتزامن مع تقليص التزاماتنا المالية وزيادة القيمة للمساهمين. إن شركة المشاريع ترى أن هذه المرحلة الجديدة في مسيرتها تتطلب العودة

صفقة الاندماج بسلاسة، مما يعكس ثقة جميع الأطراف بالفوائد التي يحققها هذا الاندماج. ويهذه المناسبة أود بالإنابة عن مجلس إدارة شركة مشاريع الكويت أن أعرب عن تقديري لمجلس إدارة شركة القرين السابق، وللمساهمين في الشركتين على ثقتهم بنا. كما أود أن أتوجه بالشكر إلى الجهات الرقابية، هيئة أسواق المال وجهاز حماية المنافسة ووزارة التجارة والصناعة وبورصة الكويت والشركة الكويتية للمقاصة، على الجهود التي تم بذلها في سبيل ضمان توافق جميع جوانب الصفقة مع مصالح



الشبيخة أدانا ناصر صباح الاحمد

المساهمين إلى نحو الضعف وهي مسألة تخضع لعملية محاسبية ستعكس في البيانات المالية لنهاية العام.

علامة فارقة

وبهذه المناسبة، قالت الرئيس التنفيذي لمجموعة شركة المشاريع الشبيخة أدانا ناصر صباح الأحمد: «يشكل هذا اليوم علامة فارقة في تاريخ شركة مشاريع الكويت، ونحن ننظر إلى هذا الاندماج باعتباره صفقة ستعمل على تحويل شركة المشاريع إلى شركة أقوى توفر قيمة أكبر لمساهميها القدامى والجدد». وأضافت: «تم تنفيذ

قد تم تحديد معدل مبادلة الأسهم عند 2.24 سهم في رأس مال شركة المشاريع مقابل كل سهم واحد في رأس مال شركة القرين. وقد ارتفعت القيمة السوقية لشركة مشاريع الكويت بعد استكمال صفقة الاندماج إلى أكثر من 600 مليون دينار (1,94 مليار دولار)، لتتكون بذلك واحدة من أكبر عشر شركات مدرجة في السوق الأولى لبورصة الكويت. وستعمل المحفظة المدمجة على تنويع مصادر الإيرادات وإتاحة الفرصة للتوسع في استثمارات ومشاريع جديدة، ومن المتوقع أن ترتفع حقوق

أعلنت شركة مشاريع الكويت القابضة «كيبكو» استكمالها تنفيذ صفقة الاندماج عن طريق الضم مع شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية، وقد بدأ تداول الكيان المندمج الآن في بورصة الكويت تحت مؤشر واحد هو «مشاريع».

ومن أجل استكمال الصفقة تم تحويل جميع أسهم «القرين» إلى «كيبكو» بعد الزيادة العينية لرأس المال، وأصبح رأس مال شركة المشاريع المصرح به والمصدر المدفوع 504.8 ملايين دينار، موزعة على 5,048 مليارات سهم، وكان

«وربة» شريك إستراتيجي لمعرض «فيد ماركت»

من جهتها، قالت مؤسس ومنظم معرض فيد ماركت عروب المطوع: «نحن سعداء وفخورين بتعاوننا مع بنك وربة، وشاكركم إتاحتنا الفرصة لنا في هذه الشراكة الإستراتيجية، ونقدر دور البنك المستمر وسعيه لتترك بصمة واضحة تجاه المسؤولية المجتمعية».

وأضافت المطوع: «إن فكرة المعرض هي الاهتمام والمساهمة بصحة الأطفال من الدرجة الأولى، وتوفير الغذاء المناسب لهم والذي يغطي احتياجاتهم اليومية، بالإضافة إلى أن الهدف من وجود هذا المعرض يأتي لتوعية أولياء الأمور لصحة أبنائهم وتقديفهم لدى أهمية التغذية الصحية لعقل وجسم أطفالهم، وأيضاً تعريف الأطفال عن المنتجات الصديقة للبيئة».



عروب المطوع



أمين المطيري

أعلن بنك وربة عن توقيع شراكة لمعرض «فيد ماركت»، والذي سيعقد يومي الجمعة والسبت الموافق 25 و26 نوفمبر الجاري من الساعة 9 صباحاً حتى 9 مساءً في مجمع التلال بمنطقة الشويخ، والذي سيقوم بإلقاء الضوء على أهمية الغذاء الصحي والنشاط والعناية بالعافية وسهولة الزراعة في البيت، وماهية آلية الغذاء الصحي في مكافحة السممة، والمحافظة على الصحة.

وفي هذا السياق، أكد مدير قطاع التسويق والاتصال المؤسسي في البنك أمين المطيري حرص وربة من خلال برنامجها الرائد في المسؤولية الاجتماعية على دعم المجتمع الكويتي على اختلاف شرائحه لنشر الثقافة والتوعية الصحية

تأتي انطلاقاً من اهتمامه المتواصل بجبال الخدمات الصحية وما يتعلق به من أنشطة وفعاليات، تقديراً لدوره الأساسي في حياة المجتمع وأفراده وما تمثله من أهمية كونها تنعكس على مختلف جوانب الحياة والأنشطة، وفي مقدمتها الاقتصاد الذي يعد عصب الحياة المعاصرة.

من خلال رعايته للعديد من الفعاليات الاجتماعية التي تركز على توفير الحلول المصممة لخدمة المجتمع والبدائل الصحية لهم وتحقيق أعلى قدر من الفائدة على مختلف الأصعدة.

وأوضح المطيري أن مشاركة ورعاية ودعم «وربة» لمعرض «فيد ماركت»

أطلقه البنك قبل أيام.. بالتعاون مع وزارة التربية و«نزاها»

«الوطني»: تفاعل كبير مع تطبيق برنامج «Bankee» لتجربة الاقتصاد المصغر بالمدارس

■ سمية الجاسم: لم أكن أتوقع حجم التفاعل والإيجابية والاقتراحات المبتكرة لتطوير البرنامج



سمية الجاسم

بين أبناء المجتمع بشكل مستدام.

ويهدف هذا البرنامج إلى تعريف الطلبة والطلبات بكونيات الاقتصاد الرئيسية (الكسب والصراف والتوفير/ إدارة المال)، وتمكينهم من ممارستها وتطبيقها على أرض الواقع بصورة مبتكرة من خلال: الوظيفة، والمكافأة، والمخاريف/ الالتزامات المالية.

وتعقباً على انطلاق أنشطة البرنامج، قالت مدير عام ومؤسس كريفت كونيدينس للاستشارات والتدريب سمية الجاسم: «أشعر بالفخر والسعادة من حجم تفاعل الطلبة والمعلمين والمعلمات المشرفين على البرنامج وردود الأفعال الإيجابية التي تؤكد أننا على المسار الصحيح لتحقيق أهداف البرنامج ونشر الثقافة المالية بين أبنائنا من

الطلبة والطلبات».

وأضافت الجاسم: «يتمتع برنامج Bankee بمرونة عالية تسمح باستيعاب خصوصية التجربة في كل من المدارس الحكومية والخاصة، وقد حرصنا من خلال إقامة ورش عمل متكررة على التعاون الفعلي مع المدارس والمعلمين في كل من مرحلتنا التصميم والتطبيق وذلك لتسهيل دمج البرنامج في المدارس المشاركة».

وأوضحت أن أهم ما يميز البرنامج ترسيخه لقيم أخلاقية مفاهيم اقتصادية ضرورية من خلال التطبيق والتجربة العملية، مثل المسؤولية والحفاظ على المال العام واحترام القانون والنزاهة، كما يوفر هذا البرنامج مساحة آمنة للتعلم والخطأ، حيث يتعرض الطلاب لتحديات اقتصادية عديدة، تدربه على اتخاذ

عقب تدشينه قبل أيام، تواصل البنك مع القائمين على تطبيق البرنامج للتطبيق والممارسات المتبعة وردود الأفعال وما يحتاج إليه من دعم لتعزيز تحقيق الأهداف المنشودة منه.

وكان بنك الكويت الوطني قد أطلق قبل أيام بالتعاون مع وزارة التربية و«نزاها» برنامج «Bankee» في مدارس مختارة بالكويت، والذي يهدف إلى زيادة الوعي المالي لدى طلبة وطالبات المدارس من خلال تعريفهم بالثقافة المالية بأسلوب عملي وتفاعلي.

ويعد «Bankee» البرنامج الأول من نوعه في الكويت، حيث كان نتيجة عمل مجموعة من الشباب المتربين برعاية بنك الكويت الوطني لإيجاد حلول مبتكرة لتحسين مستويات الثقافة المالية



في الكويت والشرق الأوسط

«نيسان» تُحدث نقلة نوعية في تجربة العملاء



تواصل نيسان الياباين ونيسان الشرق الأوسط إحداهن نقلة نوعية في تجربة عملائها من خلال وضعها في متناولهم حلولاً رقمية مبتكرة ترفع جودة الخدمات ككل وترتقي بمستويات رضا العملاء ومشاركتهم.

وساهمت مجموعة الخيارات الرقمية المتاحة حالياً والتي ارتكزت على الملاحظات التي قدمها العملاء في رفع مستويات تفاعلهم مع منصات نيسان الإلكترونية في كل أنحاء الشرق الأوسط، حيث زادت المدة التي يقضيها العملاء على هذه المنصات بنسبة 36% على أساس سنوي عام 2022. كما أدت زيادة المشاركة عبر الإنترنت إلى مضاعفة المبيعات الناتجة عن زيادة عدد العملاء المحتملين في أنحاء المنطقة.

وتواصل نيسان تقييم مستويات رضا العملاء من خلال استبيانات رقمية تتناول مختلف مراحل تجربتهم بما في ذلك عملية الشراء، والخدمة، وسهولة الخدمة وشفافية المعلومات. واتاحت الملاحظات المستفادة

القنوات الإلكترونية وخارجها، وتتضمن ثماني خدمات تشمل مراحل مختلفة من تجربة العميل بما في ذلك إظهار الأسعار شفافية واستخدام Home من نيسان للعملاء تجربة صالة عرض افتراضية متكاملة يمكن من خلالها القيام بجولة شاملة عليها براوية 360 درجة للاطلاع على مختلف المركبات المعروضة وخيارات الشراء. وتم إطلاق «خدمة نيسان» في بداية العام بهدف إحداث نقلة نوعية في تجربة خدمات ما بعد البيع المبتكرة التي يحظى بها العملاء عبر

المرونة، وكذلك فرصة شراء منتجاتها واختيار الخدمات التي يحتاجون إليها وفقاً للمواعيد التي تناسبهم. وتقدم خدمة Shop@Home تجربة صالة عرض افتراضية متكاملة يمكن من خلالها القيام بجولة شاملة عليها براوية 360 درجة للاطلاع على مختلف المركبات المعروضة وخيارات الشراء. وتم إطلاق «خدمة نيسان» في بداية العام بهدف إحداث نقلة نوعية في تجربة خدمات ما بعد البيع المبتكرة التي يحظى بها العملاء عبر

من هذا النوع من الاستبيانات المخصصة وأتية وإطلاق عدد من المبادرات واسعة النطاق في المنطقة والتي تركز على نيسان الإلكترونية في كل أنحاء الشرق الأوسط، حيث زادت المدة التي يقضيها العملاء على هذه المنصات بنسبة 36% على أساس سنوي عام 2022. كما أدت زيادة المشاركة عبر الإنترنت إلى مضاعفة المبيعات الناتجة عن زيادة عدد العملاء المحتملين في أنحاء المنطقة.

وتواصل نيسان تقييم مستويات رضا العملاء من خلال استبيانات رقمية تتناول مختلف مراحل تجربتهم بما في ذلك عملية الشراء، والخدمة، وسهولة الخدمة وشفافية المعلومات. واتاحت الملاحظات المستفادة

25% نسبة الاسترداد النقدي لدى جميع المطاعم والمقاهي أو عبر طلبات الأونلاين

بنك الخليج يعلن إطلاق عرض حصري لحاملي بطاقات «روز غولد» من السيدات



نجلاء العيسى

للحصول على الاسترداد النقدي طوال فترة العرض هو 100 دينار، في حين يبلغ الحد الأقصى للاسترداد النقدي لكل عملية هو 40 ديناراً، على أن يتم إيداع قيمة الاسترداد النقدي في بطاقة «روز غولد» بحلول 29 ديسمبر 2022، وإبلاغهن بالإيداع عبر الرسائل القصيرة.

وتوفر بطاقة ماستركارد روز غولد للسيدات، خصوصاً وعروضاً لدى أكثر من 1000 محل تجاري تناسب حياة المرأة العصرية وتكافئها مع كل عملية شراء، بالإضافة إلى اشتراكهم في برنامج نقاط الخليج، وهو أسرع برنامج مكافآت في الكويت، الذي يمنح العملاء نقاطاً يمكن استبدالها برحلات طيران

أطلق بنك الخليج عرضاً حصرياً لحاملي بطاقات ماستركارد روز غولد الإثتمانية من السيدات، يمنحهن من خلاله 25% نسبة استرداد نقدي لدى جميع المطاعم والمقاهي أو عبر طلبات «الأونلاين» في الكويت، حتى 30 الجاري. ويأتي ذلك في إطار حرص بنك الخليج على مكافأة حاملي بطاقة ماستركارد روز غولد الإثتمانية، التي تعد أكثر بطاقة إثتمان تكافئ السيدات في الكويت، إذ تغطي فئات الإنفاق المهمة مثل المؤنفة واللبايقة والمطاعم.

وبهذه المناسبة، قالت نائب المدير العام للخدمات المصرفية الشخصية – إدارة التسويق بالبنك

نجلاء العيسى: «يسعدنا أن نوفر هذا العرض الحصري لإحدى الشرائح المهمة من عملاء بنك الخليج وهن حاملات بطاقة روز غولد للسيدات بالتعاون مع عدد كبير من أشهر المطاعم والمقاهي في الكويت». وأشارت إلى أن الحد الأدنى لقيمة المشتريات