



خلال مشاركته بالمؤتمر التحضيري لإطلاق المنتدى في نسخته السادسة

مهدي: «الكويت للقانون التجاري» يخلق بيئة مشجعة للاستثمار

رباب الجهوري



د. خالد مهدي وخليفة الباقوت و خالد السويغان خلال فعاليات المؤتمر (زين علام)

عقدت مجموعة الباقوت والفوزان القانونية المؤتمر التحضيري لـ «منتدى الكويت للقانون التجاري السادس»، والذي عقد أول أمس في غرفة تجارة وصناعة الكويت، بالتعاون مع مؤسسة ليكسيس تكسيس العالمية، بحضور الأمين العام للمجلس الأعلى للتخطيط د. خالد مهدي، وأمين سر جمعية المحامين الكويتية المحامي خالد السويغان.

وفي هذا السياق، قال د. خالد مهدي، إن الأمانة العامة للتخطيط سعيدة بتلك الشراكة، واستمرار إقامة هذا المنتدى للعمل في نسخته السادسة وهو ما يدل على استدامة الأهداف التي ترغب الجهات الحكومية المعنية بتحقيقها في القطاعات الاقتصادية المختلفة. وبين مهدي أن المنتدى يحقق الشراكة التنموية، كونه يجمع بين الحكومة ممثلة في الأمانة العامة للتخطيط والقطاع الخاص المهني ممثلاً في مجموعة الباقوت والفوزان القانونية والشريك الأجنبي ليكسيس تكسيس العالمية والمجتمع المدني مثلما في جمعية المحامين الكويتية، وهي قطاعات أساسية لتحقيق الشراكة التنموية. وأضاف مهدي أن المنتدى يستهدف التركيز على خلق بيئة قانونية مشجعة لاستثمار وتطوير الاقتصاد وبيئة تشريعية مطورة، وهو أمر لا يتم فقط في الأروقة الحكومية بل تتم مناقشته في ملتقيات

تكون فيها الشركات ظاهرة وواضحة. وبين أن المنتدى يركز على موضوع غاية في الأهمية، وهو مفهوم التحكم الدولي والذي بدأت أهميته في تسهيل بيئة الأعمال، حيث إن المستثمر الأجنبي لا يتحمل الدورة المستندية الطويلة في حال النزاعات والتقاضى. ولذلك، هناك أدوات أخرى قانونية يجب تفعيلها واستخدامها والتي تتم بوجود المختصين والداعمين لهذا الموضوع. وأشار إلى أن الخطة التنموية في الكويت منذ انطلاقتها وفق رؤية كويت جديدة 2035، كان هناك تركيز كبير في استخدام الشراكة بين القطاعين العام والخاص والتي تأتي امتداداً لروح المادة 20 من الدستور، كون الاقتصاد عبارة عن التعاون العادل بين القطاعين العام والخاص. وقال إن تطوير التشريعات هي المحور الأساسي في تحقيق تلك الرؤية، وتحسين بيئة الأعمال

وتمكن القطاعات الاقتصادية في العمل، مبيناً أن التوعية والمناقشات التي يتم تناولها مهمة للغاية لتحقيق تلك الرؤية التي تعيد للكويت دورها الريادي بين دول المنطقة. وفي رده على تساؤل حول غياب تحقيق التكامل الاقتصادي بين القطاعين العام والخاص، بين مهدي أن أي اقتصاد في العالم يمر بمرحلة تحول يفوق فيه القطاع الخاص التنمية يعيش عدد من التغيرات تفرضها ظروفًا محلية وإقليمية ودولية، تفرض عدة من التحديات. بدوره، توقع الشريك المدير في مجموعة الباقوت والفوزان القانونية المحامي خليفة الباقوت وصول عدد المشاركين في المنتدى إلى 300 مشارك، في ظل الإقبال الكبير من دول مجلس التعاون الخليجي وفرنسا وإيطاليا وأميركا. وقال إن المنتدى فعالياته بتنظيم مجموعة الباقوت والفوزان القانونية

تتعلق بتطوير الجانب المهني لهنة المحاماة وانعكاسها على الوضعين الاقتصادي والاجتماعي. وبين أن الموضوعات التي يتم طرحها على المستويين المهني والقانوني تتطور عاما بعد آخر، والتي تواكب التطورات التي تحدثت في مختلف المجالات، مشيراً إلى أن قطاع المحاماة واجه تحديات كبيرة خلال جائحة كورونا والحلول التي طرحها، كما أن المنتدى أكد أهمية تطوير الجانب الإلكتروني من الناحية الوثائقية والتحول الرقمي. وأشار إلى أن المنتدى يمثل فرصة كبيرة لمناقشة الموضوعات ذات الطابع القانوني والاقتصادي، مبدياً أنه من يقوم المنتدى بتناول موضوعات تعزز الوضع القانوني والمهني. بدوره، أكد المدير التنفيذي لشبكة ليكسيس تكسيس العالمية لشمال أفريقيا والشرق الأوسط بنجامين فلافيرو أن الحدث يمثل منصة مثالية لعرض ومناقشة الموضوعات والقضايا القانونية الراهنة، الأمر الذي يتطلب توسيع نطاق الخدمات القانونية التي يمكن أن تعالج مثل هذه المستجدات وتلبي حاجات الشركات والمؤسسات ورفدها بالمعلومات القانونية اللازمة وتوفير خدمات التدريب لموظفيها، مشيداً بقوة الشراكة بين شبكة ليكسيس تكسيس ومجموعة الباقوت والفوزان القانونية، والتي ستعزز إيجاباً على حضورهما في هذا الحدث النوعي.

تتعلق بتطوير الجانب المهني لهنة المحاماة وانعكاسها على الوضعين الاقتصادي والاجتماعي. وبين أن الموضوعات التي يتم طرحها على المستويين المهني والقانوني تتطور عاما بعد آخر، والتي تواكب التطورات التي تحدثت في مختلف المجالات، مشيراً إلى أن قطاع المحاماة واجه تحديات كبيرة خلال جائحة كورونا والحلول التي طرحها، كما أن المنتدى أكد أهمية تطوير الجانب الإلكتروني من الناحية الوثائقية والتحول الرقمي. وأشار إلى أن المنتدى يمثل فرصة كبيرة لمناقشة الموضوعات ذات الطابع القانوني والاقتصادي، مبدياً أنه من يقوم المنتدى بتناول موضوعات تعزز الوضع القانوني والمهني. بدوره، أكد المدير التنفيذي لشبكة ليكسيس تكسيس العالمية لشمال أفريقيا والشرق الأوسط بنجامين فلافيرو أن الحدث يمثل منصة مثالية لعرض ومناقشة الموضوعات والقضايا القانونية الراهنة، الأمر الذي يتطلب توسيع نطاق الخدمات القانونية التي يمكن أن تعالج مثل هذه المستجدات وتلبي حاجات الشركات والمؤسسات ورفدها بالمعلومات القانونية اللازمة وتوفير خدمات التدريب لموظفيها، مشيداً بقوة الشراكة بين شبكة ليكسيس تكسيس ومجموعة الباقوت والفوزان القانونية، والتي ستعزز إيجاباً على حضورهما في هذا الحدث النوعي.

بأشر مهامه الجديدة مطلع الجاري.. ويمتلك خبرة بالشركة تمتد لـ 15 عاماً

«طيران الإمارات» تعين خالد الزرعوني مديراً جديداً لعملياتها في الكويت والعراق



خالد الزرعوني

عينت طيران الإمارات خالد الزرعوني مديراً جديداً لعملياتها التجارية في الكويت والعراق خلفاً لثاني الأنصاري، الذي انتقل إلى موقع آخر ضمن شبكة خطوط الناقل، حيث سيتولى الزرعوني، الذي بدأ عمله في الكويت مطلع الشهر الجاري، الإشراف على الأعمال العامة لطيران الإمارات في كلا السوقين، بما في ذلك مبيعات وخدمات الركاب والشحن وعمليات المطار.

وقالت الشركة في بيان صحفي، إن خالد الزرعوني التحق بالعمل لدى طيران الإمارات منذ 15 عاماً، شغل خلالها عدة أدوار إدارية في مختلف المحطات، بما في ذلك قبرص وأوغندا وتنزانيا وزامبيا والمغرب. وقد حاز الزرعوني درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ولفرهامبتون في المملكة المتحدة، وكان آخر منصب تولاها قبل تعيينه الجديد مديراً لعمليات طيران الإمارات

في اليونان واليابان، حيث شغل منصب رئيس جمعية الخطوط الجوية الأجنبية في اليونان. وتعليقاً على تعيينه، قال خالد الزرعوني: «أنتقل إلى العمل مع فريق طيران الإمارات في الكويت والعراق لكي نواصل تنمية أعمال طيران الإمارات، هذين السوقين المهمين». وكانت طيران الإمارات قد أعلنت مؤخراً عن نقلات في صفوف فريقها التجاري في الشرق الأوسط والشرق الأقصى وغرب آسيا وأوروبا، وذلك لدعم جهودها في إعادة بناء شبكتها العالمية وسط زيادة الطلب وتخفيف القيود على السفر. ويكتسب مواطنو دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال برنامج طيران الإمارات لإدارة المحطات الخارجية، خبرات قيمة من خلال توسيع اتصالاتهم. ويهيئ البرنامج الإماراتيين لصبوح قادة المستقبل في الناقل، وذلك من خلال تناوب الأدوار الذي يوفر لهم فرصاً لصلف مهاراتهم.

خلال أول 9 أشهر.. و5.7 ملايين دينار الإيرادات التشغيلية

1,1 مليون دينار أرباح «طفل المستقبل»



فيسل الحوطي

وأرجع الحوطي السبب في ذلك إلى توجه الشركة والتخطيط نظراً مستقبلية وخاصة بعد إعادة افتتاح النشاط الترفيهي. وستواصل الشركة أداءها التشغيلي والمالي القوي خلال الفترات المقبلة وتحقيق طفرات نوعية في الأداء من خلال اتخاذ المزيد من إجراءات التطوير النوعية التي تصب في مصلحة مساهمي الشركة وتحقيق أرباح تشغيلية عبر تنفيذ الاستراتيجيات الجديدة والرؤى المستقبلية والتي تركز على الارتقاء بمستوى الأداء في سوق الترفيه العائلي. وأضاف أن التوقعات تتجه إلى زيادة في الإيرادات التشغيلية في الفترات المقبلة مما ينعكس في زيادة الأرباح. وتقدم الحوطي بالشكر الجزيل للسادة أعضاء مجلس الإدارة والمساهمين والإدارة التنفيذية والعاملين على الدعم والثقة التي تلقاها الشركة منهم.



أعلنت شركة طفل المستقبل الترفيهية (فيوتشر كيد) عن نتائجها المالية لفترة الأشهر 9 الأولى من العام الحالي 2022، حيث حققت أرباحاً بلغت 1,1 مليون دينار، بواقع 9,6 فلوس للسهم الواحد، مقارنة بـ 1,5 مليون دينار خلال الفترة نفسها من عام 2021.

وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي للشركة فيصل الحوطي إن الشركة أنهت الربع الثالث من العام الحالي بتحسين مالي وتشغيلي ملحوظ، حيث واصلت تحقيق نتائج مالية جيدة خلال الأشهر 9 الأولى من هذا العام، كما أظهرت النتائج استمرار قوة الشركة، مع نمو في الإيرادات التشغيلية المحققة خلال الأشهر 9 لتبلغ 5,7 ملايين دينار، وذلك مقارنة بالإيرادات التشغيلية بلغت 2,9 مليون دينار بالفترة نفسها من 2021، أي بنسبة زيادة قدرها 99٪.

وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي للشركة فيصل الحوطي إن الشركة أنهت الربع الثالث من العام الحالي بتحسين مالي وتشغيلي ملحوظ، حيث واصلت تحقيق نتائج مالية جيدة خلال الأشهر 9 الأولى من هذا العام، كما أظهرت النتائج استمرار قوة الشركة، مع نمو في الإيرادات التشغيلية المحققة خلال الأشهر 9 لتبلغ 5,7 ملايين دينار، وذلك مقارنة بالإيرادات التشغيلية بلغت 2,9 مليون دينار بالفترة نفسها من 2021، أي بنسبة زيادة قدرها 99٪.

البنك سلط الضوء على مساهمات مجموعة من الشركاء التي دعمت نجاح الحملة بعامها الثاني

«المركزي»: القطاع الخاص مساهم قوي بنجاح «لنكن على دراية»



مهدي الرومي



أبرار عبدالعزيز الجبير



وليد الخشطي

حيث قامت بنشرها في جميع مراكز التسوق التابعة لمجموعة ووسائل التواصل الاجتماعي، وذلك إيماناً منا في مجموعة التمدين بأهمية دور القطاع الخاص ومسؤوليته تجاه المصلحة العامة للكويت ومجتمعها». من جانبها، أكدت الشركة الوطنية العقارية حرصها على دعم الحملات الوطنية التي تهدف لتحقيق مستقبل مستدام للكويت، وممن ضمنها الجهود التي يبذلها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت في نشر الوعي المصرفي في الكويت، من خلال هذه الحملة. تجدر الإشارة إلى أن برنامج التوعية المصرفية «لنكن على دراية» بدأ في عام 2021 بإشراف بنك الكويت المركزي وبالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت بهدف نشر الثقافة المالية لدى أوسع شريحة من المجتمع، وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي وكيفية الاستفادة من الخدمات المتنوعة التي تقدمها البنوك على الوجه الأمثل.

لتحقيق هذا الهدف سواء من خلال توعية الجمهور بهذه الحقوق عبر مبادرات على غرار حملة «لنكن على دراية» أو عبر تعليماتهم الرقابية للقطاع المصرفي بشأن حماية حقوق العملاء». بدوره، قال مدير عام التسويق في مجموعة التمدين مهدي الرومي: «جاءت مشاركة المجموعة في الحملة التوعوية «لنكن على دراية» والتي أطلقها بنك الكويت المركزي من أجل تعزيز وزيادة الوعي بين المواطنين والمقيمين على ضمان حماية حقوق عملاء ظاهرة الاحتيال الإلكتروني.

من جانبها، أعربت الرئيسة التنفيذية للقطاع الإداري شركة الحمراء العقارية أبرار عبدالعزيز الجبير عن اعتزاز الشركة بالدور الريادي والمبادر الذي ينهض به كل من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت على صعيد إطلاق حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية». وقالت: «نؤمن على الريادي والقيادي للبنك المركزي واتحاد المصارف في إطلاق هذه المبادرة الإيجابية ونحيي حرصهم على ضمان حماية حقوق عملاء البنوك وسعيهم المتواصل

الحملة عبر قنواتنا الرقمية الرسمية على وسائل التواصل الاجتماعي لتصل إلى قاعدة عملائنا ومتابعينا، فلا يقتصر الضرر الذي تسببه عمليات الاحتيال الإلكتروني على عملاء القطاع المصرفي اليوم فحسب، بل يواجه قطاع الاتصالات أيضاً نسبة كبيرة من هذه الهجمات الإلكترونية التي تأتي بأشكال مختلفة دوماً، وجاءت مشاركتنا إيماناً منا بأهمية التعاون المشترك ما بين مؤسسات القطاعين الخاص والعام لكل ما فيه مصلحة المجتمع الكويتي».

ضمن جهود بنك الكويت المركزي المستمرة لتعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع، وضمن توجهاته نحو توسيع وتعزيز دور القطاع المصرفي الكويتي في المسؤولية المجتمعية، والشراكة مع الأطراف المعنية، ساهمت مجموعة من شركات القطاع الخاص في دعم حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» التي حققت نجاحاً ملحوظاً في عامها الثاني.

وفي هذا المجال، رحب الرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية في شركة زين الكويت وليد الخشطي بالتعاون مع البنك المركزي للمشاركة في حملة «لنكن على دراية» التوعوية، التي نجحت على مدار عامين برفع الوعي المجتمعي وتعزيز الثقافة الرقمية الأمانة عبر التوعية بمخاطر عمليات الاحتيال الإلكتروني والأمن السيبراني وغيرها من القضايا المهمة ذات الصلة. وأضاف الخشطي: «تحتور مساهمة زين حول نشر محتوى

عقد في لندن بمشاركة رئيس الوزراء البريطاني الأسبق توني بليز

«جي إف إنش» نظمت مؤتمراً للمستثمرين لعرض الفرص العقارية في أوروبا وأميركا



توني بليز

صورة جماعية للمشاركين

المتحدة وأوروبا، قامت المجموعة أيضا بإنشاء محفظة عقارات ومحفظة متنامية سكنية لسكن الطلاب.

وتعمل مجموعة جي إف إنش، جنباً إلى جنب مع الشركات التابعة والشركاء المتخصصين في إدارة الأصول العقارية، على زيادة تواجدها في هذه القطاعات الجذابة في سوق العقارات، والتي وفقاً للمتحدثين في المؤتمر، لا تزال تدعمها الأساسيات القوية ومعدلات الطلب المرتفعة.

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة جي إف إنش المالية هشام الريس: «يسعدنا أن نجتمع مستثمرين والشركات التابعة لإدارة الأصول العقارية من الولايات المتحدة وأوروبا هنا في لندن حيث نواصل بناء استثماراتنا في هذه الأسواق وتحقيق تطورات المجموعة لإدارة الأصول العالمية. على الرغم من ظروف السوق الصعبة، فإننا نرى فرصاً قوية لتعزيز حضورنا ومحفظة الأصول العقارية في القطاعات الأساسية والاستفادة من المعرفة من خبرتنا التي اكتسبناها بالفعل من خلال استثماراتنا جنباً إلى جنب مع الشركاء ذوي الخبرة العميقة والمتخصصة في السوق المحلية في الخدمات اللوجستية والرعاية الصحية والعقارات السكنية. كما حققنا إنجازاً كبيراً في تحديد وإبرام المعاملات التي تناسب معايير الاستثمار الموضوعية لدينا وبما يتماشى مع الطلب المتزايد من مستثمرينا للوصول إلى هذه القطاعات التي تتسم بالمرونة والأداء الجيد. لدينا مجموعة قوية من الفرص التي نستكشفها في أوروبا والولايات المتحدة، بالإضافة إلى السعي لاكتساب مديري أصول متخصصين آخرين يمكن أن يساعدوا في تسريع نموها، وزيادة بناء قدراتها وتكظيم أداء أصولها الحالية. كما نتطلع إلى جعل هذا المؤتمر حدثاً سنوياً لمستثمرينا لمشاركة رؤى السوق والفرص الجذابة المتوفرة».

اختتمت مجموعة «جي إف إنش» المالية مؤتمراً للمستثمرين أقيم في مانتارين أورينتال هايد بارك، لندن، حيث تناول بشكل مركز الفرص العقارية في أوروبا والولايات المتحدة، فيما تواصل «جي إف إنش» توسيع تواجدها وتعزيز حضورها الدولي ومحفظتها المتنامية من الأصول العقارية المتنوعة.

وعلى مدار العامين الماضيين، استثمرت المجموعة ما يقرب من 6 مليارات دولار في العقارات الأوروبية والأميركية، بالإضافة إلى الاستحواذ على حصص الأغلبية في «Roebuck»، و«SQ Asset Management (SQ)» و«Big Sky»، وهي من كبرى الشركات العقارية في أوروبا والولايات المتحدة.

وحضر المؤتمر مستثمرون من منطقة الشرق الأوسط وأوروبا والولايات المتحدة وآسيا، وتناول عدداً من الموضوعات بما في ذلك الجيوسياسية والسياسة المالية والنقدية مع رؤى من المتحدثين البارزين من بينهم رئيس الوزراء البريطاني السابق توني بليز.

كما استمع المستثمرون إلى التطورات والموضوعات الأخرى المتعلقة بالخدمات اللوجستية والرعاية الصحية وسكن الطلاب من Roebuck و SQ و Big Sky، وكان من بين الضيوف المرموقين الآخرين اللورد ميرفن كينج، محافظ بنك إنجلترا (2013-2020)، وبيبا مالجرين، المستشار الاقتصادي السابق للبيت الأبيض ويقع الآن في المملكة المتحدة، وتينا فوردهام، مؤسس فوردهام جلوبال إنستيتيوت.

«سينسكيب»: «دولبي سينما» في صالات الأقيوز ومول العاصمة



غالية حباب

نظام «دولبي سينما» والذي يعد مستقبل صالات السينما. وقد ساهمت هذه الخطوة في تعزيز تواجدها في السوق ليسمياً في أكثر وجهات التسوق جنباً في الكويت مثل مول 360 والأقيوز ومول العاصمة».

وفي تعليقه على ذلك، تتميزت هذه الصالات بتقنية «دولبي آتسوس» الصوتية والتي تعمل على نقل المشاهد إلى داخل أحداث العرض عبر الصوت المحيطي الغامر الذي يتدفق من حولهم من كل الجهات، مما يوفر تجربة مذهلة ومؤثرة تحرك المشاعر وتحاكي الواقع في دقتها.

شركة دولبي الشهيرة، حيث تتضمن التقنية مؤثرات العرض بتكنولوجيا اليزر المتقدمة من Dolby Vision، والتي توفر نطاقاً ديناميكياً متقدماً من الألوان ونسب التباين والتي تفرى تجربة المشاهدة.

وفي تعليقه على ذلك، قالت نائبة مدير عام البرامج والتسويق في شركة السينما الكويتية الوطنية «غالية حباب» تسعى سينسكيب دوماً لتقديم كل ما هو جديد وعصري. وفتحت الآن بكوننا الشركة الوحيدة على الصعيد المحلي التي تعتمد

مواقع مختلفة لها. وتم تصميم صالات العرض بتقنيات دولبي سينما Dolby Cinema وفقاً للمعايير التي وضعتها



ومحبي العروض السينمائية في الكويت، وبذلك تكون «سينسكيب» هي أول من قدم تجربة «دولبي سينما» حصرياً في الكويت عبر

أطلقت شركة السينما الكويتية الوطنية (سينسكيب)، الرائدة إقليمياً في مجال العرض والتوزيع السينمائي في الكويت ودول الخليج، بالتعاون مع «دولبي لابوراتوريز»، تجربة «دولبي سينما» الحصرية، في الأقيوز ومول العاصمة، لينضم بذلك إلى مثلتها في مول 360. تأتي هذه الخطوة لتعزيز التجربة السينمائية في الأقيوز ومول العاصمة بهدف توفير تجربة متميزة للمشاهدة وفقاً لأعلى المعايير العالمية في عالم الترفيه السينمائي وبما يرتقي إلى مستوى طموحات الجمهور