



من مجلة يورو موني.. وتكريماً لريادته السوقية وتميزه المؤسسي ونموذج أعماله المستدام

«المركز» يحصد 4 تصنيفات بـ «قادة السوق» للقطاع المالي



احتل المركز المالي الكويتي «المركز» ترتيباً متقدماً في أربع فئات ضمن قائمة «قادة السوق» في القطاع المالي المصرفي في الكويت الصادرة عن مجلة يورو موني المتخصصة في الأسواق المالية والمصرفية الدولية. ويعزز الإنجاز الجديد مكانة «المركز» بصفته من رواد القطاع المالي، وأحد أفضل المؤسسات المتخصصة في الخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول في الكويت من حيث التقدم والمسؤولية الاجتماعية.

وتم تصنيف «المركز» كأحد المؤسسات الرائدة في فئتي «الحلول الرقمية» و«المسؤولية الاجتماعية للشركات»، في قائمة يورو موني لقادة السوق، في حين تم اختياره من بين أبرز الفاعلين في فئة «التنوع والشمول»، وتأتي هذه الإنجازات نتيجة لاستراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي يتبناها «المركز»، وجهوده الرامية لتعزيز فريق عمله، وثقافة الإصاف والمساواة الشاملة والمتنوعة. وتقوم هذه الاستراتيجية على ثلاث ركائز، هي: بناء القدرات البشرية، ومواءمة بيئة الأعمال مع مبادئ التنمية المستدامة، وتعزيز الحوكمة الرشيدة في بيئة الأعمال. وتعتمد تصنيفات يورو موني على مصادر متعددة للحصول على البيانات الكمية والنوعية، سواء من المؤسسات أو من البيانات المقدمة من العملاء الخارجيين لبناء صورة موضوعية عن قادة القطاع المالي، ويقوم فريق

المحللين في المجلة باستخدام منهجية دقيقة لتقييم ووضع التصنيفات عبر الفئات والدول المختلفة، بما يعد مؤشراً عالمياً لقادة القطاع المالي والمصرفي لتقديم دليل نهائي للمؤسسات الرائدة. وتؤكد التصنيفات الجديدة على ريادة «المركز» كمؤسسة استثمارية ذات مكانة راسخة في قطاع الخدمات المالية في الكويت. وفي تعليق له بهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي «لمركز» علي خليل: «يفضل سجله الحافل والتميز المستمر لمنتجاته وخدماته، نجح «المركز» في ترسيخ مكانته في مجال الخدمات المصرفية الاستثمارية بالكويت. ولطالما كان فريق عمل الشركة حجر الأساس في هذا النجاح، من خلال كوادره المتخصصة في مجال الخدمات المصرفية الاستثمارية، وإمكاناتهم الفنية الفريدة، والعرفه المتعمقة في

الذي تأسس في عام 1992، أكثر من 2000 طلب من أكثر من 500 مؤسسة مصرفية ومالية رائدة في 113 دولة في العالم. ويهدف التقييم للاحتفاء بالتميز عبر فئات البلدان العالمية والإقليمية والفردية. وتعرض قائمة قادة السوق، التي تغطي 100 سوق حول العالم، برامج جوائز يورو موني الشهيرة لتصنيف المؤسسات المالية المتميزة والاحتفاء بها عبر 8 فئات. وعلى مدى 48 عاماً، حصل «المركز» على العديد من الجوائز المرموقة في هذا المجال منذ تأسيسه. وقد شهد العام الماضي فوز البنك بجائزتي «أفضل بنك استثماري في الكويت»، و«أفضل مدير أصول في الكويت»، و«أفضل مدير أصول في الكويت» للعام التاسع على التوالي، و«جائزة الاستدامة في الشرق الأوسط»، في حفل توزيع جوائز الشرق الأوسط المصرفية لعام 2021 الذي تنظمه مجلة «إيميا فاينانس» إلى جانب العديد من الجوائز والتقديرات المتميزة الأخرى مثل جائزة «أفضل البنك في الكويت» من مجلة «غلوبال فاينانس» في عام 2022، التي فاز بها للمرة الحادية عشرة على التوالي على مدى 12 عاماً. ويعرف «المركز» بمنتجاته وخدماته المصرفية الاستثمارية المتنوعة في أسواق رأس المال والدين، والابتكارات العامة، والقوائم، واستشارات هيكلة رأس المال، وإعادة الهيكلة، وخدمات التصرف، والاستشارات الخاصة بعمليات الدمج والاستحواذ.

البنك يتوج 536 رابحاً عبر سحب حساب الحساب خلال العام

«بيتك» يعلن الفائزين بسحب حساب «الرابح»



أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن أسماء الفائزين في حساب «الرابح»، حيث فاز 10 عملاء بجوائز نقدية قيمة كل منها 1500 دينار، وذلك عن الأسبوع الثاني لشهر أغسطس 2022. والفائزون بالجائزة النقدية بقيمة 1500 دينار هم: غازي فهد العتيبي، حمد عبدالمحسن الحسينان، محمد عباس الطراح، اينلينا لازاروف، طارق يوسف العميري، سلطان عوض المحزوم، فهد عبدالرحمن الزامل، عبدالرحمن نايف المطيري، وحيد صادق رزق، يوسف عادل الضمرالله.

وتتضمن الحملة التي أطلقها «بيتك» بجلتها الجديدة لعام 2022، عدة سحب وجوائز تمنح العملاء فرصة الفوز «أسبوعياً، وشهرياً، وربيع سنوياً»، ليصل مجموع الفائزين خلال العام إلى 536 عميلاً. وأجري السحب في المقر الرئيسي لـ «بيتك» تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة. وتأتي الحملة انطلاقاً من سعي «بيتك» المتواصل لتقديم منتجات متميزة تلبي طموحات العملاء وتعزز مكانته الرائدة محلياً وعالمياً، وتعكس تميزه في طرح المنتجات والخدمات المصرفية وفقاً لأعلى معايير الجودة. وحساب الرابح هو حساب راتب يتوفر للعملاء الراغبين في تحويل رواتبهم وإدارة حساباتهم الشخصية. ويفتح حساب «الرابح» بالدينار الكويتي للأفراد عبر فروع «بيتك» المنتشرة في الكويت أو عن طريق القنوات الإلكترونية المتاحة، ويشترط تحويل الراتب

ضمن جهودها في تعزيز البنية الرقمية خلال النصف الأول

«KIB»: «الخدمات المصرفية للأفراد» تحقق سلسلة إنجازات بارزة



نواف الخريف

تستمر إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في بنك الكويت الدولي (KIB) الأرتقاء بأدائها في المجال الرقمي وتحقيق العديد من الإنجازات البارزة، والتي جاءت ضمن جهودها المتواصلة في تبني أحدث النظم المتبعة عالمياً في تقديم الخدمات والمنتجات، وذلك من خلال تعزيز البنية التحتية التكنولوجية والرقمية لأعمال البنك، لتضيف إلى سجل البنك من نجاحات ترسخ مكانته ضمن القطاع المالي والمصرفي، كمؤسسة مصرفية تقدم مختلف الخدمات الرقمية المتكاملة. وفي معرض حديثه عن إنجازات البنك في هذا الإطار، والتي حققها خلال النصف الأول من العام 2022، أكد المدير التنفيذي في إدارة الخدمات المصرفية للأفراد، في KIB نواف الخريف على التزام الإدارة المتواصل بتطوير باقة خدمات البنك المصرفية بما يتماشى مع متطلبات العصر ومع نمط حياة العملاء المتقدم وبما يلبي احتياجاتهم المتغيرة باستمرار في ظل التطورات التكنولوجية السريعة، مكثفة جهودها للعمل على إثراء تجربتهم بما يلاقي تطلعات كل شريحة على حدة، وذلك بعد إجراء بحوث دورية لدراسة تحولات السوق والتركيز بشكل خاص على فهم متطلبات العملاء. وأشار الخريف إلى معاملات البنك

التي أجريت رقمياً، حيث تضاعفت عمليات فتح الحساب وعمليات فتح الودائع الاستثمارية عبر تطبيق KIB «موبايل» خلال النصف الأول من 2022، مقارنة بالنصف الأول لعام 2021، لافتاً إلى حملة فتح الودائع الإلكترونية التي كان قد أطلقها البنك لتعزيز الممارسات الرقمية وتشجيع العملاء على استخدام قنوات البنك الإلكترونية في إجراء المعاملات المصرفية. وفي سعيه المستمر نحو الوصول لأكثر عدد من العملاء من كافة الشرائح، ضمن خطته للتوسع والانتشار وتلبية احتياجاتهم بما يسهل عليهم إجراء معاملاتهم المصرفية رقمياً، قام KIB بتدشين 125 جهاز سحب آلي (ATM) حتى الآن في معظم مناطق الكويت، حيث نوه الخريف إلى تسجيل رقماً غير مسبوق لعدد عمليات السحب والإيداع من أجهزة السحب الآلي التابعة لـ KIB - منذ بداية العام الحالي وحتى نهاية يونيو الماضي. أما في إطار حرصه على تعزيز قنوات التواصل بينه وبين عملائه والتأكد على خدمتهم على مدار 24 ساعة، فكشف الخريف عن استقبال مركز الاتصال لدى KIB أكثر من 250 ألف مكالمة خلال العام الحالي بمعدل 42 ألف مكالمة شهرياً.

«الفيدرالي» يعترف: ترويض التضخم.. ليس سهلاً أو سريعاً



حذّر رئيس مجلس الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي جيروم باول من أن مهمة البنك المركزي لترويض التضخم ستؤدي إلى بعض الألم، للأسر الأمريكية. وقال باول خلال ندوة جاكسون هول إن طريق خفض التضخم لن يكون سريعاً أو سهلاً، مضيفاً أن المهمة تتطلب استخدام أدواتنا بقوة لتحقيق توازن أفضل بين العرض والطلب، وذكر أن القيام بذلك سيؤدي على الأرجح إلى بعض الضعف في الاقتصاد الأمريكي وسوق العمل. وأضاف باول: «في حين أن أسعار الفائدة المرتفعة، والنمو البطيء، وظروف سوق العمل الضعيف، ستؤدي إلى انخفاض التضخم، إلا أنها ستسبب بعض الألم للأسر والشركات». وفي تعليقه على تصريحات باول، قال كبير

محللي الاستثمار في بنك «يو إس بانك» لإدارة الثروات، روب هاوورث، إنه يمكن تفسير تلك التصريحات على أنها استعداد لرؤية معدل البطالة يرتفع قليلاً للوصول إلى هذه الغاية من خفض

الطلب. يؤدي ضعف سوق العمل عموماً إلى تقيد طلب زيادات الأسعار تباطأت على النقد تحسباً لفقدان الوظائف المحتمل. وعلى عكس تحذير باول، فقد أظهر مقياس

الزيادة السنوية البالغة 6,8٪ المسجلة في يونيو. وكان رد فعل وول ستريت سلبياً على تصريحات باول، حيث تراجع المؤشرات الرئيسية على احتمالية استمرار ارتفاع أسعار الفائدة والألم الاقتصادي المصاحب - وهي كلمة استند إليها باول مرتين في خطابه المختصر، مشيراً إلى تباطؤ النمو وارتفاع معدلات البطالة وضغوط مالية ستؤدي إلى تشديد السياسة تحتماً على المنازل والشركات الأمريكية. وأضاف باول: «هذه هي التكاليف المؤسفة لخفض التضخم.. لكن الفشل في استعادة استقرار الأسعار سيغنيء أماً أكبر بكثير»، مشيراً إلى الدروس التي تعلمها المسؤولون من دراسة كفاح بنك الاحتياطي الفيدرالي لمكافحة التضخم المرتفع في السبعينيات والثمانينيات.

خلال أسبوع مونتييري للسيارات.. والتصميم الداخلي للسيارة يستعرض جوهر العلامة التجارية «جمال الفضاء الأبيض»

جينيسيس تكشف عن «إكس سيديوم كوبيه».. مستقبل القيادة الكهربائية



كشفت جينيسيس عن التصميم الداخلي لسيارة جينيسيس إكس سيديوم كوبيه، وذلك في 21 أغسطس الجاري خلال معرض Pebble Beach Concours d'Elegance. لتؤكد مواصلة مسيرتها في تطوير المفهوم التصميمي لفئة «جراند تورر» التي تجمع بين القوة والرحابة الداخلية. ويعقد Pebble Beach Concours d'Elegance، حدثاً رائداً خاصاً بالسيارات، يقام في شهر أغسطس من كل عام على ملعب الغولف «بيبل بيتش» في شبه جزيرة مونتييري في كاليفورنيا، كما يعتبر هذا الحدث الأكثر شهرة من نوعه، وهو ختام لفعاليات «أسبوع مونتييري للسيارات». واستعرضت جينيسيس العرض التجريبي لسيارة إكس سيديوم كوبيه أول مرة في أبريل في صالة «هاوس نيوبيوك»، حيث تم عرض التصميم الخارجي، وقد تم تطوير تصميم الداخلي خلال الأشهر الخمسة الماضية من قبل مجموعة جينيسيس للتصميم. وفي هذا الصدد، قال الرئيس الإبداعي في جينيسيس لوك

دونكولك: «لقد صممتنا سيارة إكس سيديوم كوبيه لتكون نموذجاً لدراسة كيفية تطوير نهجنا في التصميم الداخلي، وقررنا الكشف عن الطراز الجديد بكافة تفاصيله، إذ اعتمدنا على بناء هذا الطراز ليحصد هوية الأناقة الرياضية التي تتميز بها العلامة». وتابع: «شهدنا ردود أفعال إيجابية لدى طرغ الطراز بشكله الخارجي فقط، ما شجعنا للعمل على استكمال التصميم وتقديمه في معرض بيبل بيتش كونكورس ديليجانس، ليحصد التصميم الداخلي فلسفة جمال الفضاء الأبيض لتحقيق أقصى قدر من الراحة والرفاهية للركاب، جاءت السيارة الجديدة لتواكب الطرازات الفاخرة في عالم السيارات».

التصميم الخارجي

يمثل التصميم الخارجي للطراز هوية التصميم المتأصلة في جينيسيس، وما يميز سيارة إكس سيديوم كوبيه بتصميمها الخارجي المتطور والأكثر جانبية مع المصابيح التي تمتد على كامل عرض السيارة، لتبرز جمال

الشبكة الأمامية «Crest Grille»، ولتحسد نظرة العلامة التجارية المميزة لعصر السيارات الكهربائية، وتؤكد على تحول جينيسيس إلى علامة تجارية للسيارات الكهربائية بالكامل. ويأخذ هيكل جسم السيارة شكلاً يشبه الساعة الرملية عند النظر إليه من الأعلى. ما يبرز أقواس العجلات ويمثل الحضور القوي والأداء المميز للعلامة. ويمتد الخط الرئيسي الذي يبرز شخصية الطراز، والمسماي بالخط المكافئ، منحنيًا على طول الجانبين.

وعملت جينيسيس على تعزيز الإحساس الرياضي للسيارة الجديدة من خلال تصميم منحني فريد anti-wedge لتظهر بصور متكاملة ومتجانسة، وبمظهر انسيابي ينضج باناقة بسيطة. كما يتحد الذيل الخلفي للسيارة مع مصابيح الفرامل على شكل حرف V داخل مجسم دائري لتخلق تبايناً واضحاً ولاقاً للنظر وكأنها لوحة هندسية مرسومة بدقة متناهية. وتمت تسمية سيارة جينيسيس إكس سيديوم كوبيه نسبة إلى اسم الحلبة الشهيرة إنجي سيديوم في

العمرائية الكورية. يتماشى بشكل وثيق مع مبدأ التصميم الإحتزالي، الذي يتم التعبير عنه من خلال أسلوب بسيط ونقية تتخلله عناصر تصميم قوية. ويتميز الطراز بخاوصية التصميم غير المتماثل والذي يلبي كافة احتياجات السائق ليمنح تجربة قيادة لا مثيل لها، وذلك استمراراً لاستراتيجية التصميم الأكثر تطوراً للعلامة التجارية الرائدة، حيث تحيط جميع أنظمة التحكم وشاشات العرض بالسائق. كما تلتف لوحة العدادات والكونسول الوسطي العائم حول قمرة القيادة للسائق، ما يعطي تجربة قيادة مميزة مستوحى من العصر الجديد للسيارات الكهربائية. وتقدم جينيسيس مجموعة من الألوان المتباينة والتي تضيف جمالاً أخاذاً على المقصورة الداخلية، وبطريقة ابتكارية تميز منطقة السائق عن مساحة الركاب، إذ تم اختيار اللون الأخضر لمنطقة جلوس السائق، الذي ينسجم مع المظهر الخارجي للسيارة ذات اللون الأخضر الزمردى المعدن

