



«سفر» شركة طائرات الشحن الجديدة ستدشن منتصف 2023

«الكويتية» تستحوذ على شركة إدارة المطارات وتستهدف تشغيل مبنى ركاب T4.. والمطار الجديد



علي الدخان ومعن رزوقي خلال المؤتمر الصحفي

إضافة 8 وجهات شتوية.. والتمديد لمدير وأزمير

قال رزوقي إن الـ 17 وجهة التي أطلقتها الشركة في الموسم الصيفي شهدت طلبا فاق السعة الاستيعابية التي بنيت عليها الاستراتيجية التجارية لها، وهو ما شجعنا على أن نخطو لزيادة هذه الوجهات، ففي فترة الشتاء سنضيف

كما ستبدأ شركة طائرات شحن وسيكون عليها شعار مختلف وسنسميها «سفر» التي ستدشن منتصف العام المقبل، وهذه الأمور كلها إذا اكتملت ستضعنا في مقدمة الشركات. بدوره، قال الرئيس التنفيذي في الخطوط الجوية الكويتية، معن رزوقي، إن التكاليف انخفضت بالشركة اليوم في وضع مالي جيد جدا.

«MateBook X Pro» الجديد من «هاواي».. تصميم مبتكر وجودة عالية

وكغيره من أجهزة الكمبيوتر المحمولة لدى «هاواي»، يقدم جهاز «MateBook X Pro» الجديد شاشة «FullView» لا نهائية، والتي، جنباً إلى جنب مع نسبة العرض إلى الارتفاع 3:2، تضمن حصول المستخدمين على انغمار بصري غير محدود حقا.



ويتم تعزيز هذه المشاركة المرئية بشكل أكبر من خلال شكل جهاز «MateBook X Pro»، مع هيكل معدني رقيق يتناسب تماما مع شاشة العرض بالألوان الحقيقية مقاس 14.2 بوصة، ويسهم معالج «Intel® Core™ i7» من الجيل الثاني عشر وتقنية «Super Turbo»، أيضا في هذا الإحساس بعملية تشغيل سلسة وفعالة تماما.

على الاستجابة لاتجاهات المستهلك الحالية والابتعاد عن القالب القياسي، هو ما يجعل جهاز «MateBook X Pro» الجديد من «هاواي» بارزا للغاية، حيث أظهرت «هاواي» قدرة منغشة على التحرك نحو هوية علامة تجارية أصلية، بفضل ابتكاراته الفريدة من حيث اللون والتصميم والمواد. وبالنسبة لسلسلة

علي إبراهيم

كشف رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية علي الدخان، عن تطوع الشركة إلى إدارة مبنى ركاب الـ T4 بنفسها وتستهدف إدارة مطار الكويت الجديد (مبنى الركاب 2)، وأن هناك مساندة حكومية للشركة في ذلك التوجه إذ يساند الفكرة وزير المالية ووزيرة البلدية، وبين الدخان في رد على سؤال لـ «الأنباء» عقب اجتماع الجمعية العمومية للشركة عن 2021، أن «الكويتية» اشترت من «المشروعات» السياحية شركة لإدارة المطارات والتي قام بإجراءات شرائها مجلس الإدارة السابق ونجري حاليا إجراءات نقل ملكيتها، حيث دفع مليون دولار في تلك الصفقة.

وبين أن ذلك المبلغ يمثل قيمة أصول تشغيلية «أسانسيرات» تستخدم كتوع من خدمات لركاب الـ VIP، مبينا في الوقت ذاته أن شركة إدارة المطارات ستعطي «الكويتية» مرونة في التوسع في أنشطة إدارة المطارات، كما ستحاول الشركة التعاون مع شريك أجنبي من ذوي الخبرة في ذلك النشاط.

وحول استمرار قطاع الخدمات الأرضية في ظل الاستحواذ على شركة إدارة

من مظهرها إلى تصميمها وحتى خيارات الألوان الخاصة بها، تميل منتجات الكمبيوتر المحمول الحالية إلى اتباع صيغة عامة والتي بكل بساطة غالبا ما تجعل علامة تجارية واحدة للكمبيوتر المحمول غير قابلة للتمييز تقريبا عن الأخرى.

وتعد أجهزة الكمبيوتر المحمولة عنصرا أساسيا في طريقة عملنا، وبشكل متزايد للطريقة التي ندير بها حياتنا الخاصة، إلا أن العروض الحالية لا تأخذ في الاعتبار الطلبات المتزايدة للاختيار والابتكار، ومن الضروري أن توابك الصناعة الحالية عادات المستهلكين وتفضيلاتهم، سواء كان ذلك من حيث التصميم أو الماتة أو المؤهلات البيئية. وفي النهاية، فإن القدرة

الخطوة ثمرة تحالف مشترك لدعم الألعاب السحابية واستضافة المحتوى والتجارة الإلكترونية

«Zain Esports» تطلق منصة «PLAYHERA MENA» للألعاب الإلكترونية



مسؤولو «Zain Esports» ومجموعة زين و«PLAYHERA» في لحظة جماعية

منصة إقليمية جديدة تستهدف سوق الألعاب المربح والإقبال الهائل عليها بالمنطقة

تدشين بطولة إقليمية لمسابقات «PUBG Mobile» بمشاركة 7 آلاف لاعب

هذا النشاط وينمو بشكل كبير مع تمكن طموحات منصة «PLAYHERA MENA» في سوق الألعاب على مستوى المنطقة». وأوضح حمود قائلا: «سيمكننا هذا المشروع المشترك من دعم عمليات زين، بتعزيز قنوات التواصل بكفاءة مع مجتمع اللاعبين والمطورين، حيث الهدف تقديم أفضل المنتجات والخدمات التي تخدم المسار المتسارع لنمو الألعاب الإلكترونية».

وتتقارب مع أكثر من 50 رياضة إلكترونية شهيرة ولعاب تنافسية أخرى، بما في ذلك قائمة من الخيارات للألعاب الشهيرة مثل: لعبة الاستكشاف والمغامرة «Fortnite»، لعبة «PUBG»، لعبة «FIFA22» للشغوفين بكرة القدم، لعبة «Rocket League» و«Call of Duty Warzone».

تطوير الألعاب الإلكترونية

وقال الرئيس التنفيذي في شركة زين السعودية م.سلطان بن عبدالعزيز الدغثير في هذه المناسبة «تصنف منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كواحدة من الأسواق الأسرع نموا في انتشار الألعاب الإلكترونية، لذا نحن ملتزمون بتعزيز نمو النظام البيئي الداعم لتطور منصات الألعاب الإلكترونية، وإطلاق العنان للفرص العديدة التي ستنشأ لجميع المشاركين في هذا المجال». وأضاف الدغثير: «نستهدف المزيد من النمو في سوق الألعاب الإلكترونية المربح في المنطقة، وفي الوقت نفسه نحن على يقين أن إطلاق المنصة الإقليمية PLAYHERA MENA للألعاب الإلكترونية سيعمل على رفع مستوى هذا القطاع بالشكل الذي يخدم رغبات شريحة واسعة من المهتمين».

تعزيز قنوات التواصل

من ناحيته، قال الرئيس التنفيذي للاستثمار والخدمات الرقمية في مجموعة زين مالك حمود: «مع تطور أعمال علامتنا التجارية Zain Esports، فإننا أصبحنا نملك نظاما بيئيا مثيرا، وننوق أن يتطور

أطلقت مجموعة زين وشركة «زين السعودية» منصة «PLAYHERA MENA» للرياضات الإلكترونية في أسواق الشرق الأوسط رسميا، التي ستوفر من خلالها بيئة مواتية للمبدعين والمصممين للمحتوى، وتطوير ورعاية المواهب، وتعزيز قدرات محترفي الألعاب الإلكترونية. وكشفت المجموعة الرائدة في مجالات الابتكارات الرقمية أن المنصة التي ستكون مركزا لإطلاق المسابقات والبطولات الإقليمية الكبرى، ستعمل على دمج أحدث التقنيات بفضل البنية التحتية الرقمية المتطورة لعملياتها، وهي الخطوة التي ستقدم ساحات مناطق جذب جديدة لمزيد من الأفراد والشركات المعنية بالألعاب الإلكترونية.

وأوضحت مجموعة زين أن إطلاق منصة «PLAYHERA MENA» الإقليمية للرياضات الإلكترونية جاء بعد دخول علامتها التجارية Zain Esports في تعاون مع شركة الألعاب الناشئة PlayHerA و زين السعودية لإطلاق شركة «PLAYHERA MENA» (بلاي هيرا الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)، لاستهداف سوق الألعاب الإلكترونية في أسواق المنطقة، إذ وقعت اتفاقية التعاون المشترك في بدايات العام الحالي بين مجموعة زين، وشركة زين السعودية، ومنصة PlayHerA خلال فعاليات مؤتمر LEAP العالمي التقني في العاصمة الرياض.

ومن المتوقع أن تستضيف منصة «PLAYHERA MENA» بطولات الرياضات الإلكترونية الخاصة والفعلية والرياضية الدولية، كما أنها ستدعم أيضا الأنشطة الإضافية مثل الألعاب السحابية، استضافة المحتوى، التجارة الإلكترونية، ونقاط البيع، إذ ستوفر المنصة تجربة لا مثيل لها في أسواق المنطقة للمهتمين بساحات المنافسة في مجالات الرياضات الإلكترونية، وذلك بفضل البنية التحتية الرقمية لشبكتها الجيلين الرابع والخامس.

وإضافة إلى ذلك، ستطلق Zain Esports بطولة إقليمية للعبة «PUBG Mobile» في الفترة من 29 الجاري حتى 3



من منطلق اهتمامها برصد الواقع الاقتصادي في الكويت، تصدر شركة «آراء للبحوث والاستشارات» مؤشرا شهريا لنفحة المستهلك بالتعاون مع جريدة «الأنباء» وبرعاية شركة «لكزس». حيث يعتبر مؤشر نفحة المستهلك المؤشر الوحيد الذي يقيس العوامل النفسية للمستهلك. مركزا على آراء الناس ونصرتهم عن الوضع الاقتصادي الحالي والمستقبلي، ونوفعاتهم لأوضاعهم المالية. ويرتكز المؤشر على بحث أجري على عينة مؤلفة من 500 شخص، موزعة على المواطنين والمقيمين العرب في مختلف المحافظات، حيث يتم إجراؤه بواسطة الهاتف من خلال اتصالات عشوائية، وتمت مراعاة أن تكون العينة ممثلة للتكيب السكانية في الكويت، ونستخلص نتائج كل مؤشر من المؤشرات الست بالاعتماد على إجابات أفراد العينة التي يحددها الاستبيان بـ «الجوابي» أو «سليبي» أو «حيادي». ويتم تحديد نتائج المؤشرات في الشهر الأساس كمقياس للحالة النفسية للمستهلكين في الكويت، وهي تساوي 100 نقطة، وتكون هذه النقطة (الرقم 100) الحد الفاصل بين التفاؤل والتشاؤم لدى المستهلكين.



مؤشر آراء بالتعاون مع «الأنباء» ورعاية لكزس

المؤشرات الإيجابية للاقتصاد الكويتي.. تقفز بثقة المستهلكين إلى أعلى المستويات

استهلاك السلع المعمرة يقفز إلى مستوى غير متوقع

ارتقت معدل مؤشر آراء لشراء المنتجات المعمرة في الكويت خلال شهر يوليو 2022 إلى مستوى غير متوقع في الظروف الراهنة ومسجلا 144 نقطة بإضافة 37 نقطة على رصيده الشهري، ومتجاوزا رصيده السنوي 47 نقطة. هذا الارتفاع يتطلب تقييما معمقا نظرا للانكماش العالمي لمستوى الاستهلاك بضغط من التضخم التقدي العالمي وغلاء المواد الاستراتيجية الأساسية، لاسيما النفط والغاز، فضلا

عن الصعوبات التي تواجهها سلسلة الموارد وبما فيها بعض المواد الغذائية مثل القمح، مما أدى ليس فقط إلى بطء حركة الأسواق بل إلى اندحام الأمن الغذائي في عدة بلدان. الألف في معطيات البحث أن 20 مكونا للدراسة من أصل 26 عبروا عن إقبالهم على رفع مستوى مشترياتهم خلال شهر يوليو، والبعض منهم رفع مستوى معدلهم السابق إلى مستويات غير مسبوقة.

مؤشر فرص العمل يتراجع

انفرد مؤشر فرص العمل المتوافرة في السوق حاليا بتسجيل معدل سلبتي، حيث سجل 150 نقطة متراجعا تقطنين شهر. فمكونات البحث انقسمت بالتساوي بين من منح المؤشر ترقع ورفع مستوى معدلهم والنصف الآخر من المستطلعين أبدى تحفظه بتراجع مستوى معدلهم السابق ولو بنسب متفاوتة بين مكونات البحث، كنموذج ذلك:

الأول أرباحا بلغت 5,19٪، بينما سجلت بورصات العالم خسائر تراوحت بين 2,9٪ و 29,5٪.

وبالإضافة إلى هذه العوامل الداخلية التي ساهمت في إيجاد الشروط الخصبة لرفع مستوى ثقة المستهلكين في الكويت، لا بد من الإشارة إلى الدور الرسمي الذي دعم وأمن شروط نمو الثقة وهي المحافظة القصوى في حماية القدرة الشرائية للعملة الوطنية وحصر مستويات التضخم التقدي ضمن الحدود الممكنة، ومراقبة الأسعار وضبط حركة أسواق الاستهلاك وتأمين شروط الدعم للسلع والمواد الغذائية وتأمين أي ضمان الاستقرار الغذائي.

في ضوء المعطيات والوقائع التي قاربناها في مستهل هذا البحث، سنتوقف لنتابع مسار ثقة المستهلكين في الكويت حول مؤشر الوضع الاقتصادي الحالي ومؤشر الوضع الاقتصادي المتوقع مستقبلا بهدف المتابعة الميدانية لقناعات مختلف مكونات البحث حول الأوضاع الاقتصادية.

سجل مؤشر الوضع الاقتصادي الحالي معدل بلغ 104 نقاط بإضافة 9 نقاط خلال شهر، وبرز في هذا المجال تطور وارتفاع مستويات الثقة في موازنة السنة على معدلها السابق 30 نقطة للمؤشر العام 2021 و 38 نقطة متتالية لمعدل الاقتصاد الحالي والمتوقع مستقبلا. كما رفعت معدلات المؤشرات الأخرى.



وصولاً إلى أكثر الدول تطورا التي تشكوا من ارتفاع مستويات التضخم غير المسبوق، وفي دول الاتحاد الأوروبي تجاوزت نسبة التضخم نحو 9٪ وفي الولايات المتحدة الأميركية لامست 10٪ بالرغم من إجراءات المصارف المركزية برفع الفوائد ما أدى إلى ارتفاع أسعار الوقود والسلع والمواد الغذائية وما نتج عنه من لجم مستويات ثقة المستهلك في معظم بلدان العالم. ويرتكز شبه انفراد الكويت بارتفاع ثقة المستهلكين على عدة عوامل معظمها عوامل داخلية إيجابية، وفي مقدمتها ارتفاع

أصدرت شركة «آراء» للبحوث والاستشارات التسويقية مؤشرا لثقة المستهلك في الكويت لشهر يوليو 2022، وذلك بالتعاون مع «الأنباء» وبرعاية «لكزس»، حيث تجاوز معدل المؤشر العام كافة المعدلات السابقة خلال سنوات، مسجلا 118 نقطة، مضيفا إلى رصيده الشهري 9 نقاط، ومتجاوزا معدله السنوي مقارنة بشهر يوليو 2021 بـ 17 نقطة.

واللافت ارتفاع كافة معدلات البحث بين 37 نقطة كحد أقصى و5 نقاط كحد أدنى، باستثناء معدل مؤشر فرص العمل المتوافرة في السوق حاليا حيث تراجع تقطنين.

وفي ضوء ذلك، يتطلب ارتفاع معدل ثقة المستهلكين بالكويت التوقف عنده مليا، وتحليل العوامل الرئيسية لتحقيقه في ظروف صعبة ومعقدة على مختلف الصعد العسكرية والاقتصادية والمالية وفي معظم دول العالم، وفي مقدمتها الحرب الروسية - الأوكرانية، والتوتر العسكري المتصاعد في مضيق تايوان، والاعتداءات العسكرية الإسرائيلية على غزة. وعلاوة على مستوى التضخم الذي لا يطول فقط الدول النامية كلبان الذي ارتفعت فيه مستويات التضخم بأرقام فلكية وغير مسبوقة أدت إلى انهيار أسعار الليرة اللبنانية، كما طالت ظاهرة التضخم المرتفع المستوى عدة دول، منها إيران وتركيا