



«التجاري» ينظم سحب «بحر/ جو» ويعلن الراعيين



جانب من تسليم الفائزين الجوائز

مع الراعيين وتنهتهم بالفوز وتسليمهم الجوائز بحضور كل من محمد الصراف مدير منطقة الشخصية، وهاشم محمد مدير منطقة بالوكالة قطاع الخدمات المصرفية الشخصية محمد الصراف ومدير منطقة بالوكالة قطاع الخدمات المصرفية للأفراد محمد مساعد مدير إدارة التسويق طلال الرئيس

مع الراعيين وتنهتهم بالفوز وتسليمهم الجوائز بحضور كل من محمد الصراف مدير منطقة الشخصية، وهاشم محمد مدير منطقة بالوكالة قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، وطلال الرئيس مساعد مدير إدارة التسويق.

وعن آلية الدخول في السحوبات التي تتضمنها هذه الحملة والفوز بالجوائز القيمة التي تقدمها لعملاء التجاري باستخدام بطاقات التجاري الائتمانية، كل 10 دقائق بنقدها العميل باستخدام بطاقته الائتمانية داخل الكويت تمنحه فرصة للدخول في السحوبات

والنسبة لعدد مواعيد السحوبات الخاصة بهذه الحملة سوف تشمل 3 سحوبات لاختبار 15 فائزا للفوز بجوائز قيمة، وعن مواعيد السحوبات سوف يتم إجراؤها شهريا بناء على جدول السحوبات المحدد، هذا، وتستمر الحملة حتى 31 أغسطس 2022.

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب الثاني على حملة الصيف بحر/ جو والموجهة لعملائه من حاملي بطاقات التجاري الائتمانية والتي تتيح لهم فرصا للدخول في السحوبات الشهرية للفوز بالعديد من الجوائز القيمة من خلال سحوبات يجريها البنك على عدد من العمدات البحرية وباقات السفر، وقد تم إجراء سحب شهر يوليو يوم الخميس الموافق 4 أغسطس في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة منصور الظفيري.

وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر



مدير منطقة إدارة الخدمات المصرفية الشخصية محمد الصراف ومدير منطقة بالوكالة قطاع الخدمات المصرفية للأفراد محمد مساعد مدير إدارة التسويق طلال الرئيس

الحميضي: «المتحد» حريص على تقديم جميع أوجه الدعم لحملة «لنكن على دراية»

تقديم كافة أوجه الدعم لحملة «لنكن على دراية»، وتوعيتهم بكل القضايا والمفاهيم المرتبطة بالقطاع المصرفي، وتعريفهم بطرق الاحتيال ومنحهم الإرشادات الضرورية لاستمرار حماية بياناتهم الشخصية والمصرفية وأهم الخطوات الواجب اتباعها لتجنب التعرض لعمليات الاحتيال، وغيرها من المواضيع التي تزيد من درجة الوعي المالي والمصرفي.

وفي هذا الإطار، أشارت الحميضي إلى جهود البنك الأهلي المتحد في دعم حملة «لنكن على دراية»، ومنها قيام البنك بنشر المحتوى الخاص بالحملة من خلال جميع الشاشات في الفروع وشاشات أجهزة الصراف الآلي الخاصة بالبنك، بالإضافة إلى متابعة النشر لمحتوى الرسائل التوعوية الخاصة بالحملة على حسابات البنك للتواصل الاجتماعي، والحرص على زيادة انتشار رسائل الحملة

المالي لدى مختلف شرائح المجتمع، وتساعد على توعية عملاء البنوك على أن يكونوا على دراية بالمخاطر التي يمكن أن تحيط بهم، بجانب ضرورة زيادة نشر الوعي والتثقيف المالي في المجتمع، من خلال فهم العملاء لحقوقهم وواجباتهم تجاه القطاع المصرفي والمالي بشكل عام.

وأكدت الحميضي أن البنك الأهلي المتحد يؤمن بأهمية حملة «لنكن على دراية» ويحرص كل الحرص على



جهد الحميضي

المالي لدى مختلف شرائح المجتمع، وتساعد على توعية عملاء البنوك على أن يكونوا على دراية بالمخاطر التي يمكن أن تحيط بهم، بجانب ضرورة زيادة نشر الوعي والتثقيف المالي في المجتمع، من خلال فهم العملاء لحقوقهم وواجباتهم تجاه القطاع المصرفي والمالي بشكل عام.

وأكدت الحميضي أن البنك الأهلي المتحد يؤمن بأهمية حملة «لنكن على دراية» ويحرص كل الحرص على



جانب من توعية «المتحد» بحملة «لنكن على دراية» خلال احتفال البنك بالأعياد الوطنية في حلبة سرب



«المتحد» يوعي بحملة «لنكن على دراية» خلال استقباله للحجاج في مطار الكويت الدولي

ضمن مشاركته في «لنكن على دراية»

«KIB» يُسلط الضوء على طرق الاستخدام الآمن للبطاقات المصرفية خلال موسم السفر

أو سرية مثل اسم المستخدم أو كلمة السر، أو بيانات البطاقة المصرفية، أو كلمة المرور مرة واحدة (OTP)، سواء عبر البريد الإلكتروني أو عن طريق الرسائل القصيرة أو عبر تطبيق «WhatsApp» أو شفها عبر مكالمات هاتفية.

كما نوه السويديان إلى ضرورة التأكيد على صلاحية البطاقات المصرفية قبل المغادرة وسريتها خلال فترة السفر، وكفاية حدودها إذا كانت من البطاقات الائتمانية، مشيراً إلى أهمية التواصل مع البنك وتحديث البيانات أيضاً لإخراجه بالبدول المزمع استخدامها، وكذلك لتجنب إيقاف البطاقة، حيث تقوم بعض البنوك بشكل احترازي بإيقاف البطاقة التي تشك بأنها أجرت عمليات دفع أو سحب غير مألوفة لدى بعض البلدان وذلك لحماية لعملائها.



أحد، وكذلك عدم مشاركة رموز المرور (OTP) لعمليات الشراء عبر الإنترنت، ومختزراً من استخدام شبكات الـ Wi-Fi أو أجهزة الكمبيوتر في الأماكن العامة للدخول إلى موقع البنك الإلكتروني وتسجيل الدخول للحسابات المصرفية، مؤكداً أن KIB لم ولن يطلب من عملائه أو غيرهم على الإطلاق أي معلومات أو بيانات شخصية



بإرسال الإخطارات notification أو الرسائل النصية SMS، ومتابعة ومراقبة استخدامات البطاقة والعمليات المصرفية التي تمت عليها، مع حفظ البطاقة بعيداً عن ضوء الشمس المباشر لمنع حدوث أي تلف بها.

كما أوصى السويديان العملاء بحفظ الأرقام السرية للبطاقات المصرفية وعدم كتابتها أو مشاركتها مع

يستمر بنك الكويت الدولي (KIB) بتعزيز برنامجه الهادف إلى نشر الثقافة المالية، عبر مشاركاته التوعوية والمتمثلة في دعم الحملة المصرفية الوطنية «لنكن على دراية»، حيث قام البنك مؤخراً بتقديم مجموعة من النصائح والإرشادات الاحترازية للجمهور حول كيفية الاستخدام الآمن للبطاقات المصرفية وقت السفر، وذلك لحماية أصولهم وبياناتهم من السرقة والاختراقات وغيرها من المخاطر ذات الصلة.

مستهدفاً حديثه بالتركيز على أفضل استخدام للبطاقات المصرفية بصورة عامة والحفاظ على سرية بياناتها، وأوصى مدير إدارة أمن المعلومات والخصوصية ومكافحة الاحتيال، باسل السويديان، أو لا يتحمل تطبيق «KIB موبايل» وتفعيل خدمة

.. والبنك يطلق منصة داخلية لتداول العملات الأجنبية إلكترونياً

للأسعار لموظفي الخزينة بحيث تتم عمليات الصرف التي يطلبها العميل من البنك بطريقة فورية مع تقليل المخاطر المرتبطة بالأسواق المتقلبة.

وبهذه المناسبة، أفاد نائب مدير عام الخزانة للبنك الأهلي المتحد حسين خاجة: إطلاق تحويل العملات الأجنبية إلكترونياً منصات تداول العملات إلكترونياً سيغير التطور الرقمي للبنك، ويسهم في نمو أنشطة أعماله في مجال التداول الإلكتروني للعملات الأجنبية.

في إطار خطته الرامية لإنجاز عملية التحول الرقمي من خلال زيادة الاعتماد على التكنولوجيا المالية المتكثرة البنك الأهلي المتحد عن إطلاق منصة داخلية لتداول العملات الأجنبية إلكترونياً من قبل موظفي الخزينة، والذي يعد خطوة نوعية من شأنها تعزيز وتمتعة وتوحيد أنشطة صرف العملات الأجنبية للبنك، وتمتية تواجده في أسواق الصرف الأجنبي المحلية والدولية، وتقدم منصة التداول



حسين خاجة

«العيد» تستحوذ على «هيلث لاند» للمنتجات الصحية

من أساسيات الصحة العامة للوقاية من الأمراض والأعراض المرتبطة بالمشاكل الصحية الكبيرة، لافتاً إلى أن نموذج أعمال هيلث لاند الرقمي المتطور يؤهلها للريادة في قطاع الأغذية الصحية والعضوية.

بدوره، وصف مدير التسويق الرقمي في شركة العيد للأغذية فيصل العجمي الاستحواذ على شركة هيلث لاند بالتوجه النوعي المدروس الذي يدعم استراتيجية التوسع الرقمي للشركة محلياً ويمكنها من تغطية متطلبات شريحة كبيرة ومتنامية من المستهلكين الذين ينشدون الحياة الصحية، مشيراً إلى أن التسويق الرقمي أساسي ومحوري في الترويج للمنتجات الصحية والعضوية، حيث ارتبط ازدهار سوقها بزيادة عدد المستخدمين للانترنت وارتفاع مؤشرات الوعي بأهميتها للصحة.



فيصل العجمي



أحمد الشرحان

أعلنت شركة العيد للأغذية توقيع عقد استحواذ بنسبة 70٪ مع شركة هيلث لاند المتخصصة بالمنتجات الغذائية والنباتية الصحية والعضوية، لتعزيز مكانتها في السوق المحلي، ووضع خطط للتوسع في بيع وتوزيع وتسويق منتجاتها رقمياً وتقليدياً.

شركة واعدة رقمياً بتسويق وبيع المنتجات الصحية والعضوية الفريدة عبر تطبيق رقمي متطور وشبكة وكالات عالمية غنية بالمنتجات الصحية والعضوية المتخصصة العالية الجودة، التي استقطبت شريحة واسعة من العملاء الذين طورت هيلث لاند خدماتها من منتجاتها لهم على مدار 5 سنوات لتكسب ثقتهم وتعزز توجهه نحو أنماط غذائية صحية ومثالية لحياة أفضل.

«نيسان الباطين» تواصل تقديم عروضها الصيفية



باترول سوارز سبفاري انطلق نحو مغامرات جديدة

للعلماء في المنطقة، والتي توفر أداء مذهلاً من خلال محرك سداسي الأسطوانات بسعة 4.8 لترات ينتج 280 حصاناً و451 نيوتن متر من عزم الدوران. مجهزة بـ VTC وNICS، بالإضافة إلى ناقل حركة أوتوماتيكي أو يدوي بخمس سرعات، توفر باترول سوارز سبفاري أداء استثنائياً على الطرق الوعرة وسرعة قصوى رائعة على الطريق السريع.

بالإضافة إلى ذلك، تأتي الطرازات الأخرى من نيسان مع باقة صديقة متقدمة تشمل ضماناً لمدة 5 سنوات ومساعدة على الطريق وتسجيل مجاني في المرور وتأمين ضد الغير.

وتتميز جميع طرازات نيسان بنظام

تواصل شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات نيسان في الكويت، تقديمها باقة عروض الصيف على أحدث مجموعة من سيارات نيسان طرازات نيسان باترول نيسمو، نيسان باترول سفاري ونيسان باترول سوارز سبفاري وتدعو عملائها للاستفادة من مزايا عروض الصيف.

وتقدم نيسان الباطين لعشاق الأداء الأسطوري والأناقة والرفاهية فرصة لاقتناء أحدث سيارات الدفع الرباعي الفاخرة عالية الأداء في الكويت - باترول نيسمو 2022، حيث يجمع تصميم السيارة بين المظهر الخارجي اللطيف بالتحدي والقوة والتصميم الداخلي المتطور وبين أحدث تقنيات التكنولوجيا في صناعة السيارات وتوفير الرفاهية والتحكم لتكون بمنزلة والمغامرة. أما المتصورة الداخلية لسيارة باترول نيسمو 2022 فهي تأتي بمقاعد فاخرة يدوية الصنع، إلى جانب عجلة قيادة Alcantara بلون أسود، لتتلاءم مع شكل وتصميم الكونسول المركزي المعاد تصميمه.

وتم تطوير محرك V8 لسيارة نيسان باترول نيسمو عبر فريق تاكومي الذي يضم 5 مهندسين في تصميم المحركات والذين يتفردون في بناء محركات نيسان GT-R، والذين طوروا هذا المحرك الجبار القادر على إطلاق قوة جر تبلغ 428 حصاناً وعزم دوران يبلغ أقصاه عند 560 نيوتن-متر.

وتقدم شركة نيسان الباطين مع سيارة باترول نيسمو 2022 باقة الفخامة الخاصة التي تشمل سنتين من التأمين الشامل، خدمة صيانة لمدة 5 سنوات أو 100 ألف كم، 5 سنوات كفالة، و5 سنوات خدمة المساعدة على الطريق. وكل هذه المزايا تأتي مجاناً مع توفير خدمات مجانية إضافية تشمل تظليل النوافذ وحماية الهيكل الخارجي للسيارة.

وتشمل العروض أيضاً فريق الصحراء المثالي نيسان باترول سفاري، والذي يمنح سائقه أداء عالياً على الطريق، ويوفر أقصى سرعة وقوة، تضمن عروض الباقية الخاصة راحة البال التي تشمل خدمة الصيانة لمدة عامين وكفالة لمدة 5 سنوات ومساعدة على الطريق لمدة 5 سنوات. تليها سيارة باترول سوارز سبفاري الأسطورية التي تلبس المزايا والمتقدمة

«تسلا» تصنع السيارة رقم مليون في الصين

زيادة تسليمات السيارات بنسبة 750٪ سنوياً. وبالإضافة إلى مصنعها في شنغهاي، تنتج تسلا السيارات في مصنع فريمونت، كاليفورنيا، أوستن، تكساس، وبالقرب من برلين في ألمانيا، وقال ماسك في يوليو إن مصنع فريمونت، الأول للشركة، أنتج مليوني سيارة.

وانخفض سهم تسلا بنسبة 25٪ تقريبا في عام 2022 حيث كان المستثمرون يعيدون تقييم الشركات سريعة النمو في مواجهة مخاوف التضخم والاقتصاد الكلي. كما باع ماسك أكثر من 7 ملايين سهم في تسلا الأسبوع الماضي بنحو 6,88 مليارات دولار.

والسنوات اللاحقة من الاستثمار. كما يأتي الإنجاز الأخير لإنتاج السيارات التي احتفل بها ماسك بعدما ارتفعت تسليمات تسلا، وهي أقرب تقدير تقريبي للمبيعات، في الأرباع الأخيرة.

وفي يوليو، قالت تسلا إنها سلمت 254695 سيارة في الربع الثاني، بزيادة قدرها 26,5٪ على أساس سنوي.

ولكن هذا الإنجاز يسلط الضوء أيضاً على كيفية مقارنة تسلا الصغيرة بعمالقة السيارات، فعلى سبيل المثال، سلمت تويوتا أكثر من 10 ملايين سيارة في عام 2021 وحده، وكانت تسلا قد قالت في وقت سابق من هذا العام إنها تخطط

العربية: صنعت شركة تسلا أكثر من 3 ملايين سيارة، حسب ما قال الرئيس التنفيذي للشركة إيلون ماسك يوم الأحد الماضي، ومن هذا المجموع، أنتج مصنع تسلا في شنغهاي مليون سيارة، وفقاً لأحدث تغريدة لأغنى رجل في العالم.

وكتب ماسك: تهانينا لـ «غيغا» شنغهاي على صنع السيارة رقم مليون.. إجمالاً ما أنتجت تسلا تخطى 3 ملايين سيارة.

ويأتي الإنجاز ماسك بعد أشهر من عمليات الإعلان ونقص قطع الغيار في الصين، الأمر الذي هدد إنتاج سيارات تسلا، ويشير إلى أن مصنع تسلا في شنغهاي ينتج عدد كبيراً من المركبات الجديدة بعد افتتاحه في عام 2018



باترول نيسمو صمم ليتصدر