

قفزت بأرباح النصف الأول من 2022 إلى 321 مليون دولار.. ومجلس إدارة المجموعة يقر توزيع أرباح نقدية نصف سنوية بقيمة 10 فلوس للسهم الواحد

# «زين» ترفع أرباحها الصافية بالربع الثاني 22٪ إلى 165 مليون دولار

■ أحمد الطاحوس: الاعتماد على التوجهات الرقمية الناشئة لتوليد تدفقات نقدية وعائدات مستدامة للمساهمين ■ بدر الخرافي: نمو الإيرادات الفصلية المجمعة لعمليات المجموعة بنسبة 14٪ لتصل إلى 1.4 مليار دولار



أحمد الطاحوس



م. بدر ناصر الخرافي

## «زين - الكويت».. 11٪ نمو الإيرادات إلى 567 مليون دولار

تمثل شبكة الجيل الخامس لشركة زين الكويت القوة الدافعة لعمليات الشركة، إذ أسهمت الجاذبية التي تتمتع بها كفاءة الشبكة في زيادة قاعدة العملاء، وتوليد تدفقات نقدية في قطاع الأعمال (المؤسسات الحكومية ومشاريع الأعمال)، فهي الشبكة الأكبر في السوق الكويتية باستحوادها على الشريحة الأوسع لعملاء الجيل الخامس، وتحافظ عمليات زين الكويت على ريادة الشركة السوقية، إذ نمت قاعدة عملائها بنسبة 9٪ لتصل إلى نحو 2,6 مليون عميل.

وسجلت الشركة الأكثر ربحية في عمليات المجموعة نمواً في حجم إيراداتها النصف السنوية بنسبة 11٪ لتصل إلى 173 مليون دينار (567 مليون دولار)، وارتفعت الإيرادات قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 398 مليون دينار (214 مليون دولار)، وعكس ذلك هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 38٪، وسجلت الأرباح الصافية عن هذه الفترة نمواً بنسبة 11٪ لتصل إلى 41 مليون دينار (135 مليون دولار)، وأسهمت استثمارات الشركة المستمرة في شبكتها في نمو إيرادات قطاع البيانات بنسبة 5٪، إذ تمثل 38٪ من إجمالي الإيرادات.

## السعودية.. 21٪ قفزة بقاعدة العملاء إلى 8,9 ملايين عميل

سجلت إيرادات عمليات شركة زين السعودية نمواً بنسبة 14٪ عن فترة الستة أشهر لتصل إلى نحو 1,2 مليار دولار، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 16٪ دولار، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 34٪، وقفزت الأرباح الصافية النصف السنوية بنسبة 159٪ لتصل إلى 57 مليون دولار، وتواصل شبكة الجيل الخامس للشركة التوسع في سوق المملكة بنجاح، حيث تقوم الآن بتغطية أكثر من 50 مدينة في المملكة، وارتفعت قاعدة عملاء الشركة بنسبة 21٪ لتصل إلى نحو 8,9 ملايين عميل، بينما تمثل إيرادات قطاع خدمات البيانات 44٪ من إجمالي الإيرادات.

## العراق.. 390 مليون دولار الإيرادات

سجلت عمليات زين العراق نمواً في حجم الإيرادات النصف السنوية بنسبة 4٪ لتصل إلى 390 مليون دولار، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 16٪ لتصل إلى 168 مليون دولار عن هذه الفترة، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 43٪، وحققت الشركة صافي ربحية بقيمة 5 ملايين دولار، وبفضل زخم عملياتها خلال هذه الفترة، فإن الشركة ما زالت تحافظ على ريادة السوقية، إذ ارتفعت قاعدة عملائها بنسبة 12٪ لتصل إلى 18 مليون عميل.

## السودان.. 168٪ قفزة بالأرباح الصافية إلى 111 مليون دولار

حققت عمليات زين السودان نمواً قويا على كافة مؤشراتنا المالية الرئيسية، إذ ارتفعت الإيرادات بنسبة 30٪ لتصل إلى 208 ملايين دولار، ونمت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 38٪ لتصل إلى 106 ملايين دولار، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 51٪، وقفزت الأرباح الصافية بنسبة 168٪ لتصل إلى 111 مليون دولار، وتواصلت عمليات الشركة النمو في خدمات الجيل الرابع، حيث نمت إيرادات قطاع البيانات بنسبة 44٪، لتمثل 31٪ من إجمالي الإيرادات، وتخدم شبكة الشركة قاعدة عملاء بنحو 16,3 مليون عميل.

## الأردن.. 250 مليون دولار إيرادات 6 أشهر

سجلت عمليات شركة زين الأردن نمواً في حجم الإيرادات النصف السنوية بنسبة 2٪، لتصل إلى 250 مليون دولار، وحققت الشركة أرباحاً قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بقيمة 111 مليون دولار، وعكس ذلك هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 44٪، وبلغت الأرباح الصافية 41 مليون دولار عن هذه الفترة، وتحافظ الشركة على ريادةها السوقية في المملكة بفضل التوسع المستمر في خدمات شبكة الجيل الرابع، وتطوير البنية التحتية لشبكة الألياف إلى المنزل (FTTH)، إذ نمت إيرادات قطاع البيانات بنسبة 4٪، وهي تمثل 50٪ من إجمالي الإيرادات، ورفعت عمليات الشركة خلال هذه الفترة قاعدة العملاء بنسبة 74٪ لتصل إلى نحو 3,7 ملايين عميل.

## البحرين.. 7,6 ملايين دولار الأرباح الصافية

حققت عمليات شركة البحرين نمواً على كافة مؤشراتنا المالية عن فترة الستة أشهر، إذ نمت الإيرادات بنسبة 3٪ لتصل إلى 89 مليون دولار، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 2٪ لتصل إلى 29 مليون دولار، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 33٪، وارتفعت الأرباح الصافية بنسبة 3٪ لتصل إلى نحو 7,6 ملايين دولار، وسجلت الشركة نمواً في حجم إيرادات قطاع البيانات بنسبة 5٪، وهي تمثل 46٪ من إجمالي الإيرادات.

نحو اتجاهات التقنيات الجديدة، وهي في هذا الإطار قدمت نموذجاً فريداً بالإطلاق التجريبي لشبكة النفاذ الراديوي الافتراضية المفتوحة للجيل الرابع والخامس (Open cRAN) في الكويت، في سياق تكنولوجي الأول من نوعه في أسواق المنطقة..

**مواصله الابتكار**  
وكشف الخرافي عن أن الإطلاق التجريبي الناجح لشبكة (Open cRAN)، يأتي عقب مشاركة المجموعة ومساهمتها الرئيسية في مذكرة تفاهم مع مشغلين خليجيين لتسريع تنفيذ حلول شبكة النفاذ الراديوي المفتوحة Open RAN لشبكات الاتصالات، وهو التعاون الذي تستهدف منه مشاركة الخبرات في هذا المجال ووضع مسار واضح لدفع عجلة الابتكار في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في أسواق المنطقة.

وأشار إلى أن المجموعة وفي إطار تبنيها أحدث التقنيات أطلقت أيضاً خدمة المكالمات الصوتية فائقة الجودة عبر شبكة الجيل الخامس (Vo5G) في الكويت، لتكون بذلك أول شركة اتصالات على مستوى العالم تطلق هذه الخدمة تجارياً على شبكتها.

وتابع قائلاً «ستتمتع هذه التقنية المتطورة بكفاءة غير مسبوقة في خدمات الإنترنت عالية السرعة أثناء إجراء المكالمات الصوتية عن طريق الهواتف الذكية المتوافقة مع تقنية Vo5G، وفي خطوة سابقة كانت شركة زين السعودية أول مشغل اتصالات في المنطقة يقوم أيضاً بإطلاق شبكة الجيل الخامس (5G LAN)، التي توفر استخدامات وتطبيقات الجيل الخامس المستقبلية بالاعتماد

القوي لعمليات المجموعة إلى نجاحها في تنفيذ عدد من المشاريع التحولية والتطويرية، والزخم الهائل الذي تشهده الاستراتيجية التشغيلية في المنصات الرقمية والتطبيقات التكنولوجية، والفرص الواعدة التي توفرها التكنولوجيا الناشئة.. وأوضح أن المجموعة تكتسب مساحات نمو جديدة باستغلال الإمكانيات السوية الهائلة لخدمات القطاع الرقمي، وذلك من خلال تعزيز قدراتها في هذا المجال، إذ نجحت في زيادة مساحات التشارك والتكامل بين عملياتها في أسواق الشرق الأوسط، وهي تركز الآن على إطلاق منصة مستدامة النمو لقطاع الأعمال (المؤسسات الحكومية ومشاريع الأعمال).

وأضاف قائلاً: «بناء على هذه التطورات الإيجابية، والملاءة المالية التي تتمتع بها المجموعة، أقر مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية نصف سنوية بقيمة 10 فلوس للسهم الواحد.. وبين الخرافي قائلاً «يبرز نمو عملياتنا التوسعية الكبيرة الذي نحرزه في استراتيجيتنا التوسعية، بدعم أعمالنا في خدمات البيانات، قطاع الأعمال، الخدمات السحابية، الخدمات المالية المتكاملة، حيث نواصل استثمارنا التكنولوجية في تطوير شبكات الجيل الخامس والتوسع في استثمارات الجيل الرابع، وتطوير المنصات الرقمية والبنية التحتية لشبكة الألياف إلى المنزل (FTTH) ورسوم الطف، وقد أثمرت هذه المشاريع في نمو إيرادات البيانات لتسجل 1,1 مليار دولار..»

وتابع قائلاً «تتبنى المجموعة نهجاً استراتيجياً واضحاً في المحافظة على مستوى خدماتها التجارية، والإنفراد بمزايا تنافسية من خلال دفع أعمالها

وأعلنت مجموعة زين أن نتائجها المالية الفصلية سجلت نمواً قويا على مستوى جميع مؤشراتنا المالية الرئيسية عن فترة الربع الثاني من السنة المالية الحالية، إذ رفعت المجموعة أرباحها الصافية الفصلية بنسبة 22٪ لتصل إلى نحو 50 مليون دينار (165 مليون دولار)، مقارنة مع 41 مليون دينار (138 مليون دولار) عن نفس الفترة من العام 2021، بربحية للسهم الواحد بلغت 12 فلوساً (0,04 دولار).

وأوضحت «زين» الشركة الرائدة في الابتكارات الرقمية في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا أنها رفعت إيراداتها الفصلية بنسبة 14٪ لتسجل 421 مليون دينار (1,4 مليار دولار)، مقارنة مع إجمالي إيرادات بلغت 369 مليون دينار (1,2 مليار دولار) عن نفس الفترة من العام 2021. ورفعت المجموعة أرباحها قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA بنسبة 9٪ لتصل إلى نحو 166 مليون دينار (544 مليون دولار)، مقارنة مع 152 مليون دينار (506 مليون دولار) عن الفترة المشابهة من العام 2021، وبلغ هامش ربحية الـ EBITDA 40٪.

### نمو قاعدة العملاء

وكشفت المجموعة أن قاعدة العملاء سجلت نمواً بنسبة 7,1٪ لتصل إلى نحو 51,7 مليون عميل، وعزت هذا النمو إلى الزخم التجاري لتقنيات الجيل الخامس على شبكتها في الكويت والسعودية، والإقبال المتزايد على خدمات البيانات في السوق العراقية، والتوسع في تطوير البنية التحتية من الألياف إلى المنزل (FTTH) في عدد من أسواقها، وقد أسهم ذلك في نمو إيرادات خدمات البيانات 3٪ لتسجل 1,1 مليار دولار، تمثل حالياً 40٪ من حجم الإيرادات المجمعة.

وتشير النتائج المالية المجمعة النصف السنوية (الستة أشهر) إلى نمو قوي في عمليات المجموعة، إذ قفزت الأرباح الصافية بنسبة 14٪ لتصل إلى نحو 98 مليون دينار (321 مليون دولار)، وهو ما حقق ربحية للسهم الواحد عن فترة الستة أشهر بقيمة 23 فلوساً (0,07 دولار أميركي)، ونمت الإيرادات المجمعة بنسبة 10٪ لتسجل 829 مليون دينار (2,7 مليار دولار)، وارتفعت أرباح المجموعة قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA بنسبة 3٪ لتصل إلى نحو 320 مليون دينار (1,1 مليار دولار).

### توزيعات نصف سنوية

وأقر مجلس إدارة مجموعة زين في الاجتماع الذي عقده أمس بتاريخ 17 يوليو 2022، بتوزيع أرباح نقدية نصف سنوية بقيمة 10 فلوس للسهم، وذلك

## دور مؤثر بالمجال الرقمي

أكد الخرافي أن «زين» تلعب دوراً مؤثراً في ساحة المنصات والتطبيقات الرقمية، إذ تواصل خطتها في تجاوز الآثار التي خلفتها التحديات السوقية والتشغيلية، من خلال التوسع في أعمال كيانها الرقمي الإقليمي ZainTech المسؤول عن مبادرات قطاع الأعمال، الخدمات السحابية، والأمن السيبراني، الذي دخل في بناء شركات إقليمية جديدة، ما أسهم في نمو إيرادات قطاع الأعمال 21٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام الأخير، حيث تتطلع المجموعة أن تكون الشريك الرقمي المفضل للحكومات والمؤسسات في أسواق الشرق الأوسط.

وقال إن المجموعة تواصل مواكبة بيئة الأعمال المتغيرة لتحقيق أكبر استفادة من الفرص في قطاعات الأعمال الجديدة، فقد بين أن «زين» تنتظر المزيد من استخدامات خدمات النطاق العريض وتطبيقات الجيل الخامس، والتوسع في الخدمات الرقمية والاستضافات السحابية، إذ تمتلك المجموعة واحدة من أكبر شبكات الجيل الخامس في أسواق الشرق الأوسط، والعديد من الكيانات الرقمية الإقليمية في مجالات إنترنت الأشياء، الحوسبة السحابية، التكنولوجيا المالية، البيانات الضخمة، والخدمات المدارة.

## «Zain esports».. زخم بالرياضات الإلكترونية

واختتم الخرافي بقوله «بصفتنا مؤسسة رائدة مدرجة في «السوق الأول»، فإننا في «زين» نلتزم تماماً بتطبيق اللوائح الصادرة عن جميع الهيئات الرقابية المالية في الكويت، بما في ذلك وزارة التجارة والصناعة وهيئة أسواق المال وبورصة الكويت، إذ نسعى إلى تطبيق أعلى معايير الحوكمة العالمية، وفي هذا الإطار، توجت المجموعة بجائزة (أفضل شركة في الحوكمة المؤسسية عن العام 2022) في الكويت للعام الثاني على التوالي ضمن الجوائز السنوية لجهة وورلد فاينانس، وهو ما يبرز التزامنا بتحقيق بيئة الحوكمة الشاملة داخل عملياتنا، وتطبيق إطار عمل سليم لحوكمة الشركات بما يتماشى مع القوانين واللوائح والممارسات المعمول بها..»

قال الخرافي إن العلامة التجارية Zain esports حققت زخماً هائلاً في مجالات الرياضات الإلكترونية بعدما استقطبت المزيد من الشغوفين والمطورين لهذه النوعية من الخدمات، حيث أطلقت مؤخراً منصة PLAYHERA MENA للرياضات الإلكترونية، التي ستتمتع على دمج أحدث التقنيات، وهي الخطوة التي ستقدم مساحات مناطق جذب جديدة لمزيد من الأفراد والشركات المعنية بالألعاب الإلكترونية.. وبين أن المجموعة تواصل التوسع في أعمال منصتها المتطورة Dizee العلامة التجارية الجديدة لواجهة برمجة التطبيقات (API) التي تمنع في أعمال خدمات الفوترة المباشرة، والتراسل والتوثيق الرقمي من خلال 26 شراكة رقمية، حيث حققت نمواً في حجم الإيرادات المجمعة بنسبة 34٪.