

قدمت رعايتها لفعاليات ملتقى عود للموضة المستدامة

«زين»: حريصون على دعم الجهود التي تسهم في نشر الحلول المستدامة

وهي الأهداف التي تدعو لها هذه الفعالية.

وتابع قائلاً: أؤكد على اهتمام التزام زين بدعم مثل هذه المبادرات الوطنية الهادفة، فالمجتمع الكويتي مليء بالشباب الشغوف والمبدع الذي يملك أفكاراً إبداعية تهدف إلى تقديم حلول فعالية لاحتياجات السوق. وهدف ملتقى Oud Fashion Talks إلى خلق محطة تجمع ما بين عالمي الموضة والأزياء العالمي والمحلي، وتمتد استضافة عدد من الضيوف العالميين الذين ناقشوا أهمية تطبيق الحلول المستدامة في صناعة الأزياء والموضة، كما سلط الضوء على المواهب الكويتية في هذه الصناعة وأتاح لهم مبادلة واكتساب الخبرات والتجارب مع الضيوف العالميين.



جانب من الحلقات النقاشية

الحفاظ على الموارد الطبيعية، وتعزيز الإدراك بأهمية دور كل فرد في تقليل الاستهلاك وتطبيق الترشيد وإعادة التدوير وغيرها من المفاهيم المستدامة المهمة التي تسهم في تقليل آثار تغير المناخ،

دعم مختلف المبادرات التي تخدم مجالات الاستدامة والبيئة باعتبارها قضية بغاية الأهمية في حياتنا جميعاً. وبين الخشبي: تسعى رسالة زين الاجتماعية إلى

من الأنشطة الثقافية المميزة بحضور ضيوف عالميين يزورون الكويت خصيصاً لها، حيث تنسجم أهداف هذه المبادرة بشكل كبير مع استراتيجية زين للاستدامة، والتي نحرص من خلالها على

أرض الواقع من خلال الإعلان عن دعمنا كشركة وطنية رائدة لهذه المبادرة المميزة. وأضاف بقوله: نحن فخورون بتواجد زين كراعٍ لفعالية Oud Fashion Talks التي تضم برنامجاً متنوعاً



وليد الخشبي متحدثاً خلال الملتقى

للشباب الكويتي في السوق المحلي، وخاصة تلك التي تتميز عن غيرها بتقديم قيمة مضافة حقيقية للمجتمع، وتصل بإبداعها للعالمية، ولهذا فانا سعيد بالتواجد اليوم لنترجم هذا التوجه إلى

وخلال الكلمة التي ألقاها على هامش المؤتمر، قال الرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات وليد الخشبي: تعتبر من المصممين والمختصين الكبار التي نتجت عنها آثار سلبية تضر البيئة وتستهلك الطاقة والموارد الطبيعية.

بمشاركة عدد كبير من المصممين العالميين والكويتيين

«الخليج» يختتم فعاليات أول مؤتمر حول الموضة المستدامة بالكويت

الشبابية في مختلف المجالات، ومساعدتهم على التميز والتطور، من خلال توفير كافة سبل النجاح التي تدعم وصولهم إلى مستويات أعلى، وصولاً إلى العالمية. وأشار إلى معروضات المصممين الكويتيين في المعرض المصاحب للمؤتمر

نالت إعجاب المصممين العالميين المشاركين في المؤتمر، ما يؤكد أن الكويت تزخر بالمواهب والشباب المبدع الذي يحتاج إلى الدعم والاهتمام والرعاية، وهو ما يحرص بنك الخليج على توفيره لهم ضمن مسؤولياته الاجتماعية واهتمامه الواسع بترسيخ مفهوم الاستدامة في المجتمع. تتمثل رؤية بنك الخليج في أن يكون البنك الرائد في الكويت، يشرك البنك موظفيه في العمل في بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء ممتازة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. بفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المتكاملة، يتمكن بنك الخليج من منح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية بسيطة وسلسة.

ويذكر أن بنك الخليج الكويتية التي وقعت البند الخامس ضمن مبادئ الأمم المتحدة الخاصة بتمكين المرأة وأول بنك في الكويت بلغى كافة حالات التميز بين موظفيه من النساء والرجال في المزايا الوظيفية، فضلاً عن تركيزه المتواصل على دعم فئة الشباب.

بدأه، قال مساعد مدير الاتصالات المؤسسية عبدالله المليفي: حريصون في بنك الخليج على دعم الطاقات الشبابية



عبدالله المليفي

عبد الله المليفي: حريصون على دعم الطاقات الشبابية في مختلف المجالات

وأضافت: منذ ذلك التاريخ تتوالى الجهود في تفعيل مفهوم الاستدامة داخل البنك والمجتمع بيئياً واقتصادياً واجتماعياً من خلال مجموعة متنوعة من الفعاليات والتي يمثل مؤتمر «OUD FASHION TALKS» واحد منها.

كان من أوائل البنوك الكويتية التي وقعت البند الخامس ضمن مبادئ الأمم المتحدة الخاصة بتمكين المرأة وأول بنك في الكويت بلغى كافة حالات التميز بين موظفيه من النساء والرجال في المزايا الوظيفية، فضلاً عن تركيزه المتواصل على دعم فئة الشباب.

قال مساعد مدير الاتصالات المؤسسية عبدالله المليفي: حريصون في بنك الخليج على دعم الطاقات الشبابية



لجين القناعي خلال مشاركتها في الجلسة الثالثة من جلسات المؤتمر

لجين القناعي: دور كبير لبنك الخليج في ترسيخ مفهوم الاستدامة في المجتمع

الكويت، وأحد أكبر الشركات المدرجة في بورصة الكويت، أخذ على عاتقه ترسيخ مفهوم الاستدامة في المجتمع بأشكالها المختلفة البيئية والاقتصادية والاجتماعية. وأشارت إلى أن البنك منذ إطلاق استراتيجيته

مدير الاتصالات المؤسسية لجين القناعي خلال الجلسة الثالثة من جلسات المؤتمر دور بنك الخليج في ترسيخ مفهوم الاستدامة في المجتمع الكويتي، مشيرة على أن «الخليج» باعتباره أحد أكبر المؤسسات المالية في



أحمد الأمير متحدثاً

أحمد الأمير: نجاح النسخة الأولى يشجعنا على تنظيم المؤتمر بشكل سنوي

ضمن مساعي بنك الخليج المتواصلة لدعم المبادرات والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، بما يتعكس إيجاباً على الاقتصاد الكويتي. ترسيخ الاستدامة من جانبها، استعرضت

ومساعدتهم في الوصول إلى العالمية، من خلال دعوة المصممين العالميين للحضور إلى الكويت، ما يوفر فرصة جيدة للمصممين الكويتيين للاستفادة من خبراتهم وتجاربهم. وقال الأمير إن هذا المؤتمر شكل أيضاً فرصة متميزة للمصممين الكويتيين، لعرض إبداعاتهم على نظرائهم العالميين وكذلك المستثمرين المحليين المستعدين للاستفادة من الفرص الاستثمارية التي توفرها صناعة الأزياء بشكل عام والموضة المستدامة بشكل خاص.

وأشار إلى أن إدارة الشركات في بنك الخليج كان لها تواجدها فاعل في هذا المؤتمر لحرص خدمات مصرفية متنوعة، على المصممين الحفاظ على البيئة، وكذلك تطوير أفكارهم ومشروعاتهم للوصول إلى العالمية، وذلك

اختتم بنك الخليج بالشراكة مع موقع عود فعاليات أول مؤتمر للاستدامة في الأزياء والموضة بالكويت «OUD FASHION TALKS»، والذي استمر على مدى يومين، في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي، بمشاركة نخبة من المصممين وخبراء الأزياء العالميين والكويتيين، إلى جانب عدد كبير من المهتمين والصحافيين المختصين في الأزياء والموضة، وتحت رعاية كل من «زين» و«التمدين» و«علي الغانم وأولاده». وشهدت فعاليات اليوم الأول حضوراً واسعاً من الشخصيات الاقتصادية والاجتماعية المعروفة في المجتمع، فيما لاقى الجلسات النقاشية في اليوم الثاني تفاعلاً كبيراً ما بين المصممين العالميين ونظرائهم المحليين والمهتمين بعالم الأزياء والموضة.

وبهذه المناسبة، عبر نائب المدير العام للاتصالات المؤسسية نجاد الأمير عن مسعاداته بنجاح المؤتمر في تحقيق أهدافه، وقدره المصممين الكويتيين على لفت أنظار نظرائهم العالميين، بروعة أعمال التصميمات المتوافقة مع الموضة المستدامة، مشيراً إلى أن نجاح النسخة الأولى من المؤتمر يدفع بنك الخليج لمواصلة تنظيم المؤتمر بشكل سنوي. وأوضح الأمير أن أهداف بنك الخليج من تنظيم هذا المؤتمر تتمثل في ترسيخ مفهوم الاستدامة بمعناها الشامل في المجتمع بيئياً واقتصادياً واجتماعياً، إلى جانب التأكيد على مفهوم استدامة الموضة ودورها في الحفاظ على البيئة، وكذلك دعم المصممين الكويتيين في تطوير مهاراتهم وأعمالهم



فريق عمل الاتصالات المؤسسية في بنك الخليج

«المركز»: مؤشرات الأسواق الخليجية تتأثر بمخاوف الاقتصاد العالمي والتضخم رغم استمرار ارتفاع النفط

«KIB» يعرّف بخدمات التمويل ضمن «لنكن على دراية»

وواجبات العميل فيما يخص هذا الشأن، بما يشمل الضوابط والقوانين وسياسات الخصوصية وما إلى ذلك. كما أوضح أن أنواع التمويل الممنوحة للأفراد من KIB تشمل التمويل الاستهلاكي، مثل مرابحات لشراء السلع والاستهلاكية وشراء السيارات، والمسؤوليات وتنشابه مزايا السداد تصل إلى 5 سنوات، مع فترة سماح للمقسط الأول. وذكر العبيد أن KIB ما زال يقدم حلولاً تمويلية مبتكرة تلبي احتياجاتهم الصحية، وذلك من خلال توفير تمويل طبي بدون أرباح، بالتعاون مع شركاء البنك من مراكز وعيادات صحية وغيرها، وهو لا يشترط تحويل راتب، بينما تتراوح قيمته المقدّمة بين 300 دينار وحتى 25 ألفاً، مع أقساط شهرية مرتبة تبدأ من 3 أشهر ولغاية 5 سنوات.



محمد العبيد

لنكن على دراية

يقدم حلولاً تمويلية مبتكرة تلبي احتياجاتهم الصحية، وذلك من خلال توفير تمويل طبي بدون أرباح، بالتعاون مع شركاء البنك من مراكز وعيادات صحية وغيرها، وهو لا يشترط تحويل راتب، بينما تتراوح قيمته المقدّمة بين 300 دينار وحتى 25 ألفاً، مع أقساط شهرية مرتبة تبدأ من 3 أشهر ولغاية 5 سنوات.

يواصل بنك الكويت الدولي (KIB) دعمه لحملة «لنكن على دراية» للتوعية المصرفية، في نسختها الثانية، وذلك من خلال نشره ل مواد إعلامية تثقيفية خاصة به بشكل دوري، حيث ناقش البنك مؤخراً كيفية الاستفادة من الخدمات التمويلية الشاملة، معرّفاً بأنواعها والمزايا التي تتمتع بها كل منها والأختلاف بين متطلبات كل نوع، وذلك باعتباره واحداً من بين البنوك المحلية الرائدة ذا خبرة واسعة وشاملة في هذا المجال. وفي هذا الصدد، أشار محمد العبيد، مدير أول عمليات الائتمان المصرفي في KIB، إلى أهمية التعريف بأنواع التمويل المختلفة، والتي يقدمها البنك وفقاً لإحكام الشريعة الإسلامية، على هيئة مرابحات ضمن الخدمات المصرفية المقدمة للأفراد، وذلك ليتمكن الجمهور استيضاح كافة التفاصيل المتعلقة بكل نوع تمويل ومتطلباته، والاطلاع على كافة شروطه وأحكامه المطبقة قبل تقديم الطلب على أي تمويل، منوهاً في الوقت ذاته إلى أهمية التعرف على حقوق

وعلى صعيد المنطقة، لفت تقرير «المركز» إلى تراجع مؤشر ستاندرد آند بورز المركب لدول مجلس التعاون الخليجي (S&P GCC) بنسبة 7٪ خلال مايو، حيث سجلت جميع الأسواق الخليجية خسائر في هذا الشهر. وسجل المؤشر العام لسوق دبي والسوق الكويتي أعلى تراجع، لينتهي الشهر بتراجع نسبته 10٪/6.4 على التوالي. كما تراجع السوق السعودية بما نسبته 5.9٪، وبين القطاعات الخليجية، كانت الأسهم غير الدورية الراجح الأكبر هذا الشهر بنسبة 12.8٪، في حين كان قطاع الاتصالات الخاسر الأكبر بنسبة 11٪، وتراجع القطاع المصرفي بنسبة 7.5٪ في مايو. ومن بين الشركات القيادية في دول مجلس التعاون الخليجي، كان سهم الشركة الدولية القابضة الأفضل أداء، حيث سجل ارتفاع بنسبة

ارتفع معدل التضخم، وذلك عقب قرار الفيدرالي الأمريكي رفع الفائدة بمقدار 50 نقطة أساس، وهو أعلى معدل لرفع الفائدة منذ 22 عام. كما ارتفع مؤشر أسعار المستهلك في الكويت بنسبة 4.36٪ على أساس سنوي في مارس، مع ارتفاع أسعار المواد الغذائية والمشروبات بنسبة 7.18٪ على أساس سنوي. ومن جانبها، أكدت موديز التصنيف الائتماني للكويت عند A1 مع نظرة مستقبلية مستقرة، معتبرة أن الموازنة العامة للدولة والسياسات الوقائية المالية ستظل قوية في المستقبل القريب.



أوضح المركز المالي الكويتي «المركز»، وتأثير الأسمه الخليجية لشهر مايو 2022، أن المؤشر العام للسوق الكويتي انخفض بنسبة 6.4٪ في شهر مايو، متأثراً بأداء الأسواق العالمية والذي ألقى بظلاله على منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، وتآثرت الأسهم الكويتية بتراجع المستثمرين عن المخاطرة بسبب مخاوف حول النمو الاقتصادي العالمي، وسط ارتفاع معدلات التضخم وتشديد السياسات النقدية، وقد ارتفعت أسعار النفط بنسبة 12.3٪ خلال الشهر مع اقتراب موسم ذروة الطلب على النفط في الولايات المتحدة الأمريكية.

ومن بين القطاعات في بورصة الكويت، كان مؤشر قطاع الاتصالات وقطاع السلع الاستهلاكية الأكثر تراجعاً بنسبة 8.4٪/8.2، على التوالي. وكان قطاع المواد