



موظفو إدارة العمليات في البنك المشاركين في البرنامج التدريبي

ضمن إستراتيجيته للاستثمار في العنصر البشري والارتقاء بأداء كوادره

«الوطني» ينظم لموظفيه برنامجاً تدريبياً حول شهادة ACI للعمليات



هنوف الجويد

ضمن مساعيها المتواصلة لرفع كفاءة موظفيها بأفضل برامج التدريب والتطوير، وبالتعاون مع أعرق المؤسسات التعليمية، دشنت بنك الكويت الوطني برنامجاً تدريبياً لموظفي إدارة العمليات بالتعاون مع مؤسسة التدريب العالمية المرموقة و Peter Skerritt Associates.

ويمتد البرنامج التدريبي على مدى شهرين ويضم 19 متدرباً ويهدف إلى تزويد المتدربين بالمعرفة النظرية والعملية بأسواق النقد الأجنبي وعمليات الخزينة، لكل من موظفي المكاتب الدعم، والإدارات الأخرى التابعة والمساندة.

جدير بالذكر أن النسخة الجديدة من برنامج ACI للعمليات صممت لتوفر مجموعة من البرامج التدريبية المتنوعة، التي تهم موظفي إدارات الخزينة والمخاطر والعمليات المصرفية، حيث تركز على بيئة الأعمال المصرفية، وأسواق الصرف الأجنبي ومعدلات الفائدة والسندات إضافة إلى أدوات الدخل الثابت والمستندات وتطبيقات الأسواق المالية.

وبهدف المناسبة، قالت المسؤولة في إدارة التدريب والتطوير هنوف الجويد: «يؤمن بنك الكويت الوطني بأن موظفيه أهم أصوله، وأن الاستثمار في رأس المال البشري أحد أبرز خطط واستراتيجيات البنك نحو تحقيق الاستدامة، لذلك فإن الوطني لا يدخر أي جهد للارتقاء بأداء موظفيه وتنمية قدراتهم العلمية والعملية، لصالح مهاراتهم الخاصة بالقيادة وتنفيذ إيجابياتهم على أداءهم الوظيفي».

وأوضحت أن الموارد البشرية للمجموعة تتنوع ومنذ فترة استراتيجيتها «التعلم المستمر» التي تطبق على مستوى المجموعة بشكل دائم وضمن ثقافة وأجواء تدفع الموظفين لتحقيق النمو الشخصي وتقدر المسيرة المهنية طويلة الأمد لهم بالإضافة إلى مساهمتها في الاستثمار بمواهبهم ومهاراتهم وهو ما يصب في تحقيق نمو مستدام لصالح البنك.

وأضافت أن الاستثمار في الكوادر البشرية يجعل البنك جهة العمل الأكثر جذباً للكفاءات الكويتية في القطاع الخاص، لما يتمتع به من ثقافة بيئية عمل قوية ودعم كبير لموظفيه، يساعدهم على الارتقاء والتطور الدائم وبناء مستقبل وظيفي مستدام.

وأكدت أن الوطني حريص على دعم موظفيه بشكل مستمر وتمكينهم وتأهيلهم بأفضل البرامج التدريبية وورش العمل لتطور مهاراتهم الخاصة بالقيادة وتنفيذ الاستراتيجيات وإدارة التغيير والابتكار لوكالة التطورات المتلاحقة التي تشهدهما الصناعة المصرفية.

هذا وتتبوأ رؤية بنك الكويت الوطني لتطوير كوادره البشرية مكانة مهمة في صميم خطته الاستراتيجية، وذلك لإيمانه بأن كفاءة فريق العمل تضمن جودة ما يقدمه من خدمات مصرفية بشتى أنواعها وعلى مستوى الأسواق المختلفة التي يعمل بها.

الشركة تطير إلى فيينا 23 الجاري برحلتين أسبوعياً كل اثنين وخميس «طيران الجزيرة» و«الوطني النمساوي» يروجان للسياحة في فيينا

علي إبراهيم

في حفل أقيم تحت رعاية سفير النمسا لدى الكويت، ماريان وريا، وبحضور وكلاء السفر وشركاء الأعمال في الكويت، استضافت «طيران الجزيرة» المكتب الوطني النمساوي السياحي للترويج عن السياحة في النمسا حيث قدم الرئيس لمنطقة الشرق الأوسط وجنوب شرق آسيا في المكتب الوطني النمساوي السياحي، روبرت جروبلاتشر، عرضاً عن السياحة في النمسا، وأعلن أنه بإمكان السياح اليوم السفر إليها بسهولة من دون أي قيود متعلقة بفحص PCR أو إقبال التحصين بتطعيم COVID-19.

وقال جروبلاتشر: «نتطلع إلى الترحيب بزوار النمسا للاستمتاع بكل ما تقدمه من تاريخ غني وثقافة فريدة وطبيعة خلابة».

وتعد النمسا من الوجهات أكثر شهرة للسياحة في العالم وتحل المرتبة رقم 11 من بين الدول الأكثر زيارة، حيث زارها أكثر من 150 مليون سائح (يعد السائح المقيم لليلة) في عام 2019، منهم 1,3 مليون سائح من دول مجلس التعاون الخليجي.

وتتمتع النمسا عبر مقاطعاتها الـ 9 بفنادق وشاليهات وبيوت ضيافة جديدة أو مجددة بالإضافة إلى توفيرها العديد من الخيارات السياحية النوعية التي تتراوح بين المشي وركوب الدراجات والمغامرات في طبيعة البلاد، والأنشطة المناسبة للعائلة، والملاذات الجبلية الساحرة، والأوكاخ الريفية، والأطباق النمساوية التقليدية، والسياحة الفاخرة في جبال الألب، والمنتجعات الصحية في قلب الطبيعة النمساوية الغنية، بالإضافة إلى العديد من التجارب الأخرى.

وأضاف جروبلاتشر: «النمسا هي أيضاً واحدة من أكثر البلدان أماناً في العالم بطبيعتها الغنية، كما احتلت المرتبة 11 في مؤشر تنافسية السفر والسياحة في عام 2019، فيما صنفت عاصمتها فيينا كأكثر مدينة خضراء في العالم، حيث تتخذ الغابات والأراضي العشبية والمنتزهات والحدايق حوالي نصف مساحتها، إضافة إلى تسميتها بالمدينة ذات أعلى

سفير النمسا: إصدار التأشيرة للكويتيين خلال يومين إلى ثلاثة

أسامة دياب

أشاد السفير النمساوي لدى البلاد ماريان وريا بقوة ومثانة العلاقات النمساوية - الكويتية والتي وصفها بالممتازة والمتطورة على مختلف الأصعدة ومجالات التعاون نظرًا للاكتمال الهائلة التي يتمتع بها البلدان. وقال وريا، في تصريحات للصحافيين على هامش حفل الاستقبال الذي أقامه بمحل إقامته بمناسبة زيارة ممثل المكتب الوطني النمساوي للسياحة روبرت جروبلاتشر: «على المستوى السياسي: لدينا تعاون جيد على صعيد المنظمات الدولية ونيادول المشاورات حول مختلف الملفات والقضايا على الساحتين الإقليمية والدولية، أما اقتصادياً فهناك إمكانيات كبيرة لتعزيز التعاون، ولدينا لرفع معدلاته، وعلى صعيد التبادل الثقافي هناك تاريخ من التعاون المشترك، وكانت للكويت مشروعات ثقافية في النمسا،



السفير النمساوي ماريان وريا مع الزميل أسامة دياب

وكان لنا عدد من المشروعات هنا قبل جائحة كورونا ونتمنى ان يتم استئنافها. وأشار إلى أن بلاده تتمتع بسمعة طبية في الكويت كوجهة سياحية مميزة لما تتمتع به من إمكانات هائلة وتنوع في الأنشطة السياحية، مضيفاً أنه بعد عامين من التوقف بسبب قيود كورونا على السفر والتنقل نجد ان الكويتيين هذه الأيام مقبلون على استئناف إجازاتهم في النمسا، عبرها عن سعادتته لاستئناف الخطوط الجوية الكويتية وطيران الجزيرة

ملحوظ بعد عيد الفطر، لافتاً إلى ان إصدار التأشيرة للكويتيين يستغرق من يومين إلى 3 أيام عمل بعد تسلمها من شركة VFS. وعما إذا كانت هناك زيارات متبادلة رفيعة المستوى بين البلدين في القريب العاجل بين انه قبل عام 2019 كانت لدينا مجموعة من الزيارات رفيعة المستوى التي قام بها سياسيون نمساويون على رأسهم رئيس الوزراء ووزير الخارجية وتطلع إلى زيارة وزير الخارجية الشيخ د. أحمد الناصر إلى النمسا ولكن لم يتم تحديد موعداً حتى الآن. وحول اهتمام الشركات النمساوية بمشروعات «رؤية الكويت 2035»، أكد أهمية هذه الرؤية، لافتاً إلى متابعة الشركات النمساوية بشغف لمشاريعها وهناك تعاون مع رجال الأعمال الكويتيين. وبخصوص الجالية النمساوية في الكويت، أوضح انها لا تتجاوز 85 نسمة ولكنها نوعية مؤهلة ومدربة على أعلى مستوى.

الجزيرة وجهة سياحية جديدة لعمالها للاستمتاع بعبلة خالية من القيود هذا الصيف. تعد النمسا وجهة مثالية للاستمتاع بالأنشطة وكذلك لإجازات مريحة ومثالية لجميع أفراد العائلة. نتطلع إلى نقل عملائنا على من رحلات مباشرة من الكويت إلى فيينا ابتداءً من يوم 23 يونيو، ونتطلع لرحلات «الجزيرة» إلى فيينا في يوم 23 يونيو وبواقع رحلتين أسبوعياً كل اثنين وخميس.

اسم «القلب الأخضر» للنمسا لما تتمتع به من غابات ومزارع عنب. وفي مقاطعة بورغنلاند، يجد السياح مسارات خاصة للدراجات والمنتجات الصحية وبحيرات للسياحة ومناظر طبيعية، وتمتع مقاطعة النمسا السفلى تجارب فريدة من نوعها في مساحتها الزراعية ومهرجاناتها الموسيقية التي تقام في القلاع الريفية. من ناحية، قال المتحدث باسم طيران الجزيرة: «تطلق

يمكن للسياح في مقاطعة سالزبورغ استكشاف مناخ الملح القديم وقلاع القرون الوسطى أيضاً أعلى قمم النمسا وأكبر الأنهار الجليدية. وتجمع مقاطعة النمسا العليا بين المدن التاريخية الصغيرة وتشكيلات الحجر الجيري وكرانيتيا هي المقاطعة التي تضم أكثر من 200 بحيرة تتلأأ بمناظر طبيعية تتميز بقمم عالية ووديان من حولها. ويطلق على مقاطعة ستيريا



صورة جماعية للمشاركين في المؤتمر

«الغرفة» استعرضت أهمية البحث العلمي في القطاع الخاص

والتي بدورها تمثل ركنا رئيسياً في تعزيز الاقتصاد الوطني للدول وخصوصاً الدول التي تسعى لتنويع مصادر الدخل فيها أو الدول التي تسعى إلى التحول لتكوين قاعدة صناعية فاعلة، إن تعتمد الصناعة بشكل عام على جهود البحث العلمي التي تجريبها مراكز البحث التابعة للحكومات أو الجامعات أو شركات القطاع الخاص. وتداولت اللجنة السبيل

عقدت لجنة التعليم والاقتصاد المعرفي المنبثقة عن مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الكويت اجتماعها الرابع لعام 2022 الأربعاء الماضي، وذلك لمناقشة عدة مواضيع على أجدتها، وكان من أبرزها استعراض أهمية البحث العلمي في القطاع الخاص، حيث أنه من المعروف أن البحث العلمي يلعب دوراً مهماً في تعزيز منظومة العلم والتكنولوجيا والإبداع



جانب من اجتماع لجنة التعليم والاقتصاد المعرفي المنبثقة عن الغرفة

والتعاون بين علامه جيب التجارية ويونيفرسال بيكتشرز، وهذه المرة لإطلاق فيلم Jurassic World Dominion الجديد من إنتاج يونيفرسال وإمبلين إنترتينمنت، وهو الفيلم الثالث في السلسلة الملحمية عن العالم الجوراسي، والتي أثارت إعجاب الجماهير في جميع أنحاء العالم لما يقرب من 3 عقود وحصدت أكثر من 5 مليارات دولار في جميع أنحاء العالم. وسيكون العرض الأول للفيلم في أنحاء العالم يوم 10 يونيو.

وسوف تتطلق الحملة العالمية لعلامة جيب التجارية في أسواق أميركا الشمالية وأوروبا والشرق الأوسط وجنوب شرق آسيا، وسوف تشمل الحملة التسويقية في الولايات المتحدة إعلاناً تلفزيونياً لمدة 30 ثانية، ومحتوى إعلاني تسويقي عبر حسابات التواصل الاجتماعي لعلامة جيب التجارية، ومنها إعلان مدته دقيقة واحدة ولقطات من كواليس إنتاج الإعلان، بالإضافة إلى فعاليات يشترك بها أعضاء Jeep ليكونوا من أوائل حضور عرض الفيلم الجديد في مدن مختارة في جميع أنحاء الولايات المتحدة.

وعن هذا، يقول أوليفيه فرانسوا، كبير مسؤولي التسويق العالمي في ستيلانتيس، منذ ما يقرب من 30 عاماً، تابع جمهور السيدما مغامرات د. إيان ماكوم مع الديناصورات في فيلم «جوراسيك بارك» أثناء ركوبه

«المتحد» يعلن رابع «الحصاد» الشهري



أعلن البنك الأهلي المتحد عن نتيجة السحب الشهري من برنامج جوائز الحصاد الإسلامي، والذي أقيم يوم الأربعاء الماضي، وحصل على الجائزة بقيمة 100 ألف دينار العميل عبدالله الفيكاوي. ويهدف المناسبة، قدمت رئيس إدارة قنوات التوزيع المصرفية للأفراد بالبنك الأهلي المتحد هنادي خزعل، التهنئة للفائز متمنية له دوام التوفيق، وأعربت عن أملها أن يحالف التوفيق جميع عملاء البنك في السحوبات القادمة، معربة في الوقت ذاته عن سعادتها البالغة بالثقة الغالبة التي يضعها العملاء في البنك. وأكدت خزعل أن البنك الأهلي المتحد حرص منذ إطلاق برنامج جوائز الحصاد الإسلامي على تقديم باقة حصريّة من الجوائز بما يسهم في تحقيق تطلعات عملائه، ويعمل على تعزيز ثقافة الانخراط، وشدّت على التزام البنك بتوفير الحلول المصرفية الحديثة، والتي تتنجم من متطلبات العملاء المختلفة.

«أعيان العقارية» نظمت «تطورات السوق العقاري السكني في المملكة المتحدة»

أقامت شركة أعيان العقارية ندوة بعنوان «تطورات السوق العقاري السكني في المملكة المتحدة»، بالتعاون مع شركة جونز لانغ لاسال JLL الاستشارية العقارية. وتحدث مساعد الرئيس التنفيذي في شركة أعيان العقارية عبدالله فرقد الصانع، عن قوة وضمود السوق العقاري في المملكة المتحدة في وجه التحديات التي تزامن حدوثها بالوقت نفسه خلال الأعوام الماضية، مثل خروج المملكة المتحدة من الاتحاد الأوروبي، وجائحة كوفيد، مؤكداً أن السوق البريطاني حافظ على جاذبيته لاستقطاب الراغبين في تملك بيت أو شقة سواء للاستثمار أو السكن الخاص. وأشار الصانع إلى أن شركة أعيان العقارية أنشأت إدارة الاستثمارات العقارية لتقديم الخدمات اللازمة لبيع وشراء الشقق والمنازل هناك، مثل اختبار العقار المناسب، وتحديد المثل القانوني، والتمويل الإسلامي، والتأثيث، وغيرها بالتعاون مع أهم الجهات المحلية والبريطانية، إيماناً منها بضرورة

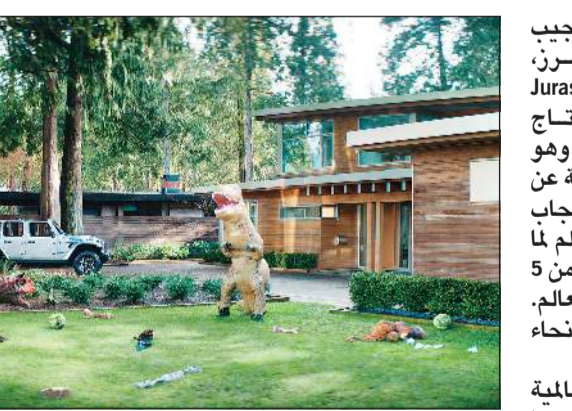
الممكن اتباعها لنشر هذا الوعي وتحفيزه في القطاع الصناعي الخاص في الكويت، وكذلك تم تناول استراتيجية العمل التي تسعى إلى الإطلاع الدائم ومتابعة أهمية التعليم والاقتصاد المعرفي في القطاع الخاص ساعة لدعم دور هذا القطاع بالمشاركة في إنجاز وتطوير المشاريع الحيوية في الكويت.

وخلال دقيقة واحدة، يظهر الإعلان التجاري لعلامة جيب سائق سيارة جيب رانجلر 4xe بينما يعثر على ديناصور كارنوتوروس خرج لنومه من البيضة في فناء منزله ويقفز الاعتناء به، وبصحبة الديناصور الصغير، ينطلق في مغامرات على الطرق الوعرة (والانتقال إلى التشغيل كهربائياً عندما يتطلب الهواء)، وسواء دهشة الأطفال والكبار في وسط الجي، يأخذ الديناصور في نزهة يومية على الطريق، قبل أن يجد والدته خلال مغامرة تخبيم. مع مفاجآت غير متوقعة، فهل كان كل ذلك محض خيال الجامع؟ بالإضافة إلى العرض التلفزيوني وعبر منصات التواصل الاجتماعي، تقدم علامة جيب التجارية لأعضاء Jeep Wave فرصة مشاهدة العرض الأول للفيلم خلال فعاليات تجربة القيادة في مدن بجميع أنحاء الولايات المتحدة يوم 8 يونيو، ومنها ديترويت وشيكاغو ونيويورك وميامي ولوس أنجلوس، ويوم 9 يونيو في ورك، نيو جيرسي. وبرنامج Jeep Wave هو برنامج ولاه مختار للمالكين يمنحهم العديد من المزايا المثيرة.

«جيب» و«يونيفرسال بيكتشرز» يطلقان حملة «Jurassic World Dominion» التسويقية

في المقعد الخلفي لسيارة جيب رانجلر موديل 1992. ولقد قمنا بتكريم هذا المشهد الأيقوني في إعلان يوم نهائي السوبر بول 2018 الخاص بعلامة جيب التجارية، والذي قدم آنذاك الجيب رانجلر الجديدة، باعتبارها امتداداً لعلاقتنا مع يونيفرسال بيكتشرز. وفي العام 2022، ما زلنا نشهد تطور علامة جيب التجارية حول العالم من خلال مبادرات التحسين الكهربائي الإضافية، في الموديلين Jeep 4xe Wrangler و 4xe Grand Cherokee، اللذين أصبحا مرادفين لأي مغامرة، والفرق الطريف هذه المرة أن قائدهما مغامر بـ 4 أرجل.

من جانبه، قال كريستيان مونيه، الرئيس التنفيذي لعلامة جيب التجارية، توسعت علامة جيب التجارية بشكل كبير في العقود الـ3 الأخيرة منذ ظهور هذا العالم الساحر. ولقد انتقلت علامة



السيارة الخلفي لسيارة جيب رانجلر موديل 1992. ولقد قمنا بتكريم هذا المشهد الأيقوني في إعلان يوم نهائي السوبر بول 2018 الخاص بعلامة جيب التجارية، والذي قدم آنذاك الجيب رانجلر الجديدة، باعتبارها امتداداً لعلاقتنا مع يونيفرسال بيكتشرز. وفي العام 2022، ما زلنا نشهد تطور علامة جيب التجارية حول العالم من خلال مبادرات التحسين الكهربائي الإضافية، في الموديلين Jeep 4xe Wrangler و 4xe Grand Cherokee، اللذين أصبحا مرادفين لأي مغامرة، والفرق الطريف هذه المرة أن قائدهما مغامر بـ 4 أرجل.

من جانبه، قال كريستيان مونيه، الرئيس التنفيذي لعلامة جيب التجارية، توسعت علامة جيب التجارية بشكل كبير في العقود الـ3 الأخيرة منذ ظهور هذا العالم الساحر. ولقد انتقلت علامة

من جانبه، قال كريستيان مونيه، الرئيس التنفيذي لعلامة جيب التجارية، توسعت علامة جيب التجارية بشكل كبير في العقود الـ3 الأخيرة منذ ظهور هذا العالم الساحر. ولقد انتقلت علامة