



من برنامج «لويك» للرحلات الدولية



اهتمام مستمر من «لويك» بالقضايا البيئية

المؤسسة وضعت في أولوياتها التوعية بالقضايا البيئية الملحة وتعزيز الشراكة مع مختلف الجهات لتحقيق تطلعات الشباب

«لويك» تتوج عقدين من جهودها في تمكين الشباب والاستجابة لتحديات العصر بشعار جديد ونظام إلكتروني عصري

■ «لويك» أصبحت منارة استثنائية ومؤسسة سبّاقة في وطننا العربي تتخذ من الفنون وبرامج التأهيل والفرص المبتكرة ملاذاً لمواجهة العنف والأزمات

هذه المنظمات التي أنجزت الكثير لصالح مجتمعنا خلال عشرين عاماً، حيث قمنا بتجديد الهوية البصرية للمؤسسة بشكل جذاب، لتتسم بالديناميكية والرصانة، وتعبر بالوقت ذاته عن قيم «لويك» وأنشطتها». وفي السياق، أطلقت «لويك» نظاماً إلكترونياً -برمجياً جديداً للشباب، وهو نظام سهل ميسر يسمح للمنتسبين فتح ملف شخصي دائم قابل للتحديث بشكل دوري. كما يتيح للشباب على مدار العام، التسجيل في أي برنامج من برامج المؤسسة، بما يتناسب واهتماماتهم واحتياجاتهم.

فرص جوهرية واعدة

«لولا الفرصة التي أتحت لي عبر برامج «لويك»، لما حققت أي نجاح على الصعيد الإعلامي»، هكذا تختزل الإعلامية أسرار الأنصاري تجربتها مع المؤسسة. وتقول: «التحققت ببرنامج «لويك» عام 2008، فكان أن اكتشفت شغفي بالصحافة والإعلام، وتمكنت من إعداد أول عمل صحفي عن الشباب، لأصبح اليوم المديرة الآن لخدمة المجتمع من خلال فرص تطوعية عديدة وبرامج متنوعة».

من جهته، أعرب د. ضاري الحويل الذي التحق بـ«لويك» عام 2002 وشارك في برامج عديدة، عن سعاده بروجية التطوع التي غرستها «لويك» في قلبه، ويشيد بما توفره المؤسسة من «فرص جوهرية للشباب من خلال التدريب الميداني ومكافآتهم، تماماً كما أتاح المجال أمامهم لخدمة المجتمع من خلال فرص تطوعية عديدة وبرامج متنوعة».

وفعالية توظيف مرتكزاتها الحيوية المتمثلة بتمكين الشباب في المجالات المجتمعية والحياتية والمهنية، وبالتالي تكريسها خدمة للبيئة والموارد الطبيعية، ما يشكل بدوره بآقة أمل لإنقاذ الواقع البيئي في الكويت وشتى أنحاء المنطقة العربية. كما تتيح هذه المقاربة الجديدة خلق فرص عمل واعدة في قطاعي البيئة والزراعة. هذا، ولم يخل حصاد العشرين عاماً من مشاريع تنمية وأنشطة توعوية بيئية حرصت «لويك» على إطلاقها وتنفيذها خلال السنوات الأخيرة، استجابة للتحديات على اختلافها وتنوعها.

هوية عصرية ونظام إلكتروني متطور

واحتفاء بعيد تأسيسها العشرين، طورت «لويك» علامتها التجارية بما ينسجم مع اهتمامات الشباب وتطلعاتهم، بدءاً من تصميم شعار جديد ذي طابع عصري، أيدع في تنفيذ المصمم الكويتي المعروف محمد شرف. وفي حديثه، قال شرف: «يسعدنا دائماً العمل مع منظمات تتشابه قيمها مع قيمنا»، و«لويك» إحدى



أحد برامج لويك التطوعية



شعار لويك الجديد

أو الإعلام والمؤسسات التعليمية والثقافية أو مع القطاعين العام والخاص والمنظمات الدولية. وقد ساهمت هذه الشراكات والإنجازات في مواجهة مجمل التحديات، بخطوات ثابتة متواصلة، جعلت من «لويك» منبراً لصناعة التغيير وحيزاً للدراسة من قبل عدد من الباحثين والأكاديميين. أضف إلى ما تتحلى به المؤسسة من تناغم بين أعضاء فريق العمل والتزام الفريق المؤسس بروحية العمل التنموي وثقافة الخدمة المجتمعية.

واليوم، ومن خلال استراتيجيتها القائمة على تعزيز المساحات الخضراء، تؤكد «لويك» أهمية

ومدعومة، استهدفت الأطفال من الخامسة مروراً بعمر المراهقة وصولاً للغة الشبابية وتحديداً لسن الثلاثين، وذلك بالشراكة مع جمعيات محلية ومنظمات إقليمية ودولية تتشارك الرؤى والأهداف والمبادئ الإنسانية والأخلاقية ذاتها. فنجاح «لويك» يمثل نجاحاً للمجتمع الكويتي بشكل عام، وهو نجاح لم يكن ليحقق لو عملت المؤسسة بمعزل عن المجتمع بتنوعه وتعدد فئاته، بحيث اعتمدت أسلوب الشراكة المجتمعية الفاعلة والراسخة، سواء مع منظمات المجتمع المدني، مثل جمعية الهلال الأحمر أو دور الرعاية الاجتماعية،

والخارج، تمكنت «لويك» من إرساء مفهوم التنمية الشاملة والمتكاملة للشباب، فكان أن عملت على تصميم وتطوير برامج متخصصة، مجانية وشراكات مثمرة ونجاح بإحداث التغيير

ومن خلال انتشارها في الكويت والشباب العربي وتمتعة إبداعاتهم وطاقتهم، أثبتت طيلة مسيرتها إيمانها بهذه الشريحة الكبرى، لما تتحلى من قيمة مضافة تساهم في بناء عالم مستدام تسوده أسس العدالة والسلام، ولما تجسده من نخب وقادة مؤثرين يمكنهم أن يلعبوا دوراً حيويًا في الارتقاء بمجتمعاتهم وأوطانهم.

ومن خلال انتشارها في الكويت والشباب العربي وتمتعة إبداعاتهم وطاقتهم، أثبتت طيلة مسيرتها إيمانها بهذه الشريحة الكبرى، لما تتحلى من قيمة مضافة تساهم في بناء عالم مستدام تسوده أسس العدالة والسلام، ولما تجسده من نخب وقادة مؤثرين يمكنهم أن يلعبوا دوراً حيويًا في الارتقاء بمجتمعاتهم وأوطانهم.

أشارت إلى أن المؤسسة تركز على تكوين شخصية إنسانية لكل من يقيم على أرض الكويت من دون أي تمييز

الدلالي لـ «الأنباء»: «لويك» غيرت الصورة الذهنية للشباب عن العمل

العديد من البرامج طوال العام ولكن في الصيف يكون الموسم في لويك مزدهراً ومركزاً ويتم استقبال أعداد كبيرة من الشباب لاستثمار وقت الفراغ، وهناك العديد من البرامج فهناك برنامج «التطوع سعديتي» وهو برنامج يتم فيه بعث الطلبة إلى مراكز الاحتياجات الخاصة إضافة إلى برنامج اللجان التطوعية لرفع الوعي في مشاكل المجتمع كاللجنة الصحية والمرورية والبيئية والتخضير وإنشاء المساحات الخضراء والبيئة وهناك يوم بيئي سنوي قريباً، وهناك برنامج للأطفال «صغار لويك» برنامج متكامل للتطوع والترويج والاهتمام بالمهارات الرياضية والفنية وغيرها.

وزادت: كما يوجد برنامج للمبادرات الاجتماعية «كن» لريادة الأعمال بدأنا فيه منذ أربع سنوات ويركز على كني ريادة مدته 6 أسابيع وهو دمج ظاهرة في المجتمع لبيني الشباب عليها فكرته التجارية مشروع صغير له علاقة بالمجتمع.

وأوضحت أن رسالة لويك تكوين شخصية إنسانية لكل من يقيم على أرض الكويت من دون أي تمييز، مشيرة إلى أن شعار «لويك» الجديد تم التركيز فيه على اسم «لويك» فالطفل الصغير الذي كان في الشعار القديم أصبح شاباً وأصبح يتكلم لغة مختلفة ومفاهيمه اختلفت ويجب مواكبته من خلال شعار ضم العديد من الألوان كالأخضر الذي هو اللون والألوان المبهجة لأن الشباب بحاجة للألوان التي تعطيهم التفاؤل وحب الحياة في ظل الكثير من الصعوبات التي يواجهها العالم، فأصبح في الشعار الجديد لكل قسم لون لتسهيل عليهم الاختيار والتطوع باللون البرتقالي والبرنامجي التدريبي باللون الأزرق والأصفر للتنمية الذاتية فالألوان هي التي تتكلم عن نفسها في شعار لويك الجديد.

ووجهت رسالة للشباب بأن الله عادل ويعطينا جميعاً نفس الفرص ولكن يجب علينا أن نعمل ونسعى فكل يوم هناك آلاف الفرص ويجب اقتناصها ولويك واحدة من هذه الفرص.



مشاهدة الفيديو

فتوح الدلالي مع الزميلة ندى أبو نصر

المكان رونقا خاصا وبهاء خلايا. وتم من خلال التعاون مع لويك التي لديها أوجه متعددة تتمثل في القدرة على دمج جميع الفئات العمرية لتصبح مكاناً يمكن فيه أن يستثمر الفرد وقته، سواء كان ذلك في جو فردي أو مع العائلة، من خلال العديد من البرامج المتنوعة التي قامت



فتوح الدلالي متحدة عن إنجازات «لويك» (ريليش كومار)

الموسم الصيف في «لويك» مزدهر وسيتم استقبال أعداد كبيرة من الشباب لفكرة التطوع منذ سن مبكرة المؤسسة زرعت في نفوس الشباب والفتيات حب فكرة التطوع منذ سن مبكرة الشخصية، لافتة إلى أن ما يميز لويك أن فكرتها غيرت الصورة الذهنية للشباب الكويتي في العمل في المجالات وزرع فكرة التطوع في السن المبكرة وغرس حب التطوع في الطفل من عمر 6 سنوات.

وتحدثت الدلالي عن حديقة الشهيد التي هي مشروع تم تطويره من قبل

البرنامج الصيفي التطوعي ومن تم تنوعت البرامج التي وصلت إلى 14 برنامجاً كبرامج تدريبية ومجتمعية متنوعة، تنمية الذات من عمر 16 إلى 21 لتأهيلهم لسوق العمل وكيف يستطيعون اختيار التخصص المناسب لهم ويكون لديهم الشغف والحب لاختيار تخصصهم والعمل فيه.

وزادت الدلالي: انه فيما بعد توسعت المظلة وأصبحنا نستقبل الأطفال من عمر 6 سنوات إلى عمر 30 سنة، ومن ثم انتقلنا للتوسع عربياً في الأردن ولبنان ومصر والعديد من الدول العربية ونطمح للوصول للعالمية في المستقبل، مضيفاً: نحن في لويك نؤمن بأن نقدم فكرة متكاملة تكوين شباب إنساني يقدر قيمة السلام والتفكير بالآخرين.

كما ونوهت أن أغلب الفرق التطوعية التي ظهرت كانت بدايتها من لويك ثم أخذت مسارها الخاص، مضيفاً أن الحطة الأساسية التي تفتخر فيها تأسيس أكاديمية لويك لكرة القدم وأكاديمية لويك للفنون لأن الفن هو مطبخ

نصي ابونصر

قالت عضو مجلس الإدارة في «لويك» فتوح الدلالي إن المؤسسة غير ربحية، تأسست عام 2002 كمبادرة إيجابية من قبل مجموعة السيدات رداً على أحداث العنف التي حدثت في 11 سبتمبر 2001، مضيفاً أن الفكرة من المؤسس ورئيس مجلس الإدارة في لويك فارعة السقايف وعضوات مجلس الإدارة اللواتي وجدن أنه من الممكن خلق التغيير في نفوس الشباب ومواجهة العنف الموجود في العالم ونشر قيمة السلام عن طريق إنشاء مجموعة من البرامج التي تساعد في خلق شباب مستنير من أجل السلام والتقدم بالإضافة إلى مساهمة هذه البرامج في التنمية الذاتية والمهنية للشباب لخلق الثقة بقدراتهم لتأهيلهم لسوق العمل.

وسلطت الدلالي الضوء على اهم المحطات التي قطعت فيها لويك خلال العشرين عاماً منذ تأسيسها وبالأخص في العشر سنوات الأولى حيث تم في البدايات إنشاء