



ارتفاع إيرادات الشركة بنسبة 10٪ لتصل إلى 76,8 مليون دينار في الربع الأول من 2022

7,7 ملايين دينار صافي ربح «stc» خلال الربع الأول

■ أثبتت stc قدرتها على تخطي التحديات لمواكبة أعمالها التشغيلية وتعزيز إستراتيجية التحول الرقمي
■ طوّرت stc إستراتيجيتها لدعم أدائها التشغيلي وخلق قيمة مضافة لمساهميها وعملائها



م.مزيد بن ناصر الحربي



د.محمود أحمد عبدالرحمن



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية (stc)، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، عن نتائجها لقرعة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2022، وعلى الأداء المالي والتشغيلي والمساهمات المجتمعية التي قامت بها الشركة خلال الربع الأول من العام 2022.

وقالت الشركة في بيان صحفي حول النتائج المالية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2022 إن إيرادات الربع الأول من 2022 بلغت 76,8 مليون دينار، فيما بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 20,3 مليون دينار، ليبلغ صافي الربح 7,7 ملايين دينار، بربحية للسهم 8 فلوس.

وأضافت أن موجودات الشركة بنهاية الربع الأول بلغت نحو 423,9 مليون دينار، فيما بلغت حقوق المساهمين 214,9 مليون دينار، وبلغت القيمة الدفترية للسهم 215 فلساً، أما قاعدة العملاء فبلغت 2,1 مليون عميل.

وفي هذا الصدد، صرح رئيس مجلس إدارة stc د.محمود أحمد عبدالرحمن، قائلاً: «حققت stc خلال الربع الأول من 2022 العديد من الإنجازات التشغيلية والتي انعكست بدورها على أداء الشركة المالي في ظل المنافسة التي يشهدها قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الكويت، لاسيما مع الطلب المتزايد على خدمات الاتصالات الرقمية وتكنولوجيا المعلومات، ومع بداية عام 2022، حرصت stc على تقديم أحدث الحلول التقنية المتكاملة للعملاء الأفراد منهم والشركات بما يلبي احتياجاتهم ووفق توقعاتهم».

وأضاف: «تري stc في هذا التوجه مستقبلاً واعداداً لقطاع الاتصالات على خلفية الاستحواذ البالغة قيمته 44 مليار دولار على موقع تويتر، لكن أسلوب تفكير يمكن أن يبسط تنفيذ الأفكار الجديدة للمنظمة الاجتماعية، وفقاً لمحلل في «وول ستريت»، حيث من المتوقع أن يعزز الاستحواذ على سهم تويتر، الذي ارتفع بنسبة 19٪ تقريباً منذ الإكتتاب العام الأولي في العام 2013، وهو ارتفاع أقل بكثير من نمو S&P بنسبة 260٪ في نفس الفترة.

وفي الوقت نفسه، تتمتع إمبراطورية ماسك - تسلا وسيسيس إكس و Boring Company ونيورينك - بسجل حافل في الوصول إلى تقنيات ضخمة وبناء تقنيات متطورة، فعلى سبيل المثال، زادت أسهم تسلا بأكثر من 21000٪ خلال العقد الماضي، وتجاوزت قيمتها السوقية تريليون دولار، على الرغم من كونها أكثر الأسهم التي تتعرض لضغط من عمليات البيع على المكشوف.

وقال ماسك في رسالة إلى رئيس مجلس إدارة تويتر بريت نابيلور: «تتمتع تويتر بإمكانات غير عادية، سأنفذ الباب لتلك الإمكانيات».

وفي مقابلة مع Insider، عدّد كبير محللي الأسهم في Morningstar، علي المغربي 4 طرق يمكن أن يحسن بها ماسك قيمة تويتر، حيث أوضح أن ماسك لديه نحو 83 مليون متابع على تويتر، ونظراً لنجاحه الكبير في قيادة الشركات الأخرى، فمن المرجح أن يتدفق المزيد من المستخدمين إلى المنصة بعد الاستحواذ.

كما يمكن أن يكون لشعبيته وحدها تأثير كبير في جذب المستخدمين والاحتفاظ بهم، حتى لو لم يقدّم أي تغييرات، ولكن نظراً لأن ماسك تحدث بحماسة عن تخفيف قيود المحتوى، فقد يصبح المستخدمون الحاليون أكثر تفاعلاً.

هذه النتائج نمو الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 7,4٪ حيث بلغ 20,3 مليون دينار في الربع الأول من 2022 مقارنة مع 18,9 مليون دينار خلال الفترة نفسها من 2021. في حين بلغ هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 26٪ خلال الثلاثة أشهر الأولى من 2022 مقارنة مع 27٪ في الفترة نفسها من العام السابق. ونتيجة لذلك، بلغت صافي أرباح الشركة 7,7 ملايين دينار (ربحية السهم 8 فلوس) خلال الربع الأول من عام 2022. هذا، وقد وصلت قاعدة العملاء لدى stc إلى نحو 2,1 مليون عميل في نهاية شهر مارس 2022». وأشار الحربي: «نسعى في stc إلى الالتزام بالخطط التشغيلية والمالية الفعالة بالإضافة إلى اتباع سياسة مالية متوازنة ترمي إلى الوصول لمستوى التكاليف الأمثل والأكثر كفاءة بهدف تعزيز الربحية وتحقيق النتائج المالية والتشغيلية المرجوة. حيث تمكنت الشركة من خلال هيكلة النفقات الرأسمالية في الفترات الأخيرة التي قامت بها خلال الأزمات الاقتصادية لتوفيقاً من الحفاظ على سيولة تدفقاتها النقدية».

بخدمة العملاء الكرام بفضل تفاني موظفيها والتزامهم بتطبيق إستراتيجية الشركة للتحول الرقمي بأعلى معايير الجودة وتقديم الخدمات ضمن الأكثر كفاءة في قطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. كما حرصت stc على رفع مستوى كفاءة الشركة وتعزيز قدراتها الداخلية بما يتماشى مع آخر التطورات العالمية السريعة في هذا المجال انطلاقاً من إستراتيجية الشركة المتجددة والنظرة المستقبلية لـ stc فيما يخص قطاع الأعمال في الكويت وذلك من خلال عملية التوسع في هذا القطاع والذي قامت به stc بعد عمليات استحواذ ناجحة على كل شركة كواليتي نت (solutions by stc) في شهر مايو من عام 2019 وآخرها الاستحواذ على شركة البوابة الإلكترونية القابضة في شهر أبريل الحالي من عام 2022. هذا، وتحرص stc على اقتناص الفرص الاستثمارية في هذا المجال والاستفادة من خبرات شركاتها التابعة لتزويد عملائها من المؤسسات بأحدث الخدمات وأكثرها تقدماً في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والخدمات الرقمية.

وتعليقاً على إعلان النتائج

وتعليقاً على المركز المالي للشركة كما في 31 مارس 2022، قال د.عبدالرحمن: «بلغت إجمالي موجودات الشركة 423,9 مليون دينار في نهاية مارس 2022، وارتفعت إجمالي حقوق مساهمي الشركة بنسبة 7٪ لتصل إلى 214,9 مليون دينار، بالإضافة إلى ذلك تتمتع الشركة بملاحة مالية قوية على مستوى شركات الاتصالات في الشرق الأوسط».

وتعليقاً على أهم الإنجازات التي حققتها stc في الربع الأول من عام 2022، صرح م.مزيد بن ناصر الحربي، الرئيس التنفيذي للشركة قائلاً: «تمكنت stc خلال الربع الأول من 2022 من تعزيز أدائها المالي والتشغيلي والارتفاع

المسؤولية الاجتماعية

تعلقاً على مساهمات stc المجتمعية، قال د.عبدالرحمن، إن الربع الأول من هذا العام شهد عدداً من الأنشطة المجتمعية والتفاعلية الهادفة تزامناً مع الانفتاح الكلي للقطاعات الحيوية وعودة الأنشطة المختلفة، وكجزء من برنامج المسؤولية المجتمعية المتكامل للشركة. أطلقت stc سلسلة من الحملات والمبادرات من خلال التعاون الدائم والمستمر مع مختلف الجمعيات الإنسانية والخيرية والجهات الحكومية والخاصة التي هدفت من خلالها إلى المساهمة الفعالة والإيجابية ونشر وزيادة الوعي حول قضايا مهمة لدى المجتمع.

وأضاف: «ركز برنامج المسؤولية المجتمعية لدى stc، على دعم المجتمع وتمكين الشباب الكويتي، وقد أتاح ذلك للشركة فرصة تعزيز التواصل مع المجتمعات المحلية، مع التركيز بشكل أساسي على مجالات الصحة والبيئة وريادة الأعمال والرياضة والتعليم. كما أنه واستناداً إلى قيمها المؤسسية، تحرص stc على التزامها بالحفاظ على مكانتها كجزء من النسيج الاجتماعي المتكامل للكويت من خلال دعمها ومساهماتها لاختلاف الأنشطة الإنسانية والمجتمعية والتي تندرج ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة لدينا».

بعد إضافتها إلى إمبراطوريته.. 4 طرق قد يُغير بها ماسك مستقبل «تويتر»

أن يرفع مستوى الخطاب، لأن المستخدمين سيكون لديهم الحافز للانخراط في محادثات عالية المستوى إذا دفعوا مقابلًا.

وقال: «قد يكون الحصول على اشتراكات في تويتر أمراً إيجابياً للشركة، ويمكن أن يحقق مستويات مشاركة أعلى للأشخاص الراغبين في الدفع مقابل استخدام المنصة».

ما سيؤدي إلى زيادة نمو المبيعات. إن ذلك قد يجذب مستخدمين جددًا مع تعزيز الوصول إلى ميزات جديدة. وقال ماسك أيضاً إن مستخدمين «تويتر بلو» سيحصلون على علامة اختيار زرقاء، وهو حافز آخر قد يؤدي إلى زيادة الاشتراكات. وأضاف الحربي أن المثل إلى نموذج الاشتراك يمكن

حول ماسك تسلا SpaceX من شركات ناشئة إلى شركات رائدة في مجال صناعة السيارات والغذاء، إذ تعد سيسيس إكس الآن ثاني أكثر الشركات غير المدرجة في البورصة قيمة في العالم، إذ بلغت قيمتها 100 مليار دولار، كما أكملت شركة Boring Company المتخصصة في صناعة الأنفاق - مؤخرًا جولة تمويل بقيمة 675 مليون دولار قدرت قيمة الشركة بـ 5,675 مليار دولار.

وقال المغربي إن ماسك يمكن أن يجلب نفس القيادة الحكيمة إلى تويتر. وأضاف: «أنظر إلى ما فعله مع الشركات الأخرى، يمكنه حقاً تقديم بعض الأفكار المبتكرة إلى المنصة». عبر ميزات جديدة وطرق لتغييرها، إذ يمكنه القيام بكل ذلك بكفاءة، وهو ما افتقده موقع تويتر في الماضي».

وأضاف أن ماسك لديه موهبة في إحاطة نفسه بالعقول الساطعة من مختلف الصناعات، وتقديم وجهات نظر جديدة. بالإضافة إلى ذلك، سيحرص ماسك على اختبار الأفكار الجديدة وتنفيذها بسرعة وفعالية، كما فعل في شركاته الأخرى.

البيانات والإعلان إذا خفف ماسك قيود المحتوى على تويتر، فمن المحتمل ألا يستمر بعض المعلنين في التواجد على المنصة، ولكن حتى إذا غادر البعض، فستكون شركة تويتر قادرة على جذب معلنين جدد من خلال زيادة تأثير الإعلانات.

وأشار كبير محللي الأسهم في Morningstar، إلى أن ماسك قد يطالب على سبيل المثال باستخدام أكثر كفاءة لبيانات الطرف الأول التي يجمعها موقع تويتر. وهي الخطوة التي ستؤدي إلى زيادة فعالية الإعلانات، ويمكن أن تجتذب بعد ذلك المزيد من المعلنين،

تاريخ
