



هدايا stc بالتعاون مع شركة تيله لغرف الألعاب في المستشفيات

بالتعاون مع جمعية رعاية الأطفال في المستشفى وبيت عبدالله لرعاية الأطفال «كانش وباتش»

stc توزع الهدايا على الأطفال في المستشفيات

«إن شعار «فبراير وايد غير مع stc» الذي أطلقته الشركة خلال شهر فبراير احتفالاً بالأعياد الوطنية، سيضمن العديد من الأنشطة والمبادرات التي تسعى من خلالها إلى نشر البهجة والفرحة بين أهل الكويت. وأن هذه المبادرة المجتمعية هي ضمن برنامج متكامل لفريق عمل العلاقات العامة في stc احتفالاً بالأعياد الوطنية مع جميع أهل الكويت. وأضافت: إن هذه المبادرة نتاج العلاقات الطيبة التي تجمعنا مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وبيت عبدالله لرعاية الأطفال (كانش وباتش)، حيث إن stc تثمن هذا التعاون الثمر الذي يندرج ضمن التعاون الدائم والمستمر مع مختلف الجمعيات الإنسانية والخيرية في كل المجالات والمناسبات حيث تهدف من خلالها stc إلى مشاركة الفرحة ورسم البسمة على وجوه الأطفال ضمن برنامجنا المتكامل للمسؤولية المجتمعية.



stc في خطوة تهدف إلى تخفيف المعاناة والترفيه عن الأطفال في المستشفيات. وعلى هامش الفعالية، قامت مفلة stc، المدير العامة لاتصالات الشركات، دانة الجاسم وفريق العلاقات العامة، بتكريم مسؤولي كانش وباتش بدرج تشكارية وتوزيع هدايا تذكارية على فريق العمل في بيت عبدالله لما يقومون به من عمل جبار ودؤوب، في إطار التعاون الثنائي الذي نستعنى إلى توطيده من خلال المساهمة في فعاليات هادفة في المستقبل القريب. وبهذه المناسبة، قالت مديرة عام اتصالات الشركات في stc دانة الجاسم:

استمراراً لفعالياتها المتواصلة خلال شهر فبراير احتفالاً بالأعياد الوطنية وانطلاقاً من إستراتيجيتها للمسؤولية المجتمعية في مجال دعم الصحة، أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم الخدمات المبتكرة والمنصات المتكاملة للعملاء في الكويت، عن مبادرتها بتزويد غرف لعب الأطفال في المستشفيات بالألعاب للأطفال بالاتفاق مع شركة تيله لألعاب الأطفال وبالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وبيت عبدالله لرعاية الأطفال (كانش وباتش). وشهدت الفعالية حضور الرئيس التنفيذي والمدير الطبي لكانش وباتش، د.متم حسين، حيث تم توزيع الألعاب في الشراكة مع تيله، دعماً من stc للمشاريع الوطنية، على غرف الألعاب للأطفال داخل المستشفيات من قبل فريق كانش وباتش ضمن الإجراءات الصحية المعتمدة، وبدعم من فريق عمل العلاقات العامة في

في إطار إستراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية وحرصه على دعم المنظمات غير الربحية الفاعلة

«المركز المالي» يجدد الشراكة الإنسانية مع جمعية الهلال الأحمر الكويتية



عبداللطيف النصف ود.هلال السايير بعد تجديد اتفاق الشراكة

تقديره للدور الاجتماعي لـ«المركز» ومساهماته الإنسانية، التي تعتبر نموذجاً لما يجب أن يكون عليه دور القطاع الخاص. وعبر السايير عن شكره لـ«المركز» على دعم جهود الهلال الأحمر الكويتي في مجال التعليم ودعم الأسر المحتاجة والرعاية الصحية، متطلعاً إلى المزيد من الشراكات المثمرة في المستقبل. وأشار السايير إلى أن المسؤولية الإنسانية تتعاظم وتتطلب مضاعفة الجهود لتقديم مزيد من الدعم لإغاثة المنكوبين والمتضررين جراء الأزمات القائمة في المنطقة والعالم بأسره، مشيراً إلى أن الجمعية كمنظمة إنسانية ملتزمة بتكثيف التنسيق مع المجتمع المدني ومع القطاع الخاص لتقديم الشراكة الإنسانية من أجل تخفيف وطأة معاناة الضحايا والمنكوبين، لاسيما الأطفال منهم.

النساء والشباب من الأسر المحتاجة، ودعم الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، وغيرها من البرامج الخيرية المهمة». وأضاف النصف: «نحرص في «المركز» على مواصلة دعمه لأنشطة الجمعية إيماناً منه بأهمية دور القطاع الخاص في مساندة المنظمات التي تعمل على تنمية المجتمعات. ونحن نتطلع باستمرار للشراكة والتعاون مع المؤسسات المرموقة التي تقوم بدور إيجابي ومؤثر على صعيد العمل الخيري وفي القضايا الإنسانية والاجتماعية المختلفة».

من جانبه، قال رئيس مجلس إدارة جمعية الهلال الأحمر د.هلال السايير إن «المركز» من الداعمين للجمعية، وتتل من مساهماته عوناً لأنشطتها ودورها في المجتمع وتعكس مساهماته صورة مشرقة وإيجابية عن الكويت وأهلها. وأعرب عن

العمل الإنساني والتطوعي داخل الكويت وخارجها، ودعم الفئات الأكثر حاجة، خاصة فيما يتعلق بخدمات الرعاية الصحية، والتعليم، المجتمعات، ونشر ثقافة التطوع، وتمكين الفئات الأقل حظاً داخل الكويت وخارجها. وتنبع جهود «المركز» من إستراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية، والتي تستند إلى ثلاث ركائز، هي: بناء القدرات البشرية، ومواءمة بيئة العمل مع أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، وتفعيل مبادئ الحوكمة الرشيدة في بيئة الأعمال. وبهذه المناسبة، أعرب العضو المنتدب في إدارة الثروات وتطوير الأعمال في «المركز» عبداللطيف وليد النصف، عن فخره بقائه الشراكة الإنسانية، قائلاً: «نعتز في «المركز» بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي باعتبارها إحدى المنظمات غير الربحية الفاعلة في بناء وتطوير

أعلن المركز المالي الكويتي «المركز» تجديد تعاونه مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي «كشريك إنساني ذمهي»، ودعم أنشطة الجمعية المتعلقة بالتعليم والرعاية الصحية ودعم الأسر المحتاجة. وباتى هذا التعاون استكمالاً لجهود «المركز» نحو خدمة المجتمع، وبناء القدرات البشرية من خلال التعاون مع منظمات غير ربحية فاعلة وذات مصداقية على المدى الطويل، وانطلاقاً من حرصه على المساهمة في التأثير الإيجابي الذي تحدثه هذه المنظمات لدى الفئات التي تستهدفها. وباتى تجديد الشراكة الإنسانية امتداداً لمسيرة التعاون بين «المركز» والجمعية التي بدأت منذ عدة سنوات، حيث يتشارك الطرفان ذات القيم والرؤى، من حيث التركيز على تنمية المجتمعات، ونشر ثقافة التطوع، وتمكين الفئات الأقل حظاً داخل الكويت وخارجها.

وتنبع جهود «المركز» من إستراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية، والتي تستند إلى ثلاث ركائز، هي: بناء القدرات البشرية، ومواءمة بيئة العمل مع أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، وتفعيل مبادئ الحوكمة الرشيدة في بيئة الأعمال. وبهذه المناسبة، أعرب العضو المنتدب في إدارة الثروات وتطوير الأعمال في «المركز» عبداللطيف وليد النصف، عن فخره بقائه الشراكة الإنسانية، قائلاً: «نعتز في «المركز» بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي باعتبارها إحدى المنظمات غير الربحية الفاعلة في بناء وتطوير

«الكويت للتأمين» تكرم موظفيها المميزين عن 2021

خاطب شريف موظفي الشركة المتميزين قائلاً: أهتكم على ما حققتموه من إنجازات تضاف إلى سجل الشركة الحافل بالإنجازات والتي أصبحت محلاً يحتذى على المستوى المحلي في الكفاءة والتميز، والتي أسهمت بدورها في مسيرة تميز شركة الكويت للتأمين التي باتت مرجعاً للشركات الساعية إلى الارتفاع بأدائها. كما دعا الموظفين المتميزين إلى مواصلة مسيرة التميز ليكونوا نماذج تحذى لزملائهم، يعملون مع بروح الفريق الواحد لتعزيز تنافسية وتميز الشركة وتحقيق رؤيتها في أن تصبح شركة مستدامة مبتكرة على المستوى المحلي والإقليمي قريباً بإذن الله.



جانب من تكريم شركة الكويت للتأمين لعدد من موظفيها المميزين والمثاليين

بالإضافة إلى تكريم العمالة المتميزة، وشملت القائمة أيضاً الموظفين المجتهدين الذين حازوا شهادات دراسية تخدم بدورها تطوير وتحسين الأعمال، كما عرض في خطابه الإنجازات التي ألهتهم للفوز. في كلمته خلال الحفل،

بدروع النخبة وشهادات تقدير. فقد حصد عدد من قسم المبيعات على جائزة أفضل المبيعات، وحصد ثلاثة مديرين على جائزة سنوات الخدمة، وحصد إحدى وعشرون موظفاً وموظفة على جائزة الأداء المتميز،

كرمت شركة الكويت للتأمين عدداً من موظفيها المميزين والمثاليين من العاملين في مختلف إدارات وفروع الشركة الذين تفانوا في أداء مهام تفوق ما تمليه عليهم مراكزهم الوظيفية خلال العام 2021، وذلك في الاحتفال السنوي للشركة الذي أقامته في فندق «كراون بلازا» الكويت بحضور الرئيس التنفيذي السيد سامي شريف ومديري الإدارات والفروع وموظفي الشركة. كرم الرئيس التنفيذي للشركة السيد سامي شريف خلال الحفل أكثر من 50 موظفاً من جميع أقسام الشركة بجميع الفئات الوظيفية من المتميزين العاملين في قسم المبيعات والإدارات والفروع

مع باقات «ويانا» للدفع الآجل لعرض أفضل الأعمال العربية الأصلية والبرامج الحصرية والبث المباشر

«زين» تقدم اشتراك «شاهد VIP» مجاناً

سيتم تجديد الخدمة بقيمتها الاعتيادية 2,49 د.ك شهرياً تلقائياً بعد انتهاء أي من الفترتين المجانيتين.

وتعتبر «شاهد» منصة الترفيه الرقمي العربي الرائدة في العالم، بحيث يمكن للمشتركين الاستمتاع بأحدث الأفلام العربية والأجنبية وأضخم الإنتاجات قبل أو بعد عرضها في السينما مباشرة، مع مجموعة متنوعة وكبيرة من أحدث وأفضل أعمال شاهد الأصلية والمسلسلات الشهيرة والبرامج الحصرية والبث المباشر والمزيد، وتقدم خدمة «شاهد VIP» العديد من المزايا الفريدة من نوعها مثل البث المباشر بتقنية HD عالية الوضوح، وتحميل ومشاهدة المحتوى من غير الحاجة للاتصال بالإنترنت، والاستمتاع بالمحتوى من غير إعلانات، والاستمتاع بالخدمة عبر 5 أجهزة مختلفة، ومحتوى آمن للأطفال والعائلات، وغيرها الكثير، وتتوافر الخدمة على مجموعة من أحدث الأجهزة الذكية، والتي تشمل أجهزة iOS وAndroid وأجهزة Apple TV وAndroid TV وChromecast وأجهزة التلفزيون الذكية وأجهزة Fire tv وتقنية Airplay وغيرها.



مجاناً في خدمة «شاهد VIP» لجميع عملائها من ذوي الدفع الآجل، سواء الجدد أو الحاليين (تطبيق الشروط والأحكام)، بحيث يحصل كل من عملاء باقات إنترنت الجيل الخامس 5G وعملاء باقات «ويانا» للدفع الآجل بقيمة 25 د.ك فما فوق على اشتراك مجاني لمدة 6 أشهر. وأضافت زين أنها تقدم أيضاً لعملاء باقات الإنترنت بقيمة 10 د.ك أو أقل وعملاء باقات «ويانا» للدفع الآجل الصوتية بقيمة 25 د.ك أو أقل اشتراكاً في الخدمة لمدة شهرين مجاناً، علماً بأنه

أعلنت زين المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن إطلاقها لأحدث عروضها التسويقية الجديدة لعملاء «ويانا» للدفع الآجل، والتي تقدم لهم من خلالها اشتراكاً مجاناً في خدمة «شاهد VIP» منصة الترفيه الرقمي العربي الرائدة في العالم، لتمتكنهم من الاستمتاع بأحدث وأفضل الأعمال الأصلية والمسلسلات الشهيرة والبرامج الحصرية والبث المباشر والمزيد عبر الأجهزة الذكية في أي وقت ومكان.

ذكرت الشركة في بيان صحفي أن إطلاقها لهذا العرض الجديد يأتي ضمن مساعيها لمواكبة الطفرة الكبيرة التي تشهدها صناعة المحتوى الترفيهي في السنوات الأخيرة، فقد حرصت زين على تقديم مجموعة متنوعة من اختبارات الترفيه الرقمي لعملائها بالتعاون مع أكبر مقدمي وصناع المحتوى الترفيهي في المنطقة، وفي مقدمتهم منصة «شاهد» التي تعتبر الأكبر على مستوى الوطن العربي، وذلك لتعطيهم فرصة الاستمتاع ببرامجهم المفضلة بقيمة مضافة على باقاتهم. وبينت زين أنها تقدم الآن اشتراكاً

«برقان» يتعاون مع «الداخلية» في تمرين للأمن والسلامة



رئيس إدارة الخدمات العامة في بنك برقان م.سعود الهديبة مع فريق الداخلية



فريق من كبار إداريي بنك برقان أثناء تمرين الأمن والسلامة

برقان بمنطقة صباحان. وقد تم خلال يومي الورشة تدريب مديري الفروع المشاركة وكافة الموظفين المعنيين على الإجراءات الأمنية اللازمة للتعامل مع المواقف المشابهة وتطبيق هذه الإجراءات بشكل عملي بأسلوب المحاكاة الواقعية من خلال التمرين الوهمي. وأظهر كل من كوارر وزارة الداخلية وموظفي البنك حرفة عالية في تنفيذ التدريب، وتمت محاكاة عملية السطو المسلح الوهمية بشكل ناجح دون تكبد أي خسائر مادية أو بشرية. وتعليقاً على هذا التعاون، صرح رئيس إدارة الخدمات العامة في البنك م. سعود الهديبة، قائلاً: «إن حرصنا الدائم

نظمت إدارة القوات الخاصة التابعة لوزارة الداخلية مؤخراً ورشة تدريبية للأمن والسلامة بالتعاون مع بنك برقان، بهدف تدريب عدد من مديري فروع البنك على كيفية التعامل مع حالات الاقتحام والسطو المسلح من خلال سيناريوهات محاكاة وهمية مشابهة لأحداث حقيقية. وهذا التعاون المشترك الأول من نوعه استهدف رفع الحس الأمني لدى موظفي البنك وتدريبهم على التعامل السليم مع مثل هذه المواقف، وقد أجرى الفريق المختص لدى وزارة الداخلية ورشة التدريب الأمني يوم الأحد 13 فبراير 2022 تبعها في اليوم التالي تمرين المحاكاة الوهمي في فرع بنك



صورة جماعية لفريق بنك برقان مع موظفي إدارة القوات الخاصة على هامش تمرين الأمن والسلامة

«شركات معرفي» تنظم «إعادة إحياء شاطئ عشيرج»



صورة جماعية لعدد من موظفي مجموعة شركات معرفي خلال حملة «إعادة إحياء شاطئ عشيرج»



جانب من الحملة

مجموعة شركات معرفي MARAFIE GROUP

التي تقوم بهما المجموعة سنوياً في إطار العمل التطوعي لنشر التوعية وبان أهمية الدور الفعال للفرد في المحافظة على بيئة صحية للمجتمع ومن خلال تطبيق الوسائل العملية في المحافظة على البيئة والتشجيع على استخدام مواد صديقة للبيئة من خلال شركات المجموعة.

كما أنها تعتبر مبادرة بيئية تعكس أهمية الشواطئ العامة كمتنفس ومتنزه للجميع ولحاجة شاطئ «عشيرج» الملحة بشكل خاص لثل هذه الحملات بعد أن أصبح وصفها بقلم الكثيرين

قامت مجموعة شركات معرفي بالتعاون مع بلدية الكويت والهيئة العامة للبيئة بتنظيم حملة تطوعية بعنوان «إعادة إحياء شاطئ عشيرج». وضمت الحملة عدداً كبيراً من موظفي المجموعة الذين شاركوا في حملة تنظيف الشاطئ الكائن بمنطقة الدوحة ورفع المخلفات الممكن إزالتها من الأطنان الملقاة على طول الساحل وفي داخل المياه. وجاءت هذه المبادرة التزاماً من إدارة وموظفي المجموعة بالمسؤولية الاجتماعية تجاه بيئة وطننا الكويت وكجزء من النشاطات الاجتماعية