



سجلت إيرادات مجمعة بقيمة 5 مليارات دولار.. وتوصي بتوزيع 23 فلساً نقداً عن النصف الثاني من العام

«زين» تنمو بأرباحها 2٪ إلى 616 مليون دولار في 2021

بلغت أكثر من 24 مليون معاملة، إذ بلغت قيمة الصفقات المنفذة أكثر من 2,3 مليار دولار.

وأشار الخرافي إلى تشارك البنية التحتية وتسييل الأبراج من الركائز الرئيسية لعمليات المجموعة، إذ دخلت شركة «زين الأردن» في اتفاقية نهائية مدتها 15 عاما لبيع وإعادة تأجير البنية التحتية المادية لمحفلتها المكونة من 2607 أبراج اتصال في الأردن مقابل 88 مليون دولار، وقد دفعت هذه التطورات إلى التمهيد للبحث عن أفضل الفرص الاستثمارية لبيع وإعادة استئجار أبراج زين العراق، وحاليا دخلت المجموعة في مرحلة النفي بالجهة لصفقة أبراج «زين السعودية».

وأفاد قائلاً «نجحت المجموعة في إعادة هيكلة خدماتها التجارية الدولية والبيع بالجملة حتى تستفيد من فرص النمو الهائلة التي تشهدها أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، والتحول المطرد في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، إذ عملت على توحيد وإدارة مشاريع وشبكات البيانات، الصوت، الطرد في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، إذ عملت على توحيد وإدارة والتحول عبر الانتشار الجغرافي الواسع لعملياتها».

حوكمة الشركات

وقال الخرافي «نفخر في «زين» بالمعايير التي وضعناها فيما يتعلق بحوكمة الشركات والنزاهة والشفافية في أعمالنا، بدءاً من نشر تقاريرنا السنوية وتقارير الاستدامة ووصولاً إلى الإفصاحات التنظيمية بالإضافة إلى تقارير نتائجنا التشغيلية والمالية، حيث نستعرض دائماً بالرغبة في تزويد جميع أصحاب المصلحة لدينا بإمكانية الوصول إلى معلوماتنا بأقصى قدر ممكن من الشفافية، وقد توجت هذه الجهود بحصول المجموعة على جائزة أفضل شركة في الحوكمة المؤسسية عن العام 2021».

وكشف الخرافي أن تغير المناخ يمثل أهمية ملموسة بالنسبة لأعمال المجموعة، إذ قامت زين بتطوير مراجعتها، ونماذج الحوكمة المتعلقة بخفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، وقد توجت هذه الجهود باحتلال «زين» المركز الأول في مجالات التصدي لتغير المناخ على مستوى كل الصناعات، وانضمت إلى فئة قادة الشركات العالمية التي وصلت إلى مستوى الريادة في مجالات التصدي لتغير المناخ في مشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون (GDP).

وأشار إلى «أن تتويجنا كشركة تعمل في مجالات التنوع والاشتمال بجوائز إقليمية ودولية هو شهادة ليس فقط على مدى إيماننا برسالتنا... لكن أيضاً على مدى مقاربتنا في الاستمرار في إحداث التغيير الإيجابي داخل بيئة العمل، حيث نسعى إلى الوفاء بوعدنا بأن نصبح مؤسسة أكثر شمولية، وفي هذا الإطار نعزز جهودنا في برامج الاحتواء والإماج، كما نحرص تقدماً نوعياً في برنامج التنوع بين الجنسين».



بدر ناصر الخرافي

- **أحمد الطاحوس: قطعنا خطوات متقدمة بإستراتيجيتنا.. والمبادرات التحويلية جوهر خطط أعمالنا**
- **المجموعة ركزت على توليد تدفقات مستدامة.. وسخرت إمكانياتها لتلبية طلبات واحتياجات الأسواق**
- **بدر الخرافي: استثمرنا أكثر من مليار دولار لبناء وترقية شبكائنا والتوسع بالبنية التحتية الرقمية**
- **توسعنا بالتكنولوجيا المالية بمعاملات تتخطى 24 مليون معاملة.. و2,3 مليار دولار صفقات منفذة**

ومضى بقوله: تواصل زين استثماراتها في مجالات التكنولوجيا المالية FinTech، حيث توجه للحصول على ترخيص أول بنك رقمي لقيادة قطاع الاتصالات في تأسيس «البنوك المنافسة» في أسواق الشرق الأوسط، حيث تتطلع المجموعة إلى إنشاء مجتمعات قائمة على التكنولوجيا، وفي مسار آخر، وبعد نجاح إطلاق منصة الإقراض المصغر «تمام» في المملكة السعودية، تتجه الشركة للتوسع في خدمات الإقراض المصغر في أسواق المنطقة، كما نجحت المجموعة في الحصول على رخصة الدفع المسبق لشركة «زين كاش».

وبين الخرافي قائلاً «توسعت المجموعة بشكل مكثف في مجالات التكنولوجيا المالية، حيث نجحت «زين كاش» الأردن في توقيع اتفاقية مع «ويسترن يونيون»، كما حصلت على موافقة البنك المركزي الأردني لتتولى تنفيذ حلول بطاقات الائتمان، وأبرمت زين السودان اتفاقية مع شركة VISA، بالإضافة إلى تأسيس شراكة بين زين جنوب السودان وMGurush لخدمات المحافظ الإلكترونية، والدفع الإلكتروني.

نمو قوي

وذكر أن بفضل هذه التوسعات، سجلت المجموعة نمواً قوياً في مجالات التكنولوجيا المالية، إذ بلغ عدد العملاء على منصاتها ما يقارب 1,3 مليون مستخدم، ووصل عدد البطاقات أكثر من 269 ألف بطاقة، بحجم معاملات

البيانات، والطلب الهائل على الوصول السريع لخدمات البيانات، فقد دفعنا ذلك إلى زيادة انتشار شبكات الجيل الخامس - حيث نملك أكبر شبكات الجيل الخامس في المنطقة - وتطوير شبكات الجيل الرابع، وبناء شبكات النطاق العريض عبر الألياف البصرية إلى المنازل لتلبية تزايد طلب العملاء. وتابع «ضخت المجموعة استثمارات خلال العام الأخير بأكثر من مليار دولار، جاءت غاليبتها من التوسع في شبكات الجيل الخامس، وترقية شبكات الجيل الرابع في العراق والسودان، وتجديد تراخيص، وبناء شبكات الألياف البصرية».

شراكات إستراتيجية

وأكد الخرافي بقوله «نؤمن بأهمية الشراكات الاستراتيجية في خطط أعمالنا، وما يمكن أن تقدمه من قيمة حقيقية لتحقيق أهدافنا، إذ دخلت المجموعة في تحالف إقليمي بتوقيع مذكرة تفاهم مع كبريات شركات الاتصالات في المنطقة من أجل التعاون على صعيد شبكات الوصول الراديوي المفتوحة (RAN)، حيث ستسهم هذه الخطوة بتحقيق وفورات كبيرة في النفقات الرأسمالية الخاصة بشبكات الوصول الراديوي، ولتلبية توقعات العملاء طورنا الدور الوظيفي التقليدي للمجموعة إلى مزود اتصالات بمعايير عالمية في مجالات إنترنت الأشياء، حيث نجحنا في بناء نظام بيئي متكامل ل إنترنت الأشياء».

الصعبة على أسواقنا مع استمرار التأثير النسبي لقطاعات الأعمال بتداعيات الجائحة، وما ارتبط بها من تحديات اقتصادية واجتماعية، بالإضافة إلى تقلبات أسعار صرف العملات، واشتداد المنافسة».

وأضاف «مع هذه الظروف الاستثنائية سجلت عملياتنا أداء تشغيلياً قوياً، إذ مثل العام الأخير محطة فاصلة في خططنا الاستراتيجية، إلا أن عملياتنا مازالت متأثرة بترجمة العملات الأجنبية التي ضغطت على المؤشرات المالية بسبب انخفاض قيمة العملة في السودان والعراق وجنوب السودان، وهو الأمر الذي حرم مؤشراتنا المالية من الاستفادة من هذه التطورات الإيجابية، مع ذلك، كانت المجموعة قادرة على الوفاء بالتزاماتها تجاه مساهمينا بالقيام بتوزيع أرباح نقدية نصف سنوية بقيمة 10 فلوس للسهم الواحد، والتوصية بتوزيع أرباح نقدية 23 فلساً عن النصف العام الثاني من العام (التوزيعات النقدية تمثل 77٪ من الأرباح، الأعلى في صناعة الاتصالات في المنطقة)».

توزيعات نصف سنوية

وأوضح الخرافي أن الخطوة التي قامت بها الشركة بتوزيع أرباح نقدية نصف سنوية، أعطت دلالات واضحة حول قوة الملاءة المالية، وقدرة الشركة على متابعة خططها الاستثمارية والتمويلية، حيث تزداد الحاجة إلى الاعتماد بشكل أكبر على خدمات

بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 23 فلساً للسهم الواحد، عن النصف الثاني من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021 (هذه التوصية خاضعة لموافقة الجمعية العمومية والجهات المختصة)، علماً أن المجموعة قامت بتوزيع أرباح نقدية نصف سنوية بقيمة 10 فلوس للسهم الواحد خلال هذا العام، وهو ما يبرز وفاء مجلس الإدارة بالتزاماته بسيااسة توزيع الأرباح 33 فلساً كحد أدنى عن العام 2021.

في هذا السياق، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة «زين» أحمد الطاحوس «ركزت المجموعة خلال هذه الفترة الصعبة على توليد تدفقات مستدامة، حيث سخرت إمكانياتها في تلبية طلبات واحتياجات الأسواق سعياً للتكيف مع السلوكيات الشرائية الجديدة».

وأضاف الطاحوس «ساعد في ذلك الاستثمار المبكر في القطاع الرقمي، حيث قطعت المجموعة خطوات متقدمة في التحول على مستوى عملياتها وتوجهاتها الاستراتيجية، فقد شكلت المبادرات التحويلية جوهر استراتيجية أعمالها، إذ واصلت التركيز على الخدمات الرقمية باعتبارها شركة تسعى باستمرار إلى تبني الحلول التكنولوجية».

تحديات عديدة

من جانبه، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة «زين» بدر ناصر الخرافي: «كان العام الأخير امتداداً لواحدة من الفترات

أظهرت النتائج المالية المجمعة لمجموعة «زين» ارتفاعاً في حجم الأرباح الصافية عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021، إذ كشفت المجموعة في بيان صحافي أن أرباحها الصافية سجلت نمواً بنسبة 2٪ لتصل إلى نحو 186 مليون دينار (616 مليون دولار) بربحية 43 فلساً للسهم الواحد.

وكشفت المجموعة أن الإيرادات المجمعة استقرت عند 1,5 مليار دينار (5,03 مليارات دولار)، مقارنةً مع 1,6 مليار دينار (5,3 مليارات دولار) عن العام 2020، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 628 مليون دينار (2,1 مليار دولار)، مقارنة مع 673 مليون دينار (2,2 مليار دولار) عن العام 2020، وعكس ذلك هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 41٪.

ونكرت أن إيرادات خدمات البيانات بلغت 2,1 مليار دولار، تمثل 42٪ من الإيرادات المجمعة، وذلك بفضل التوسع في الاستثمارات الرقمية، بينما ارتفعت قاعدة العملاء بنحو 2٪، لتصل إلى نحو 48,9 مليون عميل فعال، وتعزى هذه الزيادة إلى اكتساب عمليات شركة زين السعودية شريحة واسعة من العملاء الأفراد وقطاع الشركات خلال العام الأخير، ونجاح عمليات زين العراق والبحرين في اكتساب عملاء جدد خلال هذه الفترة.

ريادة بالابتكارات

وأوضحت «زين»، الشركة الرائدة في الابتكارات التكنولوجية في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، أن النمو في صافي الأرباح جاء مدفوعاً بكفاءة العمليات التشغيلية، ومبادرات تحسين التكلفة، بالإضافة إلى إعادة هيكلة القروض للمجموعة وللعمليات الرئيسية، وهذا أدى بدوره إلى تحقيق وفورات كبيرة في تكلفة التمويل، إلا أن بقية المؤشرات المالية تأثرت بالانخفاضات الحادة في سعر صرف العملات مقابل سعر صرف الدولار في عدد من أسواقها الرئيسية.

ونكرت المجموعة أن الأداء التشغيلي القوي لعملياتها تأثر بترجمة العملات الأجنبية التي ضغطت على المؤشرات المالية للمجموعة، خصوصاً انخفاض قيمة العملة بالسودان والعراق وجنوب السودان، وهو الأمر الذي كلف مجموعة «زين» 962 مليون دولار على مستوى الإيرادات و479 مليون دولار على مستوى الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات.

وكشفت أنها في حال تحديد تأثير ترجمة العملات الأجنبية، كان من الممكن أن تحقق عملياتها نمواً في الإيرادات بنسبة أكثر من 13٪، وأن تحقق نمواً في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاكات بأكثر من 17٪.

تدفقات مستدامة

أوصى مجلس الإدارة في الاجتماع الذي عقد بتاريخ 10 فبراير 2022،



«زين فينتشرز» تقود محفظة استثمارات المجموعة

وأوضح قائلاً «من أبرز المحطات التشغيلية خلال العام الأخير، نجاح المجموعة في إطلاق ZainTech التي ستضم أعمال شركة NXN ذراعها التشغيلية في مشاريع النطاق الذكية - وأعمال Zain Data Park - المركز الإقليمي للاستضافة السحابية والأمن السبيرياني - وهو المسار الذي تسعى فيه المجموعة إلى أن تحقق النمو في مجالات الاستضافات السحابية والخدمات المدارة لمساعدة الشركات والكيانات الحكومية».

قال الخرافي إن المجموعة أطلقت «زين فينتشرز» لتقود محفظة استثماراتها، إذ وسعت زين علاقتها مع صناديق رأسمال استثماري إقليمية ودولية، وقعت مذكرة تفاهم مع شركة Pipe، واستثمرت في شركة Swvl المتخصصة في خدمات النقل الجماعي التشاركي، كما انضمت إلى مجموعة مستثمرين عالمين للاستثمار في منصة ZoodPay، التي تقدم حلولاً في أنظمة «اشتر الآن وادفع لاحقاً» في الأسواق الناشئة.

ترقية وتنويع الخدمات الرقمية

وقال الخرافي إن مجموعة زين واصلت ترقية وتنويع خدماتها الرقمية بهدف توسيع نطاقها وزيادة إمكانية الوصول، إذ استخدمت شركات المجموعة خدمات متعددة على «واجهة برمجة التطبيقات» (API) للحفاظ على اتصال عملائها، بهدف أن تصبح تلك الواجهة مركزاً عالمياً للخدمات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط

وقفزت الأرباح الصافية بنسبة 66٪ لتصل إلى نحو 132 مليون دولار، يعزى ذلك إلى المكاسب المحققة من بيع الأبراج. وبفضل التوسع في نشر خدمات الجيل الرابع، نمت إيرادات البيانات بنسبة 11٪، تمثل 50٪ من إجمالي الإيرادات، وتصل قاعدة العملاء في المملكة 3,6 ملايين عميل.

السعودية.. 836 مليون دولار إجمالي الأرباح

سجلت عمليات شركة «زين السعودية» إيرادات سنوية بقيمة 2,1 مليار دولار، وحققت أرباحاً قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بقيمة 836 مليون دولار، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 40٪، وسجلت الشركة أرباحاً صافية 57 مليون دولار، وبفضل كفاءة وانتشار شبكة الجيل الخامس، سجلت الشركة نمواً في إيرادات خدمات البيانات بنسبة 14٪، تمثل حالياً 48٪ من إجمالي الإيرادات، بينما حققت قاعدة العملاء نمواً قوياً خلال هذه الفترة بنسبة 14٪ لتصل إلى نحو 8 ملايين عميل.

البحرين.. 3٪ نمو صافي الأرباح إلى 15 مليون دولار

شهدت المؤشرات المالية لعمليات «زين البحرين» نمواً مشجعاً خلال العام 2021، إذ رفعت الشركة أرباحها الصافية بنسبة 3٪ لتصل إلى نحو 15 مليون دولار، ونمت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 2٪ لتصل إلى 58 مليون دولار، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 34٪، وسجلت الشركة إيرادات سنوية بقيمة 172 مليون دولار، بنسبة ارتفاع 5٪، وحققت الشركة نمواً في إيرادات البيانات بنسبة 4٪، تمثل 46٪ من إجمالي الإيرادات.

الأردن.. 500 مليون دولار إيرادات

حققت المؤشرات المالية لعمليات «زين الأردن» نسب نمو قوية عن العام الأخير، إذ رفعت الشركة إيراداتها السنوية بنسبة 3٪ لتصل إلى نحو 500 مليون دولار، ونمت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 6٪ لتبلغ 230 مليون دولار، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 46٪.

السودان.. توزيع 15 مليار جنيه أرباحاً نقدية

أعلنت شركة «زين السودان» عن توزيع أرباح نقدية سنوية بقيمة 15 مليار جنيه سوداني ما يعادل 30 مليون دولار عن العام 2021، إذ أوصى مجلس إدارة شركة زين السودان في اجتماعه الأخير بدفع أرباح نقدية لأول مرة في تاريخ الشركة منذ العام 2007. وأثنت مجموعة زين على البيئة الاستثمارية في السودان، والدعم والمساندة الحكومية لقطاع الاتصالات، وتقديرها لجهود بنك السودان المركزي

تحافظ عمليات «زين الكويت» على ريادتها السوقية على كل المؤشرات، بقاعدة عملاء 2,5 مليون عميل، وتظل زين الكويت الأكثر ربحية في محفظة عمليات المجموعة، حيث ارتفعت الإيرادات السنوية بنسبة 1٪ لتصل إلى 1,06 مليار دولار (318 مليون دينار)، وقفزت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 13٪ لتصل إلى 416 مليون دولار (125 مليون دينار)، وهو ما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 39٪، بينما ارتفعت أرباح الصافية لتصل إلى 266 مليون دولار (80 مليون دينار) بنسبة نمو 7٪، وتتقدم أعمال الشركة على صعيد قطاع البيانات بفضل قوة وكفاءة شبكة الجيل الخامس، والنمو القوي في خدمات قطاع الأعمال، إذ ارتفعت إيرادات البيانات 6٪، تمثل 40٪ من إجمالي الإيرادات.

«زين الكويت».. 2,5 مليون عميل

حقق عمليات «زين العراق» إيرادات سنوية بقيمة 769 مليون دولار، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 312 مليون دولار، وهو ما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 41٪، وسجلت الشركة أرباحاً صافية بنحو 42 مليون دولار، ورفعت الشركة من قاعدة عملائها بنسبة 2٪ لتصل إلى نحو 16,4 مليون عميل. تجدر الإشارة إلى أن تخفيض سعر صرف الدينار العراقي مقابل سعر صرف الدولار، أثر على إيرادات الشركة بنحو 172 مليون دولار.