



الرئيس التنفيذي للبنك «الوطني - الكويت» خلال حلقة نقاشية ضمن برنامج «تمكن»

صلاح الفليج للشباب: استعدوا لمستقبل يهيمن عليه الذكاء الاصطناعي

■ استثمروا في أنفسكم ولا تخافوا من الفشل فهو بداية طريق النجاح والتطور ■ عليكم الإلحاح بطلب التعلم والمعرفة لأنهما مفتاحا التطور الشخصي والمهني ■ إذا لم تستمتعوا بعملكم الحالي.. فتأكدوا أنكم في المكان والوظيفة الخطأ ■ البحث عن فريق عمل يتمتع بالشغف والطموح يشكل التحدي الأكبر لأي قيادي

بضخلة زر وهو ما يتطلب معه العمل الدؤوب لمواكبة هذا التطور بطريقة تثري تجربة العملاء.

الإلحاح في التعلم

وطالب الفليج المتدربين بصقل مهاراتهم بالبرامج التدريبية التي تحاكي متطلبات سوق العمل الذي أصبح سريع التطور، موضحاً أنه ينصح أبناءه دائماً بضرورة الإلحاح في طلب المعرفة والتعلم والقراءة تحديداً، مشيراً إلى أن الاكتفاء بالشهادة الجامعية فقط في هذا الزمن أصبح غير مجد ويعني أن العالم يتحرك ويتطور فيما نتأخر في اللحاق بهذا التطور ونهدر الفرص الثمينة لصياغة مستقبل أفضل.

وشدد الفليج على المتدربين بالوصول إلى أعلى المناصب فالشباب هم جزء من نجاحنا على الصعيد المؤسسي فهم يخدمون عملاءنا ومجتمعنا، وبيّنون التكنولوجيا، ويتخذون معنا القرارات الاستراتيجية، ويدررون المخاطر، ويقودون الابتكار ووجودهم يضمن ازدهارنا الآن وفي المستقبل.

وحول النصيحة التي يقدمها للشباب في بداية حياتهم العملية، قال الفليج: «عليكم بالاستعداد جيداً لمستقبل يهيمن فيه التكنولوجيا والتقنيات الرقمية على مناحي الحياة وهو ما يتطلب تغييراً في أولويات التعليم لتشمل برمجيات الذكاء الاصطناعي والروبوت وعلوم تحليل البيانات».

وطالب المتدربين بأن يجعلوا طموحهم عنان السماء ويستفيدوا من البرامج التدريبية المميزة مثل برنامج تمكن لصقل مهاراتهم بالمعرفة والاحتكاك بسوق العمل ومتطلباته وهو الأمر الذي سيساعدهم على اتخاذ القرارات الصائبة في مستقبلهم المهني.



إحدى المشاركات خلال مداخلة في الحلقة النقاشية

المقابلة فالتناس تحتاح إلى البنوك من أجل 3 أمور هي: عمليات إيداع وتحويل الأموال والحصول على الاقتراض عند الحاجة لذلك يقع علينا عاتق تطوير هذه الخدمات وتقديمها بأسرع وأفضل الطرق للعملاء.

وأكد الفليج أن الصناعة المصرفية تتغير بسرعة فنحن الآن نعيش في عصر أصبح فيه «فرعك في جببك» وتستطيع اتصام كل معاملاتك المصرفية

بالتفكير الإبداعي والبحث عن الحلول المبتكرة وهذا يجسده فريق عمل كويتي واصل الليل بالنهار، وحقق مؤخرًا إنجازًا كبيرًا في رحلتنا نحو التحول الرقمي بإطلاق «وباي» كأول بنك رقمي يجسد متطلبات الشباب الكويتي.

وأشار إلى أن التحديات تشمل أيضا الرؤية الاستراتيجية والخطوات المستقبلية التي يجب أن نخطوها للسنوات الخمس



صلاح الفليج

وأحلامهم في المستقبل. البحث عن المبدعين

وبسؤاله حول التحديات التي تواجهه كرئيس تنفيذي، قال الفليج إن إيجاد الأشخاص المبدعين والأكفاء وفرق العمل عالية الأداء التي تتمتع بشغف وطموح كبيرين يشكل الهاجس والتحدى الأكبر لأي قيادي. وأضاف أننا دائماً ما نبحث عن الأشخاص الذين يتمتعون

كيف يمكن الاستفادة من هذه البيانات التي أصبحت ثروة تتحقق من ورائها عائدات هائلة. وتفاعل شباب تمكن مع حديث الفليج الذي أكد للمتدربين أنهم إذا لم يذهبوا إلى عملهم كل يوم وشعروا بأنهم يستمتعون بما يقومون به فعليهم أن يتأكدوا أنهم في المكان والوظيفة الخطأ، وطالبهم في الوقت ذاته بتحدي أنفسهم وذلك للوصول إلى طموحاتهم

إلى الاستثمار وإدارة الأصول في شركة الوطني للاستثمار والعودة إلى البنك مرة أخرى رئيساً تنفيذياً.

وأكد الفليج أن دوافع التطور كانت دائماً هي المحرك والطاقة الإيجابية التي تعطي زخماً لمزيد من التقدم في الحياة المهنية، مشيراً إلى أن هذا التطور لا يتوقف في عالم سريع التغيير خاصة أننا نعيش في عصر البيانات الضخمة وتتعلم الآن

استضاف برنامج «تمكن» التدريبي الذي يأتي برعاية ودعم استراتيجي من بنك الكويت الوطني، حلقة نقاشية حضر فيها الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني-الكويت صلاح الفليج، قدم خلالها نصائح عديدة للمتدربين حول أفضل السبل لتطوير مسارهم المهني، كما شارك معهم في نقاش مفتوح خبراته الطويلة في العمل المصرفي.

وتحدث الفليج عن رحلة انضمامه إلى القطاع المصرفي التي بدأت منذ قرابة 40 عاماً، حيث التحق في أوائل الثمانينيات بالوطني كفترة تدريب لفترة 6 أشهر، إلا أنه وخلال تلك المدة الوجيزة وجد شغفاً كبيراً وحبا دفعه لاتخاذ قرار بتغيير مسار حياته المهني والاتجاه نحو العمل المصرفي.

عشق الرياضيات

وقال الفليج: «لدي عشق خاص بالرياضيات منذ الصغر وكنت أتطلع لأشغل غير التدریس الجامعي في هذا المجال، ولكنني اتجهت إلى دراسة الهندسة التي تقترب إلى حد كبير مع عالم المال والأعمال فيما يخص لغة الأرقام، حيث التحقت بكلية الهندسة في جامعة ميامي الأميركية».

وأوضح أن مسار تطوره المهني مع بداية التحاقه بالبنك كان حافلاً ومليئاً بالإصرار والتحدى من خلال دراسة الماجستير والتنقل بين إدارات البنك المختلفة والانتقال للعمل في فرع نيويورك في قسم الائتمان، ثم العودة إلى إدارة الخزينة والتي سرعان ما تعلق بها بسبب طبيعة عمل هذه الإدارة الديناميكية والتي تشكل حلقة الوصل بين البنك والأسواق المالية المحلية والدولية ثم الانتقال

«الأهلي» يعلن رابع «الفوز» الأسبوعي



أعلن البنك الأهلي الكويتي عن فوز عبدالله محمد المرفج في السحب الأسبوعي لحساب «الفوز» للجوائز، بجائزة نقدية قدرها 10 آلاف دينار كويتي والذي أقيم تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة يوم الإثنين الماضي.

وحساب «الفوز» للجوائز، هو حساب الجوائز الأول من نوعه والذي يتيح لعملاء البنك الأهلي الكويتي فرصة الفوز بجوائز ومكافآت كبرى. ومن خلال حساب «الفوز»، سيحظى عملاء البنك الأهلي الكويتي على فرصة للفوز بمبلغ 10 آلاف دينار ضمن السحب الأسبوعي الأعلى لفائز واحد في الكويت، كذلك فرصة للفوز بالجائزة الكبرى وهي راتب شهري بقيمة

5000 دينار لمدة 10 سنوات. وتجدر الإشارة إلى أنه سيكون بمقدور كل من عملاء البنك الأهلي الكويتي الجدد والحاليين الاستفادة من هذه الفرصة الفريدة فقط بمبلغ 100 دينار. وسيتم الإعلان عن الفائز بالسحب القادم يوم الإثنين 14 فبراير الجاري.

ضمن مؤشرها اللوجستي السنوي للأسواق الناشئة.. ودول الخليج العربي عززت قدراتها التنافسية خلال «كورونا»

«أجيليتي»: الكويت بالمركز 17 ضمن أفضل الأسواق الناشئة تنافسية بالخدمات اللوجستية

■ طارق سلطان: تحديد القدرة التنافسية للأسواق الناشئة سيعتمد على مدى تطوير الشركات الرقمية



عززت الاقتصادات الخليجية الرئيسية من مراكزها في مؤشر أجيليتي اللوجستي السنوي للأسواق الناشئة، حيث طورت من قدراتها التنافسية، وتصدرت تصنيف أساسيات ممارسة الأعمال، فضلاً عن تقدمها على معظم الأسواق الناشئة الأخرى من حيث الجاهزية الرقمية لأسواقها.

وقد حلت الإمارات العربية المتحدة (3)، والمملكة العربية السعودية (6)، ودولة قطر (7) ضمن المركز العشري الأولي في مؤشر عام 2022 الذي تصدرته الصين (1)، والهند (2)، كما جاء أداء عمان (14)، والبحرين (15)، والكويت (17) جيداً أيضاً.

ويقوم المؤشر، الذي يصدر هذا العام في نسخته السنوية الثالثة عشرة، بتصنيف 50 سوقاً ناشئة رائدة في العالم من حيث قدرتها التنافسية بناء على نقاط القوة اللوجستية ومناخ ممارسة الأعمال، كما تضمن المؤشر هذا العام للمرة الأولى على الإطلاق، مدى جاهزية الدول الرقمية وهي عوامل تعزز جانبية هذه الأسواق بالنسبة لمزودي الخدمات اللوجستية وكلاء وخطوط الشحن وشركات الطيران والموزعين والمستثمرين. وقد شمل الاستبيان الخاص بمؤشر هذا العام 756 متخصصاً في قطاع سلاسل الإمداد.

وقد تصدرت الإمارات العربية المتحدة كل الدول الـ 50 على صعيد أساسيات ممارسة الأعمال، وهو تصنيف تميزت فيه دول منطقتي الخليج العربي والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وليس بعيداً عن الصدارة، جاءت أيضاً المملكة العربية السعودية (3)، البحرين (5)، عمان (6)، المغرب (9)، الأردن (10) والكويت (12).

كما حلت الإمارات أيضاً في صدارة المؤشر على صعيد «الجاهزية الرقمية» وهي فئة جديدة تضاف لأول مرة هذا العام وتقوم بتقييم المهارات الرقمية والتدريب والوصول إلى الإنترنت ونمو التجارة الإلكترونية ومناخ الاستثمار والقدرة على احتضان الشركات الوليدة، فضلاً عن عوامل الاستدامة مثل تعزيز واعتماد مصادر الطاقة المتجددة المختلفة والمبادرات الخضراء وجهود تخفيض الانبعاثات.

أحد أبرز العوامل وضوحاً في الاستبيان، حيث قال المديرون التنفيذيون للقطاع اللوجستي أن تبنى التكنولوجيات الحديثة هو المحرك الرئيسي للنمو الاقتصادي والتجاري للأسواق الناشئة، علماً أن التكنولوجيا والاستدامة كانتا أهم المجالات التي تركز عليها الشركات. كما يرى معظم المديرين التنفيذيين في صناعة الخدمات اللوجستية نمواً اقتصادياً متوسطاً إلى قويا وفرصة ضئيلة أو معدومة للركود في عام 2022، وذلك على الرغم من استمرار اضطراب سلاسل الإمداد الناجم عن ازدياد الموانئ الرئيسية والأسعار الفلكية للشحن البحري والجوي اللذان تسببت بهما جائحة «كوفيد-19». ويعتقد ما يقرب من ثلثي

وتضم قائمة الدول العشر الأوائل في الجاهزية الرقمية الإمارات، ماليزيا، الصين، السعودية، الهند، تايلند، قطر، إندونيسيا، تشيلي والفلبين، كما جاءت كل من الكويت (12) وعمان (15) في مراكز متقدمة لهذا التصنيف أيضاً. في هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي لشركة أجيليتي طارق سلطان «إن العلاقة بين آفاق النمو وإمكانيات البلدان الرقمية لا يمكن تجاهلها. فتحديد القدرة التنافسية لدول الأسواق الناشئة سيعتمد على قدرتها على تطوير الشركات ذات المهارات الرقمية، والكفاءات والمواهب المتنوعة، وإيجاد الحلول لحفض الانبعاثات بطرق تحفز النمو».

وقد كانت أهمية الجاهزية الرقمية

المجموعة البترولية المستقلة ش.م.ك.ع. IPG Independent Petroleum Group K.S.C.P.

إعلان تذكيري

لحضور إجتماع الجمعية العامة غير العادية

لمساهمي شركة المجموعة البترولية المستقلة (ش.م.ك.ع.)

يتشرف مجلس إدارة شركة المجموعة البترولية المستقلة (ش.م.ك.ع.) بتذكير السادة المساهمين الكرام لحضور إجتماع الجمعية العامة غير العادية المقرر انعقاده في تمام الساعة 11:00 صباحاً من يوم الأربعاء الموافق 16 فبراير 2022 وذلك في مقر الشركة الكائن في منطقة الجابرية قطعة 11 - شارع 7 - عمارة 18 - قاعة الاجتماعات - الطابق الأول، وذلك لمناقشة البند المدرج على جدول الأعمال التالي:

جدول الاعمال المقترح للجمعية العامة غير العادية:

- الموافقة على تعديل نص المادة رقم (14) من النظام الأساسي للشركة لتصبح على النحو المبين أدناه:

النص الحالي قبل التعديل

"يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من (8) أعضاء تنتخبهم الجمعية العامة بالتصويت السري"

النص بعد التعديل

"يتولى إدارة الشركة مجلس إدارة مؤلف من (10) أعضاء تنتخبهم الجمعية العامة بالتصويت السري"

كما يود مجلس الإدارة أن يسترعي عنابة السادة المساهمين بأنه في حال عدم توفر نصاب الحضور المقرر قانوناً لصحة إجتماع الجمعية العامة غير العادية، سوف توجه الدعوة إلى إجتماع ثاني في ذات المكان ولذات جدول الأعمال ويكون صحيحاً إذا حضره من يمثل أكثر من نصف رأس المال المصر.

لذا، يرجى من السادة المساهمين الكرام أو من نيوب عنهم مراجعة شركة المجموعة البترولية المستقلة في مقرها المذكور أعلاه، خلال ساعات الدوام الرسمي، وذلك لاستلام بطاقات وتوكيلات الحضور وجدول الأعمال، وذلك بسبب الظروف الإستثنائية التي تمر بها البلاد وفي إطار الإجراءات الاحترازية وحرصاً على سلامة المساهمين.

22276222 شركة المجموعة البترولية المستقلة (ش.م.ك.ع.) www.ipg.com.kw مجلس الإدارة

أهم نتائج المؤشر لعام 2022

- احتلت الصين والهند، أكبر دولتين في العالم، المركزين الأول والثاني في الترتيب العام، وتلتهما الإمارات وماليزيا وإندونيسيا والسعودية وقطر وتايلند والمكسيك وتركيا على الترتيب لغاية المركز العاشر.
- تراجعت فيتنام، التي احتلت المرتبة الثامنة في عام 2021، إلى المركز الحادي عشر، متباعدة المركز مع تايلند، كما احتلت جنوب أفريقيا المركز 24، وهو المركز الأعلى على الإطلاق الذي تحصل عليه دولة من الدول الأفريقية جنوب الصحراء الكبرى.
- تصدر عملاقة التصدير الصين والهند والمكسيك المركزين الأولين من حيث الخدمات اللوجستية الدولية، فيما تبوّأت الصين والهند وإندونيسيا المركز الثالث الأولى من حيث الخدمات اللوجستية المحلية.
- تصنيفات المؤشر العام لامريكا اللاتينية: المكسيك (9)، تشيلي (12)، البرازيل (16)، أوروغواي (23)، كولومبيا (25)، بيرو (26)، الأرجنتين (31)، الإكوادور (38)، باراغواي (41)، بوليفيا (44)، وفنزويلا (48).
- تصنيفات المؤشر لدول أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى: جنوب أفريقيا (24)، كينيا (28)، غانا (32)، نيجيريا (34)، تنزانيا (42)، أوغندا (43)، إثيوبيا (45)، موريشيوس (46)، وأنغولا (47).
- جاءت تصنيفات منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على الوجه التالي: الإمارات العربية المتحدة (3)، المملكة العربية السعودية (6)، قطر (7)، تركيا (10)، عمان (14)، البحرين (15)، الكويت (17)، الأردن (19)، المغرب (20)، مصر (21)، إيران (30)، لبنان (35)، تونس (36)، الجزائر (37)، وليبيا (50).