



من تصاميم خلف السنغوسي



تصميم راق



إطلالة بالسيلفر والذهبي



تصميم فرعوني

بدأت من الكويت وانطلقت إلى السعودية وبعدها ستواجه في دول عربية أخرى

«خلف هوت كوتور».. علامة عربية في طريقها للعالمية

هل تؤمن بأن «السوشيال ميديا» لها دور مهم في التسويق والانتشار، أم أن الاسم الناجح يعني عن ذلك؟

● «السوشيال ميديا» أصبحت تطور «السوشيال ميديا»، لكن أرى أن الألوان موضة عالمية ولا أفضل أن نتبع خطوط الموضة بالألوان، لأن البشرية تختلف، فنرى أن هناك بعض الأشخاص لديهم «هوس الموضة والألوان»، ولكن هذه الموضة وهذه الألوان لا تتناسب مع بشرتهم، لذلك أقول إن اللون دائماً نختاره على حسب الشخص.

قوة السوشيال ميديا

هل هناك امرأة معينة تود أن ترتدي تصاميمك؟

● المرأة التي كنت أرغب بشدة في أن ترتدي ملابس من تصاميمي، هي والدتي، رحمة الله عليها، أما باقي الأسماء فسهل الوصول لها.

تقوم بتصميم القطع من وحي خيالك أم تأخذ برأي زبوناتك؟

● المجموعة الخاصة بي تعكس شخصيتي وفكري الخاص، لكن عندما يتعلق الأمر بطلب إحدى «الزبونات»، لا بد أن أجلس معها، حتى أعرف مقاساتها وعيوب الجسم، وكذلك الأشياء التي تريد إبرازها وأيضاً لون البشرة، وفي الأخير أنا أعمل على أن تظهر في إطلالة مناسبة جداً لشخصيتها، حيث إنه لا يصح أبداً أن أجعلها ترتدي قطعة ملابس لدي غير لائقة عليها، ولذلك دائماً نستمتع لأراء «الزبائن» لمعرفة ماذا يفضلون وما شخصياتهم.

تفضل اتباع خطوط الموضة العالمية، فالصمم هو الذي يصنع الموضة، وأنا دائماً اتبع خط نفسي، والواني وتصاميمي الخاصة، واطلقها بين موسم وآخر.

ما الألوان التي تفضل استخدامها في تصاميمك، وما أحدث صيحة لـ 2022؟

● لا يوجد لون معين، فأنا أحب جميع الألوان، ولكن اللون الأبيض هو اللون الأقرب إلى قلبي، وذلك لأنني أجد الصعوبة



خلف مع الزميلة دعاء خطاب

خلف: أعلى فستان صمّمته تجاوزت قيمته 96 ألف دينار والقطعة تستغرق من شهر إلى 6 أشهر.. وأميل للون الأبيض

كنت ترغبين في بيعه أبليغنا بذلك، وذلك لأن لدي من كل موديل قطعة واحدة فقط، ولا أحب التكرار، وذلك لأن عملي كما ذكرت سابقاً «هاند ميد» بمعنى الكلمة، وحتى لو طلبت العميلة تكرار قطعة معينة لا نفعل ذلك.

ما الخامات التي تعتمد عليها في تصاميمك؟

● في قانوني وتصاميمي لا توجد خامات، فأنا أتعامل ملامع الفساتين مثلما أتعامل مع الرسم

هل الفساتين والقطع القيمة يستخدمها الزبائن لمرّة واحدة فقط أم يتم بيعها بعد ذلك في مزاردات على سبيل المثال؟

● من الممكن أن تكون «الزبونة» أو العميلة، تعرض القطعة أو الفستان للبيع لدينا، وفي بعض الأحيان نقوم نحن بالاتصال على العميلة ونبلغها بأن هناك شخصاً يسأل عن الفستان وإذا

بدأت المهنة منذ الصغر، فكان لدي شغف كبير، وكنت أريد دائماً عبارة «أنا خلقت لأكون متميزاً»، فكنت دائماً أبحث عن أن أكون مختلفاً، وبدأت مهنة التصميم في «ستابل» ملابسي الخاص بي، وبعدها توسعت الدائرة لتشمل الأهل والأصدقاء، ثم جذبتني هذا المجال وأحبته كثيراً، ودرست وأصبحت «الديزاينر» الأول في الخليج، وبعد ذلك بدأت في تدشين علامتي التجارية، عقب درستي السوق جيداً، حيث إنني عملت مصمم أزياء في أكثر من مكان، وعندما اكتسبت الخبرة اللازمة بدأت تصاميمي وعملي يلقيان التقدير والإشادة، وكذلك درسي «الفاشون» من «الخباطة» بداية من الفكرة وصولاً إلى التنفيذ، ولدينا مسميات كثيرة في مهنتنا، فمثلاً «الفاشون ديزاينر» يختلف على «الفاشون ستايلس»، وكذلك يختلف عن «الفاشون» العادي، وأنا من الذين يفكرون وينفذون ويطلقون على أرض الواقع.

والآن هي الداعم الأول لي.

ما الفترة التي تستغرقها في تصميم القطعة بداية من الفكرة وصولاً إلى التنفيذ؟

● كل موديل وكل قطعة تحتاج إلى وقت، لأن كل العمل هو «شغل يدوي» بنسبة 100٪، فنحن نمنع من لا شيء شيئاً جميلاً السكك بتمناه، ونحتاج بأقصى تقدير شهراً كاملاً حتى نستطيع اللون في قطعة الملابس، وفي بعض الأحيان قد تصل هذه الفترة إلى 6 أشهر، وعلى سبيل المثال أنا حالياً أعمل على التحضير لفستان بقيمة 96 ألف دينار طلبت العميلة أن يتصرع هذا الفستان بالأماس «الدايونيد»، وهذا شيء مريب كثيراً وأيضاً مخيف، وقد استعنت بعمالة خارجية لتكديس تريجه ومن دون أن يحدث له أي شيء، فالملبغ التقديري لهذا الفستان حتى هذه اللحظة هو 96 ألف دينار، وللامانة هذه هي المرة الأولى التي يطلب مني فيها تصميم قطعة ثمينة بهذا المبلغ الباهظ، فالشيء الذي يخيفنا في هذا الفستان هو «الدايونيد»، حتى إننا أخذنا معملًا خاصاً لتصنيع هذا الفستان فقط.

دعاء خطاب Doua khattab

«حب ما تعمل حتى تعمل ما تحب»، لعل هذه المقولة هي السر وراء قصة النجاح التي صنعها مصمم الأزياء خلف الشاب الكويتي الموهوب صاحب واحدة من أعرق دور الأزياء في الكويت «خلف هوت كوتور»، لم يكن طريقه ممهداً، لكن إصراره كان الشعلة التي أنارت دربه ويشرت طريقه.

«الإنشاء» التقنت خلف وحاورته عن بداياته والصعوبات التي واجهها، وأبرزت صيحات والوان الموضة لعام 2022، وعن أعلى قطعة صممها ورايه في تقبل المجتمع لامتهان الرجال مهنة تصميم الأزياء، وعلاقته بمنافسيه، وافتتاح فرعه الثاني في الرياض، وطموحه للوصول إلى العالمية، ففتح لنا قلبه، وموضحاً أنه لا يحب تكرار القطع، وأنه يستغرق ما بين أسبوعين إلى شهر للانتهاء من التصميم «اليدوي»، ويفضل اللون الأبيض «العراشي» رغم صعوبته، وأن أعلى سعر لفستان صممه بلغ 96 ألف دينار، كما تحدث عن التحديات التي واجهته في بدايته وكيف استطاع تخطيها.. وإلى تفاصيل الحوار:

أخبرنا عن بدايات رحلة علامة «خلف هوت كوتور»، وكيف توجهت إلى مهنة تصميم الأزياء؟

● بدأت المهنة منذ الصغر، فكان لدي شغف كبير، وكنت أريد دائماً عبارة «أنا خلقت لأكون متميزاً»، فكنت دائماً أبحث عن أن أكون مختلفاً، وبدأت مهنة التصميم في «ستابل» ملابسي الخاص بي، وبعدها توسعت الدائرة لتشمل الأهل والأصدقاء، ثم جذبتني هذا المجال وأحبته كثيراً، ودرست وأصبحت «الديزاينر» الأول في الخليج، وبعد ذلك بدأت في تدشين علامتي التجارية، عقب درستي السوق جيداً، حيث إنني عملت مصمم أزياء في أكثر من مكان، وعندما اكتسبت الخبرة اللازمة بدأت تصاميمي وعملي يلقيان التقدير والإشادة، وكذلك درسي «الفاشون» من «الخباطة» بداية من الفكرة وصولاً إلى التنفيذ، ولدينا مسميات كثيرة في مهنتنا، فمثلاً «الفاشون ديزاينر» يختلف على «الفاشون ستايلس»، وكذلك يختلف عن «الفاشون» العادي، وأنا من الذين يفكرون وينفذون ويطلقون على أرض الواقع.

تصميم راق

إطلالة بالسيلفر والذهبي

تصميم فرعوني

من تصاميم خلف السنغوسي

تصميم راق

إطلالة بالسيلفر والذهبي

تصميم فرعوني

من تصاميم خلف السنغوسي

تصميم راق

إطلالة بالسيلفر والذهبي

تصميم فرعوني

من تصاميم خلف السنغوسي

تصميم راق

إطلالة بالسيلفر والذهبي

تصميم فرعوني



فستان زفاف



تصميم أنيق

في إحدى الفعاليات الخاصة بالأزياء تم إطلاق لقب «زهير مراد الشرق» عليك؟

● هذا شيء يشرفني، وأنا سعيد جداً بهذا الأمر، لأنه في النهاية زهير مراد هو كمن بالنسبة لنا لا يقدر بثمن، وأتمنى أن أصل إلى ما وصل إليه، وبإذن الله طموحي يتحقق.