



من خلال التوعية بمخاطر «تكبيش القروض»

«الأهلي» يواصل دعم حملة «لنكن على دراية»



محمود أسد

ولهذا، يعمل بنك الكويت المركزي على رقابة أعمال المؤسسات المالية في الكويت وتوجيهها بما يكفل لها تقديم المشورة المصممة وفقا لمتطلبات العملاء، وتقديم مطلوباتهم، وهو ما يتيح لهم الاستفادة من المنتجات المصرفية في حدود إمكانياتهم.

كما ينصح العملاء بالتواصل مع مؤسساتهم المالية لمناقشة الالتزامات الشخصية والظروف المالية الحالية خلال الأوقات الصعبة. إلى جانب ذلك، يتم تشجيع العملاء على إعادة النظر في الأنشطة التي تسبب ضائقة مالية ومخاطر قانونية وتؤثر سلبا على الاقتصاد الوطني.

وتجمع حملة «لنكن على دراية» معا بين الجهات الرقابية ومقدمي الخدمات المالية في الكويت من أجل توحيد الجهود المشتركة لتوعية العملاء بالمنتجات والخدمات المصرفية وغيرها من الموضوعات البالغة الأهمية، مثل الاستخدام الفعال للبطاقات المصرفية، وتقديم النصح والإرشاد بشأن الاقتراض، وطرق تقديم الشكاوى وإحالتها إلى الجهات الإدارية الأعلى مستوى، وكيفية تجنب التعرض لعمليات الاحتيال، وبروتوكولات الأمن السيبراني وغيرها.

«KIB»: مستمرون في «لنكن على دراية»

لتعزيز الثقافة المصرفية

وفي سياق ذلك، قالت المدير التنفيذي لخدمات البطاقات في البنك، دينا الملقبي: «أولاً، أود بالنبأية عن KIB أن أشيد بأهداف الحملة وما كان لها من تأثير إيجابي على مختلف شرائح المجتمع، أما عن البطاقات المصرفية، فهي تعتبر من أهم المنتجات المصرفية التي يجب التوعية بطبيعتها واستخدامها، حيث أنها تعد من الأدوات المالية المهمة التي تصدرها البنوك لعملائهم ليستخدموها في عمليات الدفع والشراء - سواء إلكترونياً أو عبر نقاط البيع المباشرة - أو للسحب النقدي. ولعل أهم ما يميز هذه البطاقات أنها عملية، فلا يحتاج حاملها إلى التعامل بالمبالغ النقدية، مما يقلل من فرص فقدانها. هذا بالإضافة إلى إمكانية الدفع بالعملة الأجنبية محلياً وعند السفر بمنتى السهولة دون الحاجة للتحويل.



دينا الملقبي

يواصل بنك الكويت الدولي (KIB) تعزيز أهداف برنامجه المجتمعي الرامي إلى نشر الثقافة المصرفية والمالية بين جميع شرائح المجتمع، وذلك من خلال مشاركته في الحملة التوعوية المصرفية «لنكن على دراية»، التي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت.

هذا، ويحرص KIB في إطار مشاركته في الحملة على رفع مستوى الإبراك لدى العملاء بكل ما يخص تعاملاتهم المصرفية، وذلك من خلال التواصل الدائم معهم عبر مختلف الوسائل الإعلامية ومنتجات التواصل الاجتماعي الخاصة بالبنك. ومن أبرز المواضيع التي يركز عليها KIB بصورة مستمرة خلال حملة «لنكن على دراية» هي أنواع البطاقات الائتمانية التي يقدمها البنك واستخداماتها المختلفة،

«بوبيان» يستطلع آراء عملائه حول «لنكن على دراية»



بالبساطة والسهولة في تناولها سواء كانت رسائل توعية أو تحذيرية أو حتى التعريف على خدمات تخص العميل، وذلك لمعرفة كل حقوقه الكاملة مثل التعاقد على تمويل جديد. هذا، وخلال المقابلة خصص بنك بوبيان رأي شريحة الشباب في واحد من أهم المحاور التي تتناولها الحملة والتي تتسع استخداماتها بين الشباب وهي «العملات الافتراضية» والغريب أن جزءاً كبيراً من العملاء كانوا على قدر واف من المعرفة بخطورتها، داعين الجميع إلى ضرورة عدم الانسياق وراء هذه الفقاعة التي تستتر خلف مسمى الاستثمار. وعند السؤال عن ما يروه مناسباً للحملة في الفترة القادمة، لاسيما أنها قد غطت مجموعة النضائح والتوجهات أعربوا عن رغبتهم في استمرارية الحملة، مع ضرورة التركيز على بعض الموضوعات المهمة في عام 2022 مثل التعامل مع عمليات القرصنة والهكرز والتوعية بضرورة أخذ الحذر من عمليات الاحتيال المتزايدة.

يواصل بنك بوبيان دعمه لحملة «لنكن على دراية» التي اطلقتها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك المحلية لنشر الثقافة التوعوية المالية لدى أوسع شريحة من المجتمع وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي.

وعلى مدى أيام عديدة أجرى بنك بوبيان استطلاعا لرأي عملائه في الحملة من خلال لقاءاتهم بصورة مباشرة أو من خلال التواصل معهم عبر موظفي البنك، حيث تم خلال هذه اللقاءات التطرق إلى مختلف الموضوعات التي ناقشها وتعرض لها الحملة خلال عام 2021. وقد أبدى عدد كبير من عملاء بنك بوبيان تفاعل كبير مع الحملة، موضحين مدى إعجابهم بها والمواضيع والقضايا التي تناقشها، لاسيما أنها من المواضيع المهمة التي تهم المجتمع من المواطنين والمقيمين ومنها التي تتناول الاحتيال الإلكتروني وكيفية حماية البطاقات المصرفية والائتمانية بجانب البيانات الشخصية للعميل واستخدامها بشكل آمن ومضمون.

وفي سياق متصل، أعربت مجموعة أخرى من العملاء عن إعجابهم بالطرق التي يتم من خلالها إيصال المعلومات للعميل كالتقديرات على وسائل التواصل الاجتماعي والتي تتسم

«وربة» يجري سحب «الحصالة» الأسبوعي الـ 43



السالم الجمعي، نوال أحمد إبراهيم الشطي، أحمد عبدالعزيز أحمد الدجيج، والجدير بالذكر أن بنك وربة ميزر شريحة عملاء «Bloom» بتجربة مصرفية رقمية فريدة من نوعها ترتقي لطلوباتهم وتوجهاتهم التي تعتبر ركيزة التطور من خلال تطبيق مصرفي خاص والأول من نوعه ليس في الكويت فحسب، بل في المنطقة بأسرها، مستوحى من تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً من حيث التصميم والواجهة وطرق التصفح واختيار الألوان خصيصاً للشباب.

السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة لتتويج 5 رابحين 100 دينار لكل منهم. كما يقوم بنك وربة في أول يوم أربعاء من بداية كل شهر، بعمل سحب خاص لعملاء Bloom ممن قاموا بتحويل المكافأة الطلابية التي يتسلمونها من الدولة إلى بنك وربة لتتويج 5 رابحين شهرياً بمبلغ 200 دينار لكل منهم. وكشف البنك عن فائزي سحب «الحصالة» الرقمية الأسبوعي» لعملاء Bloom الثالثة والأربعين لهذا العام، وهم: يعقوب طارق عبدالله الحنيان، محمد حسان علي، خالد فهد



محمد الصقر خلال استقباله المدير التنفيذي مؤسسة انفينيتوم للتعليم

خلال استقباله ممثلي مؤسسة انفينيتوم للتعليم المنبثقة عن جامعة أكسفورد

الصقر: «الغرفة» حريصة على تهيئة مجتمع أعمال يواكب التطور العلمي والتكنولوجي

استقبل رئيس غرفة تجارة وصناعة الكويت محمد الصقر صباح أمس في مبنى الغرفة، ممثلي مؤسسة انفينيتوم للتعليم المنبثقة عن جامعة أكسفورد البريطانية، حيث حضر اللقاء مدير عام الغرفة رباح الرياح، بالإضافة إلى حضور كل من: جاسم بشارة، و.محمد سلمان من مركز عبدالعزيز الصقر للتنمية والتطوير التابع للغرفة. وفي بداية اللقاء، رحب الصقر الضيوف مؤكداً على دعم الغرفة من خلال مركز عبدالعزيز الصقر للتنمية والتطوير لبرنامج الابتكار الاستراتيجي، وذلك للمساهمة في تهيئة مجتمع أعمال يواكب التطور العلمي

التقني، وأعلن بنك الخليج عن تحقيق محافظ منصة «وايز» الاستثمارية الرقمية، عوائد قياسية في 2021، تراوحت بين 5.6٪ للمحافظ المحفظة، و18.6٪ للمحافظ مرتفعة المخاطر، فيما ارتفع إجمالي الأصول المدارة من المنصة بنسبة 150٪.

«الخليج»: محافظ «وايز»

حققت عوائد قياسية في 2021

إذ توفر حلولاً استثمارية تلبي أهداف العملاء واحتياجاتهم ورغبتهم سواء في الاستثمار المعتدل أو مرتفع المخاطر أو الاستثمار طبقاً للشريعة الإسلامية، وفي الوقت نفسه تمكنهم من السيطرة الكاملة على المحفظة، سواء بالاستثمار أو السحب أو الاسترداد على أساس يومي، بالإضافة إلى القدرة على متابعتها عن طريق



داليا القاسم

الأجهزة الذكية.

وأشارت إلى أن المنصة تضم فريق عمل ومستشارين محترفين، معتمدين من قبل هيئة أسواق المال لزيادة التوعية الاستثمارية ودعم المستثمرين على مدار العام، على تحقيق أهدافهم الاستثمارية والمالية المستقبلة، ومساعدتهم على تنمية ثروتهم ومدخراتهم بمرور الوقت. وذكرت أن منصة «وايز» تعد الحل الأمثل للاستثمار في الأسواق العالمية بسهولة وشفافية، وكلفة منخفضة، تمكن المستثمرين على تحقيق أهدافهم الاستثمارية والإدخارية، من خلال فرص استثمارية متنوعة، وعن طريق أفضل صناديق الاستثمار المدرجة في البورصات العالمية، آخذين بعين الاعتبار الأهداف الاستثمارية والى المدى الزمني ومعدل المخاطر المقبول لكل مستثمر.

«التجاري» يعلن فائز «النجمة» الأسبوعي



أجرى البنك التجاري سحبه الأسبوعي على حساب النجمة، وقد تم إجراء السحب يوم أمس في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة أحمد الصمان، مع الالتزام بالإجراءات الصحية والوقائية المتبعة في التباعد الاجتماعي. وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث أعلن عن فوز محمد عبدالله السعيد بجائزة نقدية بقيمة 5 آلاف دينار في سحب حساب النجمة الأسبوعي.

يذكر أن جوائز «حساب النجمة» مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، والتي تتضمن سحوبات أسبوعية بقيمة 5 آلاف دينار، وشهرية بقيمة 20 ألف دينار، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500 ألف دينار، وسحب آخر العام على جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1.5 مليون دينار. وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 500 دينار ويجب

PepsiCo تُشيد وحدة للطاقة الشمسية

في مصنعها بالبرازيل بالشراكة مع «TVP Solar»



أدى إلى تقليل وقت الاشتعال المستخدم للوصول إلى درجة الحرارة المطلوبة في هذه المرحلة من الإنتاج.

من خلال وحدة الطاقة الشمسية الحرارية الجديدة، تتحرك شركة PepsiCo نحو هدفها العالمي المتمثل في تقليل الانبعاثات الكربونية بنسبة 40٪ بحلول عام 2030 (بداية من 2015) و40٪ صفر انبعاثات كربونية بحلول عام 2040. جدير بالذكر أن وحدة الطاقة الشمسية الحرارية في موقع سبت لاجواس هي نتاج لشراكة بين PepsiCo وTVP Solar، وهي شركة سويسرية متخصصة في توفير أحدث تقنيات وحلول الطاقة الشمسية الحرارية. تقوم شركة PepsiCo بتصميم وتطوير وتصنيع وتسويق المجمعات الحرارية الشمسية الخالية من المرايا عالية التفرغ بتكنولوجيا خاصة حصلت على براءة اختراع. علماً أن الطاقة الشمسية الحرارية خالية من الكربون، وهي بديل أرخص من تلك المولدة من الوقود السائل.

قامت شركة PepsiCo، إحدى شركات الأغذية والمشروبات الكبرى في العالم، بتنفيذ مشروع مبتكر في عملياتها الخاصة بالوجبات الخفيفة بسبت لاجواس في البرازيل، يتمثل في تشييد وحدة لتوليد الطاقة الشمسية الحرارية حيث تلتقط أشعة الشمس وتحولها إلى طاقة حرارية تستخدم في تسخين المياه. وبفضل هذه العملية، أصبح بالإمكان تقليل استهلاك الغاز الطبيعي بمقدار 140 ألف متر مكعب في الموقع - ومن ثم تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة بحوالي 280 طناً أو ما يعادل زراعة 18000 شجرة تقريباً.

وتتكون الوحدة من الواح شمسية حرارية مسطحة عالية التفرغ، تعمل أوتوماتيكياً، دون الحاجة إلى إشراف أو تنظيف. وقد أظهرت النتائج الأولية أن الوحدة قد أنتجت حوالي 3.9 كيلواط ساعي للمتر المربع في اليوم الواحد من الطاقة الحرارية خلال أشهر الصيف، ما يوفر ماء ساخناً عند درجة حرارة 60-75 مئوية، وذلك حتى في المناخ الجاف الذي تتميز به سبت لاجواس. وعليه، تم تحقيق أهداف الطاقة المرجوة حيث يستخدم الماء الذي يتم تسخينه بواسطة النظام في العديد من عمليات التصنيع. وفي هذا الصدد، أوضح برونو غيريرو، مدير الاستدامة في PepsiCo البرازيل: «على سبيل المثال، نستخدم الماء الذي يتم تسخينه بواسطة النظام الشمسي الحراري لتطهير البيرة وحيثما الخفيفة. الفرق هنا هو أن هذا الماء قد تم تسخينه بالفعل لبدء العمليات، ما

«صندوق النقد»: ارتفاع الأسعار

مستمر في 2022.. و3.9٪ الزيادات

المتوقعة بالاقتصادات المتقدمة



كشف صندوق النقد الدولي في تقرير حديث، أن البيانات تشير إلى أي مدى تسبب ارتفاع تكاليف الطاقة في زيادة معدلات التضخم وخاصة في أوروبا، حيث تضاعفت أسعار الوقود الأحفوري تقريباً خلال العام الماضي، كما ساعد ارتفاع أسعار المواد الغذائية على زيادة التضخم. وفي الوقت نفسه، أدت الاضطرابات المستمرة في سلسلة التوريد، وانسداد الموانئ، والضغط اللوجيستية والطلب القوي على البضائع إلى توسيع ضغوط الأسعار، لاسيما في الولايات المتحدة الأمريكية. كما ساهم ارتفاع أسعار السلع المستوردة في التضخم في بعض المناطق، بما في ذلك أميركا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي. ومن المرجح أن يظل التضخم مرتفعاً، وفقاً لبيانات الصندوق، حيث ستبلغ زيادة الأسعار هذا العام في المتوسط 3.9٪ في الاقتصادات المتقدمة و5.9٪ في اقتصادات الأسواق الناشئة والبلدان النامية، قبل أن تتحسن خلال العام المقبل، وفقاً لتحديث آفاق الاقتصاد العالمي للشهر الجاري.

وبافتراض أن توقعات التضخم لتزال ثابتة بشكل جيد وأن الوباء يخفف قبضته في نهاية المطاف، يجب أن يتلاشى ارتفاع التضخم مع تلاشي مشاكل سلسلة التوريد، ورفع البنوك المركزية أسعار الفائدة، ويميل الطلب أكثر نحو الخدمات مرة أخرى بدلاً من الاستهلاك كثيف السلع.

وتشير العقود الآجلة للنقط إلى أن أسعار الخام سترتفع بنحو 12٪ هذا العام مع ارتفاع أسعار الغاز الطبيعي بنحو 58٪، وستكون مثل هذه الزيادات لكلا السلعتين خلال العام الحالي، أقل بكثير من مكاسبها خلال العام الماضي، ومن المرجح أن يتبعها انخفاض الأسعار في عام 2023، حيث تتراجع اختلالات العرض والطلب بشكل أكبر.

وبالمثل، فمن المرجح أن ترتفع أسعار المواد الغذائية بوتيرة أكثر اعتدالاً بنحو 4.5٪ هذا العام وتخفض في العام المقبل - بعد ارتفاع بنسبة 23.1٪ خلال العام الماضي، وفقاً لبيانات يدعم منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة. وهذا من شأنه أن يخفف من ضغوط الإنفاق على ملايين الأشخاص حول العالم، وخاصة في البلدان ذات الدخل المنخفض.

وأشار صندوق النقد الدولي، إلى أن مثل هذه الأعباء تقع بشكل كبير على عاتق سكان الدول الناشئة وذات الدخل المنخفض، حيث يشكل الغذاء عادة ثلث إلى نصف الإنفاق الاستهلاكي. لكن هذه الحصص أصغر في الاقتصادات المتقدمة، مثل الولايات المتحدة الأمريكية، حيث يمثل الغذاء أقل من 7 فواتير التسوق المنزلية.

تحديث نظام تشغيل

«iOS» الجديد.. يفجر

طاقات «آيفون» الكامنة!



في الوقت الذي ظهر فيه أحدث هواتف شركة آبل، آيفون 13 برو، وآيفون 13 برو ماكس، بنشاشة بروموشن ProMotion بسرعة تحديث 120 هرتز، إلا أن عدداً قليلاً فقط من التطبيقات يدعم ميزة 120 إطاراً في الثانية، وهي في الغالب تطبيقات النظام. وكشف تقرير لـ «GSM Arena»، واطلعت عليه «العربية.نت»، أن التحديث القادم لهواتف آيفون iOS 15.4، من المقرر أن تضفي آبل أخيراً دعماً لجميع التطبيقات للاستفادة من التجربة السلسة للشاشة. يأتي ذلك، فيما لايزال نظام التشغيل iOS 15.4 في مرحلة تجريبية حالياً. ويبدو أن آبل كانت قادرة على حل خطأ Core Animation الذي لا يسمح للرسوم المتحركة بتجاوز 60 إطاراً في الثانية. ومع ذلك، لا يمكن بعد تأكيد ما إذا كانت جميع التطبيقات ستعمل بسرعة 120 إطاراً في الثانية تلقائياً أم أن بعض المطورين سيحتاجون إلى تعديل كود تطبيقاتهم أيضاً.