



جاسم الضميد



فهد السعد



طلال العريبي

ضمن حملتي «بطاقتك بداية رحلتك» و«حساب الراج».. وخلال فعالية متكاملة تضمنت مسابقات قيمة ومفاجآت للعملاء والجمهور في «مول 360»

«بيتك» يتوّج 105 فائزين بسيارات لاند روفر وذهب ورحلات سفر

■ طلال العريبي: مواصلة الحملات والجوائز القيمة لمكافأة العملاء وتعزيز تجربتهم المصرفية ■ التنوع بالجوائز وعدد الفائزين الكبير يعكسان حرص البنك على تلبية تطلعات عملائه

تمكنوا من الفوز بباقة من الجوائز غير المسبوقة من خلال المشاركة في سحبوبات عام 2021، التي كانت: سحب شهري بمعدل 3 فائزين شهريا في كل سحب بـ 1 كلغ من الذهب ماعدا شهر ديسمبر، وسحب ربع سنوي بمعدل 3 فائزين في كل سحب بـ 3 كلغ من الذهب لكل فائز (ما عدا السحب الربع الأخير فهناك فائز واحد فقط). كما تم سحب السنوي وكان بمعدل 3 فائزين، وفائز واحد كانت من نصيبه الجائزة الكبرى، وهي عبارة عن 12 كلغ من ذهب «بيتك» للفائز الأول، 3 كلغ من الذهب للفائز الثاني، و2 كلغ من الذهب للفائز الثالث وذلك يكون مجموع الفائزين خلال عام 2021 هو 45 عميلا، مجموع جوائزهم وصل إلى 77 كلغ من الذهب، ولغت إلى أنه ستكون هناك المزيد من الجوائز القيمة لعام 2022.

ويفتح حساب «الراج» بالدينار للأفراد، ويشترط تحويل الراتب كشرط أساسي لدخول السحب، واستمرار تحويله في الحساب، وفيما يخص شروط وأحكام الجوائز والسحب، فهي أن يتم تحويل الراتب لكل شهر خلال الأشهر الثلاثة التي تسبق السحب، وألا يقل الرصيد الأدنى للحساب عن 50 دينارا في نهاية كل شهر خلال الأشهر الثلاثة التي تسبق السحب، حيث أن كل 50 دينارا إضافية في الحساب تزيد فرص العميل في الربح، وبذلك يعتبر حساب «الراج» بمنزلة جوائز، مناسبة للعملاء الراغبين في تحويل رواتبهم، وإدارة حساباتهم الشخصية، مع إمكانية الادخار والاستثمار.

فعاليات وأنشطة مبتكرة
بدوره، أوضح مساعد مدير العلاقات العامة في «بيتك» فهد السعد أن الأنشطة والفعاليات المرتبطة بإعلان الفائزين وبحملة «بطاقتك بداية رحلتك» وحساب الذهب استمرت لمدة 3 أيام متواصلة في مول 360 من الساعة 10 صباحا حتى الساعة 10 مساء، وتضمنت مسابقات وجوائز ومفاجآت مختلفة.

وأضاف أن الأنشطة المبتكرة المختلفة التي نظمتها «بيتك» لقيت تفاعلا كبيرا من العملاء والجمهور، وخصدت أصدا إيجابية من مرثادي جناح «بيتك» في مول 360 وكذلك عبر منصات «بيتك» على قنوات التواصل الاجتماعي.
أكد السعد حرص «بيتك» على إضفاء رونق شبابي جميل لحملاته بلبي تطلعات العملاء والجمهور، ويضيف قيمة تعزز تجربتهم المصرفية، ويواصل «بيتك» تميزه في إطلاق حملات وخدمات ومنتجات مصرفية فريدة من نوعها، وتنظيم فعاليات وأنشطة خاصة لمكافأة العملاء، وتلبية تطلعاتهم، وكذلك لتعزيز مكانة «بيتك» الرائدة عالميا.



فريق «بيتك»، وممثل وزارة التجارة والصناعة

وحمية المشتريات، والاستفادة من عروض فيزا المستمرة، كما تعتبر البطاقة أكثر أمانا من النقد. وأشار العريبي إلى أن البطاقة تتميز أيضا بالروية وراحة الإنفاق بالعملة المختارة دون عشاء تحويل العملة، والريال السعودي.

حساب «الراج»

من جانبه، وخلال لقاء 360FM، قال مساعد مدير المنتجات المصرفية في «بيتك» جاسم الضميد، أن «بيتك» قدم من خلال حساب «الراج» مجموعة جوائز تصل إلى 77 كلغ من الذهب، من خلال مجموعة سحبوبات شهرية وربع سنوية وسنوية، أتاحت الفرصة لـ 45 من عملاء حساب الراج للفوز بالجوائز التي تتراوح بين 1 و3 كلغ من الذهب على مدى العام السابق، بالإضافة إلى السحب السنوي بجائزته الكبرى 12 كلغ من الذهب.

ولفت إلى أن الجوائز تستهدف عملاء حساب «الراج» الحاليين والجدد، الذين لا تقل رواتبهم عن 500 دينار، مبينا أنه عند تحويل رواتبهم إلى حساب «الراج»،

صرفت العملات، مبينا أن البطاقة تمنح المسافرين طريقة ذكية ومناسبة لحمل أموال السفر، وهي متوفرة مع 5 عملات رئيسية: الدولار أميركي، والجنيه الإسترليني، واليورو، والدرهم الإماراتي،



سيارة لاند روفر إحدى الجوائز المقدمة من «بيتك»

ولفت العريبي إلى أن الحملة تستمر لمدة 4 أشهر حتى 10 فبراير من عام 2022، وأن جوائز سحبوبات الحملة توزع كما يلي: سحب على أميال نادي الواحة بواقع 200 فائز برحلة حسب اختيار العميل: (50 فائزا شهريا)، سيحصل كل فائز على 50 ألف ميل من نادي الواحة، وسحب على سيارات لاند روفر (ديفنذر) الفاخرة: 4 فائزين (فائز واحد كل شهر).

بطاقة الدفع المسبق بالعملة الأجنبية
كما تطرق العريبي خلال اللقاء، إلى بطاقة الدفع المسبق بالعملة الأجنبية التي توفر باقة من المميزات وتتيح للعملاء سهولة

محميا وعالميا، بحيث يكون مقابل كل عملية شرائية محليا بقيمة 1 دينار يحصل العميل على فرصة لدخول السحب ومقابل كل عملية شرائية عالميا بقيمة 1 دينار يحصل العميل على 10 فرص للدخول بالسحب.

ولفت العريبي إلى أن الحملة تستمر لمدة 4 أشهر حتى 10 فبراير من عام 2022، وأن جوائز سحبوبات الحملة توزع كما يلي: سحب على أميال نادي الواحة بواقع 200 فائز برحلة حسب اختيار العميل: (50 فائزا شهريا)، سيحصل كل فائز على 50 ألف ميل من نادي الواحة، وسحب على سيارات لاند روفر (ديفنذر) الفاخرة: 4 فائزين (فائز واحد كل شهر).

التعبئة والدفع بعملة مختلفة أثناء السفر وخلال التسوق عبر الإنترنت، كما تساعد العملاء في إدارة مدفوعاتهم بكفاءة، مع ميزة الدفع المباشر بعملة أجنبية مختلفة بدون احتساب رسوم

كما تطرق العريبي خلال اللقاء، إلى بطاقة الدفع المسبق بالعملة الأجنبية التي توفر باقة من المميزات وتتيح للعملاء سهولة

محميا وعالميا، بحيث يكون مقابل كل عملية شرائية محليا بقيمة 1 دينار يحصل العميل على فرصة لدخول السحب ومقابل كل عملية شرائية عالميا بقيمة 1 دينار يحصل العميل على 10 فرص للدخول بالسحب.

كما تطرق العريبي خلال اللقاء، إلى بطاقة الدفع المسبق بالعملة الأجنبية التي توفر باقة من المميزات وتتيح للعملاء سهولة

برنامج مكافآت «بيتك»

تطرق العريبي إلى برنامج مكافآت «بيتك» الذي شهد نموا سريعا بانضمام متاجر ومنافذ خدمة عديدة تمنح العملاء حاملي بطاقات «بيتك» تجربة تسوق فريدة من خلال كسب نقاط كل عملية شراء لدى مجموعة كبيرة من المحلات المشاركة بالبرنامج، بالإضافة إلى العديد من المزايا والعروض.

وبين العريبي أن «مكافآت بيتك» المجاني يتيح للعملاء الحصول على 10 نقاط مقابل كل عملية شراء تبدأ من قيمة 1 دينار لدى المحلات المشاركة بالبرنامج داخل أو خارج الكويت من خلال بطاقات «بيتك» الائتمانية والدفع المسبق، ويمكن استبدال استخدام هذه النقاط بالتسوق من مئات المتاجر ومنافذ الخدمة المشاركة في البرنامج والاستفادة من مجموعة صفقات حصرية متنوعة وعروض مميزة من خلال التسوق الإلكتروني.

ويمنح لعملاء «بيتك» الاستفادة من نقاط البرنامج من خلال تحميل تطبيق «مكافآت بيتك» على الهاتف النقال أو من خلال الموقع الإلكتروني للبرنامج. ويستطيع العميل من خلال القنوات الرسمية للبرنامج معرفة رصيد نقاطه وكيفية استبدالها بالإضافة إلى كل ما يتعلق بالبرنامج.

ريادة في التحول الرقمي

أشار العريبي إلى أن «بيتك» أثبتت جدارته في التحول الرقمي وتبني أحدث أساليب الدفع، لافتا إلى أن خدمة «المحافظ الرقمية» عبر الموبايل والساعات الذكية توفر أحدث أساليب الدفع الرقمية الذكية بأعلى معايير الأمان المتطورة، بالتعاون مع «Garmin»، و«Fitbit»، و«Samsung»، حيث أصبح بإمكان حاملي بطاقات «بيتك» بكل أنواعها، الاستمتاع بتجارب دفع ذكية وسهلة بكل راحة وأمان بمجرد تمرير الجهاز أو الساعة الذكية على نقاط البيع المتوافقة مع تقنية «NFC» محليا وعالميا. كما بين أن «بيتك» أطلق لأول مرة في الكويت خدمة إتاحة استخدام الساعات الذكية والموبايل لإنجاز المعاملات المصرفية من خلال أجهزة الصرف الآلي التابعة لفروع «بيتك» والفروع الذكية KFH GO.

حملات فريدة من نوعها

أكد طلال العريبي مواصلة سلسلة النجاحات في سوق البطاقات المصرفية، مع مواصلة تحديث وتطوير خدماته ومنتجاته ليعزز مكانته الرائدة، وذلك باستخدام أعلى معايير الجودة والابتكار والسهولة والأمان، منوها بالنجاح الكبير للحملات المختلفة للبطاقات، وآخرها حملة «بطاقتك بداية رحلتك» لحاملي بطاقات ماستركارد، إضافة إلى حملة «فيكم بحر» التي أطلقها «بيتك» لحاملي بطاقات فيزا «بيتك»، والتي تتيح فرصا فريدة للفوز بقوارب Sea Ray أو Fliteboard لعملاء «بيتك» مقابل عمليات شراء محلية وعالمية (متضمنة العمليات الشرائية التي تتم عن طريق الإنترنت بالعملة الأجنبية).



إقبال على جناح «بيتك»



أنشطة ضمن حملة «بطاقتك بداية رحلتك»



مشاركة واسعة