

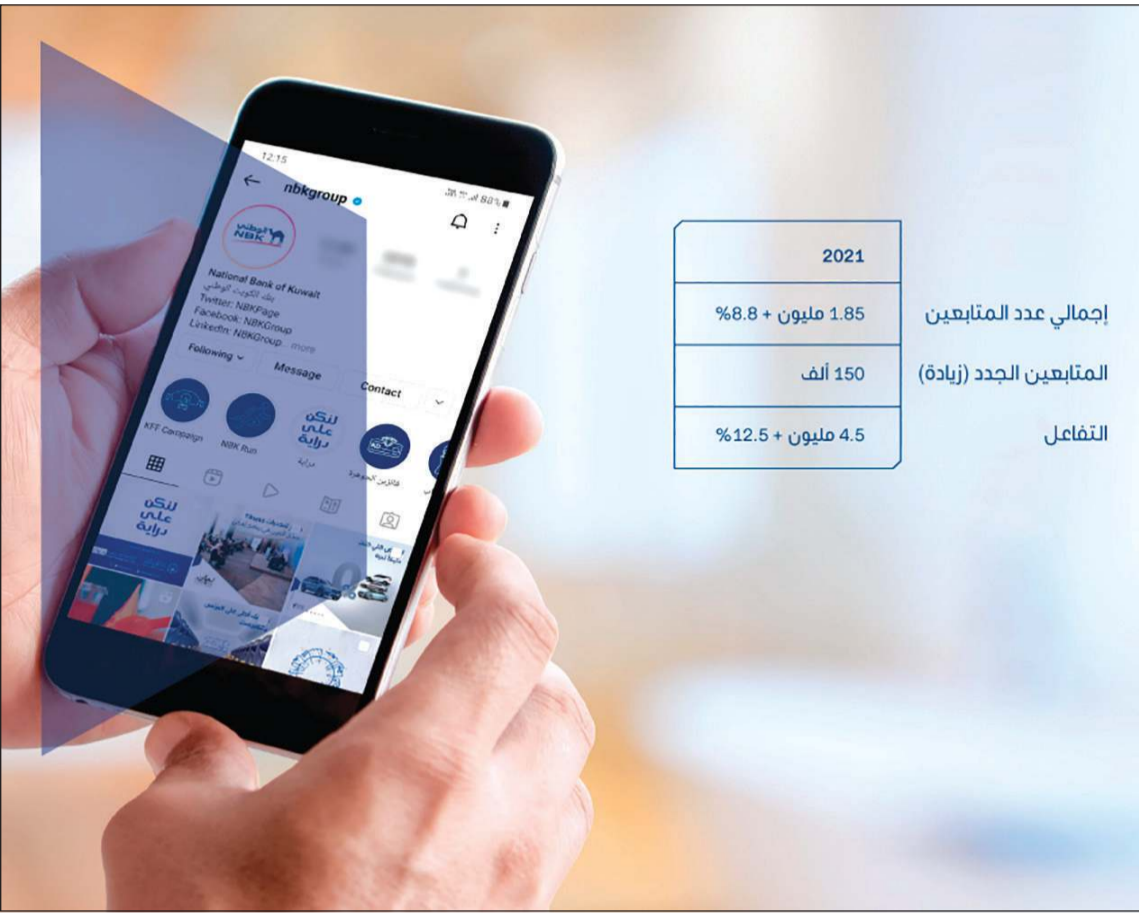


عدد المتابعين ففز إلى 1,85 مليون في 2021 بنمو قوي بلغت نسبته 8,8%

# حسابات «الوطني» على مواقع التواصل الاجتماعي.. تميز وريادة

■ الرشيد: حسابات الوطني عبر مواقع «التواصل» من أهم الأدوات في زيادة مستوى رضا عملائنا  
■ تفاعل كبير مع المحتوى يبرهن على ريادة منصات البنك على وسائل التواصل الاجتماعي

البنك الإلكتروني لتعزيز التوعية المرتبطة بالعملاء وتنمية مهاراتهم ومساعدتهم على اتخاذ قرارات مدروسة في تعاملاتهم المالية. وأضاف الرشيد أن النجاح والانتشار الذي حققه صفحات البنك الرسمية، يؤكد أننا على الطريق الصحيح مستوحى من نموها على مستوى القطاع المصرفي، كما أنها شكلت منبرا فاعلا لعدد من الحملات، لاسيما المسابقات ذات الجوائز الفريدة والمميزة التي تلبى اهتمامات الشباب. وأكد الرشيد نجاح حسابات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي خلال جائحة كورونا في تقديم محتوى متكامل لكل شرائح المتابعين استهدف التوعية بمخاطر الفيروس ثم التشجيع على التطعيم من أجل المساهمة في عودة الحياة إلى طبيعتها.



عبدالحسن الرشيد

بفضل انتشارها الواسع، شكلت حسابات بنك الكويت الوطني على مواقع التواصل الاجتماعي خلال عام 2021 أحد أهم الأدوات التي تساعد في تعزيز استراتيجية البنك في أن يكون دائما «الأقرب إلى عملائه»، وذلك بفضل التفاعل الكبير مع العملاء والرد على كل استفساراتهم وتلبية احتياجاتهم وتزويدهم بأخر الأخبار والمستجدات المتعلقة بالبنك ونشاطاته أولا بأول. وخلال عام 2021، سجلت صفحات التواصل الاجتماعي للوطني زيادة كبيرة في أعداد المتابعين بلغت نسبتها 8,8% وبنحو 150 ألف متابع ليصل إجمالي عدد المتابعين 1,85 مليون متابع، وهو مؤشر يعكس مواكبة البنك لكل احتياجات عملائه وتقديم كل ما هو مبتكر وجديد والتواصل معهم باستمرار في أي مكان تواجدوا فيه وعلى مدار الساعة.

وشهد محتوى صفحات الوطني على مواقع التواصل الاجتماعي تفاعلا ملحوظا على مدار عام 2021، حيث شهد عدد التفاعلات مع المحتوى نمواً بنسبة 12,5% سنوياً ليصل إلى 4,5 ملايين مقارنة بتفاعلات بلغت 4 ملايين خلال 2020 وهو ما يؤكد على تبنى صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي القيمة بالمقارنة مع منافسيه.

وعلى صعيد الموقع الإلكتروني لبنك الكويت الوطني والذي يعد إحدى أهم قنوات التواصل مع العملاء واتصاف معاملاتهم، فقد شهد إقبالا كبيرا خلال العام، حيث ارتفع معدل زيارة الموقع بنسبة 16% مقارنة بالعام الماضي ليصل إجمالي الزيارات إلى 5,8 ملايين زيارة

■ تميز بسرعة الاستجابة والرد على كل استفسارات عملائنا والمساعدة على مدار الساعة  
■ ساندت وبقوة حملة «لنكن على دراية» لزيادة الشمول المالي وتعزيز الثقافة المالية لدى المجتمع  
■ التفاعلات مع محتوى صفحات البنك على مواقع التواصل ففزت بنسبة 12,5% سنوياً إلى 4,5 ملايين

إلى أن هذا النمو المضطرب وحجم التفاعل الكبير مع المحتوى الذي تقدمه منصات الوطني عبر مواقع التواصل الاجتماعي يبرهن على ريادة منصات الوطني على وسائل التواصل الاجتماعي وشغف المتابعين بالمحتوى الذي يقدمه البنك لرواده. وأكد الرشيد أن صفحات

زيادة الوعي بالمنتجات وتوفر فرصا جديدة لجذب المزيد من العملاء بالإضافة إلى تحليل المصروفات التي يقدمها البنك. وأضاف أن العامين الماضيين سجلت صفحات البنك زيادة تقارب 25% في أعداد المتابعين، مشيراً

بمتوسط يومي يصل إلى نحو 30 ألف زيارة يوميا. وبهذه المناسبة، قال مساعد مدير عام في إدارة التواصل في البنك عبدالحسن الرشيد: تشكل صفحات مواقع التواصل الاجتماعي عنصرا مهما يسهم في زيادة مستوى رضا عملائنا من خلال سرعة الاستجابة التي

نتمتع بها، وكذلك الرد على كل استفساراتهم والمساعدة في توفير كافة احتياجاتهم المصرفية أينما كانوا. وقال: في بنك الكويت الوطني قمنا خلال السنوات الماضية بتأسيس عقلية رقمية شاملة تلعب فيها صفحات مواقع التواصل الاجتماعي دورا رئيسيا في

التواصل الاجتماعي لبنك الكويت الوطني والذي يعد إحدى أهم قنوات التواصل مع العملاء واتصاف معاملاتهم، فقد شهد إقبالا كبيرا خلال العام، حيث ارتفع معدل زيارة الموقع بنسبة 16% مقارنة بالعام الماضي ليصل إجمالي الزيارات إلى 5,8 ملايين زيارة

## شركة المشروعات السياحية

### إعلان

يسر شركة المشروعات السياحية دعوة الشركات للتقدم بالحصول على وثائق الطرح (Request for proposal) للسوق المركزي في منتزه الخيران السياحي، وفقاً للقانون رقم (105) لسنة (1980) والشروط العامة والخاصة في وثائق الطرح.

يتم الحصول على وثائق الطرح من مقر شركة المشروعات السياحية الرئيسي الكائن في منطقة الشويخ الإدارية مقابل نادي الكويت الرياضي الدور الثالث شؤون الأصول العقارية خلال ساعات العمل الرسمية اعتباراً من تاريخ 3 يناير 2022 من الساعة التاسعة صباحاً وحتى الساعة الثانية بعد الظهر.

الموعد النهائي لتقديم العروض في مقر شركة المشروعات السياحية الكائن في منطقة الشويخ الإدارية مقابل نادي الكويت الرياضي الدور الثالث شؤون الأصول العقارية هو يوم الخميس الموافق 3 فبراير 2022 الساعة 12 ظهراً.

هذا الإعلان لا يلزم الشركة بأي شكل من الأشكال بإرساء المزايدة / أو توقيع عقد مع المزايد. وتحتفظ الشركة بحقها الكامل وفي أي وقت من الأوقات قبل توقيع عقد نهائي مع المزايد الفائز وبغض النظر عن كافة العروض المقدمة في تأجيل المزايدة أو تعديلها أو المضي قدماً في المزايدة بطريقة أخرى أو العدول تماماً عن المزايدة دون أدنى مسؤولية.

اتحاد العقارين في إحصائية لـ «الأنباء» تتركز أغلبها في محافظة حولي بـ 4722 عقاراً

## 13 ألف عقار استثماري في الكويت



طارق عرابي

كشفت أحدث البيانات العقارية الصادرة عن اتحاد العقارين أن إجمالي أعداد العقارات الاستثمارية بالكويت بلغ مع نهاية العام 2021 نحو 12994 عقاراً، موزعة على 19 منطقة استثمارية في مختلف محافظات الكويت، هي (ابو حليفة، الجارية، الجهراء، الرقعي، السالمية، الشعب، الفحجيل، الفروانية، الفنتاس، القبلة، المرقاب، المنقف، المهولة، بنيد القار، جليب الشيوخ، حولي، خيطان، شرق وصباح السالم). وأظهرت الإحصائية الجديدة التي أصدرها الاتحاد وحصلت

«الأنباء» على نسخة منها، أن أغلب العقارات الاستثمارية تتركز في محافظتي حولي والفروانية، بواقع 4722 عقاراً في السالمية وحولي، و 3215 عقاراً في كل من جليب الشيوخ والفروانية وخيطان. وتصدرت منطقة السالمية القائمة بعدد

### «صندوق المشروعات» فرص استثمارية للمباردين في الجمعيات التعاونية

طارق عرابي

في إطار سعيه لتوفير فرص استثمارية للمباردين، كشف مصدر مسؤول لـ «الأنباء» بالصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، عن توجه الصندوق للتعاون مع القطاع التعاوني، وذلك بهدف إفراح المجال أمام المباردين للدخول والاستثمار في هذا القطاع الناجح. وأضاف المصدر أن القطاع التعاوني في الكويت يعتبر أحد أهم وأكبر المنافذ التسويقية، لاسيما أن عدد الجمعيات التعاونية يصل حالياً إلى 75 جمعية تعاونية استهلاكية موزعة على جميع المحافظات، إضافة إلى اتحادين وجمعيتين نوعيتين و3 جمعيات إنتاجية، ما جعلها تشكل جناحاً ثالثاً لدعم الاقتصاد الوطني إلى جانب القطاعين الحكومي والخاص. وقال إن الصندوق نجح في الحصول على فرص مميزة للمباردين العاملين في أنشطة مختلفة منها على سبيل المثال (نشاط المكولات الخفيفة، صالونات الحلاقة، الأحذية، الحفائب، الهدايا والكماليات).

### إعلان

تعلن شركة النقل العام الكويتية عن رغبتها في طرح المناقصة العامة رقم (2022/1) الخاصة بصيانة وتنظيف شبكة الصرف الصحي الخاصة بالمواقع المختلفة التابعة لشركة النقل العام الكويتية (كراج الجهراء - كراج صباحان - كراج أمغرة - كراج الصليبية) طبقاً للشروط والمواصفات العامة والخاصة الواردة بكراسة شروط المناقصة.

الطرح	الإقفال	سعر كراسة الشروط	الكفالة البنكية الأولية
2022/1/3	2022/1/18	75 د.ك	5% من قيمة العطاء
صالحة لمدة 90 يوم			

سيُعقد الاجتماع التمهيدي يوم الأحد الموافق (2022/1/9) بتمام الساعة (10:00) العاشرة صباحاً بمكتب السيد / مساعد مدير لشؤون المرافق والصيانة بموقع شركة النقل العام الكويتية كراج صباحان. آخر موعد لتسليم العطاءات يوم (الثلاثاء) الموافق (2022/1/18) بالصندوق رقم (1) الكائن بالدور الرابع بالمقر الرئيسي للشركة بتمام الساعة (12:00) الثانية عشر ظهراً.

- لمزيد من الاستفسار عن الجانب الفني يرجى الاتصال على أرقام الهواتف التالية:
- مباشر + 965 22328617
  - مباشر + 965 22328705
  - فاكس + 965 22328870
- لمزيد من الاستفسار عن الجانب القانوني يرجى الاتصال على أرقام الهواتف التالية:
- مباشر + 965 22328438
  - مباشر + 965 22328424
  - فاكس + 965 22328870

E-mail: Tenders&auctions@kptc.com.kw

