



الشيخ فهد ناصر صباح الاحمد يتوسط اللاعبين ومسؤولي «بيتك» خلال اختتام بطولة «KFH PADEL TOUR».



عبد الوهاب الرشود والأميرة غيداء ومها البرجس

الأنشطة المبتكرة والمبادرات الشاملة والشراكات النوعية تصدرت برنامجه

المسؤولية الاجتماعية لـ «بيتك» في 2021.. «ختامها مسك»

- مبادرات البيئة والاستدامة حاضرة بقوة في برنامج مسؤولية «بيتك» الاجتماعية
- البنك نظم بطولات ومسابقات تعد الأولى من نوعها على مستوى القطاع المصرفي
- نقل المبادرات الاجتماعية إلى مستوى جديد من الابتكار عبر التكنولوجيا والرقمنة
- إطلاق حملة «KFH is Green» لنشر الوعي البيئي وتبني آليات صديقة للبيئة

أكبر داعم لمشاريع تخرج الطلبة. كما جدد «بيتك» مذكرة التفاهم مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا «GUST»، بهدف مواصلة التعاون وتنفيذ البرامج المشتركة بما في ذلك عقد ورش تدريبية وتوقيع الخبرات الأكاديمية والبحثية، واستقطاب الشباب المبدع والمتفوق ضمن برنامج «فرصة» وبرامج الفرص الوظيفية الأخرى للعمل في «بيتك» إلى جانب تنظيم فعاليات وأنشطة اجتماعية وتعليمية لخدمة الطلبة، وتوظيف الشباب المتفوق للعمل في «بيتك»، وتأهيل قدرات الخريجين عن طريق العمل الميداني، والتعاون في مجالات البعثات الدراسية الداخلية، إلى جانب تبادل البحوث ودعم المؤتمرات والأندية الطلابية وغير ذلك من أوجه التعاون. وجدد بيت التمويل الكويتي «بيتك» مذكرة التفاهم مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا «GUST» بالإضافة إلى رعاية حفل تخرج طلبة الجامعة. هذا، وجدد «بيتك» شراكته الاستراتيجية مع الكلية الاستراتيجية بالكويت، فضلا عن مشاركته خلال العام في المعرض الوظيفي الافتراضي الذي نظفته الكلية.



من الأنشطة المتعلقة بمجال البيئة بالتعاون مع عدد من الجهات الأخرى مثل مبادرة تجميل مرفق وشوارع العاصمة بالشراكة مع محافظة العاصمة، فضلا عن تنظيم حملات تنظيف الشواطئ بالتعاون مع الهيئة العامة للبيئة بهدف نشر الثقافة البيئية ورفع مستوى الوعي بأهمية المحافظة على بيئة الكويت نظيفة.

دعم الطلبة والخريجين
في إطار المسؤولية الاجتماعية والحرص على دعم الطلبة والشباب والاهتمام بالعلم وتكريم المتميزين، شارك «بيتك» في حفل تخرج طلبة كلية العلوم الإدارية في جامعة الكويت، بالإضافة إلى رعايته مشاريع تخرج طلبة جامعة الكويت - كلية الهندسة والبتترول، حيث يعد البنك

تنظيم مبادرة تحدي المشي الافتراضي وسباق الدراجات الهوائية للاهتمام بالصحة

استراتيجية مع الهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية بهدف دعم جهودها في حملة تشجير وتخضير مناطق الكويت للموسم الزراعي 2021/2022، والتي تتماشى أيضا مع إيمان البنك بدوره الريادي في نشر التوعية بأهمية الحفاظ على البيئة والزراعة.

وأضاف أن «بيتك» وقع أيضا شراكة استراتيجية مع مبادرة سدرية وفريق حلم وتبني آليات عمل وممارسات صديقة للبيئة لتحقيق أثر تنموي مستدام، والتي تندرج ضمن حملة KFH is Green التي أطلقتها في 2021. وتأكيدا لذلك، قال الرويح إن «بيتك» وقع شراكة



دعم المبادرين وأصحاب المشروعات الشبابية عبر مشاركتهم في العروض الحصرية

تطبيق Li3ib. ونظم «بيتك» خلال 2021 السباق الرياضي التفاعلي الرقمي الأول من نوعه KFH DIGITAL WALLET TREASURE HUNT الذي أقيم في مجمع 360 بمشاركة 30 فريقا.

حملة «KFH is Green»
يسعى «بيتك» إلى أن يكون مثالا يحتذى في تعزيز المساهمات نحو البيئة، وتبني آليات عمل وممارسات صديقة للبيئة لتحقيق أثر تنموي مستدام، والتي تندرج ضمن حملة KFH is Green التي أطلقتها في 2021. وتأكيدا لذلك، قال الرويح إن «بيتك» وقع شراكة

تتميز برنامج المسؤولية الاجتماعية في بيت التمويل الكويتي (بيتك) بالمبادرات والمساهمات الاجتماعية المتنوعة والشاملة في عام 2021، وتكثرت الجهود المجتمعية للبنك بإطلاق العديد من المبادرات والفعاليات والأنشطة النوعية على مستوى القطاع المصرفي. ونجح «بيتك» في نقل مفهوم المسؤولية الاجتماعية «إلى مستوى جديد من الابتكار والشمول والاستدامة للمساهمة في خدمة المجتمع بمختلف فئاته وجوانبه، وتطوير شكل العمل المؤسسي المجتمعي. وفي هذا السياق، قال نائب المدير العام للمجموعة العامة والإعلام للجمعية

في «بيتك» يوسف الرويح إن مواكبة وتلبية احتياجات واهتمامات المجتمع جزء أساسي من منهجية «بيتك»، مضيفا أن مساهمات البنك خلال 2021 اتسمت بالتنوع وشملت قطاعات وجوانب متعددة، وتراوحت بين الاهتمام بالبيئة والصحة والشباب والتعليم ونشر الثقافة المالية والمصرفية، والاهتمام بالمبادرين والفتيات المجتمعية الأخرى مثل ذوي الاحتياجات الخاصة وغيرهم. وأضاف أن عنصر الاستدامة كان حاضرا بقوة في برنامج المسؤولية الاجتماعية من خلال الشراكات والبرامج التي أطلقتها بالتعاون مع جهات محلية وعالمية.

الشباب والرياضة
احتل الشباب جزءا كبيرا من اهتمام «بيتك» خلال 2021، حيث أطلق البنك العديد من

المبادرات الرمضانية

لفت الرويح إلى أن الظروف الاستثنائية التي كانت تمر بها الكويت، لم تمنع «بيتك» من مواصلة أنشطته وبرامجه المتميزة التي يطلقها سنويا كجزء من برنامج شهر رمضان المبارك. وأضاف أن برنامج «تواصل بالخير» في شهر الخير 6 لعام 2021 كان حافلا بأنشطة ومساهمات اجتماعية متعددة، ومبادرات شبابية ورياضية وتوعوية مختلفة، مع الحرص على تحقيق التميز في الابتكار الاجتماعي عبر إدخال التقنيات الرقمية والأنشطة الافتراضية التي تخلق حلولاً تضيف قيمة للمجتمع وتعزز التفاعل بين «بيتك» والجمهور، ضمن الالتزام بالاشتراطات الصحية للحفاظ على سلامة الجميع.



فريق «بيتك» مع فريق التطعيم

تعاون مع «الهلال الأحمر»

في تأكيد جديد على سجله الحافل بالإنجازات والمبادرات التي ترسي مفهوم الكفاءة في تحقيق التنمية المجتمعية الشاملة، أفاد الرويح بأن «بيتك» وقع اتفاقية مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي لتنفيذ مشاريع إغاثية وطبية للأجئين السوريين ومحتاجين في الأردن بالتعاون مع الهلال الأحمر الأردني. وتشمل الاتفاقية دعم مبادرات كسوة الشتاء، والإغاثة الطبية، ومشاركة أطباء كويتيين في العمليات الجراحية، وتأمين الغذاء لمدة سنة، إلى جانب إنشاء عيادة، علاوة على ما سبق، ويتبرع من «بيتك»، قام الهلال الأحمر الكويتي بتوزيع حقائب ومستلزمات مدرسية على أبناء الأسر المحتاجة والمسجلين لدى جمعية الهلال الأحمر الكويتي.



فريق «بيتك» مع فريق التطعيم

دعم كبير لحملة «لنكن على دراية»

إيماننا بأهمية تعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع وتحقيق أفضل استفادة من الخدمات المصرفية على تنوعها وشموليتها، قال «الرويح» إن «بيتك» كان من أبرز الداعمين والمساهمين في حملة «لنكن على دراية» التي أطلقتها بنك الكويت المركزي بداية العام بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت. وأضاف أن مساهمة «بيتك» في الحملة التوعوية كانت فاعلة عبر نشر المواد التثقيفية والنشرات التوعوية على منصات التواصل الاجتماعي وجميع القنوات الإلكترونية للبنك. وسعيا لضمان انتشار حملة «لنكن على دراية» عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتحقيق أهدافها المرجوة، أفاد الرويح بأن «بيتك» خصص ميزانية للإعلانات المدفوعة بالإضافة إلى استخدام جميع الميزات والخدمات التي توفرها منصات التواصل الاجتماعي لتعزيز



فهد السعد وعبدالله الشلبي خلال توقيع «بيتك» شراكة استراتيجية مع تطبيق «V-Thru».