



خلال فعاليات معرض CES 2022.. المنعقد تحت شعار «توسيع نطاق الإبداع البشري»

## «هيونداي موتور» تكشف رؤيتها لمستقبل التنقل الذكي باستخدام الروبوتات والميتافيرس



### Expanding Human Reach

Hyundai at CES 2022

Media Day  
Jan 4, 2022 3:00PM PST

والمتنقل بكل سهولة بغض النظر عن الزمان والمكان. كما ستستعرض الشركة أيضا منصة الوحدة الروبوتية الجديدة المعروفة باسم (Plug & Drive - PnD)، والتي تدرج ضمن إطار المفهوم الجديد لتنقل الأشياء (MoT)، الذي يقدم نموذجا متطورا لنقل جميع الأجسام غير المتحركة والتقليدية خارج الحدود المجتمعية.

وسيحظى رواد معرض «CES 2022» على تجربة استثنائية في جناح الشركة توضح مستويات التطوير والارتقاء بخدمات التنقل في العالم الحقيقي باستخدام الروبوتات، فضلا عن تقديم لمحة عن مجتمع الروبوتات المستقبلي، الذي يتيح إمكانية التنقل بين العالم الافتراضي والعالم الحقيقي.

وستعرض الشركة أيضا مجموعة منتجاتها من الروبوتات، بما في ذلك Mobile (Eccentric Droid) الذي تم الكشف عنه مؤخرا، بالإضافة إلى AtlasTM و Spot. كما سيتم تقديم عروض متنوعة بواسطة الروبوتات، بالإضافة إلى برامج أداء الرقص في جناح شركة هيونداي موتور، الواقع في مركز مؤتمرات لاس فيجاس، القاعة الغربية رقم 5818، الذي يقام في الفترة من 5 إلى 8 يناير المقبل.

أعلنت شركة هيونداي موتور عن رؤيتها المستقبلية في مجال التنقل الذكي باستخدام تقنية الروبوتات والميتافيرس ضمن فعاليات معرض «CES 2022»، الذي يقام تحت شعار «توسيع نطاق الإبداع البشري».

وسينتم الإعلان عن ذلك خلال المؤتمر الصحفي الذي ستعقدته الشركة على هامش فعاليات المعرض بتاريخ 4 يناير 2022، في مركز مؤتمرات «ماندالاي باي» في الجناح 2F أوشنسايد D بمدينة لاس فيجاس، كما سيتم بث فعاليات المؤتمر مباشرة عبر قناة اليوتيوب التابعة لشركة هيونداي من خلال الرابط.

وعلى مدار فترة المعرض، ستتناول هيونداي موتور مجموعة من الموضوعات المهمة حول تقنيات الروبوتات وكيفية توظيفها في إحداث نقلة نوعية نحو مستقبل التنقل، بما يتجاوز وسائل النقل التقليدية، وتحقيق تطلعات البشرية إلى حرية غير محدودة في الحركة والتنقل. وتحت شعار «توسيع نطاق الإبداع البشري»، ستسلط الشركة الضوء على رؤيتها حول كيفية قيام الروبوتات بإتمام عناصر «ميتافيرس» من خلال ربط تقنيات الواقع الافتراضي بالحياة الواقعية، وبالتالي تجاوز كافة القيود المادية وإتاحة الحركة



متجددة من العروض التجارية، بهدف إرضاء العملاء ومنحهم فرصة لامتلاك هيونداي بأسعار مميزة وسهلة، وأيضا بهدف المساهمة في تعزيز صورة وسمعة «هيونداي» كإحدى الشركات الأكثر نموا في قطاع المركبات التجارية في السوق الكويتي، وواحدة من الوكلاء الأبرز لهيونداي في منطقة الشرق الأوسط. ويقدّر نجاحاتها المستمرة وتميزها الدائم، تطرح شمال الخليج بشكل دوري باقة

مستحق بفضل السياسات التطويرية والجهد المتواصل التي تبذلها «شمال الخليج» على مستوى خدمة العملاء وضمان رضاهم، إلى جانب الأداء المميز، والذي تمكنت من خلاله من تثبيت مكانتها كإحدى الشركات الأكثر نموا في قطاع المركبات التجارية في السوق الكويتي، وواحدة من الوكلاء الأبرز لهيونداي في منطقة الشرق الأوسط. ويقدّر نجاحاتها المستمرة وتميزها الدائم، تطرح شمال الخليج بشكل دوري باقة

خدمة أفضل لعملائها. كما حصدت هيونداي مصر المرتبة الثانية وحلت هيونداي المغرب في المرتبة الثالثة. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لشركة «شمال الخليج» راشد ترجمان: «تفخر «شمال الخليج التجارية» بهذا الإنجاز المميز الذي يضاف إلى قائمة إنجازاتها ونجاحاتها التي تحققت في الأعوام السابقة. كما أشار إلى أن هذا الفوز

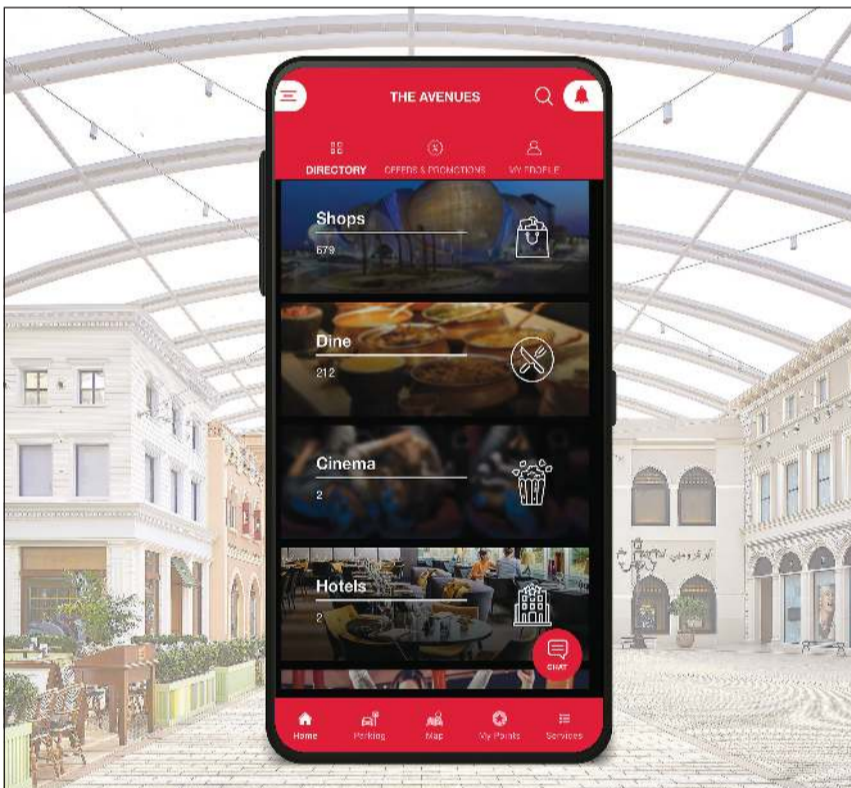
في تقديم أفضل خدمة للعملاء والعمل المتواصل على وضع تصورات مستقبلية لتطوير أدائها وتثبيت مكانتها الرائدة بين منافساتها، إلى جانب مزاياها الخاصة وتفردتها بأعلى معايير الجودة. وتأتي هذه الجائزة بمنزلة وسام جديد تعلقه «شركة شمال الخليج التجارية» لتثبيت مجددا دورها البارز في مجال خدمة العملاء وتطوير مهارة موظفي المبيعات لتقديم

تواصل «شمال الخليج» تحقيق الإنجازات المتتالية وحصد الجوائز الرفيعة المستوى عالميا، وكان آخرها جائزة المركز الأول لأفضل تجربة للعملاء من بين 35 مشاركا من وكلاء سيارات هيونداي في الشرق الأوسط وأفريقيا وأكثر من 350 فيديو تمت مشاركته ضمن هذه المسابقة التي تميزت بمستوى عال من المنافسة. وقد استحققتها «شمال الخليج» على أدائها المميز، ونتيجة لجهودها المتواصلة

## تحت شعار «كل شي صار أسهل»

# انطلاق النسخة الجديدة من تطبيق «الأقنيوز» بمزايا إضافية

حصد الفيديو ذاته 250 ألف مشاهدة تقريبا على حساب الإنستغرام الخاص بالأقنيوز خلال نفس الفترة. وقد تزامن عرض الفيديو الترويجي مع الإطلاق الرسمي للنسخة الجديدة من تطبيق الأقنيوز المتوفرة مجانا باللغتين العربية والإنجليزية في متجر تطبيقات iOS، «آبل» لهواتف الأيفون ومتجر تطبيقات جوجل لهواتف الأندرويد ومتجر آب غاليري لهواتف هواوي، وقد وصل عدد مرات تحميل التطبيق إلى 300 ألف تحميل.



انطلقت النسخة الجديدة كليا من تطبيق الأقنيوز، وذلك تحت شعار «كل شي صار أسهل»، والتي تتضمن مزايا جديدة لتقديم الخدمات إلى الزوار بشكل أسهل وأسرع في أي وقت ومكان لاكتشاف عالم الأقنيوز بطريقة جديدة، وذلك لمواكبة التكنولوجيا وتعزيز تجربة الزوار وتقديم الخدمات الإلكترونية بشكل أسهل.

وتضمن الإنطلاقة الجديدة من تطبيق الأقنيوز خدمات إلكترونية تتضمن تحديد أقرب موقف للسيارات من الوجهة التي يرغب الزوار في زيارتها، وتحديد مواقع مركبة الزائر في مواقع السيارات، التعرف على موقع الوجهة التي يرغب الزوار في التوجه إليها وشرح كيفية الوصول من خلال الخريطة الخاصة بالأقنيوز، حجز تذاكر السينما، والمحادثة بالكتابة بين مستخدمي التطبيق من خلال تقنية البلوتوث أثناء وجودهم في الأقنيوز.

وتضمنت حملة إطلاق النسخة الجديدة من تطبيق «الأقنيوز» تسويقا شاملا، حيث تم عرضها على اليوتيوب وحصدت 100 ألف مشاهدة تقريبا خلال أقل من أسبوع، كما

الأقنيوز تصوير فيديو إعلان ترويجي، تم عرضه على اليوتيوب وحصدت 100 ألف مشاهدة تقريبا خلال أقل من أسبوع، كما

إلى إمكانية الدخول إلى «الأقنيوز أنسايدر» من خلال التطبيق. وقد تضمنت حملة إطلاق النسخة الجديدة من تطبيق

المحلات والمطاعم ودور السينما والفنادق الموجودة داخل الأقنيوز، إلى جانب خدمات الأقنيوز والخدمات الحكومية، بالإضافة

## «برقان» يكافئ عملاءه بباقة غنية من الخصومات مع «مكافآت برقان الفورية»

حقيقين في نجاحات البنك وإزدهاره، وذلك من خلال مكافآتهم عبر تصميم حملات تسويقية كفيلة بإثراء تجربتنا المصرفية بقيمة مضافة وعناصر فريدة..

وأضاف أن هذه الخصاصة تدعم برنامج مكافآت بنك برقان والذي يشمل سلسلة امتيازات وحوافز يحصل عليها عملاء البنك من حاملي



سكات جاجو

إعلان بنك برقان عن إطلاق برنامج «مكافآت برقان الفورية» المخصص لعملائه من حاملي البطاقات الائتمانية، والذي يهدف البنك من خلاله إلى مكافأة عملائه ومنحهم أكبر استفادة ممكنة عند استخدامهم لبطاقاتهم. وبموجب هذه الخصاصة، وعند تسديد قيمة المشتريات باستخدام البطاقات الائتمانية،

سيتمكن عملاء بنك برقان من الاستفادة بخصومات فورية وحصرية لدى مجموعة متنوعة من المحلات التجارية ومناقد البيع المشاركة، والتي تقدم باقة غنية من المنتجات والخدمات توافق أنواق العملاء وتطلعاتهم على اختلافها، وتشمل: مجمعات التسوق ومحلات التجزئة، الفنادق والمنشآت، المطاعم، السيارات، الترفيه، نوادي الصحة واللياقة. وتشمل «مكافآت برقان الفورية» جميع بطاقات البنك الائتمانية بمختلف أنواعها.

وبهذه المناسبة، قال رئيس دائرة البطاقات الائتمانية في بنك برقان سكات جاجو: «نحن ندأب في بنك برقان على تطبيق استراتيجيتنا لتعزيز التواصل مع عملائنا، لاسيما أننا نرى فيهم شركاء

البيانات الائتمانية، ومنها الخصومات الفورية في عمليات الدفع والتسوق عبر مجموعة واسعة من نقاط البيع المختلفة، وكسب نقاط المكافآت أو الأرباح مع كل عملية شراء. مؤكدا حرص البنك المستمر على طرح المزيد من المحلات التحفيزية والمزايا الفريدة التي تستند على استراتيجية البنك لمبادلة عملائه الولاء. واختتم جاجو تصريحه منوها بأن بنك برقان يمتلك محفظة غنية من خيارات البطاقات الائتمانية، تضمن لعملائه مزايا تم ابتكارها خصيصا لتلبي احتياجاتهم إلى خدمات مصرفية نوعية راقية متوافقة مع المواصفات العالمية المتطورة للبطاقات الائتمانية بحيث تغني من أسلوب حياتهم وتضفي عليه مستوى آخر من الرفاهية.



## السيارة تدشن عصراً جديداً من التوازن المثالي بين الأداء الرياضي الفائق والراحة والاستدامة

# «e-tron GT» الكهربائية الجديدة من «أودي» تصل إلى الشرق الأوسط

منفردة ستعيد صياغة فلسفة تصميم هذه الفئة في المستقبل». وأضاف: «توفر محركاتها الكهربائية القوية أعلى مستويات الأداء الديناميكي والدفع الرباعي الكهربائي. كما تعزز خطوط التصميم الانيقة والمنحنيات السلسة الديناميكية السيارة وفخامتها في نفس الوقت، مما يجعلها سيارة كوبيه بأربعة أبواب وإطالة أنيقة وتقنيات مستقبلية متطورة». جدير بالذكر، أن طراز «أودي» متوافر لتجربة القيادة 6 أيام في الأسبوع لدى معرض «أودي الجبراء (شارع البيسي)، خلال فترة الدوام الرسمي من الساعة 9 صباحاً حتى الساعة 8:30 مساءً، من يوم السبت إلى الخميس.

ويمكن شحن بطارية سيارة e-tron GT من 5% إلى 80% في غضون 22.5 دقيقة فقط عبر محطات الشحن عالية الطاقة (HPC)، مما يجعلها سيارة رياضية توفر أعلى مستويات الكفاءة، حيث يمكنها قطع مسافة تصل إلى 100 كيلومتر بمجرد شحنها لمدة خمس دقائق فقط. وفي هذا السياق، قال كارستن بندر، المدير التنفيذي لشركة أودي الشرق الأوسط: «يمثل وصول سيارتي e-tron GT و RS e-tron GT حدثاً استثنائياً لأودي الشرق الأوسط، حيث تعتبر المنطقة من بين الأسواق الأولى على مستوى العالم التي ستوفرها لقاعدة عملائها. وتعد سيارة e-tron GT من السيارات الفريدة التي تنتجها أودي ضمن مجموعتها، فهي سيارة غران توريزمو

ونظرا لأن التحفة الفنية الديناميكية يجب أن يكون صوتها مميزا أيضا، فقد قامت أودي بتأليف صوت فريد قوي ومتطور لسيارة «e-tron GT»، يتم إنتاجه عبر المكبرات الصوتية المدمجة في هيكل السيارة، ويتغير مع تغير وضع القيادة، وهو ما يعتبر إنجازا جديدا في عالم السيارات ومتوقعا من العلامة التجارية ذات الحلقات الأربع. ويمكن لسيارة «e-tron GT quattro» قطع مسافة تصل إلى 488 كيلومترا قبل الحاجة لشحن بطاريتها، بينما يمكن لسيارة «RS e-tron GT» أن تقطع مسافة تصل إلى 472 كيلومترا (وفقا لاختبار السيارات الخفيفة الموحد عالميا WLTP)، وذلك بفضل البطارية التي تبلغ سعتها الصافية 83.7 كيلوواط ساعي.

وتتميز المقصورة في كلتا السيارتين بلوحة عدادات أنيقة تؤكد على توجيه التصميم نحو السائق كما لو كانت «سيارة أحادية المقعد»، وهو تصميم مأخوذ من سيارة R8 فائقة الأداء، حيث يعزز شعور السائق بالحاجة والتحكم في المساحة، وتوفر السيارتان للسائق وضعية جلوس منخفضة مع كونسول مركزية عريضة. ويتضمن الهيكل تجهيزات متطورة كالتعليق الهوائي المتكيف ثلاثي الحجرات والقفل التفاضلي الإلكتروني على المحور الخلفي، وتجهيز سيارة RS e-tron GT، بالمصابيح الأمامية «Matrix LED» مع الضوء الليزري من أودي كتجهيز أساسي، بينما يتوفر للسيارة العديد من التجهيزات الاختيارية تتضمن العجلات التي يصل قياسها إلى 21 بوصة.

في خير سار لعشاق سيارات «أودي» في منطقة الشرق الأوسط، بدأت سيارتا «e-tron GT quattro» و«RS e-tron GT» الكهربائيتان والجديبتان كليا بالتوافر لدى الوكلاء في أسواق مختارة بالمنطقة، حيث تعتبر سيارتا «غران توريزمو» الكهربائيتان المستقبليتان تجسيدا لرؤية أودي لمستقبل التنقل. وتجمع سيارتا «e-tron GT quattro» و«RS e-tron GT» المهارة الفنية وخبرات وشغف أودي بالأداء الفائق، وهو ما يتجلى في نظام التحكم بالانطلاق المتطور، والذي يعزز قدرة السيارتين على توفير ما يصل إلى 530 حصانا بالنسبة لسيارة «e-tron GT quattro»، و646 حصانا لسيارة «RS e-tron GT»، لتضع قوة فائقة استثنائية بين يدي السائق.