

لخدمات سيارات الليموزين الفاخرة في الكويت

«الساير لتأجير السيارات» توقع عقداً مع «جراند ليمو»



ممثلو «الساير لتأجير السيارات» و«جراند ليمو» بعد توقيع العقد

وقعت شركة الساير لتأجير السيارات، إحدى الشركات التابعة لمجموعة الساير القابضة، عقداً طويل الأجل مع شركة جراند ليمو، الرائدة في توفير خدمات السيارات مع سائقها الخاصين لكبار الشخصيات من العملاء والعديد من الشركات في الكويت.

وبتوقيع العقد، ستقوم شركة الساير بتسليم أسطول فاخر من سيارات لكزس إلى شركة جراند ليمو على المدى الطويل لتعزيز ودعم أعمالها. وتمثل الاستراتيجية طويلة المدى في الترويج لقطاع سيارات الليموزين الفاخرة عن طريق العديد من الشركات في الكويت من خلال تقديم عروض تأجير مميزة طويلة الأجل، وسيستفيد العملاء من التجربة الأكثر موثوقية في الكويت مع موديلات لكزس الفاخرة المدعومة بخدمة ما بعد التأجير عالية الجودة والمقدمة من شركة الساير لتأجير السيارات ما يمكن العملاء من الاستمتاع بخدمة الليموزين مع سائق بكل ثقة وأريحية.

بهذه المناسبة، قال براك جاسم الصبيح مدير عام

أول بالشكر إلى براك الصبيح ودون إيدوكلا من شركة جراند ليمو على اختيار شركة الساير لتأجير السيارات شريكاً لأعمالهم. من جانبه، علق باسم حنحت مدير مبيعات أول قائلاً: ستظل شركة الساير دوماً ملتزمة بتقديم خدمات استثنائية تلي المعايير العالمية في خدمات سيارات الليموزين الفاخرة لجميع العملاء من الشركات المتخصصة بهذا المجال.

لتأجير السيارات CAR RENTAL



العالمية فيما يتعلق بخدمات سيارات الليموزين الفاخرة. وخلال الاجتماع، تقدم جاكوب فارغيس، مدير عام

الحكومة مطالبة بالبدء سريعاً في استبدال اعتماد البلاد «الطاغي» على النفط

«النشال»: التحول للطاقة النظيفة.. يضع رخاء الكويت «على المحك»!

سوق العمل بعد. ولا بد أن يتزامن ذلك الفعل مع حرب شرسة على الفساد والهدر حتى تصبح بيئة البلد نظيفة ومهيئة لقبول سياسة ضريبية، تتناسب طردياً مع مستويات الدخل ولا تصبح طارئة أو محبطة لتدفقات الاستثمار المباشر، المحلي أو الأجنبي، حتى يتوازن هدف زيادة الإيرادات مع هدف خلق فرص عمل مواطنة مستدامة خارج القطاع العام.

وذلك لن يتحقق ما لم يتبن البلد ثورة في قطاع التعليم، ولا يكفي هنا ردم الفجوة الحالية في التعليم العام البالغة 4,8 سنوات، وإنما ثورة في مناهج التعليم وأساليبه، فمعظم التخصصات القديمة باتت

ونعتقد اجتهدا أن طريق الكويت إلى مستقبل آمن يكمن في اتجاهين، الأول قصير إلى متوسط الأجل والثاني طويل الأمد، الأول هو بدء سريع وحصيف باستبدال اعتمادها الطاغي على النفط، والأصل الوحيد الاستخدام حالياً والمتبقي لها، هو مدخرات عصر النفط قبل اقتسامها.

والثاني هو بدء مشروع تنموي لتنويع مصادر الدخل، فعلى المدى القصير إلى المتوسط، لا بأس من تكرار ما ذكرناه مراراً من ضرورة تغيير وظيفة احتياطي الأجيال القادمة ليتقدم بدخله على ما عداه في تمويل الموازنة العامة، وذلك مشروط بضمان عدم المساس بأصله وزيادته تدريجياً لمواجهة متطلبات الضرورة لأكثر من نصف المواطنين ممن لم يدخلوا

قال تقرير النشال الأسبوعي، إن بعض التغيرات المحتملة المؤثرة على المدى القصير على اقتصادنا، مثل تداعيات ارتفاع معدل التضخم العالمي لو تحقق، والعالم يمر حالياً في مرحلة تحول كبرى لم تحدث منذ ثورته الثانية الصناعية في الربع الأخير من القرن الثامن عشر، وباستثناء الكويت، ومعظم دول العالم باتت تتحوط لها.

ومن أمثلتها كل تحولات الثورة الرقمية، وانتقال النقل الاقتصادي إلى آسيا، ومن أمثلتها الهامة والمؤثرة التحول في سوق الطاقة والضعف التدريجي للطلب على الوقود الأحفوري، والكويت أعلى دول العالم إيماناً على النفط ما يجعل فراءها ورخاءها مؤقتاً واصطناعياً، ومستقبلها على المحك ما لم تتح خطورتها.

حصلوا على شهادات معتمدة بمجال عملهم.. كجزء من استراتيجية البنك لتنمية كوادره

«برقان»: تخرج 3 دفعات من الموظفين بقسم الخدمات المصرفية الشخصية



مديرو قسم الخدمات المصرفية الشخصية والموارد البشرية يتوسطون الموظفين الذين اجتازوا الدورات التدريبية

بهدف تحقيق أفضل تجربة مصرفية لعملاء بنك برقان على مستوى السوق المحلي. من جهتها، قالت اختصاصية في قسم التعلم وتطوير الكفاءات سهام الخريف: «يندرج تطوير القوى البشرية ضمن أهم أولوياتنا لتحقيق النمو المستدام وضمان تفوق بنك برقان وتوسيع قاعدة عملائه، لذلك، نسعى لتبني أحدث البرامج التدريبية لموظفينا لإعدادهم وتأهيلهم بالخبرات والمهارات اللازمة لتقديم تجربة مصرفية عالية الجودة للعملاء بكفاءة وفاعلية، الأمر الذي يعكس إيجاباً على ملاقة تطلعات عملائنا واحتياجاتهم وتحقيق رضاهم، وبالتالي نمو البنك ونجاحه».

وأكدت الخريف في ختام حديثها أن البنك ينظر إلى موظفيه باعتبارهم شركاء نجاح في مسيرة نموه وتطوره، مشددة على استمرار بنك برقان في الاستثمار بتطوير مهارات موظفيه في قسم الخدمات المصرفية الشخصية لتحقيق المزيد من التغييرات والنتائج الإيجابية في هذا المجال.

احتفى بنك برقان مؤخراً بتخرج 3 دفعات من موظفيه في قسم الخدمات المصرفية الشخصية، والذين حصلوا على شهادات معتمدة في مجال عملهم، حيث تأتي هذه الخطوة كجزء من استراتيجية البنك الهادفة إلى تنمية كوادره، وتعزيز قدرات موظفي قسم الخدمات المصرفية الشخصية ضمن الخطة الموضوعة لعامي 2021 و2022.

وبهذه المناسبة، نظم بنك برقان حفلاً حضره مديرو قسم الموارد البشرية والخدمات المصرفية الشخصية، حيث تم فيه تخرج الموظفين والموظفات الـ 34 الذين اجتازوا هذه الدورات بنجاح. كما قام البنك بمنح خمسة من الموظفين دروعاً تقديرية نظراً لأدائهم المتميز في عكس قيم البنك خلال فترة التدريب.

وقد تضمن البرنامج العديد من المحاور المتعلقة بالخدمات المصرفية الشخصية، ومن بينها أساسيات إدارة العلاقات مع العملاء وطرق تطوير مهارات التواصل معهم بحرفية في سبيل فهم احتياجاتهم المالية وتسهيل الاستجابة لها وتحقيقها



لقطة جماعية للخريجين والخريجات من موظفي قسم الخدمات المصرفية الشخصية ببنك برقان



أحدث تشكيلة من سيارات شيري برو



تشينغ يونغرو وفريد عنتاوي وأنس العتيقي وعبدالله الشارخ وفريق عمل «الغانم أوتوموبيل»



ركن Pro 2 Tiggo يضم مكاناً مخصصاً لاحتساء القهوة

توفر تجربة إبداعية ومميزة لعملاء العلامة التجارية

«الغانم أوتوموبيل» تطلق «CheryVille»

■ تضم تحت سقفها مجموعة سيارات شيري برو 2022 المميزة والجديدة التي تتوافر حصرياً لدى «الغانم أوتوموبيل»

Pro بمحركها ذو سعة 1,5 ليتر والـ 5 مقاعد مع فتحة السقف البانورامية وشاشة بحجم 12 بوصة مع شاحن لا سلكي. تتميز المنطقة المخصصة لسيارات Tiggo Pro 7 ببيئة مقاربة لمراكز الإبداع، لتتناسب بذلك مع نمط حياة الإداريين.

أما سيارة Pro 8 Tiggo، التي تأتي بخيار محرك 2,0 أو 1,6 ليتر توربو، فتتمتع بثلاث صفوف للمقاعد لتتسع لسبع أشخاص، مع شاشة 12,3 بوصة ونظام تكيف أوتوماتيكي بنظام مزدوج، مع مقاعد من الجلد البني لإضفاء لمسة من الفخامة والراحة. بينما يضم الجناح المخصص لسيارة Pro 6 Arrizo على منتجات عصرية مختارة بعناية لتعكس روح التميز لهذه السيارة، التي تدمج بين التكنولوجيا والأناقة. وتعد هذه السيارة الصالون الوحيدة ضمن التشكيلة الجديدة، مع تصميمها الأمامي المميز ومقاعد الجلدية المريحة ونظام الإضاءة المميز ذو السبعة ألوان. هذا، وتقدر الغانم أوتوموبيل، بكونها جزءاً لا يتجزأ من المجتمع الكويتي، وذلك عبر تخصيص ركن خاص لدعم المشاريع الشبابية الصغيرة عن طريق إتاحة المجال لهم لعرض منتجاتهم بشكل أسبوعي في CheryVille.

ركنا مستوحى من ألعاب الفيديو مخصصاً لسيارة Pro 4 Tiggo التي تعكس روح ألعاب الفيديو بتصميمها المميز، بينما يضم ركن Pro 2 Tiggo مكاناً مخصصاً لاحتساء القهوة، ليتعرف الزوار على هذه السيارة عن قرب، والتي فازت بالمرتبة الأولى في تقرير عام 2021 لدراسة J.D. Power China للجدارة بالفتحة (VDS). كما تضم تجربة CheryVille ركناً خاصاً لسيارات Tiggo 7

هذه التجربة على رضاهم. وفيما يخص تجربة CheryVille فهي تمتد على مساحة 1,770 متر مربع، وتقدم للزوار تجربة جديدة ومميزة لهم في السيارات الجديدة في منطقة خاصة بها، وتهدف للتركيز على ما يميزها من خصائص المميزة، أملاً أن تعكس بذلك روح المرونة وتعددية الاستخدام التي تقدمها هذه السيارات المختلفة شرائح العملاء، وأن تستحوذ

التجربة لكل شخص يتعامل مع علامتنا التجارية سواء قبل أو أثناء أو بعد عملية الشراء. نحن نتطلع لاستقبال عملائنا وتقديم تجربة جديدة ومميزة لهم في CheryVille، المكان الذي نأمل لهم من خلاله أن يتعرفوا بشكل أكبر على تشكيلة سيارات شيري برو المبرزة، أملاً أن تعكس بذلك روح المرونة وتعددية الاستخدام التي تقدمها هذه السيارات المختلفة شرائح العملاء، وأن تستحوذ

كما تتضمن التشكيلة سيارة Pro 8 Arrizo من فئة الصالون متوسطة الحجم وذات التصميم المميز. في تعليق له حول هذه التجربة الجديدة، قال منيب جميل، المدير العام في شيري الغانم: نحرص على أن تكون تجربة العميل جزءاً أساسياً ومحورياً مما نقدمه لعملائنا الكرام في شيري الغانم، ونسعى بشكل دائم ومستمر لتطوير هذه

الشارخ، ومدير عام شيري الغانم منيب جميل، بالإضافة إلى عدد من ممثلي إدارات الشركة. وتضمن التشكيلة الجديدة من سيارات شيري برو كل من سيارات الدفع الرباعي الرياضية الصغيرة التي تشمل Tiggo 2 Pro و Tiggo 4 Pro، بالإضافة إلى سيارة Tiggo 7 Pro الصغيرة، والسيارة ذات السبعة مقاعد المفضلة لدى عشاق سيارات الدفع الرباعي العائلية، الـ Tiggo 8 Pro.

أطلقت شيري الغانم، إحدى شركات «الغانم أوتوموبيل» التابعة لمجموعة صناعات الغانم والتي تعد من أكبر شركات القطاع الخاص في المنطقة، تشكيلة سيارات شيري برو الجديدة والتي تتوفر في الكويت حصرياً لدى شيري الغانم. كما تقدم الشركة تجربة عملاء جديدة ومميزة تحمل اسم CheryVille أو «مدينة شيري» في معرضها الكائن في منطقة الشويخ. تتميز تجربة المعرض الجديدة بتقسيمها إلى 5 مناطق مختلفة، تخصص كل منطقة منها لتقديم تجربة متكاملة لواحدة من سيارات شيري برو الجديدة، وتسعى الشركة عبر هذه الخدمة المميزة إلى الارتقاء بتجربة العملاء لمستوى مميز لا يضاهي.

وبهذه المناسبة، قام القنصل التجاري لجمهورية الصين الشعبية لدى الكويت تشينغ يونغرو بزيارة CheryVille للاطلاع على المعرض المجدد الخاص بشيري الغانم، وكان في استقباله كل من رئيس قطاع السيارات والتصنيع والمنتجات الهندسية في شركة صناعات الغانم فريد عنتاوي ورئيس قطاع الموارد البشرية أنس العتيقي والمدير التنفيذي الأول للاتصالات المؤسسية عبدالله الطيف



تشينغ يونغرو خلال زيارة CheryVille

