



توفير سلال غذائية لتغطية احتياجات الأسر المحتاجة



دعم حملة تعليم أمن لتحقيق الأمان الصحي للطلبة وذويهم



مشاركة أكثر من 6 آلاف متسابق في سباق «الوطني» للجري

البنك يواصل دوره بالمسؤولية الاجتماعية لدعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة

«الوطني» في 2021.. سجل حافل من العطاء المجتمعي

- مواصلة تطوير مشروع مستشفى «الوطني للأطفال» لتبني أفضل الممارسات الصحية
- دعم حملات توعوية واسعة وفعاليات ثقافية وشبابية مثل الاتحاد الرياضي المدرسي
- دعم 3 آلاف أسرة محدودة الدخل بسلال غذائية تغطي احتياجاتهم في الشهر الفضيل
- مواصلة إطلاق مبادرات ضمن برنامج الرعاية الصحية للموظفين بالتعاون مع اختصاصيين

● رعايته لبرنامج تمكن الذي تنظمه CREATIVE CONFIDENCE. ويقدم للمدربين الدورات التي تعمل على تطوير مهاراتهم ليتحولوا إلى قوى عاملة فاعلة وحقيقية.

حملات توعوية وصحية للموظفين

وضمن مبادرات التوعية لهذا العام، أطلق بنك الكويت الوطني العديد من الحملات التوعوية التي أطلقت بالتزامن مع المناسبات العالمية أو الوطنية، وإبرز الحملات التوعوية لهذا العام التي تناولت أمن المعلومات والوعي المعلوماتي الإلكتروني، وذلك من خلال حملتين، الأولى بالتعاون مع مؤسسة لويك والثانية بالتعاون مع إدارة مكافحة الجرائم الإلكترونية في وزارة الداخلية، كما قدمت العديد من الحملات التوعوية المتعلقة بصحة الموظفين تناولت الصحة النفسية والصحة الغذائية والصحة الجنسية والتأمين الفيزيائية إضافة إلى الأمراض المزمنة مثل السكري والضغط والأمراض المستعصية مثل سرطان الثدي وغيرها من الحملات الأخرى مثل حملة النبرع بالدم.

كما أطلق بنك الكويت الوطني حملة توعوية بالتعاون مع قوة الإطفاء العام بالتزامن مع انطلاق موسم البر، وذلك بهدف حماية مرتادي البر والمخيمات البرية وتعزيز الوعي تجاه الحوادث الناجمة عنها، وتهدف إلى زيارة المخيمات في مناطق مختلفة بالكويت.

وشارك في الحملة فريق من قوة الإطفاء العام ومتطوعي بنك الكويت الوطني الذين قاموا بزيارات إلى المخيمات البرية لتوزيع حقيبة متكاملة تتضمن إسعافات أولية ومطفاة حرائق وأجهزة إنذار الحريق، وإلى جانب الزيارات الميدانية، تضمنت الحملة كذلك منشورات توعوية اجتماعية عبر قنوات التواصل الاجتماعي من خلال مجموعة من الرسائل المصورة والنصائح التي قدمها فريق قوة الإطفاء حول الوقاية من الحرائق وحوادث الاختناق والسلامة العامة والمحافظة على نظافة العامة.



متدربو برنامج تمكن من حملة الشهادات الجامعية

كما أطلق بنك الكويت الوطني إهداء «حتى النهاية ممتن» للكوادر والأطعم الطبية ومنتسبي وزارة الصحة، وذلك تعبيراً عن الشكر والعرفان، وتقديراً لتضحياتهم في مواجهة الوباء وللدور المحوري والفعال الذي قدموه منذ بدء الجائحة وتفشي الوباء.

برامج تدريبية للخريجين الشباب

وقدم بنك الكويت الوطني فرصاً تدريبية لـ 75 طالباً وطالبة ضمن برنامجين تدريبيين قام برعايتهما ودعمهما: ● رعايته لبرنامج «مكن» التدريبي لريادة الأعمال لمؤسسة لويك التوعوية. وتنظم لويك هذا البرنامج للعام الرابع على التوالي بالتعاون مع جامعة «بابسون» بهدف دعم الطلاب من خلال تحفيزهم على القيادة والابتكار بمشاريع تخدم تقدم المجتمع.

- تدريب 75 طالباً وطالبة ببرامج مخصصة للخريجين والجامعيين منها «كن» و«تمكن»
- 6 آلاف شاركوا بسباق «الوطني» للجري.. أكبر مهرجان رياضي وعائلي في الكويت
- دعم 5 آلاف عامل نظافة ضمن مبادرة كسوة الشتاء.. بالتعاون مع «الهلال الأحمر»

وقد تكفل بنك الكويت الوطني بتعبئتها بعجوات المياه بشكل متواصل. ونظم بنك الكويت الوطني عدداً من النشاطات الرياضية التي تهدف إلى زيادة الوعي الصحي لدى المجتمع، وتشجيعاً للاستفادة من ساعات السماح بالمشي خلال فترة الحظر، زارت فروع بنك الكويت الوطني المتنقلة عدداً من الحدائق العامة في الكويت لتحدي الأفراد على تجاوز 10,000 خطوة أثناء المشي وتوزيع جوائز قيمة. وتأتي هذه المبادرة بهدف التشجيع على الرياضة وتحفيز الصحة النفسية.

خلال شهر رمضان تبرعا دعماً لمرکز الكويت للتطعيم، وشمل التبرع توفير سيارات نقل Golf Carts لمساعدة المسنين وتسهيل انتقالهم من وإلى مواقف السيارات في مركز التطعيم في أرض المعارض، كما تبرع بتظليل أماكن الانتظار للتطعيم في منطقة مشرف، وقام بتوزيع ثلاثيات على مراكز التطعيم المختلفة في الكويت، وقد توزعت هذه الثلاثيات على المراكز الخمس للتطعيم المنتشرة في محافظات العاصمة وحولي والفروانية والأحمدي والجهد بالإضافة إلى مركز التطعيم في أرض المعارض،

ضخم، لاسيما بعد انقطاع قسري بسبب الظروف الوبائية الطارئة والعودة بنفس الزخم والتنافسية والاقبال الجماهيري الكثيف الذي تجاوز 6000 مشارك.

مبادرات شهر رمضان

ويعد من أبرز البرامج السنوية التي دأب «الوطني» على تنظيمها والالتزام بها برنامجه السنوي المخصص لشهر رمضان، وشمل البرنامج حملة «ماجلة رمضان» بالتعاون مع ريفود، من خلال توفير 3 آلاف سلة غذائية واستهلاكية للأسر محدودة الدخل في الكويت. وتكتسب هذه الحملة أهميتها لأنها تستهدف إنقاذ الطعام والبيئة في آن معاً، وذلك عن طريق تجميع وتخزين المواد الفائضة عن حاجة السوق من الموردين وإعادة توصيلها للعائلات المحتاجة.

كما قدم بنك الكويت الوطني

دعم وتمكين المرأة

حرصاً من «الوطني» على تعزيز دور المرأة وتمكينها، قدم البنك دعمه لمشروع القيادات النسائية عبر برنامج جيرلز فور جيرلز للجمعية الثقافية النسائية. هذا، وفي إطار الجهود من أجل تحقيق الأمن والأمان للمرأة، أضاء بنك الكويت الوطني مقره الرئيسي باللون البرتقالي باعتباره أحد معالم الكويت لمدة 16 يوماً ضمن حملة «العالم برتقالي» الأممية بهدف زيادة الوعي بخطورة العنف المبني على النوع الاجتماعي، لاسيما أن بنك الكويت الوطني كان من أوائل الجهات الكويتية التي وقعت على مبادئ تمكين المرأة (WEPS) في موقع الأمم المتحدة.

التي كانت قد انطلقت من خلال تعاون وزارات التربية والداخلية والصحة والإعلام وبمشاركة جهات ومؤسسات عدة، وتهدف الحملة إلى توعية الطلاب والطالبات وأولياء أمورهم بأهمية الالتزام بتعليمات وزارة الصحة وتطبيق الاشتراطات الصحية، إلى جانب تعاونهم مع الإدارات المدرسية في تنفيذ الإجراءات الاحترازية لتحقيق الأمان والسلامة والوقاية المجتمعية، كما قدم بنك الكويت الوطني دعمه للأبطال الكويتيين الرياضيين المشاركين في أولمبياد طوكيو.

دعم اجتماعي متنوع

على صعيد المبادرات الاجتماعية، جاء في مقدمتها لويك وبيت عبدالله والجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات. كما شارك الوطني في حملة كسوة الشتاء لدعم 5000 عامل نظافة بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتية. كما قدم بنك الكويت الوطني دعمه لأنشطة الموسم الرياضي 2021-2022 مع الاتحاد الكويتي الرياضي المدرسي والتعليم العالي. هذا، وشارك «الوطني» في حملة «تعليم آمن»



كسوة الشتاء مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي



«الوطني» يضيء مقره الرئيسي باللون البرتقالي تضامناً مع الحملة العالمية لمناهضة العنف ضد المرأة



جمعية الهلال الأحمر تكرم البنك الوطني تقديراً لدعمه في مكافحة الجائحة



البنك دعم حملة التطعيم الوطنية بحد من المبادرات



جانب من فعاليات سباق «الوطني» للجري