



هيونداي «توسان» و«ايونيك 5» الجديدتان كليا تشاركان في «Spider-Man: No Way Home»



الرائدة والتصاميم البصرية المتكسرة، لذلك ليس من المفاجئ قيامهم بإطلاق حملة تسويقية متطورة لسيارة Ioniq 5 وفي فيلم «Spider-Man: No Way Home» يقوم أساسها على تقديم محتوى مصمم بشكل خاص وحصري لهذه الاتفاقية، ولا شك أن عشاق أفلام سبايدرمان سيستمتعون كثيرا بهذا التعاون المبتكر.

وتتيح هيونداي للمتابعين على منصات التواصل الاجتماعي، فرصة الحصول على ملصق إصدار خاص «Hyundai x Spider-Man: No Way Home» بالإضافة إلى خلفيات رقمية مخصصة. كما سيتوافر عبر الإنترنت مقطع فيديو من كواليس إعلان Ioniq 5 إلى جانب محتوى فريد إضافي. كما تعرض مقاطع الحملة التسويقية المتكاملة التي تقدمها هيونداي موتورز، والتي تركز على فيلم «Spider-Man: No Way Home» على لوحات الفيديو في ميدان بيكاديللي بلندن، إلى جانب مواقع إعلانية مختلفة حول العالم.

نائب الرئيس التنفيذي للشركات العالمية ورئيس العلامات التجارية ورئيس قسم الترفيه بشركة سوني بيكتشرز إنترتينمنت: «تجسد علامة هيونداي التقنيات

الذي حاز 289 مليون مشاهدة. وقد تم إصدار فيديو دعائي جديد للفيلم في نوفمبر 2021 ويمكن مشاهدته من هنا.

وقال جيفري جودسيك،

من القصة، سيذهل الملايين من المشاهدين حول العالم، ويساعدهم على الابتعاد عن الأجواء التي رافقت الجائحة العالمية.

ويعد فيلم «Spider-Man: No Way Home» ثالث فيلم سبايدرمان من إنتاج سوني بيكتشرز واستديوهايات مارفل، ويؤدي دور البطولة فيه الممثل توم هولاند، الذي يلعب دور بيتر باركر. وكان الفيلم السابق «Spider-Man: Far From Home» قد حقق 1,131 مليار دولار أميركي في جميع أنحاء العالم باعتباره رابع أعلى فيلم في عام 2019 والفيلم الخامس والعشرين من حيث أعلى الإيرادات على الإطلاق.

وحطم الفيديو الدعائي الرسمي لفيلم «Spider-Man: No Way Home» الذي صدر في أغسطس 2021، الرقم القياسي على مدار 24 ساعة لمعظم المشاهدات العالمية، حيث حصل المقطع على 355,5 مليون مشاهدة، متجاوزا الرقم القياسي السابق والخاص بالفيديو الدعائي لفيلم «Avengers»

تستعد سيارتا هيونداي «توسان» و«ايونيك 5» الجديدتان كليا للظهور لأول مرة في هوليوود، وذلك ضمن في أحداث الفيلم المرتقب «Spider-Man: No Way Home» من إنتاج شركة سوني بيكتشرز.

واستعدادا للعرض الفيلم في صالات السينما، ابتداء من يوم 17 ديسمبر، أطلقت شركة هيونداي موتور برنامجا تسويقيا متكاملًا يتضمن إعلانًا تلفزيونيًا عالميًا ومجموعة متنوعة من الأنشطة الترويجية الرقمية. وتعد هذه الحملة جزءًا من الشراكة التي أبرمتها هيونداي موتور مع شركة الإنتاج سوني بيكتشرز في مايو 2020، وذلك بهدف استعراض رؤية الشركة للثقل الذي يرتكز على الإنسان عبر المنتجات والابتكارات التقنية.

وصرح توماس شيميرا، الرئيس التنفيذي للتسويق العالمي ورئيس قسم تجربة العملاء بشركة هيونداي موتور قائلا: «يشكل ظهور سيارة «ايونيك 5» الكهربائية بالكامل وسيارة «توسان» الجديدة كليا في فيلم «Spider-Man: No Way Home» أول علامة فارقة ضمن الشراكة الاستراتيجية بين هيونداي موتور من جهة، وسوني بيكتشرز إنترتينمنت من جهة ثانية. نتوقع أن يكون لهذا التعاون تأثير إيجابي هائل على الجانب التسويقي. ولا شك أن تقديم هذا الفيلم الرائع، وإدراج السيارتين ضمن الأحداث الرئيسية

«التجاري» يوزع كسوة الشتاء على العمال



أمانى الورع وفريق «التجاري» أثناء توزيع مستلزمات الشتاء على العمال

نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي أمانى الورع قائلة: البنك التجاري وكما عهد كل عام مع دخول فصل الشتاء، يقوم بإعداد كسوة الشتاء من ملابس ومستلزمات تناسب برودة الجو وتوزيعها على عمال التنظيف والبناء وذلك في مواقع عملهم، ضمن الفعاليات المعتادة لحملة «هون عليهم»، وفي إطار أنشطة المسؤولية الاجتماعية للبنك ورسالته الهادفة إلى خدمة كل فئات المجتمع.

التزامان مع دخول فصل الشتاء، قام قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي بزيارة مواقع عمل عمال التنظيف والبناء لتوزيع كسوة الشتاء عليهم في إطار الفعاليات الإنسانية المرتبطة بحملة «هون عليهم»، التي كان قد أطلقها منذ ما يزيد على 10 سنوات، وحازت جائزة المشروع الاجتماعي الرائد على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي. وفي هذا السياق، أوضحت

لتطوير مهارات حديثي التخرج

«بوبيان» يختم «Boubyan Explorer»



الحصاد في صورة جماعية مع المتدربين

تسمح للمشاركين فيها باكتشاف مواهبهم وطاقتهم وكيفية الاستفادة المثلى من المهارات التي يمتلكونها. وأضاف أن فكرة البرنامج قائمة على مشاركة مجموعة من المتدربين في تقديم نموذج لفكرة منتج أو خدمة جديدة، ومن ثم وضع تصور شامل يتضمن مقترحات عملية قائمة على تقديم الخدمة بصورة مميزة في السوق الكويتي من خلال استخدام نماذج وأدوات مبتكرة وصولا إلى نتائج ناجحة يمكن مشاركتها مع البنك.

كما تعلم المشاركون من خلال التجربة والتطبيق كيفية البحث عن التطبيقات الإلكترونية العالمية المميزة والتي تعتبر حديثة على السوق الكويتي إلى جانب استكشاف كيفية تطبيقها في الكويت مع كيفية اختبار الأفكار وتطوير الرؤى الخاصة بالسوق، حيث تم استخدام نماذج وأدوات جديدة لاختبار أفكارهم ومشاركة النتائج التي توصلوا إليها في اليوم الأخير من البرنامج مع إدارة البنك.

اختتم بنك بوبيان برنامجه التدريبي Boubyan Explorer الذي أتاح الفرصة لحديثي التخرج من الكوادر الوطنية الشابة للإبداع والابتكار من خلال برنامج تدريبي شمل العديد من التخصصات، تمهيدا لبدء حياتهم المهنية وتأهيلهم للالتحاق بالعمل في القطاع الخاص أو الانطلاق بمشاريعهم الخاصة.

وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية في البنك عادل الحماد: يعد بنك بوبيان إحدى أكثر المؤسسات التي تولي اهتماما واسعا بالاستثمار في العنصر البشري وتعزيز مهارات الشباب الكويتي كجزء من استراتيجية التوطن التي يعمل عليها البنك منذ سنوات بهدف العمل على زيادة العنصر الوطني في البنك والاعتماد عليه في مختلف درجات الإدارة.

وحول برنامج Boubyan Explorer، أوضح الحماد أنه برنامج تدريبي موجه خصوصا لحديثي التخرج من الشباب الكويتي استمر لمدة ستة أيام، حيث كان بمنزلة تجربة عملية

«وربة» يعلن فائزي «الحصالة» الأسبوعي



دينار لكل منهم. كما يبارك بنك وربة لفائزي سحب «الحصالة» الرقمية الأسبوعي» لعملاء Bloom السادس والثلاثين لهذا العام وهم كل من: لولوة فارس العصيمي، يعقوب طارق عبدالله الحنيان، ريم بسام أحمد لبد، فيصل صالح تركي الشمري، يمان مؤتمن محمد الجاهوش.

أعلن بنك وربة عن فائزي سحب «Bloom» الأسبوعي، وهو الحساب الخاص بالشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و25 سنة، حيث يجري البنك سحبا أسبوعيا كل أربعاء طوال العام على جميع عملاء Bloom ومن لديهم حصالة رقمية سارية طوال الشهر الأسبق للسحب، ويتم السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة وموظفي بنك وربة لتتويج 5 رابحين بـ 100 دينار لكل منهم، كما يقوم بنك وربة في أول يوم أربعاء من بداية كل شهر، بعمل سحب خاص لعملاء Bloom ممن قاموا بتحويل المكافأة الطلابية التي يتسلمونها من الدولة إلى بنك وربة لتتويج 5 رابحين شهريا بمبلغ 200



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
يَا أَيُّهَا النَّسْرُ الْمُهَيَّبُ اجْعَلِي لِي بَرَكَةً فِي عِبَادَةِ رَبِّي وَأَجْرًا فِي حَيَاتِي
مَدَقَّ اللَّهُ الْعَظِيمِ

مَشَارِكَةُ الْعَمَلَاءِ

بورصة الكويت
BOURSA KUWAIT

يتقدم رئيس مجلس الإدارة
وأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية
وكافة العاملين في

شركة بورصة الكويت للأوراق المالية
بخالص العزاء والمواساة من

السيد / محمد سعود العصيمي
الرئيس التنفيذي
لوفاة المغفور لها بإذن الله تعالى جدته
لولوه أحمد الغنام

سائلين المولى عز وجل أن يتغمد الفقيدة بواسع رحمته
ويسكنها فسيح جناته ويلهم أهلها وذويها الصبر والسلوان

إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاغِبُونَ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
يَا أَيُّهَا النَّسْرُ الْمُهَيَّبُ اجْعَلِي لِي بَرَكَةً فِي عِبَادَةِ رَبِّي وَأَجْرًا فِي حَيَاتِي
مَدَقَّ اللَّهُ الْعَظِيمِ

مَشَارِكَةُ الْعَمَلَاءِ

رئيس وأعضاء مجلس الإدارة
وجميع العاملين في

اتحاد شركات الاستثمار
يتقدمون

بأحر التعازي وصادق المواساة من

السيد / حمد محمد السعد
عضو مجلس الإدارة
لوفاة المغفور لها بإذن الله تعالى

والدته
لولوه أحمد الغنام
أرملة المرحوم / محمد عبدالله السعد المنيفي

سائلين الله عز وجل أن يتغمد الفقيدة بواسع رحمته،
وأن يسكنها فسيح جناته وأن يلهم أهلها وذويها الصبر والسلوان

إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاغِبُونَ