



فائزو بطولة بوبيان بادل



جانب من انطلاق فعاليات «Boubyan Run»

نظم أكبر حملة بالكويت للتشجيع على التطعيم استمرت 6 أشهر.. وأول من أعاد الأنشطة الرياضية فعليا بتنظيم أكبر بطولة «بادل» و«ماراثون» للمشي

## «بوبيان» يختم 2021 الاستثنائي بإنجازات ونجاحات اجتماعية مميزة

من خلال الرياضة والمشي، كما أطلق البنك تحدي (هالمره) (أقدر) الذي ينظمه تطبيق نيوتريبوكس Nutribox وهو تحد صحي تفاعلي يهدف إلى تمكين أبناء المجتمع من الوصول إلى أفضل لياقة صحية لهم خلال شهر رمضان، وكان التحدي افتراضيا بحيث يمكن للجميع المشاركة فيه من خلال منصة نيوتريبوكس الصحية المدعومة بتكنولوجيا مبتكرة.

وللعام السابع على التوالي نظم بنك بوبيان مسابقته السنوية (رتل مع بوبيان 7) لحفظ وتلاوة القرآن الكريم، التي خصصت هذا العام لعملاء البنك من أصحاب حسابي برايم والغالي، إلى جانب أبناء العملاء فقط، وقد تجاوز عدد المشاركين ألف شخص من الجنسين من عمر 7 إلى 25 عاما، ما يؤكد مدى الشعبية التي تتمتع بها المسابقة والتي جرت باستخدام وسائل التواصل عن بعد.

واستمر البنك في تنظيم برنامج «نقصة بوبيان» من خلال قيام فريق بوبيان التطوعي بتجهيز وتوزيع (مأجلة) الشهر الفضيل على الأسر المتعففة والعمال في مبادرة من البنك تستهدف تخفيف الأعباء عن هذه الفئات، لاسيما في ظل الظروف الاقتصادية الصعبة التي مر بها الكثيرون جراء فيروس كورونا. واستمررا لأنشطته الخاصة بالأطفال، قام البنك بالتعاون مع مؤسسة KACCH وبيت عبدالله بتوزيع القرقيعان الصحي على الأطفال في المستشفيات حيث تم تسليم القرقيعان للمختصين لتوزيعه عليهم.

### ماراثون القراءة الخيري

وخلال العام 2021 نظم بوبيان ماراثون القراءة الخيري الثامن والتاسع بالتعاون مع مركز كليكا دنتل للأسنان ومكتبة تكوين، والذي يعد من أبرز الفعاليات الثقافية والإنسانية التي تخصص ريعها لدعم ومساعدة الطلبة غير القادرين على استكمال دفع مصروفاتهم الدراسية.

وتعتمد فكرة الماراثون على منح المجمع فرصة قراءة أي من الكتب التي يختارونها، ثم يقوم البنك ومركز كليكا بالترجع مبلغ دينار لكل عشر صفحات تتم قراءتها للمساهمة في تعليم عدد من الأطفال غير القادرين في مدارس الكويت. وبينما تم تنظيم الدورة التاسعة فعليا في مقر مكتبة تكوين فإن الدورة الثامنة تم تنظيمها إلكترونيا، حيث تمكن المجمع من المشاركة من خلال تعبئة نموذج مرفق في موقع إلكتروني أطلق خصيصا للماراثون، ومن ثم يمكنهم الحصول على شهادة المشاركة عبر البريد الإلكتروني الخاص بهم.



عادل الحماد



وليد الياقوت



عبدالله التوجري

- **عبدالله التوجري: فخورون بقرنا من مختلف شرائح المجتمع وحرصون على التميز بمشاريع الاستدامة**
- **وليد الياقوت: نسعى إلى خلق نموذج إيجابي بمجال المسؤولية الاجتماعية.. خارج الإطار التقليدي المتعارف عليه**
- **عادل الحماد: موارد البنك البشرية لها دور رئيسي في تجاوز مختلف مراحل أزمة انتشار «كوفيد - 19»**
- **قتيبة البسام: تكريم الصوف الأمامية من اليوم لأول لظهور جائحة «كورونا» كان دائما من أولويات البنك**

الحياة إلى طبيعتها في أقرب وقت ممكن. وتمكن أكثر من 20 ألف عميل من عملاء البنك من المشاركة في السحب من خلال تطبيق البنك للهواتف الذكية عبر المساعد الإلكتروني (مساعِد) وإدخال جملة «نعم للتطعيم» حيث تم تسجيل الجميع مباشرة في الحملة فيما توج البنك عشرين منهم بجوائز قيمة تضمنت رحلة لشخصين إلى لندن شاملة التذاكر والإقامة لمدة 3 أيام وحضور مباراة لكرة القدم والتسوق، ورحلة لشخصين إلى جبل شمس في سلطنة عمان شاملة كافة التكاليف، ورحلة لشخصين إلى دبي لمدة 3 أيام لحضور معرض إكسبو دبي وجوائز مالية أخرى.

### انشطة شهر رمضان

استمر بنك بوبيان في تنظيم حملة (خطوات بوبيان) للعام الثامن على التوالي للمساهمة في تشجيع المواطنين والمقيمين على ممارسة رياضة المشي خلال شهر رمضان المبارك أثناء الفترة المسموح بها بممارسة رياضة المشي، وهي حملة خصص ريعها كما الأعوام السابقة لإجراء عمليات طبية للمرضى المصابين بأمراض العيون في أفريقيا. وتمت المشاركة في هذا العمل الخيري والإنساني من خلال تطبيق بوبيان الذي يمكن تحميله على أي من أجهزة الهواتف الذكية ومن ثم ممارسة رياضة المشي من أي مكان وفي أي وقت مسموح به، مما يتيح للجميع المساهمة في علاج الآلاف حول العالم إلى جانب حماية صحتهم في ظل الظروف الحالية



فائزو مسابقة «رتل مع بوبيان»

للجائحة في فبراير 2020 كان من أولويات البنك حيث حرص على التواجد معهم أو لا فاولا وتكريمهم على جهودهم المميزة. وأشار البسام إلى قيام البنك بتنظيم أكبر حملة على مستوى الكويت لتشجيع وكافة العملاء الذين تلقوا التطعيم بجوائز قيمة تمثلت في رحلات إلى خارج الكويت متضمنة كافة التكاليف والنفقات وجوائز نقدية قيمة لأكثر من 20 فائزا بهدف دعم جهود الحكومة الرامية إلى إعادة

والعمل على توفير وابتكار كل ما هو جديد في إطار حرص البنك على دعم موارده البشرية في مختلف المجالات وصلف مهاراتهم العلمية والعملية وزيادة خبراتهم بما يحقق الفائدة لهم وينعكس بالتالي على خدمة العملاء.»

### تكريم الصوف الأمامية

من جهته، قال المدير التنفيذي لإدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية قتيبة البسام إن تكريم الصوف الأمامية منذ اليوم



حملة التشجيع على التطعيم عبر «مساعِد»



حملة «هالمره أقدر»

جميعا المسؤولية الاجتماعية. وأضاف: «توجنا في العام الحالي بالعديد من الجوائز المميزة غير أن تكريم الرئيس التنفيذي عادل الماجد من غلوب فاينانس لإسهاماته في مجال البنوك الإسلامية يمثل تكريما لنا جميعا لما قمنا به تجاه مجتمعنا كجزء من مسؤوليتنا الاجتماعية سواء من خلال الخدمات والمنتجات التي سهلنا بها حياة الناس أو من خلال مبادراتنا المميزة.»

وأوضح التوجري أن مشاريع الاستدامة أصبحت تمثل حجر الزاوية وركيزة أساسية في مشاريع بوبيان الساعية نحو تحقيق نتائج أفضل، ولاسيما تلك التي تتعلق بالبيئة المحلية وانعكاساتها عاليا.

### تفوق محلي

من جانبه، قال المدير العام لبنك بوبيان وليد الياقوت، إن بوبيان نظم العديد من الفعاليات والمبادرات التي أبرزت تفوقه محليا فيما قدمه للمجتمع، مؤكدا ريادته للمسؤولية الاجتماعية في الكويت سواء من حيث الكم أو النوعية في اختيار أهدافه التي يرمي من خلالها إلى تأكيد مدى أهمية المشاركة المجتمعية للقطاع الخاص في بناء المجتمع الكويتي.

وأضاف: «نسعى إلى خلق نموذج إيجابي رائد في مجال المسؤولية الاجتماعية خارج الإطار التقليدي المتعارف عليه سواء من حيث نوعية المبادرات التي نطلقها أو الشرائح التي نستهدفها سواء داخل الكويت أو خارجها.»

وأوضح الياقوت أن تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية لا يقتصر على إدارة معينة، بل تعتبر كل إدارات وفروع البنك مسؤولين اجتماعيا ومشاركين رئيسيين في بناء المجتمع لذا فإن موظفينا شركاء أساسيون في خدمة المجتمع ونحمل لذلك

مكمنصة للتدريب ونقل الخبرات

## تعزيز الوعي المصرفي لدى عملاء «بوبيان»

خلال العام الحالي ساند بنك بوبيان حملة (لنكن على دراية) انطلاقا من أهمية الدور الذي تؤديه البنوك المحلية في التوعية بمختلف الأنشطة والعمليات المصرفية التي تقوم بها بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت. وجاء ذلك من منطلق حرص بوبيان على رفع درجة الوعي لدى جميع العملاء وغيرهم، لاسيما في ظل زيادة التحديات التي تواجهها البنوك نتيجة التطورات التي يشهدها العالم على كل المستويات، وهو ما يزيد من أهمية دور البنوك في زيادة الثقافة والوعي المصرفي.

### الاستدامة.. جين موروث

في عام 2021 أصدر بنك بوبيان تقريره الأول للاستدامة لعام 2020 تحت عنوان (الاستدامة - جين موروث وقيمة أساسية) الذي يتناول مؤشرات الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والتي تعتبر من الأمور الأساسية لتقييم أداء ومكانة البنك محليا وإقليميا.

## دعم المشاريع الصغيرة.. عبر اتفاقية شغل

سبب تداعيات جائحة كوفيد-19 وتعتبر (shighel.com) منصة تضم مجموعة متنوعة كبيرة من الممارسين المستقلين، والذين يستخدمون مواهبهم وخبراتهم في تقديم خدمات تسويقية مهمة وحيوية للشركات، ومنحتهم العديد من المزايا التي يمكن أن تساهم في نمو أعمالهم وتحقيق مستويات إنتاجية أفضل، لاسيما في الظروف التي مرت بها القطاعات الاقتصادية

أعلن بنك بوبيان العام الحالي عن دعمه للمبادرة الشبابية (تظمن) بالتعاون مع منصة (Sheghel.com) حيث قام مجموعة من (الفريلانسرز) أو المستقلين بمنح خدمات مجانية لأصحاب المشاريع والشركات الصغيرة الكويتية لاسيما تلك التي تضررت بشدة بسبب أزمة كورونا. وجاءت مبادرة تظمن التي نظمتها منصة (Sheghel.com) بمنزلة فرصة مهمة لدعم هذه المشاريع باعتبار أنها تتضمن

### التوعية بمحاربة «كورونا»

عبر وسائل التواصل الاجتماعي، بث البنك العديد من الرسائل التوعوية الخاصة بمحاربة فيروس كورونا وسنبل الواقية منه، إلى جانب إجراء العديد من المسابقات الأسبوعية التي تربط بين البنك ومتابعيه على مختلف وسائل التواصل الاجتماعي.



فريق بوبيان التطوعي أثناء تجهيز «نقصة بوبيان»