



المجموعة تسجل إيرادات مجمعة بقيمة 1,14 مليار دينار

# «زين» تنمو بأرباحها 5% إلى 135 مليون دينار في 9 أشهر

■ أحمد الطاحوس: رفع الكفاءات التشغيلية والبحث عن الفرص المربحة بقطاعات النمو الجديدة  
■ المجموعة تتطلع إلى أن تصبح كياناً رقمياً مستداماً يخدم الكيانات الحكومية والمشاريع والأعمال

## «زين الكويت».. 193 مليون دولار الأرباح الصافية

ارتفعت الأرباح الصافية لعمليات «زين الكويت» بنسبة 193٪، إذ حققت الشركة أرباحاً صافية بقيمة 58 مليون دينار (193 مليون دولار) عن فترة الأشهر التسعة، مستفيدة من نمو حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA)، التي قفزت بنسبة 9٪ لتصل إلى نحو 91 مليون دينار (303 ملايين دولار)، وبلغ هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) 39 ٪. وسجلت عمليات الشركة نمواً على مستوى الإيرادات، التي ارتفعت بنسبة 1,2٪ لتصل إلى 235 مليون دينار (779 مليون دولار)، ويبرز النمو في المؤشرات المالية الرئيسية لعمليات زين الكويت تفوق عملياتها في خدمات الجيل الخامس، والخدمات الرقمية. إذ ارتفعت إيرادات خدمات البيانات بنسبة 6٪ خلال هذه الفترة، وهي تمثل 41٪ من إجمالي إيرادات الشركة.

## نمو قوي لأعمال «تمام»

كشف الخرافي عن أن شركة «تمام» - ذراع التمويل الاستهلاكي المصغر التابع لشركة «زين السعودية» - تحزن نمواً قوياً في حجم أعمالها، وهو الأمر الذي شهد نمو محفظة القروض خلال هذه الفترة، وإيضاً، مع إصدار ترخيص التحويلات المالية لشركة «تمام السعودية»، ومن المتوقع أن تستفيد محفظة أعمال الشركة من هذه التطورات الإيجابية في السوق السعودية، التي تنتظر نمواً هائلاً في خدمات التمويل الاستهلاكي المصغر. ونكر أن أعمال شركة «تمام» آخذة في التوسع مستفيدة من الطلب الكبير على خدمات القروض الاستهلاكية المصغرة، خصوصاً بعد أن وافق مصرف البحرين المركزي على طلب الحصول على ترخيص شركة تمويل لتقديم خدمات مماثلة في البحرين.

وأوضح الخرافي قائلاً: «في إطار توحيد جهود عملياتنا في القطاع الرقمي، اتخذت زين خطوة هائلة بإطلاق كيانها التكنولوجي الإقليمي «زين تك» (Zain Tech)، إذ يعد واحداً من أكبر المتاجر الإقليمية الشاملة التي توفر منصات الحلول والخدمات الرقمية للمؤسسات الحكومية والشركات المتعددة الجنسيات، حيث تستعد المجموعة من خلال هذا الكيان أن توفر الحلول الرقمية للشركات المتعددة الجنسيات عبر نقطة اتصال واحدة شاملة للمبيعات وخدمة العملاء، بعد أن جمع أعمال شركة NXN ذراعيها التشغيلية في مشاريع المدن الذكية، وأعمال شركتها «زين داتا بارك» (Zain Data Park) المركز الإقليمي للاستضافة السحابية والأمن السيبراني».

وقال الخرافي «ندعم المجموعة الطلب المتزايد باستمرار على البيانات عالية الجودة في مجال قطاع المشاريع والأعمال، إذ تعد كفاءة الاتصال الدولي والسعة أمراً بالغ الأهمية في تقديم خدمات عالية الجودة للعملاء، لذا، قامت الشركة بالتوسع في أعمال البيع بالجملة، بهدف أن تصبح الناقل المفضل في المنطقة لشركات الاتصالات وشركات النقل الأخرى، عبر الاستثمار في المنصات والكتابات الدولية ومراكز البيانات».

## «زين فينتشرز».. محرك رئيسي لإستراتيجية «زين»

على صعيد استثمارات المجموعة في رأس المال المغامر والتكنولوجيات الناشئة، قال الخرافي: «علامتنا التجارية الجديدة «زين فينتشرز» مسؤولة عن إدارة المحفظة الاستثمارية لعملياتنا، إذ تمثل أحد محركات الدفع الرئيسية لاستراتيجية أعمالنا، فهي تقود «زين» إلى فتح المزيد من آفاق الفرص الاستثمارية في رأس المال المغامر، والتكنولوجيا المالية مع التركيز على الابتكارات الرقمية في منظومة بيئة الخدمات الإلكترونية، وريادة الأعمال التي تشهد نمواً متسارعاً، حيث نجحت مؤخراً في الاستثمار في عدد من الشركات الناشئة التي تنتظر نمواً قوياً لعملياتها مستقبلاً مثل: SWVL و PIPE. وأشار الخرافي إلى أن أعمال المجموعة في دفع فرص النمو في مجالات الرياضات الإلكترونية في أسواق المنطقة شهدت تطوراً نوعياً خلال الفترة الأخيرة، إذ أحدثت زخماً هائلاً في هذا المجال خلال الفترة القصيرة التي أعقبت تأسيسها، حيث تواصل علامة زين التجارية Zain esports مسار نموها في مجالات الألعاب الإلكترونية، ويتفاعل مع أحدثها الإقليمية الملايين من المشتركين على شبكات التواصل الاجتماعي، في المقابل تحزن زين نمواً صحياً على مستوى أعمال منصة واجهة برمجة التطبيقات (API)، إذ قفزت الإيرادات المجمعة بنسبة 43٪، مع نمو بنسبة 70٪ للمعاملات الشهرية.

وأكد الخرافي أنه مع استمرار العالم في التعامل مع الجائحة والتعافى معها، فإن التكيف مع بيئة متغيرة يهيئنا جيداً للاستفادة من العديد من الفرص في قطاعات الأعمال الجديدة، فالاستثمارات التي قامت بها زين بشكل استباقي في الساحة الرقمية في الآونة الأخيرة، سيضمن لها تحقيق تدفقات نقدية جيدة وعائدات مستدامة للمساهمين».

## السودان.. 104% قفزة بصافي الأرباح

تأثرت عمليات السودان وبشكل حاد بأسعار صرف العملات، والذي انعكس على نسب النمو لمؤشراتنا المالية الرئيسية، إذ سجلت الشركة إيرادات بلغت 241 مليون دولار عن فترة الأشهر التسعة، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) 118 مليون دولار، وبلغ هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) نسبة 49٪. ورغم تحديات أسعار صرف العملات، قفزت الأرباح الصافية 104٪ عن هذه الفترة، لتسجل 72 مليون دينار (557 مليون دولار)، وبلغت الإيرادات المجمعة 385 مليون دينار (1,3 مليار دولار).

الخاملة، والتركيز على الاستثمارات ذات العائد الأعلى لعملياتها، التي نفذتها في السوق الكويتية مؤخراً، أفاد الخرافي «تتخطى المجموعة حالياً في تشارك البنية التحتية (إبراج الاتصالات) في عدد من أسواقها، إذ تؤمن بأن هذا النوع من الصفقات ستكون له قيمة مزاكمة بالنسبة لأعمالها».

### شركات إستراتيجية

ذكر الخرافي أن مجموعة «زين» تنجته بالتعاون مع شركة إقليمية تقدم نموذج أعمال يتقابل مع طموحات خطط نمو عملياتها في مجال تشارك البنية التحتية (إبراج الاتصالات)، ومن المتوقع أن يتم تعزيز هذا التعاون في الأردن، كما تبحث التعاون معها في أسواق أخرى، وعلى جانب آخر هناك صفقة بيع إبراج شركة زين السعودية التي تشهد تقدماً في الآونة الأخيرة.

ومضى في قوله «يقابل هذا التوجه الإستراتيجي لعملياتنا سعياً إلى تحقيق وفورات كبيرة في النفقات الرأسمالية الخاصة بشبكات الوصول الراديوي (RAN) على مدى السنوات الخمس المقبلة، لذا قمنا بتوقيع مذكرة تفاهم مع كبريات شركات الاتصالات في دول مجلس التعاون الخليجي من أجل التعاون على صعيد شبكات الوصول الراديوي (RAN)».

وعن الاهتمام المتنامي الذي تبديه مجموعة «زين» لقطاع التكنولوجيا المالية (فينتك)، أكد الخرافي أن مجموعة «زين» تعتمد في إستراتيجية نمو أعمالها على قطاع التكنولوجيا المالية بصفة خاصة، إذ توجه بوضلة أعمالها حالياً إلى فرص الأعمال المربحة، حيث تسعى للحصول على ترخيص أول بنك رقمي لقيادة قطاع الاتصالات في تأسيس «البنوك المنافسة» في المنطقة، حيث تتطلع إلى المساهمة بقوة في هذا القطاع الحيوي الذي ينتظر فرص نمو هائلة مستقبلاً في أسواق الشرق الأوسط التي تتفقد هذه النوعية من الخدمات المتطورة.

وتابع قائلاً «استكمالاً لخطط التوسع في قطاع التكنولوجيا المالية نجحت محفظة «زين كاش» في الأردن مؤخراً في إبرام اتفاقية مع شركة «ويسترن يونيون» للتحويلات المالية الدولية، كما أنها تستعد لإطلاق بطاقتها الائتمانية بعد حصولها على ترخيص من البنك المركزي الأردني كاول محفظة إلكترونية على الهاتف النقّال تصدر البطاقات الائتمانية في المملكة، وتخطط شركة «زين السودان» لإطلاق خدمات في التكنولوجيا المالية خلال هذا العام، كما تجري الشركة مناقشات نشطة مع شركة VISA العالمية لتصبح جهة إصدار بطاقات مباشرة أو عن طريق بنك شريك مرخص».



بدر ناصر الخرافي

خدمات البيانات إلى 1,58 مليار دولار (تمثل 42٪ من الإيرادات المجمعة)، حيث نجحت «زين» في تنويع أعمالها بتقاييل مع طموحات خطط نمو عملياتها في مجال تشارك البنية التحتية (إبراج الاتصالات)، ومن المتوقع أن يتم تعزيز هذا التعاون في الأردن، كما تبحث التعاون معها في أسواق أخرى، وعلى جانب آخر هناك صفقة بيع إبراج شركة زين السعودية التي تشهد تقدماً في الآونة الأخيرة.

ومضى في قوله «يقابل هذا التوجه الإستراتيجي لعملياتنا سعياً إلى تحقيق وفورات كبيرة في النفقات الرأسمالية الخاصة بشبكات الوصول الراديوي (RAN) على مدى السنوات الخمس المقبلة، لذا قمنا بتوقيع مذكرة تفاهم مع كبريات شركات الاتصالات في دول مجلس التعاون الخليجي من أجل التعاون على صعيد شبكات الوصول الراديوي (RAN)».

وعن الاهتمام المتنامي الذي تبديه مجموعة «زين» لقطاع التكنولوجيا المالية (فينتك)، أكد الخرافي أن مجموعة «زين» تعتمد في إستراتيجية نمو أعمالها على قطاع التكنولوجيا المالية بصفة خاصة، إذ توجه بوضلة أعمالها حالياً إلى فرص الأعمال المربحة، حيث تسعى للحصول على ترخيص أول بنك رقمي لقيادة قطاع الاتصالات في تأسيس «البنوك المنافسة» في المنطقة، حيث تتطلع إلى المساهمة بقوة في هذا القطاع الحيوي الذي ينتظر فرص نمو هائلة مستقبلاً في أسواق الشرق الأوسط التي تتفقد هذه النوعية من الخدمات المتطورة.

وتابع قائلاً «استكمالاً لخطط التوسع في قطاع التكنولوجيا المالية نجحت محفظة «زين كاش» في الأردن مؤخراً في إبرام اتفاقية مع شركة «ويسترن يونيون» للتحويلات المالية الدولية، كما أنها تستعد لإطلاق بطاقتها الائتمانية بعد حصولها على ترخيص من البنك المركزي الأردني كاول محفظة إلكترونية على الهاتف النقّال تصدر البطاقات الائتمانية في المملكة، وتخطط شركة «زين السودان» لإطلاق خدمات في التكنولوجيا المالية خلال هذا العام، كما تجري الشركة مناقشات نشطة مع شركة VISA العالمية لتصبح جهة إصدار بطاقات مباشرة أو عن طريق بنك شريك مرخص».



## العراق.. 574 مليون دولار الإيرادات

دولار، وبلغ هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) نسبة 39٪. وسجلت الشركة أرباحاً صافية بقيمة 31 مليون دولار، وتحافظ عمليات زين العراق على رياداتها السوقية بقاعدة عملاء تبلغ 16,5 مليون.

## الأردن.. 3,7 ملايين عميل

بنسبة 4٪ لتصل إلى نحو 373 مليون دولار. وإذا تتوسع عمليات «زين الأردن» في قطاع البيانات والخدمات الرقمية، فقد مثلت إيرادات خدمات البيانات 50٪ من إجمالي الإيرادات، حيث تستفيد الشركة من رياداتها السوقية بقاعدة عملاء تصل إلى 3,7 ملايين عميل.



أحمد الطاحوس

إنجاز أعمالنا بمستويات عالية من الكفاءة التشغيلية، وشهدت عملياتنا تطورات إيجابية، إلا أن هذه النجاحات تأثرت بانخفاض أسعار صرف العملات (السودان والعراق على وجه الخصوص)، وهو عامل خارج عن إرادتنا، إذ كان التأثير كبيراً على مستوى الإيرادات المجمعة، التي كانت تنجته لتحقيق نسب نمو قوية تصل إلى نحو 12٪ عن فترة التسعة أشهر».

وتابع قائلاً «لدينا ثقة من الازدهار المستقبلي لنمو خطط أعمالنا، ويتضح ذلك من خلال سياسة الحد الأدنى لتوزيع الأرباح التي وضعناها في العام 2019 لمدة ثلاث سنوات، والقرار الأخير بتوزيع أرباح نصف سنوية، وهو مؤشر واضح على قوة الدعم القوي لنمو عملياتنا للتوسع».

### توسع النشاط الرقمي

من جانبه، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة «زين» بدر ناصر الخرافي «تعكس نتائجنا المالية بجلاء قوة الأداء التشغيلي، والتوسع

النشط في القطاع الرقمي الداعم القوي لنمو عملياتنا مستقبلاً».

وأوضح الخرافي قائلاً «ركزنا خلال هذه الفترة على التحولات الأخيرة التي تشهدها مجالات الأعمال، جعلت من الأهمية بمكان أن نواصل المحسى قدماً نحو منح شركائنا الفرصة للوصول إلى مستويات

### حول رقمية

وأشار الخرافي إلى أن التحولات الأخيرة التي تشهدها مجالات الأعمال، جعلت من الأهمية بمكان أن نواصل المحسى قدماً نحو منح شركائنا الفرصة للوصول إلى مستويات

حققت مجموعة «زين» نمواً في أرباحها الصافية عن فترة التسعة أشهر من السنة المالية الحالية، إذ ارتفعت بنسبة 5٪ لتصل إلى 135 مليون دينار (450 مليون دولار)، بربحية بلغت 31 فلساً للسهم الواحد.

وأعلنت «زين» عن نتائجها المالية المجمعة عن هذه الفترة، إذ بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) عن فترة التسعة أشهر 478 مليون دينار (1,6 مليار دولار)، مقارنة مع 502 مليون دينار (1,63 مليار دولار) عن الفترة نفسها من العام الماضي، إذ حقق هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات تحسناً نسبياً، ليلج 42٪.

### أداء تشغيلي قوي

عزت الشركة النمو في أرباحها الصافية بشكل أساسي إلى قوة الأداء التشغيلي للعمليات (باستثناء عمليات العراق بسبب تأثير انخفاض قيمة العملة) الذي أثر على الإيرادات المجمعة، وعلى الرغم من انخفاض المكاسب من عمليات البيع وإعادة التاجر والمكاسب الناتجة عن تعديل المطالبات المالية خلال العام 2020، إلا أن الزيادة في صافي الربح تعود إلى مبادرات تحسين التكلفة عبر المجموعة، بالإضافة إلى إعادة هيكلة القروض للعمليات الرئيسية وتحقيق وفورات كبيرة في تكلفة التمويل.

وكشفت «زين» الرائدة في الابتكارات الرقمية في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، أن الإيرادات المجمعة جاءت متأخرة بترجمة العملات التي حرمها من الاستفادة من نمو قوي بنحو 12٪ عن فترة التسعة أشهر، إذ بلغت 1,14 مليار دينار (3,8 مليارات دولار).

وأوضحت المجموعة التي تتوسع في نطاق خدماتها إلى أبعد من بتأسيس منصات للحلول الذكية، والخدمات السحابية، والأمن السيبراني، أن قاعدة عملائها شهدت استقراراً عند 48,4 مليون عميل، مقارنة بالفترة نفسها من العام الأخير.

وجاءت النتائج المالية الفصلية لعمليات المجموعة بنمو صحي لعدد من مؤشراتنا المالية الرئيسية، إذ سجلت الأرباح الصافية نمواً بنسبة 5٪ لتصل إلى نحو 49 مليون دينار (165 مليون دولار) عن فترة الربع الثالث، بربحية 11 فلساً للسهم الواحد، التي جاءت مدفوعة بارتفاع الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 3٪ لتصل إلى 168 مليون دينار (557 مليون دولار)، وبلغت الإيرادات المجمعة الفصلية 385 مليون دينار (1,3 مليار دولار).

### كيان رقمي مستدام

## السعودية.. 1,6 مليار دولار إيرادات 9 أشهر

حافظت «زين السعودية» على مسار نمو عملياتها، إذ ارتفعت الإيرادات الفصلية لعمليات الشركة بنسبة 3٪ لتبلغ 630 مليون دولار، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 5٪ لتصل إلى 215 مليون دولار، وبلغ هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) نسبة 41٪، بينما استقرت الأرباح الصافية الفصلية عند 16 مليون دولار.

## البحرين.. 12 مليون دولار الأرباح الصافية

حافظت «زين البحرين» على مسار نمو عملياتها بفضل التوسع المتزايد في الشبكة، والاستثمار في التقنيات التكنولوجية، إذ قفزت الأرباح الصافية بنسبة 118٪ لتصل إلى نحو 12 مليون دولار عن فترة الأشهر التسعة، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد

حافظت «زين السعودية» على مسار نمو عملياتها، إذ ارتفعت الإيرادات الفصلية لعمليات الشركة بنسبة 3٪ لتبلغ 630 مليون دولار، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 5٪ لتصل إلى 215 مليون دولار، وبلغ هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) نسبة 41٪، بينما استقرت الأرباح الصافية الفصلية عند 16 مليون دولار.

حافظت «زين البحرين» على مسار نمو عملياتها بفضل التوسع المتزايد في الشبكة، والاستثمار في التقنيات التكنولوجية، إذ قفزت الأرباح الصافية بنسبة 118٪ لتصل إلى نحو 12 مليون دولار عن فترة الأشهر التسعة، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد

والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 4٪ لتصل إلى نحو 44 مليون دولار، وبلغ هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) نسبة 34٪، ونمت إيرادات الشركة عن هذه الفترة 4٪ لتصل إلى نحو 127 مليون دولار.