



ركن خاص للجلوس والاسترخاء خلال جولتك للتسوق في «ايكيما»



«خيارات مختلفة تحت سقف واحد في «إيكيا مول العاصمة»



## تجربة تسوق أكثر سلاسة وسهولة

«الحميضي المحدودة» تواصل تقديم مفهوم جديد وفريد عامر بالمفاجآت السارة والتشجيع على خوض تجربة تسوق ممتعة

«أيكيا» تعزز قربها من عملائها بافتتاح فرعها الجديد في «العاصمة مول»

■ **الرئيس التنفيذي مارينو ماغانتولـ «آذنـاء»: «إيكـا مـول العـاصـمة» يتـضـمـن تـشـكـيلـة واسـعـة مـن الـاخـتـيـارـات وـالـمـنـتـجـات وـالـحـلـول الـذـكـيـة الـتـي تـنـاسـب كـل مـنـزـل وـتـجـعـلـه مـنـزـل الـأـحـلام**

افتتاح ايكيا 360، حيث سيسعي زملاؤنا الذي تكون أولويات عملهم أن يحظى عمالاؤنا بتجربة تسوق أكثر سهولة وسلامة، وسيحرصون على تقديم خيارات مختلفة، وتزويد العملاء بالخدمات التي يرغبون فيها، وفقاً لفضائلاتهم والشروط التي تناسبهم، وطبعاً دائمًا بأسعار معقولة وفي متناول الجميع. لقد بدأنا هذا المفهوم الخاص «زميل العمل متعدد الوظائف» في ايكيا 360 قبل عام من الآن، ولمستنا مدى رضا وسعادة العملاء بهذه الخدمة، لذلك سنواصل تعزيز هذا المفهوم في جميع فروعنا.

وقال ماغانتو: «أصبح بإمكان

الوالدين الراغبين في التسوق وقضاء وقت ممتع مع أطفالهم. وكذلك وجهة كل الباحثين عن الأفكار الجميلة والملمحة لتأثيث منزهم أو مكانهم. وأوضح ماغانتو: «لقد أنشأنا متجر ايكيا العاخصة هذا للتقديم تجربة جديدة وفريدة مع ايكيا تكون متاحة للجميع، ولكن نضمن أننا توصلنا إلى فهم أعمق لاحتياجات وأحلام الناس في الكويت، ومن أجل أن نتعرف عن قرب على احتياجاتهم وأسلوب حياتهم، بعد أن استمعنا لملاحظات عمالئنا، وأجرينا الكثير من الأبحاث الخاصة عن المستهلكين وعوائدهم، وقمنا بزيارة العديد من المنازل.

أكثر من 7000 منتج

أي شخص الجلوس والاسترخاء بينما سيهتم فريق أيكيا من خبراء الأثاث المنزلي بكل التفاصيل الباقة التي تحتاجها، بينما تستمتع أنت بقهوة أيكيا والمخبوزات والوجبات الخفيفة الطازجة المتوفرة لدى كافيه أيكيا الأول في الكويت. يمكنك تذوق مجموعة كبيرة من المشروبات الباردة والساخنة والمخبوزات والمعجنات الذيدة».

وزاد: «هذا ليس سوى البداية لخطتنا التوسعية الطموحة في الكويت. نريد أن نوفر لعملائنا تجربة جديدة ومثيرة في المزيد من المجالات. ترقبوا المزيد من الأخبار المثيرة».

وأضاف أنه سيكون بإمكان زوار أيكيا مول العاصمة التسوق من جميع منتجات أيكيا، لافتا إلى أن هناك أكثر من 7000 منتج تحت سقف واحد، وسيكون بانتظارهم موظفو أيكيا للتقديم المساعدة المطلوبة لهم. وبفضل توافر أحدث التقنيات، سيكون بإمكان الزوار الاطلاع على منتجات أيكيا وفوائدها وجودتها بطريقة تفاعلية ومثيرة، مما يجعل التسوق أسهل وأكثر متعة.

وقال ماغانتو: «في أيكيا العاصمة» نواصل أيضا العمل على تطوير شخصية «زميل العمل متعدد الوظائف» التي كنا قد ابتكرناها عند

# أرباح تحول إلى «السكنية»

لرئيس التنفيذي لـ«ايكيَا» الكويت مارينو ماغانتو متحدثاً إلى الزميلة ندى أبونصر (أحمد علي)

على تطوير خدمات ايكيَا لتلبية كل احتياجات عملائنا وبشكل أفضل. نحن في غاية الحماس لتعزيز وجودنا في الكويت لأن نكون حيث ي عمل الناس، ويعيشون، ويتسوقون، ويقضون أوقاتاً ممتعة، لذلك صار بإمكانهم اليوم أن يجدونا متى ما شاءوا وكيفما يريدون».

ايكيَا علامة تجارية رائدة وراحلة في الكويت، وهي موجودة في السوق منذ أكثر من 37 عاماً، وفي فبراير 2020 افتتحت ايكيَا 360 مع خدمة التصميم والتخطيط، واليوم تسجل علامة فارقة أخرى في تاريخ ايكيَا

الحيمي المحدودة باطلاق مفهوم جديد وفريد من ايكيَا في الكويت. «هذا مفهوم رائد لايكيَا في العالم، ونحن فخورون بتوفيرها ومسرورون للغاية لحضوره إلى الكويت، إلى قلب العاصمة، إلى مول العاصمة». و«ايكيَا» في مول العاصمة عبارة عن عنوان مميز لتأثيث المنزل بما يناسب الجميع، لاسيما الأشخاص الذين يعملون ويعيشون في قلب العاصمة والأحياء المجاورة، والأشخاص الذين يبحثون عن مكان جديد ومميز لقضاء بعض الوقت مع الأصدقاء أو العائلة. كما أنها وجهة

عدد ممكн من الناس للعيش بشكل  
أكثر استدامة بسهولة وبأسعار  
معقولة، ونحن نقوم أيضا بدورنا من  
خلال تحويل طريقة عملنا إلى دورة  
الحياة الكاملة والتحلى بالإيجابية  
نحو المناخ وأن يكون لنا تأثير  
اجتماعي إيجابي أينما كان في العالم.  
وقال ماغانتو لـ «الأنباء»: هدفنا  
استخدام المزيد من المواد المتجددة  
والمعاد تدويرها، والتخلص من  
الهدر في عملياتنا وتغيير الطريقة  
التي نقدم بها المنتجات والخدمات  
التي نقدمها لإطالة عمر المنتجات  
واعتبارها موارد المستقبـل.  
كما أنه في المطعم لدى ايكيا  
هناك الكثير من الخيارات الصحية  
للرـبـائـن، إضافة إلى أن هناك خدمة  
جديدة ستكون تحت مظلة الاستدامة  
لديـنا وهي استرجاع منتجـات ايكـيا  
المستعملـة لـديـكم وإعادـة تدوـيرـها.

أعلنت «ايكيما» لزيائتها الكرام عن افتتاح المحطة الثالثة لها في الكويت، وهو متجر «ايكيما» الجديد في قلب مدينة الكويت، في مول العاصمة، وذلك بعد 37 عاماً على افتتاح أول معرض لها في الكويت.

ويأتي افتتاح هذا المتجر بهدف نقل تجربة ايكيما إلى قلب مدينة الكويت، ولكي تكون أقرب إلى المزيد من الناس في الكويت، على أمل أن توفر لهم المفاجآت السارة، وتلهفهم وتشجعهم على خوض تجربة تسوق ممتعة وفريدة لا تنسى.

وفي تصريح خاص لـ «الأنباء»، أكد الرئيس التنفيذي لايكيما الكويت مارينو ماغانتو أن ايكيما مول العاصمة يتضمن تشكيلة واسعة من الاختيارات والمنتجات العديدة والحلول الذكية التي تناسب كل منزل وتجعله منزلاً للأحلام.

وأضاف أن سياسة ايكيما خلال جائحة كورونا لم تتغير كجوهر لأن ايكيما تتبع دائماً مذن تأسيسها مبدأ الاهتمام بالسلامة والأمن ولكن عززتنا من إجراءات السلامة لدينا والالتزام بلباس الكمامات والتعقيم المستمر لحفظ على سلامة الموظفين والعملاء التي هي من أولوياتنا.

وأضاف: نريد إلهام وتمكين أكبر

## الصحة النفسية مهمة للتغلب على الأمراض بمناسبة شهر التوعية بسرطان الثدي

## «الخليج» نظم يوماً صحيماً بجديقة التشهيد



## بداية انطلاق الفعالية

ورشة عمل لموظفات بنك الخليج، كذلك قام البنك بتوزيع كوبونات فحص مجانية للموظفات اللاتي حضرن ورشة العمل. وحول هذا اليوم الصحي، قالت مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج، سلمى الحاج: «بينما نحرص على أداء وتفوق موظفيتنا المهني، لا يمكننا أن نغفل أبداً عن صحتهم وسلامتهم. ولأننا ندرك أهمية الصحة النفسية في حياة الأشخاص، الأصحاء والمرضى على حد سواء، وندرك دورنا وواجبنا الذي يحتم علينا التوعية وخلق مبادرات صحية للموظفين وعائلاتهم، نحرص سنوياً على المشاركة بالتوعية بسرطان الثدي، ونشجع دائماً على الفحص الدوري، وعلى اتباع أسلوب حياة صحي يقي من الأمراض ويساعد في التغلب عليها. نأمل أن يكون جميع موظفيتنا وعائلاتهم قد استمتعوا باليوم الصحي في حديقة الشهيد، ونتمنى لهم حياة صحية حالية من الأمراض، وأسلوب حياة صحي يساعدهم على التطور والتقدم دائماً».

في ختام شهر أكتوبر، شهر التوعية بسرطان الثدي، نظم بنك الخليج السبت 30 أكتوبر 2021، فعاليات ترفيهية صحية، في حديقة الشهيد. وتضمنت الأنشطة جلسة يوغا، وماراثون مشي، وحلقة نقاشية ركزت على أهمية الصحة النفسية والعقلية في حياة مرضى سرطان الثدي.

وأدت هذه الفعاليات بالتزامن مع شهر التوعية بسرطان الثدي، ولتسليط الضوء ليس فقط على المرض وأهمية الكشف المبكر عنه، بل أيضاً على دور الصحة العامة والصحة النفسية خصوصاً في تحسين حياة المرضى وزيادة فرص تغليبهم على المرض.

وسجل أكثر من 250 شخصاً في اليوم الصحي وفي ماراثون المشي الأول لبنك الخليج، حيث انضموا إلى جلسة اليوغا ثم ماراثون المشي لمسافة 4 كيلومترات، ثم الحلقة النقاشية التي تحدثت فيها جوان هاندنز، وبالإضافة إلى هذه الفعالية، قام بنك الخليج باستضافة د.فاطمة خاجة لتقديم

## الهلال الأحمر وزعت 4870 حقيبة

مدرسية على أبناء اليمن

## «تنمية» وزعت أكثر من 150 سلة غذائية على المتعففين

تقديم خدمات خيرية مميزة بما يحقق الكفاية للأسر التي تقوم على كفالتها من مساعدات دراسية وعلاجية إضافة إلى المواد العينية المختلفة كالأجهزة الأساسية داخل البيوت والمواد الغذائية، سعيًا لدعم وتنمية وتطوير الفرد والمجتمع، بالإضافة إلى اهتمامها في تنفيذ ودعم البرامج والمشروعات الخيرية الإغاثية، و يأتي في مقدمتها إغاثة متضرري الكوارث. ودعت الجمعية أصحاب الأيدي البيضاء إلى مديد العون لدعم إخوانهم المحتاجين وتخفيف معاناتهم التي يعيشونها، كما توجهت بالشكر لجميع الداعمين والمתרءعين والذين كان لهم الفضل بعد الله تعالى في تضمين جراح المحتاجين داخل الكويت وخارجها.

«تنمية» وزعت أكثر من 50 سلة غذائية على 150 أسرة، وذلك لسد الاحتياجات الأساسية للأسر الأكثر احتياجاً، وأسر الأيتام والأسر المتعففة الذين ترعاهم الجمعية داخل الكويت. وراعت «تنمية الخيرية» جريحاً على عادتها التوزيع بحسب عدد أفراد الأسرة وبما يسد حاجتهم لفترة كافية، إذ تحتوي كل سلة العديد من المكونات المتنوعة كالسكر والزيت والتمر والمعلبات وحرثت «تنمية الخيرية» دلالة تعبئة وتوزيع السلال الغذائية على تطبيق الإجراءات الاحترازية والتسليم داخل سيارات المستفيدين، حفاظاً على سلامة الجميع. وتحرص تنمية الخيرية

(استجابة) اليمنية للإعمال الإنسانية والاغاثية لدعم العملية التعليمية في اليمن وضمان عدم انقطاعها والتخفيف من معاناة أولياء أمور الطلبة عبر توفير الحقائب ومستلزماتها لتشجيع الطلاب على مواصلة التعليم. وبين ان توزيع الحقائب المدرسية على أبناء الأسر المحتاجة في اليمن يعكس جهود وحرص الجمعية على توفير احتياجاتهم من حقائب وقرطاسية، مؤكدا سعي الجمعية للاستمرار في دعم قطاع التعليم باليمن من خلال الاعمال الإنسانية التي تقوم بها من بناء المدارس والمعاهد التعليمية وغيرها. أعلنت جمعية الهلال الاحمر الكوبي عن توزيع 4870 حقيبة مدرسية في سبع محافظات في اليمن، مبينة ان هذه المحافظات تعلقى من اوضاع انسانية صعبة. وقال المدير العام في جمعية الهلال الاحمر الكوبي عبدالرحمن العون في تصريح لرويترز لانباء الكويتية (كونا) امس الاثنين ان توزيع الحقائب المدرسية شمل سبع محافظات في اليمن وهي (حضرموت - ابين - عدن - شبوة - تعز - صنعاء - مأرب). وأضاف العون انها تأتي ضمن اهتمامات جمعية الهلال الاحمر الكوبي ومؤسسة