

في إطار حملة «لنكن على دراية»

«بيتك»: رسائل توعوية لحماية حسابات العملاء المصرفية



توفير أعلى معايير الحماية عند استخدام المنتجات والخدمات البنكية

مثل عدم حفظ أي معلومات سرية كأرقام بطاقة السحب الآلي، أو بطاقة الائتمان، أو رقم التعريف الشخصي على الهاتف النقال، وعدم كتابة الرقم السري على البطاقة ومشاركتها مع أي جهة، وهو ما ينطبق هذا أيضا على كلمة المرور لمرة واحدة OTP، وتسجيل الخروج من التطبيق أو الموقع الإلكتروني للبنك فور الانتهاء من المعاملة.

ويحرص «بيتك» على إعداد منشورات ومحتويات مدروسة وهادفة لتعزيز الثقافة المالية ورفع مستوى وعي الجمهور بالخدمات والمنتجات المصرفية والتحوط من عمليات النصب والاحتيال والسرقة والاستثمارات المحفوفة بالمخاطر.

وتستقطب المبادرات والمنشورات التوعوية والأنشطة التفاعلية التي يطلقها «بيتك» عبر حساباته في وسائل التواصل الاجتماعي في إطار حملة «لنكن على دراية» متابعة واهتماما كبيرين من عملاء البنك والجمهور.

وكجزء من برنامجها للمسؤولية الاجتماعية، يواصل «بيتك» مساهمته الفاعلة في حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»، بهدف تسليط الضوء على حقوق العملاء وتوعيتهم بالحقوق والالتزامات عند التعامل مع البنوك.

تجدر الإشارة إلى أن «بيتك» يركز بشكل دائم على تنظيم العديد من الدورات التدريبية لموظفيه لرفع خبراتهم في مجال تخصصهم، ويحتجهم على نقل هذه المعلومات بشكل مبسط ومركز إلى العملاء من خلال الاتصال المباشر في مواقع تقديم الخدمة وعبر أدوات وقنوات التواصل الاجتماعي والقنوات الإلكترونية المختلفة للبنك.

يواصل بيت التمويل الكويتي (بيتك) جهوده التوعوية لتعزيز الثقافة المالية لدى العملاء والجمهور وتبسيط الضوء على عمليات الاحتيال التي قد يتعرض لها العملاء وذلك في إطار دعم حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي في بداية 2021 بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت.

من خلال دعم أهداف الحملة، يسعى «بيتك» إلى ترسيخ دوره الريادي في التوعية المصرفية وتوفير أعلى معايير الحماية للعميل عند استخدامه المنتجات والخدمات البنكية، وخدمته على النحو الذي يحقق له الراحة والأمان والمرونة عند تنفيذ عملياته البنكية.

وبناء عليه، عزز «بيتك» محتوياته عبر جميع قنواته عبر وسائل التواصل الاجتماعي وموقعه الإلكتروني للتوعية بعمليات الاحتيال التي قد تتم عبر طرق عدة مثل الرسائل النصية، أو البريد الإلكتروني، أو حتى المكالمات الهاتفية.

وأكد «بيتك» في رسائله التوعوية أن البنك لن يطلب المعلومات الشخصية لأي من عملائه عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية.

بالقائي، على العميل أن يتجنب الرد على تلك الرسائل، باعتبارها محاولات احتيال والهدف منها الحصول على معلوماته المصرفية لسرقة أمواله أو بياناته.

وشدد أيضا على ضرورة تعامل العميل بحذر مع الروابط الإلكترونية، لأن مجرد الضغط على الرابط قد يعرض بياناته المصرفية السرية للسرقة.

وتطرق إلى بعض النصائح التي يمكن للعميل اذا اتبعها أن تحمي حسابه المصرفي



فريق «زين» يتوسط موظفي «كيبك» في مبنى الشركة الرئيسي

الشركة استضافتهم في مركزها للإبداع ZINC خلال جلسة حوارية

«زين» تشارك خبراتها في مجال الابتكار وريادة الأعمال مع موظفي «كيبك»

لأعمال سيساعد في الكشف عن أفكار وصعود ابتكارات جديدة. وجاءت فكرة تأسيس مركز زين للإبداع مع برنامج Zain Great Idea المستمر إلى الآن في قطاعات التكنولوجيا والقطاع الرقمي. وتجسد البرامج التدريبية التي تقدمها الشركة والراعات التي تحرص عليها في مجالات التكنولوجيا وبرامج المنح التدريبية المتعددة وبوابات التعليم الإلكتروني وغيرها، هذا التوجه الاستراتيجي لخطط الشركة في تعزيز مجالات التنمية، والاستدامة لديها.

ويمثل مركز زين للإبداع (ZINC) منصة حاضنة لابتكارات وإبداعات الشباب، فهو يقوم حاليا بتشجيع العقول المميّزة على التفكير في بيئة عمل تفاعلية، ويقدم بيئة عمل تتسم بالابتكار والحدثة، ويهيئ مناخ العمل المناسب لأصحاب الرؤى والافكار، ويطور الأفكار إلى مشاريع حقيقية قابلة للتنفيذ والتطبيق، إذ يمثل مركز (ZINC) الوجه البارز لهذه المرحلة، ف دائما ما تتأثر الأفكار بالرعاية التي تتلقاها، فإذا كانت الأسواق العالمية تبحث عن الأفكار الذكية، فإن مؤسسات القطاع الخاص في الكويت تتجه بإصرار إلى هذه المجالات هي أيضا، لذلك تؤمن زين بأن إطلاق مراكز حاضنة

الاستراتيجية الاقتصادية والاجتماعية التي تسهم في نشر ثقافة الابتكار في بيئة الأعمال. وتعتبر الشركة من المؤسسات البارزة التي احتضنت بالفعل رواد الأعمال من الشباب، إذ تؤمن بقدرات وإمكانات الشباب، وبما يقدمونه من أفكار وابتكارات، ولأنها تعتمد في استراتيجيتها على مقاربة فاعلة لقضايا الشباب بالاستثمار في أجيال المستقبل، قامت الشركة بإطلاق مركز زين للإبداع (ZINC)، وهو أحد الحاضنات الرائدة لمبادرات رواد الأعمال في الكويت، ويهدف إلى دعم وتمكين قدرات الشباب، وفتح آفاق جديدة أمام الشركات الناشئة.

ريادة الأعمال، لتعكس بذلك دور مؤسسات القطاع الخاص في دعم ومساندة مؤسسات القطاع النقضي وتعزيز إسهاماتها في خطط التنمية المستدامة. وبيت زين أنها قامت بعمل جلسة حوارية على هامش الزيارة استعرضت فيها الشركة تجربتها الحالية وتوجهاتها المستقبلية في مجالات الابتكار وريادة الأعمال، والتي تتماشى مع خطط الدولة ورؤية «كويت جديدة»، حيث ركزت الجلسة النقاشية حول كيفية إنشاء مركز خاص يجمع أنشطة رواد الأعمال وأفكارهم الإبداعية، وضرورة إشراك التعليم والتعاون والتعليم وغير ذلك من

استضافات شركة زين الكويت عددا من موظفي الشركة الكويتية للصناعات البترولية المتكاملة «كيبك» إحدى الشركات التابعة لمؤسسة البترول الكويتية، وذلك في مركز زين للإبداع ZINC بمقر الشركة الرئيسي في الشويخ، خلال جلسة حوارية شاركت فيها الشركة خبراتها في مجال الابتكار والإبداع وريادة الأعمال. وذكرت الشركة في بيان صحافي أن استضافتها لموظفي «كيبك» في مقرها الرئيسي بالشويخ، أتت في إطار استراتيجيتها للاستدامة، والتي ترتكز بشكل كبير حول تنمية وتطوير قطاع التعليم والابتكار والأخص فيما يتعلق بتنمية مجالات

«هواوي» تطلق هاتف «nova 9» في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا



بابلو نينغ لحظة الكشف عن هاتف HUAWEI nova 9 الجديد

اللوحي وحاسوب MateBook المحمول، على سبيل المثال، يمكن للمستخدمين النقر على أيقونة HUAWEI MatePad لتنشيط ميزة العرض على عدة شاشات - Multi-Screen Collaboration بين الهاتف الذكي والجهاز اللوحي، أو النقر فوق رمز HUAWEI MateBook لتنشيط ميزة العرض على عدة شاشات - Multi-Screen Collaboration بين الهاتف الذكي والحاسوب المحمول أو النقر فوق رمز HUAWEI FreeBuds لتبديل إخراج الصوت بسلاسة إلى سماعات هواوي الخاصة بهم. مع نظام الملفات الموزعة، يمكن أن يعمل HUAWEI nova 9 أيضا كوحدة تخزين خارجية متصلة لاسلكيا بجهاز الحاسوب، مما يعني أنه يمكنك الوصول إلى الملفات التي تريد بسهولة أكبر من أي وقت مضى. باستخدام هاتف HUAWEI nova 9، يمكن للمستخدمين أيضا تحويل ملفات ميزة MeeTime إلى تلفاز HUAWEI Vision الذكي وإجراء المكالمة من خلال الاستفادة من الشاشة الكبيرة والكاميرا ومكبرات الصوت. يمكن للمستخدمين أيضا مشاركة شاشتهم بسهولة أثناء مقطع فيديو وحتى تحديد الأماكن الرئيسية لعرض الأفكار المهمة مباشرة.

ويجعل هاتف HUAWEI nova 9 على واجهة المستخدم EMUI 12، التي توفر تجربة ذكية وسلسة للمستخدمين. يتوافر متجر AppGallery الموثوق به والمتكامل والأمن في هاتف HUAWEI nova 9، حيث يمكن للمستخدمين تنزيل مجموعة واسعة من التطبيقات ذات جودة عالية.

ذلك للألعاب أو مجرد تصفح الإنترنت، يوفر هاتف HUAWEI nova 9 عمر بطارية ممتاز مع بطارية عالية السعة 4300 ملي أمبير في الساعة، بالإضافة إلى ذلك، يتم الحفاظ على وقت أوقات الشحن عند الحد الأدنى، حيث يدعم الهاتف الذكي الجديد تقنية الشحن فائقة السرعة - HUAWEI SuperCharge بقوة 66 واط للشحن عالي السرعة.

ومع هاتف nova 9، أصبح التحكم في أجهزة متعددة في آن واحد أمرا سهلا مثل التحكم في جهاز واحد فقط، وذلك بفضل ميزات الجهاز الفائقة - Super Device. تتيج علامة التبويب + Device في لوحة التحكم للمستخدمين التحكم بسهولة - Multi-Screen Collaboration - مع الأجهزة الأخرى، مثل تلفاز HUAWEI Vision وسماعات FreeBuds وجهاز MatePad.



تتري Turbo الجديدة، التي تتري مقاطع فيديو جذابة والاستجابة للطلب المتزايد على مدونات الفيديو. ويدعم الجهاز تقنية Touch

32 ميجابكسل تسجيل فيديو سيلفي بدقة 4K وميزة التسجيل الأمامي والخلفي المستمر المزيد من الطرق للمستخدمين لإنشاء



الهاتف ومنتجات هواوي الأخرى بسلالة. وقال بابلو نينغ، رئيس مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين في الشرق الأوسط وأفريقيا، «نحن سعداء بإطلاق إقليمي أقيم في دبي، ومن خلال ميزات مبتكرة وعناصر تصميم عصرية، فإن أحدث هاتف لسلسلة HUAWEI nova سيطلق إلهاما جديدا بفضل نظام الكاميرا القوي وجميع ميزات الفيديو الجديدة، والتي تخلق إمكانات جديدة للمستخدمين أثناء تسجيلهم للحظات في حياتهم. وسيتوافر هاتف HUAWEI nova 9 باللون الجديد كليا - اللون رقم 9 واللون الأسود في الكويت يوم 11 نوفمبر مع الطلبات المسبقة التي تبدأ في 4 نوفمبر بسعر 129.900 ديناراً من منصات هواوي عبر الإنترنت وتجار التجزئة المعتمدين. ويظهر هاتف nova 9 لأول مرة باللون الجديدة كليا - اللون رقم 9 ويتميز بمجموعة من تقنيات الكاميرا الرائدة بما في ذلك نظام كاميرا فائقة الرؤية بدقة 50 ميجابكسل، إلى جانب مصفوفة مرشح الألوان RYYB (XD Fusion En-gine) وتتيح الكاميرا للمستخدمين التقاط صور ومقاطع فيديو رائعة، حتى في ظروف الإضاءة المنخفضة. تضمن شاشة العرض المنحنية الأصلية ذات الألوان الأصلية بمعدل تحديث يبلغ 120 هرتز والمعالج القوي وعمر البطارية الممتاز وتقنية الشحن فائقة السرعة - HUAWEI SuperCharge بقوة 66 واط توفر تجربة سلسة، بينما تسهل ميزات الجهاز الفائقة التآزر بين

المستهلكين عن هاتف HUAWEI nova 9 الجديد، رائد عصره وملك الكاميرات للمستهلكين في الشرق الأوسط وأفريقيا خلال حفل إطلاق إقليمي أقيم في دبي، ومن خلال ميزات مبتكرة وعناصر تصميم عصرية، فإن أحدث هاتف لسلسلة HUAWEI nova سيطلق إلهاما جديدا بفضل نظام الكاميرا القوي وجميع ميزات الفيديو الجديدة، والتي تخلق إمكانات جديدة للمستخدمين أثناء تسجيلهم للحظات في حياتهم. وسيتوافر هاتف HUAWEI nova 9 باللون الجديد كليا - اللون رقم 9 واللون الأسود في الكويت يوم 11 نوفمبر مع الطلبات المسبقة التي تبدأ في 4 نوفمبر بسعر 129.900 ديناراً من منصات هواوي عبر الإنترنت وتجار التجزئة المعتمدين. ويظهر هاتف nova 9 لأول مرة باللون الجديدة كليا - اللون رقم 9 ويتميز بمجموعة من تقنيات الكاميرا الرائدة بما في ذلك نظام كاميرا فائقة الرؤية بدقة 50 ميجابكسل، إلى جانب مصفوفة مرشح الألوان RYYB (XD Fusion En-gine) وتتيح الكاميرا للمستخدمين التقاط صور ومقاطع فيديو رائعة، حتى في ظروف الإضاءة المنخفضة. تضمن شاشة العرض المنحنية الأصلية ذات الألوان الأصلية بمعدل تحديث يبلغ 120 هرتز والمعالج القوي وعمر البطارية الممتاز وتقنية الشحن فائقة السرعة - HUAWEI SuperCharge بقوة 66 واط توفر تجربة سلسة، بينما تسهل ميزات الجهاز الفائقة التآزر بين