



خدمة مبتكرة تهدف إلى تسهيل عملية الاستثمار الرقمي.. وتأتي ضمن إستراتيجية الشركة للتحويل الرقمي

«الاستثمارات الوطنية» تطلق البوابة الإلكترونية للعملاء.. «منصة العميل»

■ المثنى المكتوم: الخدمة تمكن العملاء من إدارة حساباتهم ومتابعة الاستثمارات والسحب والإيداع ■ خالد عويضة: الخدمة بوابة إلكترونية تقدم كل معلومات أداء المحافظ والصناديق الاستثمارية

من خلالها من عرض ومتابعة جميع استثماراتهم لدى الاستثمارات الوطنية، مبيّن أن هذه الخدمة الجديدة تعتبر ترجمة لإدارة علاقات العملاء بشكل متكامل، مما سينعكس إيجابياً على مستوى رضا العملاء وتنوعية الخدمات المتاحة.



حلول استثمارية متنوعة
وتابع عويضة: «أيضاً توفر شركة الاستثمارات الوطنية حلولاً استثمارية متنوعة عبر الخدمة الجديدة مثل إدارة المحافظ الاستثمارية والتداول في أسواق رأس المال وصناديق الملكية العقارية وجميع الخدمات المصرفية الاستثمارية والبديلة بالإضافة إلى الصفقات الخاصة.. وأشار عويضة إلى أن الشركة قائمة على تطوير الابتكار وخدمات العملاء والمحافظة على الأفضلية في السوق المحلي، وتأتي هذه الجهود ضمن حرص الشركة المطلق على اتباع أفضل معايير الحوكمة التي أقرتها هيئة أسواق المال، مما يعكس ثقة كبيرة لدى العملاء، وبالتالي قدرتها على تطبيق أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين والتواصل المؤسسي.

على مدار أيام الأسبوع، حيث تسمى الشركة دوماً إلى إيجاد الطرق السلسلة لتشجيع عملائها على استخدام الخدمة عند الحاجة إليها. وفي النهاية، اختتم المكتوم تصريحه بأن شركة الاستثمارات الوطنية عبر قطاع إدارة الثروات ملتزمة بتقديم كل ما هو جديد لعملائها، كما نهدف بما لدينا من قاعدة متنوعة من العملاء والتي تضم نخبة من أبرز الشركات والأفراد ذوي الملاءة المالية، لذا فإننا نضع جودة الخدمات للعملاء على رأس الأولويات، وهو ما نحرص عليه ونعمل لتحقيقه بكل إخلاص وإتقان.



أشار المكتوم إلى أن خدمة «منصة العميل» ستوفر قاعدة بيانات ضخمة تم تطويرها من قبل قطاع تكنولوجيا المعلومات والتداول الإلكتروني، وذلك ضمن خطة متكاملة وضعت لمواكبة التطورات والبحث عن تقديم أفضل الخدمات والحلول الرقمية الذكية التي تهم عملاءنا كافة وتمكنهم من الحصول على تقارير شاملة ومتكاملة، وأيضاً تمهيدا لخطوات متسارعة لإعادة هيكلة كاملة لخدمات قطاع إدارة الثروات لدى الشركة. وشدد على أن الهدف الرئيسي من إطلاق هذا النوع من الخدمات الرقمية المتطورة زيادة جودة الخدمات



المالية والصناديق الاستثمارية الخاصة بعملائنا والتي يمكنون من خلالها من إدارة حساباتهم ومتابعة استثماراتهم، لاسيما تنفيذ عمليات السحب والإيداع وتحديث بياناتهم متى ما تطلب ذلك. وأوضح أن هذه الخدمة الجديدة التي تطرحها «الاستثمارات الوطنية»، تأتي خطوة ضمن خطة الشركة الاستراتيجية والمبادرات التي تتبناها لتسهم بشكل كبير في تسهيل وتبسيط الإجراءات، وكذلك لتطبيق أفضل الممارسات لرفع مستوى الشفافية والتواصل مع العملاء، داعياً جميع عملاء «الاستثمارات الوطنية» إلى استخدام هذه الخدمة والاستفادة منها دون الحاجة إلى مراجعة موظفي الشركة

في خطوة رائدة وطموحة على مستوى شركات الاستثمار المحلية والإقليمية ومن منطلق مواكبة التحول الرقمي للأعمال، أعلنت شركة الاستثمارات الوطنية عن إطلاق خدمة البوابة الإلكترونية للعملاء من خلال موقع الشركة الإلكتروني، وهي منصة مبتكرة تهدف لتسهيل عملية الاستثمار الرقمي. وكشفت شركة الاستثمارات الوطنية في بيان صحفي عن أن خدمة البوابة الإلكترونية الجديدة المسماة بـ «منصة العميل»، ستمكن العملاء من الوصول إلى كل الخدمات والمنتجات القممة بأسهل الطرق، كما تساهم في تقليل الزمن المستغرق لتقديم الخدمات ورفع نسبة الأتمتة، وذلك تحقيقاً لأهداف الشركة الاستراتيجية في رفع مستوى جودة الخدمات المقدمة.

«الغرفة» تطرح خدمات إلكترونية مع «المعلومات المدنية»

تفويضهم من جهة أخرى - على التوقيع الإلكتروني الذي يوفره تطبيق (هويتي) الخاص بالهيئة العامة للمعلومات المدنية، ودعت الغرفة أعضاءها إلى الاستفادة من الخدمات الإلكترونية التي تقدمها لهم من خلال موقعها، توفيراً لوقتهم وجهدهم، وتجنّبهم عناء التنقل والحضور لمبنى الغرفة وفروعها. وفي هذا الصدد، توجهت الغرفة برسالة شكر وتقدير للهيئة العامة للمعلومات المدنية، لدورها البارز وتعاونها البناء في دعم مساعي وتوجهات الغرفة نحو التحول الرقمي وميكنة خدماتها بشكل مستمر.

الشخصي. ويأتي ذلك بعد أن قدمت الغرفة، مؤخراً حزمة من الخدمات الإلكترونية، التي لا مست احتياجات أعضائها وليت مطالبهم، والتي تمثلت في الانتساب لعضويتها، وتجديد الرسوم السنوية، والمصادقة على صحة التوقيع الإلكتروني، والحصول على شهادة التسجيل السنوي (الانتساب)، وإجراء التعديلات التي تطرأ على التراخيص التجارية. ولفقت الغرفة إلى أن تفعيل الخدمة المذكورة يتطلب أن يحصل طرفا العلاقة - أصحاب المنشأة ومن لهم حق تفويض الغير من جهة، والأشخاص المطلوب

قالت غرفة تجارة وصناعة الكويت، إنه من منطلق اهتمامها وحرصها على الانتقال من النموذج التقليدي (الورقي) إلى النموذج الإلكتروني، لمجمل الأعمال والخدمات التي تقدمها لأعضائها، وذلك بنهج متوازن وبشكل متتابع ومتعاقب، حتى يسهل على متلقي الخدمة، معرفة الخطوات المطلوبة بوضوح تام، وتطبيقها بالتالي بشكل اعتيادي، فإن الغرفة تخطو حالياً خطوة إضافية باتجاه التحول الرقمي وميكنة المزيد من خدماتها، وذلك بإضافة خدمة تفويض الغير بالتوقيع عن المنشأة إلكترونياً، دون الحاجة للحضور

بلغ 1.6 مليار دينار خلال الربع الأول.. رغم تراجع أسعار النفط لأدنى مستوياتها

«الوطني»: فائض الحساب الجاري يؤكد قوة المركز المالي الخارجي للكويت



صافي التدفقات الخارجية من رأس المال والحساب المالي نتيجة لانخفاض التدفقات الخارجية لمحفظة الاستثمار. ونتيجة لذلك، ارتفع فائض ميزان المدفوعات (بما في ذلك التغيرات في الأصول الخارجية للحكومة العامة المركزي) إلى 5 مليارات دينار في الربع الأول من عام 2021 مقابل فائض قدره مليار دينار في الربع السابق. وارتفع فائض الميزان التجاري السلبي في الربع الأول من 2021 (+70.7٪) على أساس ربع سنوي، ليبلغ متوسط سعر البرميل في الربع الأول 2021 نحو 60,3 دولاراً. كما ارتفع إنتاج النفط الخام، وإن كان بوتيرة متواضعة (+1,5٪) على أساس ربع سنوي إلى 2,33 مليون برميل يومياً، من جهة أخرى، انخفضت الصادرات غير النفطية بنسبة

قال تقرير صادر عن بنك الكويت الوطني إن فائض الحساب الجاري للكويت تراجع في الربع الأول من 2021، وذلك على خلفية انخفاض إيرادات الاستثمار، إلا أن زيادة الصادرات النفطية، وتباطؤ وتيرة نمو الواردات، وتراجع تحويلات العاملين ساهمت في تعويض جزء من هذا التراجع. كما انخفض صافي التدفقات الخارجية للحساب المالي بسبب انخفاض قيمة الاستثمارات ضمن محفظة الأوراق المالية في أدوات الدين. ومن المتوقع أن يؤدي تعافي أسعار النفط في عام 2021 إلى تعزيز فائض الحساب الجاري، إلا أن عودة ظهور فيروس كوفيد-19 قد ينعكس على النمو الاقتصادي وأداء الأسواق المالية، ما قد يؤثر سلباً على إيرادات الاستثمار. انخفض فائض الحساب الجاري في الربع الأول من 2021 إلى 1,6 مليار دينار (16,9٪ من الناتج المحلي الإجمالي)، مقابل 3,7 مليارات دينار (42,8٪ من الناتج المحلي الإجمالي) في الربع الرابع من عام 2020. ويعزى هذا التراجع، على أساس ربع سنوي، بصفة رئيسية إلى الانخفاض في إيرادات الاستثمار، والذي جاء في مقابل ارتفاع فائض الميزان التجاري والسلع والخدمات بجوانب 4 أضعاف بسبب ارتفاع الصادرات النفطية. من جهة أخرى، انخفض

برقان تكافل تطلق شعارها الجديد



حلول التكافل للتأمين في الكويت لعملائنا آخذين بعين الاعتبار الأحكام الشرعية لايجاد كافة الحلول المادية طبقاً للشريعة الإسلامية. وتعد شركة برقان تكافل من الشركات التي تحظى بالدعم المالي من قبل مجموعة مساهمين من ذوي الأسماء البارزة في قطاع المال والأعمال حيث يصب تركيزهم على جعل برقان تكافل الاختيار الأمثل بالنسبة للعملاء وتحقيق أهدافهم المرجوة بارتقاء برقان تكافل إلى مستوى الريادة في قطاع التأمين التكافلي بدولة الكويت. تقدم برقان تكافل منتجات متنوعة وخدمات متميزة تلبي كافة احتياجات عملائها من خلال مجموعة من خطط التأمين التكافلي المصممة حسب احتياجات العميل بأفضل التغطيات التأمينية والأسعار الفئتيّة. وتكرس برقان تكافل فريقاً من أفضل الكفاءات المتمرسه بتلبية احتياجات العملاء من أفراد كويتي مرخص من قبل الجهات الحكومية في دولة الكويت عام 2006 لتقديم كافة خدمات



السيد/ ضاري الخليفة
السيد/ أحمد يوسف الجسمي
وأضاف «الشعار الجديد يسلط الضوء على رمز يمثل أهم الأهداف في شركات التأمين بالنسبة للعميل وهو المظلة التي ترمز الى الحماية، كما أن اللون البرتقالي للمظلة يساهم في خلق جو من التقارب والأمان بين العميل والعلامة التجارية. كما يخلق اللون الأزرق تصوراً للأمن والاحتراف اللذين تلزم بهما برقان تكافل وضع اسم الشركة على الشعار». وأكد كذلك أن العلامة التجارية الجديدة تمثل انتقالاً مهماً لاستراتيجية جديدة بعيدة المدى تركز في المقام الأول على ثقة العميل وتلبية احتياجاته التأمينية كهدف أساسي للنجاح. وتأتي الهوية الجديدة

الكويت - أكتوبر 2021: أعلن مجلس إدارة شركة برقان تكافل للتأمين التكافلي عن تغيير هوية الشركة من خلال تغيير شعارها، وذلك ضمن إطار التعريف بالتوجه الاستراتيجي الجديد للشركة ضمن خطتها التسويقية وذلك للمضي قدماً بنهج التغيير والتطوير واستجابة لنمو وتطور قطاع التأمين بالكويت. ويمثل الشعار الجديد صورة عصرية تعكس استراتيجية الشركة والتي من شأنها تعزيز مكانة برقان تكافل في مجال التأمين بشكل عام، والتكافلي بشكل خاص، كما حرصت برقان تكافل على مواكبة التطوير في جودة الخدمات المقدمة للعملاء وتثبيتاً لمبدأ الثقة المتبادلة والجودة بشكل أفضل لدى العملاء. وأشار رئيس مجلس إدارة برقان تكافل السيد أحمد يوسف الجسمي إلى أنه «مع نمو أعمالنا وتطورها على مر السنين، قمنا بتحديث شعارنا ليعكس من نحن اليوم ويرمز إلى مستقبلنا». وأضاف «نسعى لتقديم أفضل خدمة تأمينية لعملائنا ترتقي إلى درجة الامتياز». ولفت نائب رئيس مجلس إدارة برقان تكافل السيد ضاري الخليفة أن تركيز الشركة ينصب على الانتقال إلى مرحلة جديدة برؤية جديدة واسعة الأفق لتلبية احتياجات العملاء التأمينية بأفضل صورة وكسب الثقة.

يقدم خلال فترة الحملة خصماً خاصاً يصل إلى 55٪ لعميلاته على الفحص المبكر

«برقان» يطلق حملة خاصة للتوعية بسرطان الثدي بالتعاون مع مستشفى الكويت

الاجتماعية الرئيسية من خلال البرامج والحملة الشاملة التي تلقي الضوء على الجوانب المهمة التي تؤثر على مختلف شرائح المجتمع. وبمناسبة الشهر العالمي للتوعية حول سرطان الثدي، يسعى بنك برقان إلى نشر ثقافة الوياية والتأكيد على أهمية الفحص المبكر والمنتظم لمكافحة سرطان الثدي. تهدف مبادرة برقان أيضاً إلى المساعدة في زيادة الوعي بخطورة هذه الأمراض التي تهدد صحة المرأة والتي يمكن الوقاية منها أو معالجتها بشكل أفضل من خلال الفحوصات المتكررة والاكتشاف المبكر.

عند إجراء فحص الماموغرام في مستشفى الكويت. ويؤكد هذا التعاون مع مستشفى الكويت، من المؤسسات الطبية التي تتميز في تقديم أرقى وأفضل خدمات الرعاية الصحية، جهود المؤسسات الصحية، في تحقيق الهدف المشترك بينهما المتمثل في تعزيز صحة المجتمع ورفاهيته. وتندرج هذه المبادرة في إطار التركيز الاستراتيجي للبنك على القضايا

أعلن بنك برقان عن إطلاق حملته الخاصة بشهر التوعية بسرطان الثدي بالتعاون مع مستشفى الكويت، ويقدم برقان خلال فترة الحملة خصماً خاصاً لغاية 55٪ لعميلاته على الفحص المبكر لسرطان الثدي، وذلك تأكيداً على التزامه المتواصل بسياساته الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية وواجباته الإنسانية من خلال لعب دور فاعل في إحداث تغيير إيجابي في المجتمع. خلال فترة الحملة الممتدة من 1 إلى 31 أكتوبر، يمكن لجميع عميلات بنك برقان حاملات بطاقتهم المصرفية الاستفادة من هذا الخصم

