



«بوبيان» يُطلق مسابقة هكاثون داخلية لموظفيه بالتعاون مع «Plug & Play»



الإدارة العليا لبنك بوبيان تتوسط المشاركين في الهكاثون

لكوادرنا البشرية نعتقد أنهم قادرون على تطوير حلول مصرفية مبتكرة لعملائنا. وأضاف: نطمح لبناء مؤسسة قوية يمثل فيها التعلم أساس تطوير موظفينا. ونحن ندرك أننا نعيش في عصر تكمن فيه الثروة الحقيقية لأي شركة في قدرة فرق عملها على تكامل مختلف مصادر البيانات وترجمتها إلى قرارات مفيدة. وفي سياق متصل، صرحت رئيسة الأبحاث وصياغة الأفكار وبناء المفاهيم، عرضها على إدارة البنك للنظر فيها، حيث تم وضع حالات للطرق التي يمكن من تنفيذ أفكار تكنولوجيا مالية مبتكرة تدعم المنتجات والخدمات التي يقدمها بنك بوبيان.

من جانبه، قال مساعد مدير إدارة المواهب فؤاد العبيد: يمثل هيكل مسابقة الهكاثون ميداناً يسمح بتجديد وتحفيز الطاقة الإبداعية وإظهار مواهب موظفينا، كما سنستمر في بذل كل الجهود الممكنة لتوفير فرص التطور الإبداعي وإتاحتها لهم ومع تقديم الدعم والتوجيه الكافيين

على الابتكار والنمو، كما ركز في الأساس على قدرتنا على رعاية ودعم تطور هذه المواهب على مستوى مختلف إدارات البنك، حيث يمثل العنصر البشري نواة هذه الروح الابتكارية. وأوضح الحماد أنه وخلال فترة مسابقة الهكاثون الممتدة على مدار ثلاثة أيام قام 24 من موظفي البنك بإجراء الأبحاث وصياغة الأفكار وبناء المفاهيم، عرضها على إدارة البنك للنظر فيها، حيث تم وضع حالات للطرق التي يمكن من تنفيذ أفكار تكنولوجيا مالية مبتكرة تدعم المنتجات والخدمات التي يقدمها بنك بوبيان.

من جانبه، قال مساعد مدير إدارة المواهب فؤاد العبيد: يمثل هيكل مسابقة الهكاثون ميداناً يسمح بتجديد وتحفيز الطاقة الإبداعية وإظهار مواهب موظفينا، كما سنستمر في بذل كل الجهود الممكنة لتوفير فرص التطور الإبداعي وإتاحتها لهم ومع تقديم الدعم والتوجيه الكافيين

اختتم بنك بوبيان مسابقة هكاثون لموظفيه التي تهدف إلى دعم أفكار مبتكرة للمنتجات والخدمات بالتعاون مع منصة Plug & Play العالمية، وذلك في إطار حرص الإدارة على الارتقاء بمستوى جميع العاملين وبما يعكس إيجابيا على مستوى منتجات وخدمات البنك وخدمة العملاء.

ويأتي تنظيم مسابقة الهكاثون الداخلية للموظفين انطلاقاً من شخصية البنك القائمة على الابتكار وإيماناً من إدارته العليا بأن التعاون بين مختلف إدارات البنك قادر على خلق وابتكار مجموعة من الأفكار واقتراح الحلول التي تعد مثلاً لاعتماد خطط التطوير العالمية في تنمية مواهب مواردنا البشرية.

وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية عادل الحماد: نحرص باستمرار على البحث عن طرق لتطوير مواهبنا على البنك وإظهار هذه المواهب من خلال منحهم الأدوات والمنصات التي تساعدهم

«أرامكس الكويت» تفتتح منشأة التوزيع الخاصة بها في مجمع «أجيليتي» اللوجستي بالصليبية



نادر سكين وسفير دولة الإمارات العربية المتحدة لدى الكويت د. مطر النيايدي وفادي كيكولوف لحظة الافتتاح

مع توقعاتهم. يشكل مركز التوزيع الجديد هذا استثماراً مهماً بالنسبة لأرامكس باعتباره يدعم النمو المتسارع لأعمالنا اللوجستية، وترسخ التقنيات المتطورة المستخدمة في المنشأة الجديدة مكانتنا الرائدة في السوق، حيث ترفع من قدراتنا وتساهم في تسريع عملية فرز الشحنات وبالتالي تقصير الوقت اللازم للتوصيل للوجهة النهائية، الأمر الذي سيشجع لنا تلبية طلبات العملاء المتزايدة لخدمات أكثر موثوقة وكفاءة.

وبمناز مجمع أجيليتي اللوجستي في الصليبية بمستودعات ومرافق تخزينية مبنية وفقاً للمعايير الدولية لخدمة الشركات العاملة والعملاء الحكوميين والشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في الكويت، وتمكن مجمعات أجيليتي اللوجستية ومرافقها المنتشرة في أثنى عشر بلداً للعملاء من تخزين كميات أكبر في مساحة أقل مع الاستفادة من أحدث التقنيات والأنظمة اللوجستية لضمان إدارة المخزون وتدفق البضائع بسهولة ويسر.

أعلنت أجيليتي، الشركة المتخصصة في استثمارات وابتكارات وخدمات سلاسل الإمداد، عن قيام شركة أرامكس لخدمات النقل والحلول اللوجستية الشاملة، باختيار مجمع أجيليتي اللوجستي في الصليبية كموقع لمركز التوزيع الجديد الخاص بها والذي تبلغ مساحته 16 ألف متر مربع في الكويت.

حضر الافتتاح كل من د. مطر النيايدي سفير دولة الإمارات العربية المتحدة لدى الكويت، وم. نادر سكين الرئيس التنفيذي لأجيليتي للمجمعات اللوجستية في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي، وفادي كيكولوف مدير عام شركة أرامكس الكويت، إلى جانب كبار المسؤولين التنفيذيين من الشركتين.

ويتخذ مركز التوزيع الجديد لأرامكس من مجمع أجيليتي اللوجستي مقراً له، في أحدث وأكبر مرفق تخزيني مشترك في الكويت والذي انتهت من تطويره أجيليتي للمجمعات اللوجستية مؤخراً، وتم بناءه لتلبية متطلبات العملاء المتعددة. ويوفر المجمع التخزيني لشركة أرامكس الكويت البنية التحتية والخدمات اللازمة التي تمكنها من تلبية احتياجات عملائها في جميع أنحاء البلاد ودول مجلس التعاون الخليجي. بالإضافة إلى ذلك، ستساعد المنشأة الجديدة والمتطورة شركة أرامكس الكويت على توسيع وتنمية عملياتها في مجال تلبية طلبات التجارة الإلكترونية، والتي تتضمن نقل أنواع مختلفة من السلع والمنتجات الاستهلاكية، وتم تجهيز المركز بأحدث المعدات والتقنيات الحديثة لتسريع وزيادة كفاءة العمليات، بما في ذلك الإصدار الأحدث لنظام إدارة المستودعات WMS 10.4 INFOR وبطاقات التعريف باستخدام موجات الراديو وألات

«التجاري» يعلن الفائزين في سحبي «النجمة» الأسبوعي وحملة «أكثر من الراتب»

من الآخـر هذا إختياري!

قروض بدون فائدة

70,000

لمدة 4 سنوات

بنك تجاري Al-Tijari

بتصير مليونير ونص!

حساب النجمة...

أكبر جائزة مرتبطة بحساب مصرفي في العالم.

1,500,000

بنك تجاري Al-Tijari

النجمة» مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، والتي تتضمن سحباً أسبوعية بقيمة 5000 دينار، وشهرية بقيمة 20 ألف دينار، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500 ألف دينار، وسحب آخر العام على أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1,5 مليون دينار.

على البنك وبصفة خاصة العاملون في القطاعين الحكومي والنفطي والشركات المدرجة لدى البنك، ومن مزاي هذه الحملة الحصول على هدية نقدية فورية تبلغ قيمتها من 400 إلى 500 دينار أو قرض بدون فائدة لفترة تصل إلى 4 سنوات ولغاية 70 ألف دينار، وسيكون هناك سحب أسبوعي للعملاء الكويتيين الحاليين والجدد

أجرى البنك التجاري سحباً على حساب النجمة وحملة «أكثر من الراتب»، وقد تم إجراء السحب يوم أمس في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة أحمد البصمان، مع الالتزام بالاشتراطات الصحية والاجتماعي.

وقد قام البنك بتغطية السحوبات مناشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث أعلن عن فوز خالد محمد رضاً.

وأوضح البنك أن حملة «أكثر من راتب» موجهة للعملاء الكويتيين الذين يقومون بتحويل رواتبهم البالغة 500 دينار أو أكثر

مع فائزين آخرين بـ «Fliteboard» «بيتك» يعلن الفائز بقارب 21 قدماً في السحب الشهري الثاني لحملة «فيكم بحر»

العرييد: فرص فريدة لـ 13 عميلاً للفوز بقوارب «Sea Ray» أو «Fliteboard» السعد: التفاعل مع الأنشطة التي ينظمها البنك يعبر عن مدى ثقة وتجارب العملاء



فريق بيتك مع الفائز إبراهيم الحمادي

يضيف قيمة ومكانة متميزة لخدمات ومنتجات «بيتك». من جانبه، أعرب مساعد مدير العلاقات العامة في «بيتك» فهد السعد عن تهنئته للفائزين وشكرهم على اختيار «بيتك».

ولفت خلال اللقاء إلى ان الإقبال على المشاركة في الحملة والتفاعل مع الأنشطة التي ينظمها البنك يعبر عن مدى ثقة وتجارب العملاء مع ما يتم طرحه من حملات وفعاليات ومزايا تلبية لتطلعات العملاء، وتقديم قيمة مضافة على خدمات ومنتجات «بيتك» التي تميزه على مستوى السوق.



طلال العرييد وفهد السعد

وذلك بالتعاون مع أكبر 3 تطبيقات تقنية عالمية Samsung Pay، Fitbit، Garmin وتشمل بطاقات فيزا وماستركارد وتعمل على نقاط البيع المتوافقة مع تقنية NFC والأجهزة اللوحية العاملة بنظامي iOS و Android.

وأضاف العرييد: «للمساهمة في تشجيع استخدام البطاقات المصرفية من خلال حملات ترويجية منمثلة بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من المزايا النوعية التي تحقق للعملاء عند اقتناء البطاقة أو استخدامها.

وشدد العرييد على المضي في جهود إتاحة أحدث أساليب الدفع محلياً وعالمياً للعملاء، مبيناً ان «بيتك» أطلقت خدمة لعملاء فرصاً عديدة للفوز بجوائز متنوعة من خلال الهواتف والساعات الذكية

داخـل وخارج الكويت، ومن خلال 10 سحب أسبوعية و3 سحبيات شهرية، تتيح الفرص أمام 13 من عملائنا لاقتناء جوائز الحملة التي أطلقت لمدة 3 شهور انتهت في 18 أغسطس الجاري، مؤكداً حرص «بيتك» على مكافأة عملائه على استخدام بطاقاته المصرفية من خلال حملات ترويجية منمثلة بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من المزايا النوعية التي تحقق للعملاء عند اقتناء البطاقة أو استخدامها.

وشدد العرييد على المضي في جهود إتاحة أحدث أساليب الدفع محلياً وعالمياً للعملاء، مبيناً ان «بيتك» أطلقت خدمة لعملاء فرصاً عديدة للفوز بجوائز متنوعة من خلال الهواتف والساعات الذكية

داخـل وخارج الكويت، ومن خلال 10 سحب أسبوعية و3 سحبيات شهرية، تتيح الفرص أمام 13 من عملائنا لاقتناء جوائز الحملة التي أطلقت لمدة 3 شهور انتهت في 18 أغسطس الجاري، مؤكداً حرص «بيتك» على مكافأة عملائه على استخدام بطاقاته المصرفية من خلال حملات ترويجية منمثلة بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من المزايا النوعية التي تحقق للعملاء عند اقتناء البطاقة أو استخدامها.

وشدد العرييد على المضي في جهود إتاحة أحدث أساليب الدفع محلياً وعالمياً للعملاء، مبيناً ان «بيتك» أطلقت خدمة لعملاء فرصاً عديدة للفوز بجوائز متنوعة من خلال الهواتف والساعات الذكية

«برقان»: 5 فائزين بسحب حساب «يومي»

بنك برقان
الوحيد في الكويت الذي يمنحك

125,000

كل يوم

1804080

www.burgan.com

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار، وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب كل من: حازم عزمي العشي، جوزار بانكودوالا، عبدالعزيز محمد العوضي، سهام عوده عطوي، عزيزه محمد ملك.

وبالإضافة للسحب اليومي، يوفر بنك برقان سحباً ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار، وللتأهل للسحوبات ربع السنوية يتعين على العملاء ألا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب، كما أن كل 10 دنانير تمثل فرصة واحدة لدخول السحب.

وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار وما فوق فسيكون صاحب الحساب مؤهلاً للدخول في كل من السحوبات اليومية وربع السنوية.

«شانجان» تحصد المركز الأول في دراسة «J.D Power» للجودة الأولية لعام 2021



المعاصر ومواصفاته التي تحظى كل التوقعات. هذا إلى جانب وأنت (بيك أب) HUNTER الجديد كلياً الذي يتميز بتصميم خارجي يوحي بالقوة والثبات ومواصفات داخلية تضاهي روعة مواصفات السيارات الفخمة. الجدير بالذكر أن J.D Power هي مؤسسة أميركية تأسست عام 1968 ومقرها ميشيغان متخصصة بتحليل البيانات وأبحاث السوق واستطلاعات الرأي حول مستوى رضا العملاء، وتتمتع دراسات السوق الصادرة عنها بمصداقية عالية في قطاع السيارات لاعتمادها معايير جودة عالية الدقة، كما أن تصنيفها للعلامات التجارية يعتبر عاملاً إيجابياً في تطورها وتقديمها، وتقيس دراسة الجودة الأولية في الصين جودة السيارة الجديدة من خلال فحص المشاكل العيوب/ الأعطال المتعلقة بالتصميم، وتتضمن أسئلة التشخيص المحددة 218 عاملاً من أعراض المشاكل عبر تسع فئات: الميزات، أدوات التحكم، شاشات العرض، التصميم الخارجي، الداخلية، نظام المعلومات، الترفيه، المساعدة، تجربة القيادة، أدوات المساعدة على القيادة، مجموعة نقل الحركة، والمناخ.

تواصل علامة شانجان التجارية تألقها على كل الأصعدة، فقد حلت في المركز الأول بين العلامات التجارية لقطاع السيارات في السوق الصيني وفق دراسة مؤسسة J.D Power العريقة لقياس الجودة الأولية لعام 2021. ويعبر هذا الإنجاز عن الرؤية الطموحة للعلامة التجارية ويأتي نتيجاً لجهودها المتواصلـة لتعزيز موقعها الريادي في السوقين الصيني والعالمي.

وفي تعليق له على هذا الإعلان، قال أحمد عبدالعزيز المطوع، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة القرن لتجارة السيارات، الوكيل المعتمد لعلامة شانجان في الكويت: في الوقت الذي نشعر فيه بالفخر والسعادة بهذا الإنجاز فإن هذه النتيجة لا تأتي كمفاجأة، حيث إننا نفتتحنا بعلامتنا التجارية ومنجاتها تزداد رسوخاً يوماً بعد يوم إن كان على مستوى الابتكار أو الجودة. فقد حققت شانجان فترات نوعية مدهشة خلال السنوات القليلة الماضية، وبكفي إختيار روعة الموديلات التي طرحناها مؤخراً في السوق الكويتي للاقناع بأن التميز المتكامل هو الصانع الأساسية لموديلات شانجان.

تواصل علامة شانجان التجارية تألقها على كل الأصعدة، فقد حلت في المركز الأول بين العلامات التجارية لقطاع السيارات في السوق الصيني وفق دراسة مؤسسة J.D Power العريقة لقياس الجودة الأولية لعام 2021. ويعبر هذا الإنجاز عن الرؤية الطموحة للعلامة التجارية ويأتي نتيجاً لجهودها المتواصلـة لتعزيز موقعها الريادي في السوقين الصيني والعالمي.

وفي تعليق له على هذا الإعلان، قال أحمد عبدالعزيز المطوع، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة القرن لتجارة السيارات، الوكيل المعتمد لعلامة شانجان في الكويت: في الوقت الذي نشعر فيه بالفخر والسعادة بهذا الإنجاز فإن هذه النتيجة لا تأتي كمفاجأة، حيث إننا نفتتحنا بعلامتنا التجارية ومنجاتها تزداد رسوخاً يوماً بعد يوم إن كان على مستوى الابتكار أو الجودة. فقد حققت شانجان فترات نوعية مدهشة خلال السنوات القليلة الماضية، وبكفي إختيار روعة الموديلات التي طرحناها مؤخراً في السوق الكويتي للاقناع بأن التميز المتكامل هو الصانع الأساسية لموديلات شانجان.