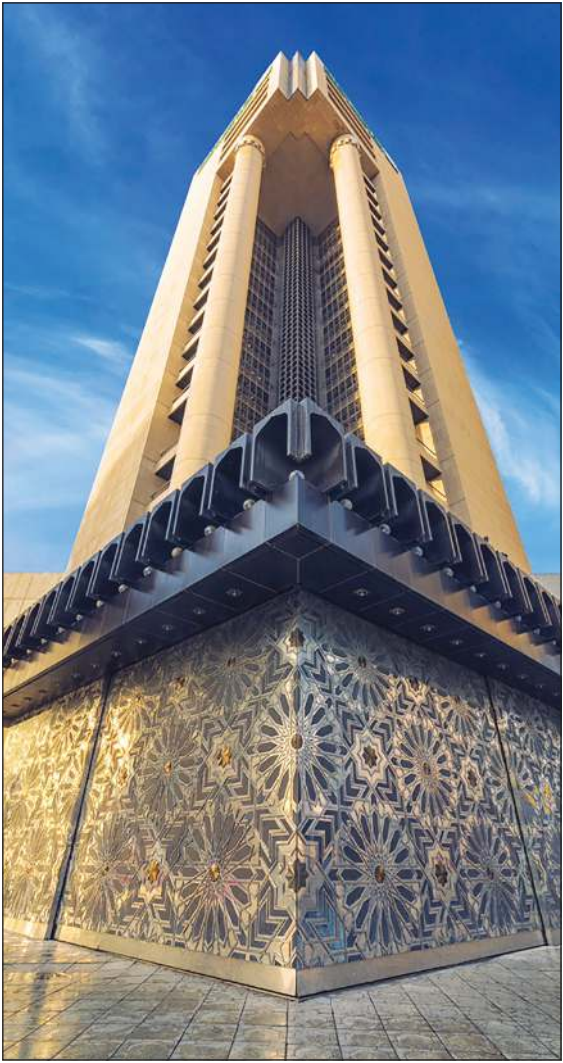




الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي بالتكليف في مقابلة مع مجلة «Entrepreneur»

الرشود: «بيتك» شريك نجاح لرواد الأعمال والشركات الصغيرة بالكويت



المعلم والمساهمين». وتأكيدها على دور «بيتك» في دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، قال الرشود إن قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة هو أحد القطاعات الرئيسية المدعومة من الحكومة والبنوك لتحقيق رؤية الكويت 2035، مبينا أن «بيتك» يعتبر أول بنك في الكويت بخصص إدارة تمويل لقطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة. وكان نمو قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة يسير في اتجاه مقبول، ولكن خلال عام 2020، واجه قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة تحديا كبيرا بسبب جائحة COVID 19 نظرا إلى أنه الأكثر تضررا من أي عدم استقرار اقتصادي بسبب حجمه وهيكله وطبيعته. ولفت إلى أن «بيتك» كان متفهما لوضع وظروف الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تضررت نتيجة أزمة كورونا وتداعياتها الاقتصادية، ولم يتخل عنهم وعمل معهم يدا بيد وقدم لهم حلولاً متنوعة ومرنة من خلال إعادة الهيكلة لديونهم وتمديد آجالها وتأجيل البعض منها إلى أن تمكنوا من التعافي ومعاودة نشاط أعمالهم.

- «بيتك» أول بنك في الكويت يخصص إدارة تمويل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة
- عام 2020 كان فرصة جيدة لتعلم دروس عظيمة حول أهمية التكيف مع التغيرات
- في ظل تداعيات جائحة «كورونا».. التحول الرقمي أصبح ضرورة وليس اختياراً

بمجموعة من النصائح المهمة، منها أن يكونوا «الخيار الأمثل» لدى عملائهم، وحماية الأصول، وتأمين التمويل الذكي مع الميزانية المناسبة، إضافة إلى مراعاة التحول الرقمي من خلال الابتكار، والجاهزية، والقدرة على التحرك سريعا.

دروس مستفادة

أوضح الرشود أنه ورغم تداعيات جائحة COVID 19، إلا أن عام 2020 كان فرصة لتعلم دروس عظيمة حول أهمية التكيف مع التغير، والتعامل مع الأزمات، واتباع مواقف مختلفة تجاه المخاطر وإعادة ترتيب الأولويات، والأهم من ذلك، أن التحول الرقمي ليس اختياراً، بل أصبح ضرورة. وأضاف: «تعلمنا أن أكثر ما يهم الشركات هو تقديم خدمات مستمرة للعملاء في جميع الظروف، وهو ما سيحقق من خلال وجود رقمي أقوى وأنظمة قادرة على التكيف وقنوات متعددة، إلى جانب ضوابط صارمة تحمي مصالح



عبدالله الرشود

كانت الكويت والقطاع المصرفي داعمين لرواد الأعمال وقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في ظل الدور الرئيسي الذي يلعبه القطاع في تعزيز الاقتصاد وتمهيد الطريق لمشاريع أكبر وأعمال أكثر تقدماً وابتكاراً، إضافة إلى خلق فرص عمل للشباب وتحقيق الرخاء والازدهار. ونصح رواد الأعمال

المهمة التي يجب أن يتحلى بها الرواد. ولفت الرشود إلى أنه يجب أن يكون لدى رواد الأعمال أيضاً رؤى واضحة مع إدراك أهمية المثابرة والمبادرة والتجاوب الإيجابي مع التغيرات، والأهم من ذلك، يجب أن يكون لديهم إيمان وثقة هائلين بأنفسهم. وقال الرشود إنه لظالما

والتي شكلت فيها المشروعات الصغيرة والمتوسطة جزءاً رئيسياً. **صناعات التكنولوجيا** حول الصناعات والاتجاهات والفرص التي يتوقع الرشود صعودها في الأشهر المقبلة ويمكن لرواد الأعمال الكويتيين الاستفادة منها، قال إن صناعات التكنولوجيا تحظى بنظرة إيجابية على المدين القصير والطويل، وأوصى رواد الأعمال الأخذ بعين الاعتبار التغييرات السريعة التي تحدث في هذا القطاع تحديداً. وفيما يتعلق بالسمات والنهج الريادي الذي لا بد أن يتمتع به رواد أعمال اليوم لمواجهة التحديات غير المتوقعة، أكد الرشود أن الصبر ومواكبة التغيرات بسرعة، بالإضافة إلى الإدارة السليمة للتدفقات النقدية وزيادة رأس المال واستراتيجيات التسويق والاتصال الجيدة والتعلم من المنافسين تعتبر من الصفات

قال الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي (بيتك) – بالتكليف، عبد الوهاب الرشود، في مقابلة مع مجلة «Entrepreneur» المتخصصة بمجال قيادة الأعمال، إن «بيتك» منذ ثمانينيات القرن الماضي يحتل الريادة في دعم الشباب والمشاريع الصغيرة والمتوسطة. وأضاف الرشود أن «بيتك» شريك نجاح لرواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، حيث بدأت العديد من الشركات علاقتها مع البنك بتسهيلات ائتمانية بقيمة 50 ألف دينار، وتطورت تدريجياً إلى أن وصلت إلى 3 ملايين دينار، ما يؤكد الدور المهم للبنك في دعم هذه الأعمال ونحويلها إلى شركات كبيرة. وذكر أن لدى «بيتك» إدارة مصرفية للشركات الصغيرة والمتوسطة، متخصصة في تلبية احتياجات الشركات الصغيرة، وتوفير المزيد من الاهتمام والمساعدة والاستشارات المالية لهذا القطاع الحيوي والمهم، مشيراً إلى أن ذلك يتمشى مع استراتيجية المسؤولية الاجتماعية ومع خطة التحفيز الاقتصادي التي أطلقها بنك الكويت المركزي عام 2020،

بهدف ترسيخ الوعي المجتمعي البيئي من خلال ثقافة فرز البلاستيك

«وفرة للاستثمار» تتعاون مع «Ocean Bottle» للحفاظ على البيئة

وتشمل خصائص تلك القنينات أنها ذات فتحتي إدخال مزدوجتين لصب المشروبات والتلج إلى داخلها ولتنظيفها بسهولة، وإمكانية غسلها في غسالة الأطباق، وحلقة لحملها بسهولة، ويضاف إلى كل ذلك أنها قابلة لإعادة التدوير بالكامل، كما أن جزءاً منها مصنوع من بلاستيك معاد تدويره، لتكون بمنزلة السلاح النهائي لإعادة تدوير البلاستيك الذي يستخدم مرة واحدة يومياً، كما أن قنينة Ocean Bottle مزودة بشريحة ذكية مدمجة من شأنها أن تسمح لحاملي القناني بدعم عمليات تجميع البلاستيك حول العالم، بما في ذلك المقاهي والصالات الرياضية وبرامج إعادة التدوير.

ومنذ إطلاقها في العام 2019، قامت Ocean Bottle بتجميع ما مجموعه 835,548 كيلوغراماً من البلاستيك التي كانت في طريقها إلى البحار.



البلاستيكي فيها هو الأسوأ، ويمكن لجامعي النفايات البلاستيكية استبدالها بالمال أو بنقاط ائتمانية للإنفاق على الرسوم الدراسية والسلع التكنولوجية والرعاية الصحية والتمويل المصرف.

للاستثمار:» مقابل كل قنينة من Ocean Bottle، يتم جمع 11,4 كيلوغراماً من البلاستيك (أي ما يعادل 1000 قنينة بلاستيكية في طريقها إلى البحار) في المجتمعات الساحلية الفقيرة التي يكون التلوث

أعلنت شركة وفرة للاستثمار الدولي عن تعاونها مع «Ocean Bottle» من خلال توزيع عدد من القناني المعاد تدويرها للعاملين في الشركة، وذلك ضمن أهداف الشركة الاجتماعية الرامية إلى ترسيخ الوعي المجتمعي البيئي. وبهذه المناسبة، ثمنت شركة وفرة للاستثمار الدولي في بيان صحفي، هذا التعاون مع «Ocean Bottle» التي تتبنى مفهوم نشر ثقافة فرز البلاستيك حرصاً منها على المشاركة في الحفاظ على البيئة من مخاطر التلوث. وتمتاز Ocean Bottle بأنها حلاً لآزمة بلاستيك البحار، وهو الحل الذي يمكن كل شخص أن يكون جزءاً منه، حيث إنها تعمل على تخليص البحار من النفايات البلاستيكية والمساعدة في الوقت ذاته على تقليل استخدامه. وأضافت «وفرة

«برقان» يجري سحب «الثريا للراتب» ويعلن الرابع

مبارك للفائز في سحب حساب «الثريا» محمد محمد الفقي

10,000

د.ك

1804080

www.burgan.com

بنك بروشان BURGAN BANK

أنت الفائز

أعلن بنك برقان عن فوز محمد محمد الفقي، في سحب حساب الثريا للراتب الشهري الذي فاز بجائزة بقيمة 10000 دينار. وأوضح البنك أنه يمكن فتح حساب «الثريا» للراتب، بالدينار الكويتي، أو غيره من العملات، وأنه يمنح صاحبه العديد من المميزات، ومنها الحصول على قرض أو بطاقة ائتمانية تناسب احتياجاته، بالإضافة إلى ذلك، الاستفادة من العروض والخصومات على مدار العام. ويمكن للعملاء الراغبين بفتح حساب الثريا للراتب، زيارة أقرب فرع من فروع بنك برقان والحصول على المعلومات اللازمة، أو الاتصال بمركز خدمة العملاء.

«الخليج» يعلن الفائزين بسحب «الدانة» الشهري

الدانة أنه الحساب الوحيد في الكويت الذي يحول فرص الفوز من السنة الماضية إلى السنة التالية وذلك ضمن برنامج مكافأة العملاء على وفائهم ولأنهم لبنك الخليج. كذلك، تمت إضافة كل فرص الربح لعملاء الدانة الحاليين من عام 2020 (من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2020) إلى سجلات عام 2021.

جدير بالذكر أن جميع السحوبات تتم بحضور ممثل من وزارة التجارة والصناعة، وتنتم مراجعة وتدقيق السحوبات ربع السنوية والسحب السنوي من شركة إرنست أند يونغ Ernst & Young.

الدانة ودوم تغنيك

سحب مليونين دولة

1,000,000

د.ك

سحب مليونين دولة

1,500,000

د.ك

1,000 100,000

الدانة

بنك الخليج

1,000,000

د.ك

1,500,000

د.ك

1,000 100,000

الدانة

بنك الخليج

نصف سنوي جائزته مليون دينار، والسحب السنوي الشهري للفوز بالف دينار، التي تبلغ 1,5 مليون دينار. ومن المميزات العديدة التي يتمتع بها عملاء حساب

جوائز قيمة وبميزاته الكثيرة لحاملي الحساب، فهناك فرص شهرية للفوز بالف دينار لعشرة فائزين، إضافة إلى سحبين ربع سنويين جائزة كل منها 100 ألف دينار، وسحب

أجرى بنك الخليج يوم الأحد الماضي سحب الدانة الشهري عن شهر أغسطس، وأعلن عن أسماء الفائزين العشرة، الذين حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي، وهم: عمر أشرف اسماعيل مرسي جمعة، حسن علي مكي جواد، سمير طاهر محمد حسن العطار، احسان بونس العاسمي، مهدي زهير جواد رضا/ قاصر، شان سو كيم، هدي مصطفى وزان، سعد جاسم عباد سليمان، حميد سيد طعيمه زاده، خلود وليد خالد الزهر. وحساب الدانة من أفضل حسابات الادخار في الكويت، بسحوباته الدورية التي تحمل

خلال معرض «IAA Mobility 2021»

«هيونداي موتور» تؤكد التزامها بتطبيق حيادية الكربون

التنفيذي للتسويق العالمي في شركة هيونداي موتور: يمثل معرض IAA Mobility المناسبة المثالية للكشف عن رؤيتنا العالمية لحياة الكربون. ولا شك أن حدث IAA هو معلم آخر على طول رحلة الاستدامة التي كنا نمهد لها منذ سنوات. ستواصل هيونداي موتور سعيها لتطبيق حيادية الكربون، وستتقود الطريق لتطوير حلول شاملة.

وتلتزم هيونداي موتور في معرض IAA لهذا العام، بخفض انبعاثاتها الكربونية بنسبة 75٪ عن مستوى 2019 بحلول عام 2040. وستحقق هيونداي الحياد الكربوني في منتجاتها وعملياتها العالمية بحلول عام 2045.

وتقوم استراتيجية هيونداي موتور المتكاملة متعددة الأبعاد لحياة الكربون على 3 ركائز، وهي: توسيع تشكيلة النقل النظيف، وتطوير منصات الجيل التالي، والاستثمار في حلول وتقنيات الطاقة الخضراء.



هيونداي بروفيسي EV التكنولوجية

على التنقل في السيارات. وإلى جانب ذلك، نحن نضع الخطوط العريضة لخارطة الطريق الخاصة بنا والتي تهدف لتمكين مجتمع محاييد للكربون، وهو أمر حتمي لأن مستقبل الكوكب على المحك. وفي تصريح له، قال توماس شيمير، الرئيس

وتنسيق الرقمي الهجين والمباشر، فإن معرض IAA لهذا العام مختلف إلى حد بعيد عن النسخ السابقة، ويسعدنا للغاية أننا نشارك مرة أخرى في تقديم مجموعتنا. نحن متحمسون لمشاركة رؤيتنا المستقبلية لشركتنا، والتي لا تقتصر

لتجربة أحدث سيارات النقل النظيف للعلامة التجارية، ومنها سيارات Ioniq 5 وNEXO، وKona EV، وElec City Fuel Cell bus بدورها، قال مايكل كول، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة هيونداي موتور في أوروبا: بفضل الموقع الجديد



هيونداي IONIQ 5

الكهربائية بالكامل والعروض التقنية على سلسلة قيمة الهيدروجين، وذلك في القاعة A1، ميسي ميونيخ. وتتاح لزائري معرض IAA فرصة الوصول إلى المواقع المختلفة للحدث عبر خدمة Blue Lane التي تقدمها هيونداي، ما يوفر الفرصة

نقل أنظف وحلول طاقة أكثر مراعاة للبيئة لتحقيق مستقبل أفضل وأكثر العاجل من الجميع. تلتزم شركة هيونداي موتور بأن تصبح محايدة للكربون في منتجاتها وعملياتها العالمية بحلول عام 2045، وسنقدم استثمارات لتقديم وسائل

تجاه تغير المناخ. يمثل تغير المناخ تحدياً بالغ الأهمية، ويحتاج إلى أقصى قدر من الاهتمام العاجل من الجميع. تلتزم شركة هيونداي موتور بأن تصبح محايدة للكربون في منتجاتها وعملياتها العالمية بحلول عام 2045، وسنقدم استثمارات لتقديم وسائل

أعلنت شركة هيونداي موتور اليوم خلال حدث IAA Mobility 2021 عن التزامها بأن تصبح شركة محايدة للكربون بحلول عام 2045. وترتكز الاستراتيجية المتكاملة التي تتبناها شركة هيونداي لتطبيق حيادية الكربون على الركائز الثلاث التالية: التنقل النظيف، ومنصات الجيل التالي، والطاقة الخضراء. تعرض هيونداي مجموعتها الكاملة من السيارات الكهربائية، كما تستعرض أحدث الحلول في سبيل التقدم بطاقة إيجابية في معرض IAA لهذا العام، والذي يعقد في الفترة من 6 إلى 12 سبتمبر في ميونيخ، ألمانيا.

وفي تصريح له، قال جيهون (جاي) تشانغ، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة هيونداي موتور: في ظل الرؤية التي نعتمدها شركتنا والتي تهدف إلى «التقدم من أجل الإنسانية»، فإن هيونداي موتور تبتذل قصارى جهدها للقيام بالواجبات الملقة على عاتقها