



الكويت اشترت سندات أميركية بـ1,3 مليار دولار خلال يونيو



علماء محيد

رفعت الكويت حيازتها من سندات الخزينة الأميركية خلال شهر يونيو الماضي بنسبة 2.8٪ على أساس شهري بمقدار 1,3 مليار دولار، وبذلك تحتل الكويت المرتبة الثالثة خليجياً وتأتي هذه الزيادة للشهر الرابع على التوالي. وبحسب البيانات المنشورة على موقع وزارة الخزينة الأميركية بلغت قيمة حيازة الكويت من السندات الأميركية خلال شهر يونيو الماضي 47,2 مليار دولار مرتفعة عن مستويات مايو الماضي البالغة 45,9 مليار دولار. وعلى أساس سنوي فقد رفعت الكويت حيازتها بنسبة 5,59٪ مقارنة بمستوياتها السابقة البالغة 44,7 مليار دولار في يونيو 2020.

وتنوع الكويت من محفظة السندات الأميركية ما بين سندات قصيرة الأجل بقيمة 12,20 مليار دولار فيما تبقى النسبة الأكبر من السندات طويلة الأجل بقيمة 34,98 مليار دولار.

وتظهر تحركات ناجحة للاستثمارات الكويتية في السندات الأميركية بخفض ورفع حيازتها بمبالغ مليارية خلال الأشهر الأخيرة فيما تزامن تلك التحركات مع تغير العائد على تلك السندات وكذلك زيادة وانخفاض الاستثمارات الكويتية في بورصات الأسهم الأميركية.

وحصلت الكويت على المركز الثالث عربياً بعد السعودية التي احتلت المركز الأول عربياً باستحوذها على سندات أميركية بقيمة 127,8 مليار دولار، فيما تباينت استراتيجية دول الخليج خلال يونيو تجاه السندات الأميركية، حيث ارتفعت استثمارات الإمارات إلى 60,8 مليار دولار مقارنة بـ 57,3 مليار دولار في مايو، منها 34,26 مليار دولار طويلة الأجل، و 26,51 مليار دولار قصيرة الأجل.

كما رفعت قطر استثماراتها خلال شهر يونيو البالغة 8,48 مليارات دولار مقارنة بـ 7,05 مليارات دولار في مايو الماضي وجميعها سندات طويلة الأجل، بينما تراجعت استثمارات عمان بنسبة طفيفة خلال يونيو لتصل إلى 5,26 مليارات دولار منها 5,21 مليارات دولار طويلة الأجل و 46 مليون دولار قصيرة الأجل مقارنة بـ 5,37 مليارات دولار خلال مايو الماضي.

بينما ارتفعت استثمارات البحرين من السندات الأميركية في يونيو لتصل إلى 852 مليون دولار.

150 شركة أعلنت عن نتائجها بالنصف الأول من 2021 حتى الآن.. منها 67 حققت نمواً

285٪ قفزة في أرباح الشركات المدرجة إلى 972 مليون دينار



القطاع	أرباح النصف الأول 2021	أرباح النصف الأول 2020	التغير
بنوك	475.3	309.4	53.3%
اتصالات	109.3	101.6	7.5%
خدمات مالية	180.1	140.8	-
عقار	41.3	18.7	-
النفط والغاز	9.6	6.4	49.4%
مواد أساسية	2.8	1.5	87.4%
صناعية	104.6	32.9	-
سلع استهلاكية	5.1	9.9	48.6%
رعاية صحية	3.8	2.2	70.4%
خدمات استهلاكية	1.9	17.3	89%
تأمين	35.9	25.8	39.3%
تكنولوجيا	0.3	0.4	31%
منافع	6.4	5.9	7.4%
الإجمالي	972.3	252.8	285%

شريف حمدي

أظهرت النتائج المالية للسنة أشهر الأولى من 2021 للشركات المدرجة ببورصة الكويت قفزة كبيرة في الأرباح بنسبة 285٪ مقارنة مع النتائج المالية المحققة في ذات الفترة من 2020.

وحققت الشركات الكويتية في نهاية النصف الأول من العام الحالي أرباحاً صافية تقدر بنحو 972,3 مليون دينار مقارنة مع 252,8 مليون دينار بنهاية ذات الفترة من العام الماضي (كما يظهر في الجدول المرفق). وحسب قراءة لـ «الأنباء» وفقاً لأرقام صادرة عن شركة كامكو إنفست تبين ما يلي:

● 150 شركة مدرجة بالسوق أفصحت عن نتائجها المالية للنصف الأول من العام الحالي، منها 67 شركة حققت نمواً في الأرباح، فيما لم تعلن 16 شركة في قطاعات مختلفة عن نتائجها حتى الآن.

● تصدر قطاع البنوك قطاعات السوق من حيث تحقيق الأرباح بالنصف الأول، إذ بلغ إجمالي ما حققه 475,3 مليون دينار ارتفاعاً من 309,4 ملايين دينار بنسبة نمو 53,6٪، وتشكل أرباح القطاع البنكي قرابة 49٪ من إجمالي الأرباح المحققة، تصدرها «الوطني» بـ 160 مليون دينار بنمو 44,7٪، وتلاه «بيتك» بـ 102 مليون دينار بنمو 79,5٪.

● حقق قطاع الاتصالات أرباحاً تقدر بـ 109,3 ملايين دينار مقارنة مع 101,6 مليون، تشكل أرباح النصف الأول من العام الحالي 11٪ من الإجمالي، وبلغت نسبة نمو القطاع 7,5٪، وحققت «زين» أعلى الأرباح بالقطاع بإجمالي 85,9 مليون دينار بنمو 2,6٪.

● شهد قطاع الصناعة تحولا من الخسائر بالنصف الأول من 2020 إلى مكاسب في النصف الأول من العام الحالي، إذ بلغت أرباح القطاع 104,6 ملايين دينار مقارنة مع 32,9 مليوناً خسائر في الفترة المماثلة من العام الماضي.

● قطاع الخدمات المالية من أكثر القطاعات التي شهدت تطوراً لافتاً على مستوى الأداء في الستة أشهر الأولى من العام الحالي مقارنة مع الفترة المماثلة من العام الماضي، إذ ارتفعت إلى 180 مليون دينار، علماً بأن شركات القطاع كانت قد حققت خسائر تقدر بـ 141 مليون دينار في النصف الأول من العام الماضي.

● كما شهد قطاع العقار أيضاً تحولا من الخسائر للأرباح بـ 41,3 مليون دينار مقارنة مع 18,7 مليوناً خسائر في العام الماضي.

● تزامناً مع الطفرة التي شهدتها أسعار النفط بالسوق العالمي، ارتفع أداء قطاع النفط والغاز بالسوق الكويتي بنسبة قريبة من 50٪، إذ بلغت أرباح الشركات المدرجة بالقطاع 9,6 ملايين دينار ارتفاعاً من 6,4 ملايين بذات الفترة من العام الماضي.

● قلص «خدمات استهلاكية» خسائره بنسبة 89٪، إذ حقق 1,9 مليون دينار خسائر بنهاية الستة أشهر الأولى من العام الحالي مقارنة مع 17,3 مليون دينار في العام الماضي.

● ويظهر من خلال هذه النتائج أن أغلب الشركات المدرجة بسوق الأسهم الكويتي تجاوزت أزمة كورونا بشكل كبير وعادت لتحقيق نتائج أعلى أو قريبة من التي كانت تحققها قبل ظهور التداعيات السلبية للجائحة.

«برودكت للاستشارات الاقتصادية» لـ «الأنباء»: نعزم تقديم طلب لـ «الأعلى للتخطيط» لتمويل دراسة إستراتيجية حول تطوير وتوطين صناعة «الكهرمان» بالكويت

«الكهرب» صناعة كويتية حجمها 12 مليون دينار سنوياً.. وحرارة جاذبة للمواطنين

- حجر كريم يباع كالذهب بالفرام.. لكنه أغلى بسعر غرام يصل إلى 50 ديناراً
- 100 محل للبيع بالتجزئة في الكويت.. وأكثر من 30 ورشة ومخرطة للتصنيع

مصطفى صالح

تحتفظ الأحجار الكريمة بقيمتها المادية والمعنوية الكبيرة لدى الكثيرين، خاصة محبي اقتناء المسابح والخواتم والحلي المصنوعة من تلك الأحجار، والتي يأتي في مقدمتها بالسوق الكويتي حجر «الكهرب»، وهو المسمى المحلي لحجر «الكهرمان»، وذلك في ظل ما يحمله هذا الحجر الكريم من فوائد عديدة تجعل مقننيه حريصاً على الاحتفاظ به.

وبالإضافة إلى صفات هذا الحجر التي تميزه، فإن سعره الغالي يميزه أكثر، حيث يباع كالذهب بالفرام، ولكنه يبقى أغلى من الذهب، إذ يصل سعر الغرام من «الكهرب» إلى 35 ديناراً، وفي بعض الأحيان يصل إلى 50 ديناراً، مقابل 18 ديناراً فقط لغرام الذهب.

حجم تجارة «الكهرب»

وبحسب خبراء في هذه الصناعة، فإن الكويت تعد منبع تجارة «الكهرب» في المنطقة، وقد عرفت بهذه التجارة منذ ستينيات القرن الماضي، لذلك يطالب تجار «الكهرب» الدولة بتنشيط هذه التجارة وتفعيلها على المستويات المحلية

من الجنسية التركية.

تطوير وتوطين الصناعة

وفي ضوء الحجم الكبير لصناعة وتجارة «الكهرب» في الكويت، كشف أصحاب محلات وتجارة «الكهرب»، عن اعتزام مكتب برودكت للاستشارات الاقتصادية مخاطبة الأمين العام للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية د.خالد مهدي، لطلب تمويل دراسة إستراتيجية، حول

«الكهرب» الـ 30 مخرطة. وشهدوا على أن تجارة «الكهرب» تتميز عن غيرها، بالعمالة الوطنية الكبيرة التي تعمل بها، والتي من الممكن زيادتها حال تم تحفيز وتطوير هذا النشاط، مشيرين إلى أن صناعة منتجات «الكهرب» بالكويت تتميز بجودتها العالية، مع وجود حرفيين مهرة من المواطنين في ورش الخراطة، علاوة على استقطاب العمالة الماهرة المتخصصة من الخارج، خاصة

والخليجية والإقليمية، حيث يمكنها خلق فرص عمل للعمالة الوطنية، بالإضافة إلى رفع معدل تصدير منتجاتها. وفي هذا السياق، استطلعت «الأنباء» آراء أصحاب محلات وتجارة «الكهرب» بالكويت، حيث قالوا إن حجم نشاط تجارة «الكهرب» في البلاد يقدر بنحو 12 مليون دينار سنوياً، ويتجاوز عدد محلات البيع بالتجزئة 100 محل، في حين تجاوز عدد ورش المخارط لتصنيع السبع من حجر

تسجيع القطاع الخاص للاستثمار في أنشطة البحث والتطوير والابتكار، حيث من المفترض أن تتضمن الدراسة، حال تمت الموافقة على تمويلها من قبل «الأعلى للتخطيط»:

- التعرف بخام الكهرمان، مصادره وأنواعه ووضع (كراسة إرشادية) لتصنيف السميئات الدارجة محلياً لأنواع وأصناف السبع.
- نبذة تاريخية عن نشأة هذه التجارة محلياً، وتحديد الحجم التقريبي لنشاط تجارة الكهرب فسي الكويت وطبيعة هذا النشاط.
- دليل مرشد للمستهلكين للتمييز بين حجر الكهرب والأصناف المصنعة والمقلدة.
- تحديد المعوقات التي تواجه النشاط واقتراح وسائل مناسبة لتجاوزها.
- السبل الكفيلة لتطوير تجارة وصناعة خام الكهرب في الكويت.
- مقومات جعل الكويت مركزاً إقليمياً ودولياً لهذا الاستثمار.
- سبل تطوير مهارات العمالة الوطنية العاملة في هذا المجال من خلال التدريب المتميز.
- سبل نقل وتوطين التقنيات الخاصة بتلك الصناعة محلياً ودعم الابتكار فيها.



4 و في البعيد ..

- العمل الدؤوب لتحويل الكويت إلى أحد المراكز الإقليمية والدولية لهذه الصناعة.
- إنشاء وحدة بالهيئة العامة للصناعة متخصصة في الاحجار الكريمة والكهرمان لدعم الصناعة وتنظيم معارضها.
- إمكانية الاستفادة من مركز «تكنولوجيا لبارك لابحاث» ليشمل على أجهزة حديثة لخراطة المسابح.
- انشاء «مركز الكهرب» على أرض يتم تخصيصها في المباركية

5 و في المدى المتوسط ..

- تطوير منطقة تركز كثافة النشاط التجاري في المباركية.
- إنشاء مركز مراقبة لحماية المستهلك متخصص بـ«الكهرب» مقره السوق للظفر في شكاوى المستهلكين.
- إنشاء رابطة بترخيص من وزارة الشؤون.
- استخدام المسابح المصنعة محلياً في توزيع الهدايا للضيوف.
- الاستفادة من التسويق الإلكتروني لدى هيئة الصناعة.

4 مطالب في المدى القريب

- تكليف وحدة بالجهة الحكومية المختصة لمتابعة وبحث نشاط صناعة وتجارة الكهرب ورفع مستواه.
- معرفة الوضع الحالي وحجم وطبيعة هذه الصناعة وتحديد القيم المضافة لها.
- حصر طبيعة المعوقات والتحديات التي تواجه هذه الصناعة.
- اقتراح الحلول المتاحة والسبل الكفيلة بتنمية وتطوير تجارة وصناعة الكهرب وزيادة قدرتها التنافسية.