



16% نمو الإيرادات التشغيلية إلى 34 مليون دينار.. و2,9 مليار إجمالي الأصول بنمو 5%

2,2 مليون دينار أرباح «KIB» بالنصف الأول

■ الشيخ محمد الجراح: البنك ابتكر منتجات وخدمات تمويلية رائدة.. متوافقة مع الشريعة الإسلامية
■ رائد جواد بوخمسين: «KIB» حقق نمواً ملحوظاً بمركزه المالي خلال الربع الثاني



رائد جواد بوخمسين



الشيخ محمد الجراح

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن نتائجه المالية لفترة الأشهر الـ 6 الأولى من 2021، حيث حقق إيرادات تشغيلية بمبلغ 34 مليون دينار مقارنة بنحو 29 مليون دينار للفترة نفسها من العام الماضي وبنسبة نمو 16٪، والتي تعكس المركز المالي المستقر للبنك خلال الفترة. وأوضح البنك في بيان صحفي، أنه يواصل سعيه نحو تعزيز مكانته التنافسية في القطاع المصرفي والمالي، مع المحافظة على نمو مؤشراتته وثبات عوائده المالية، ذلك بجانب تعزيز مركزه المالي ومكانته في أسواق رأس المال، وذلك من خلال التزامه بتطوير وتوسيع نطاق أنشطته التمويلية على الصعيد المحلي والإقليمي والدولي أيضاً. وأضاف أنه حقق صافي أرباح عائدة لمساهمي البنك بمبلغ 2,2 مليون دينار لفترة الستة أشهر الأولى من العام 2021، مقارنة بمبلغ 103 آلاف دينار للفترة نفسها من العام الماضي.

جدارة ائتمانية

وتعليقاً على هذه النتائج، قال رئيس مجلس إدارة «KIB» الشيخ محمد الجراح، بأن النتائج المالية لـ «KIB» أظهرت نمو أصوله بنسبة 5٪ وصولاً إلى 2,9 مليار دينار تقريباً، مقارنة بنحو 2,7 مليار دينار بنهاية يونيو 2020، حيث جاءت هذه الزيادة نتيجة نمو حجم محفظة التمويل بنحو 160 مليون دينار تقريباً وصولاً إلى 2,1 مليار دينار مقارنة مع 1,9 مليار دينار كما في 30 يونيو 2020، محققة بذلك نمواً بنسبة 8٪. بالإضافة إلى نمو حجم محفظة استثمارات KIB في الأوراق المالية (معظمها من الصكوك ذات الجودة العالية) بنحو 61 مليون دينار. كما نمت حسابات المودعين بنحو 207 ملايين دينار وبنسبة 13٪ وصولاً إلى 1,8 مليار دينار تقريباً مقارنة بنحو 1,6 مليار دينار تقريباً كما في 30 يونيو 2020، في حين بلغت حقوق الملكية العائدة لمساهمي البنك 259 مليون دينار تقريباً.

وفي الوقت الذي يسعى فيه KIB جاهداً لتحقيق جدارة ائتمانية عالية، أكد على نجاح البنك في ابتكار مجموعة من المنتجات والخدمات الرائدة في مجال التمويل، وتقديم خدمات استشارية مالية عالية الجودة، والمتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، وذلك من أجل الاستجابة بشكل سريع لمتطلبات العملاء المتغيرة باستمرار، وأضاف أن KIB يسعى دائماً للمساهمة في النمو المستدام وتطوير البنية التحتية.

مكافئة قوية

أشار الجراح إلى حرص البنك على المشاركة في العديد من الفرص الاستثمارية والصفقات والمعاملات المالية البارزة، والتي تعد انعكاساً

لمكانته القوية في قطاع التمويل الإسلامي وقدراته المصرفية الاستثمارية المتنامية على المستوى المحلي والإقليمي. حيث قال: «نسعى إلى تفعيل دور KIB في سوق رأس المال في الكويت ومنطقة الخليج، وذلك عبر الإصدارات الرأسمالية والصكوك رفيعة المستوى، حيث إن أداة الصكوك أصبحت جزءاً مهماً في سوق التمويل العالمي، لما تقدمه من حلول لمواجهة مجموعة من التحديات التي شكلتها الأزمات الاقتصادية الحالية».

وفي سياق متصل، أشار الجراح إلى أن KIB قد شارك مؤخراً كمدير رئيسي مشترك في إصدار صكوك الشريحة الأولى للبنك الأهلي المتحد بقيمة 600 مليون دولار أميركي، وذلك بجانب عدد من المؤسسات المالية الإقليمية والدولية.

المركز المالي

من جانبه، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في «KIB»، رائد جواد بوخمسين: «لقد سجل KIB خلال الربع الثاني من 2021 نمواً ملحوظاً في مركزه المالي، حيث ارتفع إجمالي

شكر وتقدير

بقدرات البنك في تطوير خدماته والاستمرار في تقديم تجربة مصرفية استثنائية وتآدية دوره المصرفي والمالي على أكمل وجه رغم التحديات، مؤكداً على التزام KIB بالعمل وبذلل كل الجهود لتحقيق المزيد من العوائد المالية المجزية للمساهمين والحفاظ على نمو قاعدة عملائه وشركائه.

في ختام تصريحهما، توجه كل من الجراح وبوخمسين بالشكر والتقدير لموظفي KIB على جهودهم الفردية والجماعية، واستمرارهم في خدمة عملاء البنك بأرقى مستوى من الأداء وبمنتهى الاحتراف، خصوصاً مع استمرار الظروف الصعبة نظراً لتداعيات الجائحة، مساهمين بذلك في توطيد ثقة العملاء والمساهمين

«الوطني» يكرم الفائزين بجوائز «هاكاثون الوطني عبر الإنترنت»

من الأفكار المبتكرة التي تم تقييمها والإعلان عن ثلاثة فرق فائزة.

وبهذه المناسبة، قال العميد نحرص على بناء علاقات قوية مع المجتمع الرقمي والشباب الكويتي في إطار سعيها للحفاظ على تفوقنا الرقمي كهدف رئيسي لكافة استراتيجياتنا وعملياتنا، وأضاف: لقد شهدنا خلال السباق العديد من الأفكار المبتكرة التي تدعم أهدافنا الاستراتيجية بشأن التحول الرقمي وتعكس حرص الشباب الكويتي على تحقيق أهداف الشمول المالي وترسيخ ثقافة الادخار، وأكد العميد مواصلة بنك الكويت الوطني تقديم أحدث الخدمات والمنتجات الرقمية المتطورة في إطار حرص البنك على إثراء التجربة المصرفية لعملائه.



أعضاء لجنة التحكيم مع الفائزين

على جوائز قيمة من «هواوي»، وقد تنافس 25 فريقاً من مطوري التطبيقات الإلكترونية المتخصصة في التكنولوجيا المالية خلال الهاكاثون الذي انعقد خلال الفترة 24-26 يونيو والذي انتهى بتقديم 15 فريقاً لمشاريع ومنتجات عملية ضمت العديد

مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية محمد العثمان الجوائز للفريق الفائزة حيث حصل فريق «أوليمبوس» على المركز الأول وفاز بجائزة قيمتها 2500 دينار كويتي، وجاء فريق «كوفي أيدكتز» والثالث على التوالي وحصلوا

ومدير عام مجموعة العمليات محمد الخرافي، ورئيس الاستراتيجية للمجموعة مهتم دارينديلي، بجانب الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لأكاديمية «CODED»، أحمد معرفي، والمدير العام لشركة هواوي جيسون جيانغ، وسلم مدير عام

يحرص بنك الكويت الوطني على توفير أفضل الخدمات الرقمية المتميزة لعملائه من خلال التطوير المستمر لكافة قنواته الإلكترونية، وقد عمد البنك إلى تكريم الفائزين بسباق «هاكاثون الوطني عبر الإنترنت» لمبرمي التطبيقات الإلكترونية في الكويت والذي تم إطلاقه من أجل التسابق لتقديم ابتكارات جديدة لتطوير خدمة الوطني عبر الجوال وذلك بالتعاون مع أكاديمية «CODED».

وقد تم تسليم الجوائز للفريق الفائزة خلال الحفل الذي نظمه بنك الكويت الوطني بحضور أعضاء لجنة التحكيم من بنك الكويت الوطني شملت مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية محمد العثمان، ومدير مجموعة تقنية المعلومات نيكولاس سفيكاس،

كجزء من إستراتيجيتها الرقمية لإثراء رحلة العملاء عبر الإنترنت

«solutions by stc» تطلق موقعها الإلكتروني بحلة جديدة

على حد سواء بالاستفادة من الخدمات المقدمة من شركة stc. وتشمل قائمة العملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الكبيرة وشركات قطاع النفط والغاز، وكذلك المؤسسات والهيئات الحكومية، وسيحصل عملاء الأعمال على إمكانية الوصول إلى مجموعة متنوعة من المنتجات إلى جانب أحدث العروض في السوق الكويتي لدعم أعمالهم التجارية المتنوعة. وفيما يتعلق بالحلول المعروضة على موقع الأعمال الجديد، أضافت solutions by stc قائمة الخدمات والمنتجات المخصصة بناءً على تفضيلات العملاء للاختيار، وكذلك نماذج طلب الخدمات، يتم ملؤها من قبل العملاء لتقديم طلباتهم المحددة. كما يوفر الموقع خاصية خدمة العملاء

بفريق خدمة العملاء، وجاء إطلاق الموقع الجديد كتطور طبيعي بعد التحول من Qualitynet، إلى solutions by stc وتمتازها على النمو المتواصل للأعمال وتعزيز قاعدة عملاء الشركات، الأمر الذي دعا إلى تطوير منصة متجددة تلبي احتياجات عملاء الخدمات الثابتة والخدمات المتنقلة



كما قامت بإعادة تعريف ميزات النقل بين أقسام الموقع لتلائم أدوات إدارة حساب الأعمال، وبما يساعد العملاء على تنفيذ متطلباتهم بكفاءة وموثوقية، كما سيتيح الموقع للمستخدمين إمكانية إدارة خدماتهم الخاصة بسهولة على منصة بسيطة وسريعة الاستجابة دون الحاجة إلى زيارة أحد الفروع أو الاتصال

أعلنت شركة solutions by stc، ذراع شركة الاتصالات الكويتية stc المتخصصة في توفير خدمات الشركات، عن إطلاق موقعها الإلكتروني الجديد كلياً للأعمال والذي يتميز بمظهر جديد وباقية من المميزات المبتكرة كجزء من الاستراتيجية الرقمية لإثراء رحلة عملاء قطاع الأعمال. وفي بيان لها، أشارت solutions by stc إلى أن الموقع الجديد مصمم خصيصاً بهدف تقديم تجربة عالية المستوى للعملاء، وتلبية احتياجات أعمالهم المتنوعة من خلال طريقة محسنة للوصول إلى مجموعتها الواسعة من الحلول. ولتحقيق هذا الهدف، طبقت الشركة أحدث تقنيات تصميم المواقع مع أدوات مبتكرة وأخرها عملية عند تطوير الموقع لضمان رحلة شاملة ومتكاملة للمستخدمين.

«Shipa» التابعة لـ «أجيليتي» تفتتح مركزاً لتلبية طلبات التجارة الإلكترونية بالكويت



أعلنت منصة Shipa التابعة لأجيليتي المتخصصة في تقديم الحلول اللوجستية والرقمية وخدمات التجارة الإلكترونية، عن افتتاح مركزها المتطور لتلبية طلبات التجارة الإلكترونية في الكويت، حيث سيوفر المركز التابع لـ Shipa والذي تبلغ مساحته 15 ألف متر مربع البنية التحتية والخدمات التي يحتاجها التجار والعلامات التجارية للاستفادة من النمو الهائل في مبيعات التجارة الإلكترونية عبر الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي.

وقالت الشركة في بيان صحفي، إن المركز الذي يقع في الصليبية بجانب طريق النقل الرئيسية يحتوي على 12 ألف موضع تخزيني و30 ألف صندوق تخزيني، ويستفيد المركز من الخبرة التشغيلية لأجيليتي، الشركة اللوجستية العالمية، وتكنولوجيا شبكة التوصيل للميل الأخير التي توفرها Shipa لخدمة أسواق دول الخليج. سوق التجارة الإلكترونية وبهذه المناسبة، قالت رئيسة مجلس إدارة أجيليتي هنادي الصالح: «من المتوقع أن يتضاعف حجم سوق التجارة الإلكترونية في دول الخليج إلى 50 مليار دولار بحلول عام 2025 وفقاً لشركة إيه تي كيرني، وعليه، فإن وجود ركيزة لوجستية قوية سيكون ضرورياً لتحقيق هذا النمو. تستثمر أجيليتي في تمكين التجارة الإلكترونية وبنيتها التحتية في جميع أنحاء المنطقة، وقد أسعدنا افتتاح مراكز لتلبية الطلبات الإلكترونية التابعة لـ Shipa في الكويت والإمارات العربية المتحدة. فنظام التجارة الإلكترونية في الكويت يزاد قوة يوماً بعد يوم. وكما في جميع البلدان، تلقى هذا القطاع دفعة للنمو بسبب الجائحة،

«برقان تكافل» توقع عقد تأمين عقارات «الأوقاف»



ضاري الخليفة

أعلنت شركة برقان تكافل للتأمين التكافلي، عن توقيع عقد تأمين على جميع عقارات الأمانة العامة للأوقاف، لمدة 3 سنوات. وفي هذا السياق، قال نائب رئيس مجلس إدارة «برقان تكافل» ضاري الخليفة، في بيان صحفي، إن العقد المبرم على كافة عقارات «أمانة الأوقاف» بقيمة 106 ملايين دينار، معرباً عن شكره للجنة الممنوحة للشركة، مؤكداً أن «برقان تكافل» تعمل منذ تأسيسها على تقديم خدمات تأمينية تكافلية وفق معايير عالية متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، باتباع أفضل الاستراتيجيات التأمينية، بهدف تلبية احتياجات العملاء المختلفة. وأوضح الخليفة أن «برقان تكافل» تقدم جميع أنواع أعمال التأمين التكافلي، بهدف توفير الحماية التكافلية للأفراد والشركات والمشاريع الصناعية الكبرى التي تحتاج إلى حماية.