

أكثر من 30٪ من مستخدمي الإنترنت من الصغار

«زين» تطلق حملة «وحوش الإنترنت» للتوعية بسلامة الأطفال على الشبكة



أطلقت مجموعة زين حملة «وحوش الإنترنت» التي تركز فيها على التوعية بسلامة الأطفال على شبكة الإنترنت عبر المنصات الرقمية الاجتماعية، وذلك في وقت يتزايد فيه النشاط على الشبكة في هذه الأونة. وكشفت زين الشركة الرائدة في الابتكارات الرقمية في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا أن هذه الحملة تستند إلى قصص خيالية كلاسكية أضيفت إليها بعض التحديثات المعاصرة لتصوير ما يحدث في العالم الرقمي. وأوضحت المجموعة في بيان صحفي أنها استعانت بخدمات أحد الفنانين المتخصصين لصياغة وتصوير قصص الأطفال الكلاسيكية العالمية مثل: «سنو وايت»، «هانزل آند غريتل»، «سندريلا»، «Little Red Riding Hood»، حيث يتم تجسيد شخصيات الأشهر في كل قصة بشكل رقمي، من خلال «خروجهم» من شاشات الكمبيوتر والهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وشاشات التلفزيون (الألعاب).

وأكدت زين أنها تستهدف رقمنة القصص الكلاسيكية - التي يتم تجسيدها على خلفيات وسائط رقمية مختلفة - إلى مساعدة الأطفال على تصور التهديدات التي يمكن أن تواجههم على الإنترنت وكيفية التعامل معها، وفهم أن هناك طرقاً للحماية منها.



وذكرت المجموعة أن الإحصاءات والتقديرات التي تناولت هذا الشأن بينت أن هناك أكثر من 30٪ من مستخدمي الإنترنت من الأطفال، ونظراً لتوسع الوصول إلى النطاق العريض، فمن المتوقع أن يرتفع هذا الرقم مع الوقت، خصوصاً أن جائحة كوفيد-19 أدت أيضاً إلى دخول مزيد من الأطفال إلى شبكة الإنترنت بعد أن تم فرض قيود على فصول المدارس، وبدأ الأطفال في التعلم عبر الإنترنت، وهو الأمر الذي زاد من خطر التعرض للمحتوى الضار والعناصر التي تشكل تهديداً جدير بالذكر أن الهدف الرئيسي لهذه الحملة زين الرقمية هو إعادة التأكيد على سلامة الأطفال على شبكة الإنترنت، ودعوة أولياء الأمور ومقدمي الرعاية إلى البقاء يقظين ومدركين

على سلامة الأطفال على الإنترنت استجابة واسعة من مقدمي خدمات الاتصالات، مشغلي الشبكات، مؤسسات القطاع الخاص، والمجتمع المدني. وأوضح الخرافي قائلاً: نحن ملتزمون بدورنا الرئيسي في التصدي للتحديات التي يواجهها الأطفال على الشبكة، حيث إن منطقتنا بها واحدة من أعلى النسب لهذه الفئات العمرية على مستوى العالم، خصوصاً مع ارتفاع معدل الاتصالات عبر النطاق العريض.

وأكد الخرافي أن هذه الحملة تؤكد سعيها المستمر إلى معالجة أهداف الأمم المتحدة لإنهاء جميع أشكال العنف ضد الأطفال بحلول العام 2030، فدورنا كمؤسسة رائدة في صناعة الاتصالات والابتكارات التكنولوجية يتزايد مع هذه التهديدات لتعزيز إجراءات السلامة على الإنترنت.

وقالت رئيس الاستدامة في مجموعة زين جينيفر سليمان: تهدف زين إلى تمكين ملايين الشباب في المنطقة، وتمكينهم من الوصول إلى أقصى إمكاناتهم الكامنة، يتمثل جزء من هذا الهدف في الحفاظ على سلامتهم من الأشخاص الضارين، إذ تشمل إحدى ركائز إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية والاستدامة الخاصة بالمجموعة على مبادرات مخصصة لسلامة الأطفال على الإنترنت.

وأوضحت أن مجموعة زين تشارك بنشاط في الأنشطة الموجهة نحو إنشاء ودعم النظم التي تعزز رفاهية الشباب من أجل ضمان النمو المستدام والشامل والتماسك الاجتماعي في منطقتنا، وبصفتنا مزوداً رائداً لخدمات الإنترنت، تقع على عاتقنا مسؤولية ضمان أن يكون الأطفال آمنين قدر الإمكان على شبكة الإنترنت.

في إطار مبادرة «لنكن على دراية»

«الأهلي» يقود حملة وطنية شاملة لتعزيز الوعي بالمنتجات الاستثمارية



عمار خاجة

أكد البنك الأهلي الكويتي مجدداً التزامه بدعم أهداف حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» التي أطلقتها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والتي صممت لنشر الوعي حول الخدمات المالية التي تقدمها البنوك الكويتية، وكذلك لتعريف العملاء بحقوقهم والتزاماتهم. وتهدف الحملة إلى التوعية بشأن مختلف فئات المنتجات الاستثمارية المتوفرة، مع التركيز في الوقت ذاته على المخاطر المحتملة في كل منها. وفي إطار هذه الحملة، يقوم البنك الأهلي الكويتي بطرح المنتجات الاستثمارية وفئات الأصول والمقارنات بينها، بشكل يثري خبرات العملاء ويسهم في تنمية استثماراتهم. بدورها، تقدم البنوك الكويتية مجموعة من المنتجات والخدمات المصممة وفق المعايير العالمية التي تسمح بالمشاركة في الاستثمار منخفض المخاطر، وتقدم في الوقت ذاته خيارات استثمار متنوعة للعملاء استناداً إلى مدى قدرتهم وتتيح صناديق الاستثمار إمكانية الاستثمار في مجموعة من الصناديق السليمة، بهدف تحقيق الأرباح، وتتم إدارة هذه الصناديق عادة بواسطة خبراء متخصصين في اختيار الأصول المناسبة،

المحقة من الاستثمار. ووفقاً لطبيعة أي منتج استثماري، قد يكون بمقدور العميل استرجاع مبلغ الإيداع والعوائد المحقة بموجب هذا الاستثمار عند انتهاء المدة المحددة، وتحتوي جميع الاستثمارات على مخاطر محددة، وتتفاوت درجة المخاطر تلك حسب نوع المنتج الاستثماري الذي يتم اختياره. ويتم تنظيم معظم المنتجات المصرفية من قبل هيئة إشرافية، وهو ما يجعل هذه المنتجات أكثر أماناً. وفي المقابل، فإن المنتجات المالية غير الخاضعة للتنظيم مثل العملات الرقمية المشفرة والتي لا تخضع لإشراف أي مصرف مركزي أو هيئة رقابية، أقل أماناً. ويشار إلى أن العملات الرقمية المشفرة أن العملات كانت قد استحوذت مؤخراً على قدر كبير من الاهتمام في أوساط المستثمرين، نظراً للعوائد الكبيرة، إلا أنها تبقى دائماً معرضة لخطر الانخفاض المفاجئ، وبهذه المناسبة، تحدثت عمار خاجة، مدير إقليمي في إدارة الخدمات المصرفية للأفراد، قائلاً: من دواعي فخر البنك الأهلي الكويتي المساهمة بشكل فاعل في هذه الحملة التوعوية المهمة التي تهدف إلى تزويد المستثمرين بالمعلومات اللازمة لهم لاستثمار عوائدهم المالية بشكل يضمن لهم الحماية

والاستقرار. وكما نعلم جميعاً، أنه من السهل الانجذاب نحو المنتجات التي تعرض عوائد كبيرة من دون الانتباه إلى المخاطر المرتبطة بها، وبالتالي، فقد تم طرح هذه المبادرة للتوعية بالاستثمار وجعله عملية مدروسة ودقيقة للمخاطر المحتملة. وأضاف: إن العملة الرقمية المشفرة والتعاملات في العملات الأجنبية، على سبيل المثال، قد تقدم عوائد مرتفعة للمستثمرين، إلا أنها في نفس الوقت معرضة لمخاطر كبيرة نتيجة لتقلبات القيمة، ولهذا فإن الاستثمار فيها يتطلب أن يكون المستثمر على دراية ومعرفة كافية ولديهم القدرة على تحمل الخسائر المحتملة. كما ينصح المستثمرون بالاستثمار والاستشارة من قبل المتخصصين في الاستثمار والاستشاريين المؤهلين، والتأكد أولاً مما إذا كانت المنتجات والخدمات التي يعززون المشاركة فيها خاضعة لرقابة الجهات التنظيمية المعتمدة من قبل السلطات المالية المعنية. ولدينا في البنك الأهلي الكويتي فريق لديه المعرفة والدراسة الكاملة بشأن الاستثمارات، ونحن على أتم الاستعداد لمساعدة العملاء الذين يحتاجون إلى أي مشورة بشأن مختلف المنتجات والاستثمارات المتاحة.

Ooredoo Business تقدم «حلول إدارة الأسطول» لتحسين كفاءة وأداء الشركات



سليمان الحمود

في إطار التطور السريع للتكنولوجيا وظهور تقنيات جديدة، تواجه الشركات اليوم تحديات كبيرة في مواكبة هذه التطورات التكنولوجية والاستفادة منها وإدماجها واستغلالها لتحقيق رؤية الشركة والأهداف التنافسية. لذلك، على جميع الشركات بمختلف قطاعاتها أن ترقى بقدرةتها التنظيمية وتبني أساليب فعالة لاستعمالها لتكنولوجيا المعلومات والاتصال حتى تبقى في مضممار المنافسة وتحقق التميز وإرضاء العميل. وقد اتخذت Ooredoo Business، الشركة لتقديم حلول إدارة الأسطول والتي تتكون من

نظام متطور للتتبع وبالتالي ستساعد الشركات على توفير خدمة عملاء أفضل وزيادة الإنتاجية. وتتيح حلول إدارة الأسطول المصممة لتتبع ومراقبة وإدارة المركبات والشاحنات والبضائع والدراجات في الوقت الفعلي، ميزات فريدة مثل إرسال تنبيهات وإشعارات لحظية في حال تجاوز السرعة المحددة أو فصل جهاز التعقب (GPS) عن المركبة أو إيقاف المركبة لفترة زمنية معينة أو في حال تعرض المركبة لأي خطر. وبإلا شك يعمل هذا الحل على زيادة السلامة العامة ورفع

مستوى الإنتاجية وتقليل التكلفة التشغيلية ورفع مبيعات الشركة. فتعتبر هذه الحل مثالي لشركات الشحن والنقل والتوزيع التي تقوم مركباتها بعمليات نقل وتوزيع يومية للبضائع أو نقل الموظفين أو العمل وتعليقاً على هذه الشركة، قال مدير أول، قسم الشركات لدى Ooredoo الكويت، سليمان الحمود: تشهد اليوم أهمية متزايدة للمعلومات والبيانات، فهي ثروة ذات قيمة فعلية في حال تم الوصول إليها في الوقت المناسب والجودة الكافية وتحولها إلى قرارات تعزز من أداء الشركة. ومن خلال شركتنا مع One Source، وحلول إدارة الأسطول، سنتمكن الشركات من تحقيق الميزة التنافسية وتحسين الكفاءة والأداء ورفع نسبة المبيعات من خلال التتبع على مدار الساعة.



يشمل جميع موديلات «جي إيه سي» 2021

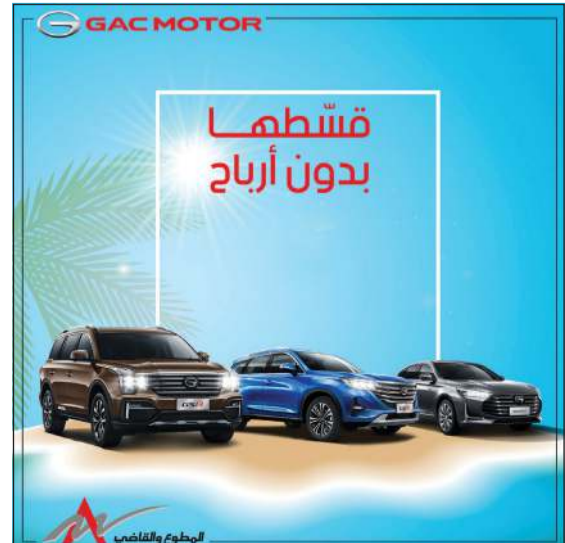
«المطوع والقاضي» تطلق عرض «امتلك الجودة والفخامة بالطريقة التي تناسبك»



على مميزات السيارات. وأفادت الشركة بأنها تتنح استئجار مركبات «جي إيه سي» مع المودة بالتملك. وكشفت أنها تقدم كفالة 11 سنة، وعقد صيانة لمدة 3 سنوات، والتأمين الذهبي

حتى 8 مساءً، منوهة بأن فريق عملها جاهز للرد على جميع الاستفسارات وتقديم النصائح حول السيارة المناسبة لاحتياجات العملاء وقدراتهم المالية، والحصول على تجربة قيادة للتعرف

خصومات لغاية 1450 ديناراً على موديلات 2021



الشامل لمدة 3 سنوات، و3 سنوات تأميناً ضد الغير، فضلاً عن تسجيل المرور مجاناً 3 سنوات، إضافة إلى أازل حراري على موديلات مختارة لديها. وتذكرت «المطوع والقاضي» أنها توفر أسعارها خاصة للشركات، مبنية أن قطع الغيار متوفرة لديها بأسعار تنافسية، وأن مراكز خدمة تستقبل العملاء بدون موعد مسبق، ومشددة على حرصها على السرعة في استلام وتسليم السيارة. وتابعت الشركة أنها تتيح للعملاء الحصول على أعلى سعر لدى تخمين مركبتهم، لافتة إلى أن سيارات «جي إيه سي» مصنفة رقم واحد في الجودة، وحاصلة على أعلى تصنيف أمان في القطاع. وشددت «المطوع والقاضي»، على أن شرائها تتيح لها بتقديم أحدث أنواع المركبات في السوق الكويتي فور طرحها عالمياً، بما يؤدي إلى تمييز السائقين في السوق المحلي، ومنحهم فرصة التعرف على آخر التطورات بعالم القيادة.

أعلنت شركة مجموعة المطوع والقاضي التجارية، الموزع المعتمد لسيارات «جي إيه سي» موديل «جي إيه سي» عن إطلاق عرضها الجديد بشعار «امتلك الجودة والفخامة بالطريقة التي تناسبك». وأشارت «المطوع والقاضي» في بيان لها، إلى أن العرض الجديد يأتي حرصاً منها على تمييز سائقي «جي إيه سي» وتلبية لجميع متطلباتهم واحتياجاتهم، ومنحهم الفرصة للتمتع بأرقى التقنيات في عالم القيادة.

ولفتت الشركة إلى أنها تمنح الزبائن بموجب العرض الجديد خصومات تصل لغاية 1450 ديناراً على موديلات 2021 من «جي إيه سي»، فضلاً عن الحصول على أقساط بسعر الكاش بدون مقدم على جميع الموديلات. ودعت «المطوع والقاضي» الجميع لزيارة معارضها في الري وفي مجمع التلال التجاري في الشويخ يومياً من 8 صباحاً حتى 8 مساءً، ويوم الجمعة من 4 عصراً

«برقان» يعلن الفائز بسحب «الثريا للراتب»



حصل كل منهم على 1000 دينار

بطاقة ائتمانية تناسب احتياجاته، بالإضافة إلى ذلك، الاستفادة من العروض والخصومات على مدار العام. ويمكن للعملاء الراغبين في فتح حساب الثريا للراتب، زيارة أقرب فرع من فروع بنك برقان والحصول على المعلومات اللازمة، أو الاتصال بمركز خدمة العملاء.

أعلن بنك برقان عن فوز حمود محسن مبارك، في سحب حساب الثريا للراتب الشهري الذي فاز بجائزة بقيمة 10000 دينار. وأوضح البنك أنه يمكن فتح حساب «الثريا» للراتب، بالدينار الكويتي، أو غيره من العملات، وأنه يمنح صاحبه العديد من المميزات، ومنها الحصول على قرض أو

«الخليج»: 10 فائزين بسحب «الدانة» الشهري

الخليج. كذلك، تمت إضافة كل فرص الربح لعملاء الدانة الحاليين من عام 2020 (من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2020) إلى سحبات عام 2021. جدير بالذكر أن جميع السحوبات تتم بحضور ممثل من وزارة التجارة والصناعة، وتتم مراجعة وتدقيق السحوبات ربع السنوية والسحب السنوي من شركة إرنست أند يونغ Ernst & Young.

100 ألف دينار، وسحب نصف سنوي جائزته مليون دينار، والسحب السنوي الكبير على الجائزة الكبرى التي تبلغ 1.5 مليون دينار. ومن المميزات العديدة التي يتمتع بها عملاء حساب الدانة أنه الحساب الوحيد في الكويت الذي يحول فرصك بالفوز من السنة الماضية إلى السنة التالية وذلك ضمن برنامج مكافأة العملاء على وفائهم وولائهم لبنك

وليد عوض سيف النامي، طارق محمد حسن البعطي، روان مصطفى الكندري. ويعتبر حساب الدانة من أفضل حسابات الادخار في الكويت، بسحوباته الدورية التي تحمل جوائز قيمة وبمميزاته الكثيرة لحاملي الحساب. فهناك فرص شهرية للفوز بألف دينار لشهرة فائزين، إضافة إلى سحبين ربع سنويين جائزة كل منهما