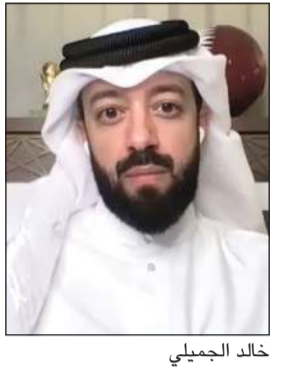




المشاركون في الجلسة أكدوا ضرورة أن يتطور التلفزيون ليوكب السوشيال ميديا

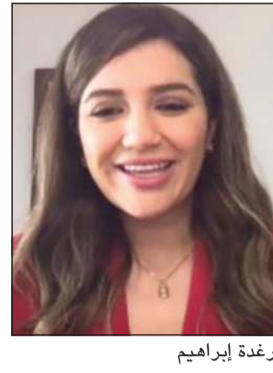
جلسة «تحولات الإعلام العربي»: المصادقية من أهم سمات الصحافة التقليدية.. و«السوشيال ميديا» مهمة



خالد الجميلي



د.محمد ال عريمي



رغدة إبراهيم



علي الخالدي



غدي فرانسيس

عاطف رمضان

انتهت جلسات الملتقى الإعلامي العربي في دورته الـ 17 التي انطلقت فعالياتها برعاية الأمين العام لجامعة الدول العربية أحمد أبو الغيط وبمشاركة عدد من وزراء الإعلام ونخبة الصحفيين والأكاديميين من أبرز الإعلاميين والأكاديميين، مع عموهم الوطن العربي. وقد عقدت الجلسة الرابعة بحضور عدد من الإعلاميين والأكاديميين، وكان عنوانها «تحولات الإعلام العربي»، وقد ادارتها المديعة الليبية رغدة إبراهيم، وبمشاركة المديعة المغربية حفيدة البشاري، والإعلامي العراقي علي الخالدي، والباحث في الشؤون السياسية وسلطة عمان محمد العربي، والمؤثرة المغربية احسان بن علوش، والصحافية اللبنانية غدي فرانسيس، والإعلامي القطري خالد الجميلي.

وقال الإعلامي والباحث في الشؤون السياسية محمد العربي انه لا يقتنع بالمسميات المنتشرة حاليا كإعلام قديم او اعلام حديث، مشيراً إلى أن الإعلام هو إعلام الآن وهو يهدف إلى التواصل بين المجتمع. وأضاف العريمي ان من يرغب في ان تتطور مؤسسة الإعلامية سيعمل على تحقيق ذلك من خلال استخدام أدوات التطوير والتكنولوجيا الحديثة، كذلك من يرغب في الاستمرار على الصحافة التقليدية سيحفظ كذلك وسيتركه الجمهور. وأشار إلى المتغيرات حاليا كثيرة ومتسارعة، فأصبح الإعلام الآن لا مرزياً بسبب العولمة التي غيرت فيه كثيراً ولم تستطع الدول أو النظام السياسي السيطرة عليه.

وأعرب العريمي عن شكره للكويت لاحتضانها مثل هذه المناسبات لاسيما في ظل الظروف الحالية التي تعيشها دول العالم من انتشار جائحة كورونا، معرباً كذلك عن أمهه ان تستمر فعاليات الملتقى الإعلامي العربي لسنوات عديدة.

من جهتها، أفادت صانعة المحتوى المؤثرة المغربية احسان بن علوش بأن التلفزيون لابد ان يتطور حتى يواكب السوشيال ميديا، مشيرة الى أنه لا توجد مقارنة بين التلفزيون وسوائل التواصل الاجتماعي مستدلة على ذلك بالأرقام والاحصائيات، التي تشير الى تزايد عدد مستخدمي الهاتف وسوائل التواصل الاجتماعي في العالم، مما يعني ان الأغلبية العظمى من البشر توجهوا الى السوشيال ميديا لتميزها بسرعة نقل المعلومات والأخبار وتبادل المحتوى. وأضافت احسان بن علوش ان مواقع التواصل الاجتماعي العديد من المميزات كسرعة الوصول للمعلومة مقارنة بالتلفاز. بدورها، قالت الصحافية

اللبنانية غدي فرانسيس ان الجيل الحالي هو بمنزلة الجسر الذي يربط بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي، مشيرة إلى ان السوشيال ميديا مهمة اي علمنا صحافيين لأنها تساعدها في الاستمرارية والتنقل بين المؤسسات الإعلامية.

وأضافت فرانسيس ان المحتوى الذي يعرض على التلفزيون لم يكن ليصل لكثير من الجمهور من دون ان يكون لديه تواجد قوي ومسموع على السوشيال ميديا، كما نرى ما يحدث مع القنوات الكبرى المشهورة. وأشارت الى ضرورة استمرارية وتطور السوشيال ميديا ان تتجنب الأخبار المزيفة، موضحة أن الإعلام الرقمي قام بتحرير المتلقي من الإذاعات التي أعدت مسبقاً من قبل الدول أو الحكومات. وازادت: حتى لو تحررنا ووجدنا بعض الحرية عند استخدامنا الإعلام الرقمي السوشيال ميديا ولكن مازالت هناك رقابة أخرى، ظهرت في أحداث غزة الأخيرة، ما يعني أننا لم نصل الى الحرية المطلقة، إلا

من خلال «صحافة المواطن»، فلمازالت هناك وسائل أخرى للتعبير على الديموقراطية، واصبح اعلام السوشيال ميديا الآن سلطة.

الإعلام رسالة

من جانبه، يرى الإعلامي القطري خالد الجميلي أنه لا توجد منافسة بين مختلف أنواع الإعلام التقليدي او الحديث، لأن الإعلام هو رسالة داخل مؤسسة ويتم استخدامها من خلال الوسائل المختلفة سواء من خلال شاشة التلفزيون او الاذاعة او الصحف او عبر السوشيال ميديا.

وأضاف الجميلي ان الإعلام يستخدم اي وسيلة لإيصال رسالته للجمهور، ولا يمكن الاستغناء عن المؤسسات التقليدية، ويحجب على هذه المؤسسات والتطور السريع. وأضاف الجميلي ان الإعلام يستخدم اي وسيلة لإيصال رسالته للجمهور، ولا يمكن الاستغناء عن المؤسسات التقليدية، ويحجب على هذه المؤسسات والتطور السريع.

مصدر المصادقية

في الإطار ذاته، أفادت المديعة المغربية حفيدة البشاري بأن مواقع التواصل الاجتماعي تتميز بالسرعة

مقارنة بالتلفزيون التقليدي الذي يتميز بالتحليل والتدقيق، فضلاً عن وجود كمال معلوماتي، لذا سيظل التلفزيون يتميز برواقته الخاص، مقارنة بالسوشيال ميديا.

وأضافت البشاري أن المرسلين قادرين على توضيح الحقيقة للرأي العام بخلاف السوشيال ميديا، التي لا تكشف الحقيقة كاملة. وأشارت الى أن السوشيال ميديا لها دور مهم، ولكن لا يمكن الاعتماد عليها فقط، مبيحة أن التلفزيون سيظل دائماً مصدراً للمصادقية لسراى العام بصورة أكبر من السوشيال ميديا.

جانحة كورونا

في السياق ذاته، قال الإعلامي العراقي علي الخالدي إن التلفزيون سيظل دائماً له قدرته رغم انتشار الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة، مشيراً إلى أن الخبر ينتقل عبر السوشيال ميديا في ظل غياب المصادقية دون وجود محاسب لصاحب نقل الخبر. وأضاف الخالدي أنه دخل أماكن الحجر الصحي الخاص بجائحة كورونا وذلك في بداية ظهور الفيروس، بهدف تكذيب بعض ما تم تداوله عبر مواقع التواصل الاجتماعي والذي كان بعيداً تماماً عن الحقيقة بشأن أن من يصاب بكورونا يتوفي على الفور، أو يتم حرقه بعد وفاته، مؤكداً أن هذا هو دور الإعلامي الذي ينقل الحقيقة للرأي العام.

وأشار الى أنه على الرغم من أن لديه منصات عبر مواقع التواصل الاجتماعي خاصة الاستغرام إلا أنه لا يقدم بها ما يقدمه أثناء ظهوره في التلفزيون العراقي.

ومضات



لا يسرقوا حلمك!

y.abdul@alanba.com.kw

كبر حلمك فلا تدع احدا يسرق لك هذا الحلم، واستمر في التفكير بهذا الحلم جاء أو تأخر، لأنها لحظات سعيدة تعيشها مع نفسك لتتخيل وتصعد فوق السحاب وانت تنظر لحلمك! نسمع او نقرأ عبارة «أضغاث احلام!»! أضغاث مشتقة من ضغت وتعني ما اختلط من الحشيش الرطب مع اليابسة، والأضغاث لا تفسر لها ولا معنى، وهي عبارة عن الأمور المتداخلة التي يستحيل فصلها! قال تعالى (قالوا أضغاث أحلام وما نحن بتأويل الأحلام بعالمين).

● **آخر الكلام:** الناس مهووسة بالأحلام وقرآءة الابراج والقهوة والتنجيم بالودع وقرآءة الكف. كلها محاولات لكشف المستور من الماضي المنسي واستقراء الحاضر والمستقبل الغد والمجهول لتحقيق السعادة!

عزيزي القارئ الكريم: ادعوك للأحلام الواقعية وليس التعلق بأضغاث الأحلام والأوهام التي تنقشع بالغمات العابرة!

● **زبدة الحجي:** تمتع بأحلامك المتاحة، ويمكنك تخيل أحلامك أو رسمها ذهنياً، والاهم ان تدخل الى نومك اليومي صافي الذهن هادئ البال لتتعم بأحلام سعيدة. اهتم الاسلام بالأحلام وتفسيرها، ووضع تقسيمات لها ومحاولة معرفة اسبابها، ولكننا قرأ او سمع او شاهد كتاب ابن سيرين كما ان ابن خلدون والتابلسي وغيرهم كتبوا عن الأحلام! اذا حلمت بما تكره لا تحدث به الناس، واعلم ان حلمك احد 3 احلام، فالاول يسمى الرؤيا وهي الرؤيا الصالحة وتكون منحة من الله عز وجل لك، وقد تكون الرؤيا بشيراً او تحذيراً، اما الثاني فهو الحلم، اي ما يراه النائم من مكروه وهو من الشيطان، ومن السنة ان يتعوذ النائم بالله من الشيطان الرجيم» عند الاستيقاظ والافاقة وينت عن شماله ثلاثاً وينام على جنبه الآخر، اما الحلم الثالث فهو حديث النفس وهو اسقاطات من الواقع، تأتي لك أثناء النوم على شكل احلام، فهو عبارة عن رغبات مكبوتة او امنيات لأنها تشغل باله وتظهر به بالأحلام!

● **يا صاحبي.. لا بأس.. طهور** لا بأس عليك، أجر وعافية وطهور للشيخ سلطان بن سلمان آل حثلين.. بعد اجراء عملية بسيطة بالعين امس في الرياض.

وله الحمد والمئة كلمت ابنه محمد وفيصل اللذين أكدا ان لي انه بخير وسيكون قريباً بإذن الله في الكويت مشافئ معافي، ضارعا للمولى عز وجل ان يمد لنا في عمره ليكون بين أهله وشعبه.

بو ركان غال وعزيز على قبيلته ومحبيه وتاج على راسي ووسام على صدري.. ربي يحفظك لعين تراجك يا شيخ الرجال. في أمان الله.

لكل إنسان حلم يحلم به.. الأحلام وسيلة لتلجأ إليها النفس لإشباع رغباتها ودوافعها المكبوتة، خاصة التي يكون إشباعها صعباً في الواقع!

الحلم في لغتنا هو ضبط النفس، وقيل هو الطمأنينة، وقيل ايضا في بعض التفسيرات انه «الضبط الارادي للانفعال في مواجهة اساءات الآخرين».. وما أكثرهم في هذه الدنيا!

الإنسان الحليم هو الانسان الهادي البعيد عن الاساءات، ويقابل كل ما يفعله الانسان به بالحلم والعفو، اذن الحلم من الفضيلة! لذا، لا تدع احدا يسرق حلمك المرثي او السلوكي!

عزيزي القارئ: الحلم سلسلة من التخيلات التي تحدث اثناء النوم، وتختلف الأحلام، فهناك رؤيا وهناك حلم قصير او طويل، وهناك نشاط تفكيري قد تحتاجه النفس الانسانية، فيأتي في الحلم اثناء النوم، وهي عادة تكون عبارة عن احداث او مواقف معينة غير مترابطة او منطقية، لكنها تبدو منطقية، وعندما يستيقظ الانسان من النوم متذكراً حلمه او ناسيا في بعض الاحيان!

ظاهرة الاحلام قضية ازلية، والحضارات القديمة اعتبرت الاحلام هبة من الآلهة ترسلها للبشر بهدف ايصال رسالة او معلومة للبشر. اهتم الاسلام بالأحلام وتفسيرها، ووضع تقسيمات لها ومحاولة معرفة اسبابها، ولكننا قرأ او سمع او شاهد كتاب ابن سيرين كما ان ابن خلدون والتابلسي وغيرهم كتبوا عن الأحلام! اذا حلمت بما تكره لا تحدث به الناس، واعلم ان حلمك احد 3 احلام، فالاول يسمى الرؤيا وهي الرؤيا الصالحة وتكون منحة من الله عز وجل لك، وقد تكون الرؤيا بشيراً او تحذيراً، اما الثاني فهو الحلم، اي ما يراه النائم من مكروه وهو من الشيطان، ومن السنة ان يتعوذ النائم بالله من الشيطان الرجيم» عند الاستيقاظ والافاقة وينت عن شماله ثلاثاً وينام على جنبه الآخر، اما الحلم الثالث فهو حديث النفس وهو اسقاطات من الواقع، تأتي لك أثناء النوم على شكل احلام، فهو عبارة عن رغبات مكبوتة او امنيات لأنها تشغل باله وتظهر به بالأحلام!

وهي في النهاية احلام وهي مما لا معنى له ولا تفسير!

● **ومضة:** عزيزي القارئ، صغرام

مشاركون في جلسة «الخطاب الإعلامي»: خلف المؤسسات الإعلامية الناجحة إعلامي مبدع

عاطف رمضان

قال ناشطون في مواقع التواصل الاجتماعي وإعلاميون في الجلسة الثانية من اليوم الأول للملتقى الإعلامي العربي في دورته الـ 17 التي عقدت بعنوان «الخطاب الإعلامي» وقد أدارها الإعلامي البحريني إبراهيم التميمي، إنه لا يمكن للمؤسسات الإعلامية أن تضع إعلاماً ناجحاً ما لم يكن خلفها إعلامي مبدع يحول المعلومة إلى معرفة ويستنتج منها حكمة تحكمه مرجعية أخلاقية وهوية تتيح له التحرك في مساحة من حرية التعبير في قواعد ذهنية ثابتة.

وأضافوا ان تحسين الخطاب الإعلامي بالعالم العربي يكون من خلال الحرية الحقيقية في طرح المشاكل والحلول وسماع الرأي الآخر، وأن تكون للدول رؤية ورسالة وأهداف، وأن يكون لمحتوى الإعلامي معداً من خلال دراسات حول رأي الجمهور، مع مراعاة التنوع ليتناسب المحتوى مع مختلف شرائح المجتمع. وقال الناشط في مواقع التواصل الاجتماعي في الكويت بدر العيسى، ان الإعلام العربي نوان، الأول يقوم بتحديث الأخبار أولاً بأول، والنوع الثاني لا يحدث المعلومات أو الأخبار. وأضاف العيسى أن هناك ما يسمى بـ«الوعي الجمعي» عبر تقديم إعلام يهتم به الجمهور ويحذب انتباهه، مشيراً الى اننا تأثرنا بالإعلام الغربي الذي يهتم بصور المشاهير ومتابعتهم ولا يتابع كثيراً على سبيل المثال شخصاً فاز بجائزة نوبل، واصفاً ذلك بأنه غريزة إنسانية.

من جانبها، قالت الكاتبة الكويتية مريم الدخيل، ان معظم القنوات التلفزيونية تحتاج إلى التحديث لتكون قادرة على مجاراة التطورات. وأضافت الدخيل ان العمل في مجال الإعلام يجب ألا يعتمد على المظهر والشكل بقدر الثقافة والمحتوى، حيث يجب أن يكون الإعلامي مثقفاً وقادراً على إدارة الحوار.

أما غزل بغدادي، وهي استشارية تربوية سورية، فقالت: إن المحتوى الإعلامي الجيد هو الرهان الوحيد لنجاح الإعلامي. وأشارت الى انها لديها مليون متابع على الإنستغرام، و مليوناً متابع على الفيسبوك، معربة عن سعادتها بعدد المتابعين لها مما يجعلها مؤثرة في الرأي العام، وذلك بسبب تقديمها محتوى هادفاً يسهم في التربية الإعلامية.

وحول رؤيتها بشأن المحتوى الصوتي الذي نحتاجه في التربية الإعلامية، قالت بغدادي: إعداد المحتوى الإعلامي يحتاج الى دراسة عن رأي الجمهور، فلا يوجد محتوى مناسب لكل الجمهور بل يوجد اختلاف، فهناك من يفضل المحتوى البصري أو السمعي أو السمعي أو البصري، لذا يجب ان يكون هناك تنوع لكل شرائح المجتمع.

جمعية بيان التعاونية بيان

بناءً على موافقة وزارة الشؤون الاجتماعية رقم (2021 - 15753 - 4120) بتاريخ (2021/5/19) تعلن جمعية بيان التعاونية عن رغبتها في التعاقد مع إحدى الشركات أو المؤسسات المتخصصة في مجال

التنظفة

وذلك وفقاً للشروط التالية:

1- تطبيق أحكام القانون رقم (24) لسنة 1979 والمعدل بالقانون رقم (118) لسنة 2013 في شأن الجمعيات التعاونية والقرارات الوزارية المنظمة للعمل التعاوني.

2- ان تكون الرخصة التجارية المقدمة مطابقة تماماً لمسمى النشاط المطروح اعلاه ولن يعتد بأي رخصة أخرى.

3- سوف يتم استبعاد الشركة أو المؤسسة التي لم توفر صورة من الترخيص التجاري ساري المفعول.

4- ان تكون العمالة على إقامة الشركة أو المؤسسة ومتواجدة حالياً.

5- ان يكون السعر مبرراً أساسياً للاختيار عند توافر الشروط المذكورة.

6- ان تكون الشركة أو المؤسسة المقدمة متوافرها المواصفات الواردة بكراسة الشروط المعدة من قبل الجمعية.

7- ان يكون السعر مبرراً أساسياً للاختيار عند توافر الشروط المذكورة.

8- ان تكون الشركة أو المؤسسة المقدمة متوافرها المواصفات الواردة بكراسة الشروط المعدة من قبل الجمعية.

9- ان يكون السعر مبرراً أساسياً للاختيار عند توافر الشروط المذكورة.

10- ان تكون الشركة أو المؤسسة المقدمة متوافرها المواصفات الواردة بكراسة الشروط المعدة من قبل الجمعية.

11- ان يكون السعر مبرراً أساسياً للاختيار عند توافر الشروط المذكورة.

12- ان تكون الشركة أو المؤسسة المقدمة متوافرها المواصفات الواردة بكراسة الشروط المعدة من قبل الجمعية.

13- ان يكون السعر مبرراً أساسياً للاختيار عند توافر الشروط المذكورة.

14- ان تكون الشركة أو المؤسسة المقدمة متوافرها المواصفات الواردة بكراسة الشروط المعدة من قبل الجمعية.

15- ان يكون السعر مبرراً أساسياً للاختيار عند توافر الشروط المذكورة.

16- ان تكون الشركة أو المؤسسة المقدمة متوافرها المواصفات الواردة بكراسة الشروط المعدة من قبل الجمعية.

17- ان يكون السعر مبرراً أساسياً للاختيار عند توافر الشروط المذكورة.

18- ان تكون الشركة أو المؤسسة المقدمة متوافرها المواصفات الواردة بكراسة الشروط المعدة من قبل الجمعية.

19- ان يكون السعر مبرراً أساسياً للاختيار عند توافر الشروط المذكورة.

20- ان تكون الشركة أو المؤسسة المقدمة متوافرها المواصفات الواردة بكراسة الشروط المعدة من قبل الجمعية.

21- ان يكون السعر مبرراً أساسياً للاختيار عند توافر الشروط المذكورة.



جمعية فاحية صباح التعاونية SABAH AL-SALEM CO-OPERATIVE SOCIETY

إعلان

مشروع (توريد وتركيب التكييفات المعدنية للسوق المركزي القديم رقم (3) قطعة (4) في منطقة في منطقة صباح السالم)

رقم تصريح (م) يس / 7/2021/5

تعلن الجمعية عن حاجتها إلى الشركات والمؤسسات المتخصصة في مجال طرح إعلان لمشروع توريد وتركيب التكييفات المعدنية للسوق المركزي القديم رقم (3) قطعة (4) في منطقة صباح السالم وذلك حسب كراسة الشروط. فعلى الشركات والمؤسسات الراغبة التقدم إلى إدارة الجمعية لاستلام كراسة الشروط وذلك حسب التالي:

- 1- تسليم كراسة الشروط للمقاول نظير مبلغ (200 دك) غير قابل للرد.
- 2- ترخيص تجاري للشركة أو المؤسسة ساري المفعول.
- 3- اعتماد توقيع الشركة أو المؤسسة من قبل الهيئة العامة للقوى العاملة أو لجنة المناقصات المركزية ساري المفعول ولا يقبل أي تفويض غير ذلك.
- 4- تقديم كفالة بنكية 2% من قيمة العطاء صالحة لمدة 90 يوم من تاريخ طرح العطاء.
- 5- المناقصة عامة للشركات والمؤسسات المتخصصة في هذا المجال.
- 6- باب التقديم مفتوح ابتداء من تاريخ طرح الاعلان وبغاية اسبوعين من تاريخه.
- 7- يتم تعبئة نموذج صيغة العطاء بالقيمة الإجمالية (أرقام وأحرف) ويوقع ويختم من قبل الشركة أو المؤسسة من قبل الشخص المعتمد في اعتماد التوقيع شريطة الالتزام بما جاء بكراسة المناقصة ولن يعتد بالتواقيع الضوئية. ويستبعد العطاء الذي يخالف ذلك.
- 8- يتم تعبئة نموذج جداول الكميات بالقيمة الإجمالية (أرقام وأحرف) على أن يوقع ويختم من قبل الشركة أو المؤسسة من قبل الشخص المعتمد في اعتماد التوقيع شريطة الالتزام بما جاء بكراسة المناقصة ولن يعتد بالتواقيع الضوئية ويستبعد العطاء الذي يخالف ذلك.
- 9- سوف يكون آخر يوم لتقديم العطاء يوم الأحد الموافق 2021/6/20 على أن يقوم المقاول بتقديم مظهر العطاء -بظرف معلق بالشمع الاحمر بدون ذكر اسم الشركة أو أي علامة.
- 10- تستبعد العطاء التي لا تستوفي البنود التالية (2-3-4-7-8) وذلك من خلال الاجتماع المحدد لفرض العطاءات ولن تقبل أي مستندات إضافية بعد الاجتماع.

مجلس الإدارة

بدالة : 25521702 مباشر : 99049134 - 99045561