



فرص عديدة للفوز بقوارب «Sea Ray» و«Fliteboard»

«بيتك» يُطلق حملة «فيكم بحر» مع بطاقات «فيزا»

■ الشعلان: تعزيز التجربة المصرفية لدى العملاء وتحقيق الريادة في سوق البطاقات المصرفية

المالية في العمليات المصرفية ضمن أعلى معايير الجودة والأمان.

من جانبه، أشار نائب مدير عام البطاقات المصرفية للمجموعة بالتكليف طلال العريبي، إلى أن حملة «فيكم بحر» مع بطاقات «فيزا» من «بيتك»، ما هي إلا استمرار لسلسلة حملات انفراد «بيتك» بإطلاقها ولاقت صدى إيجابيا كبيرا من العملاء، مثل حملة بطاقات فيزا مفتاح «بيتك» في أوروبا، وحملة «اكتشف العالم» مع بطاقات فيزا من «بيتك»، وحملة «استمتع



بيت التمويل الكويتي
Kuwait Finance House

طلال العريبي وخالد الشعلان

بقضاء اجازاتهم في الكويت، وبالتالي بادر «بيتك» بدراسة متطلبات المجتمع والمجتمع لطرح ما يناسبهم ويحقق رغباتهم.

ولفت إلى أن الحملة تسهم في تشجيع استخدام البطاقات في السوق المحلي، وتنشط مبيعات التجار، فيما تحقق الجوائز العادلة في الفرص بين العملاء، مشددا على مواصلة الجهود بالتعاون مع شركة Visa.

لتخطيط وتنفيذ العديد من الحملات، لما لها من مردود إيجابي على مستوى رضا العملاء ومعدلات الاستخدام

وتوسيع الحصة السوقية لـ «بيتك» في مجال البطاقات بأنواعها المختلفة.

وأكد مواصلة تعزيز حلول الدفع وتنفيذ استراتيجيات «بيتك» في المضي قدما نحو الصيرفة الرقمية وتبني التكنولوجيا

وأوضح المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد للمجموعة في «بيتك» خالد الشعلان أن إطلاق حملة «فيكم بحر» مع بطاقات فيزا

من «بيتك»، يؤكد الحرص الكبير والاهتمام البالغ بتعزيز التجربة المصرفية لدى عملاء «بيتك» وتحقيق الريادة في سوق البطاقات المصرفية في الكويت، مبينا مواصلة سعي البنك بمنح العملاء حلول دفع آمنة وسهلة، إلى جانب حصولهم على مكافأة لاستخدامهم بطاقات في الداخل والخارج.

وأضاف الشعلان خلال كلمته في المؤتمر الصحافي الذي عقد للإعلان عن إطلاق الحملة، أن «بيتك» حرص أن يصمم حملة متكاملة تلبي تطلعات العملاء في موسم الصيف، لاسيما في ظل صعوبات السفر ورغبة شريحة كبيرة من المجتمع

أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) حملة «فيكم بحر» مع بطاقات «فيزا» من «بيتك»، الجديدة والغنية بالميزات المتنوعة، والتي تنتج للعملاء تجربة مصرفية مميزة وفرصا عديدة للفوز بجوائز قيمة لدى استخدامهم بطاقات «فيزا- بيتك»، الأمر الذي يضيف قيمة ومكانة متميزة لخدمات ومنتجات «بيتك».

وتستمر الحملة لمدة 3 شهور حتى 18 أغسطس من العام الحالي، وتتيح فرصا فريدة للفوز بقوارب Sea Ray أو Fliteboard لـ 13 من عملاء «بيتك»، حيث يحصل العميل على فرصة الدخول في السحب عند استخدام بطاقات فيزا «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع كالتالي: فرصة واحدة لدخول السحب مع كل 1 دينار من مجموع المشتريات المحلية، فيما يحصل حاملي بطاقات فيزا بيتك (السحب الآلي أو الائتمانية أو الدفع المسبق) على 10 فرص لدخول السحب مع كل 1 دينار من مجموع المشتريات العالمية (متضمنة العمليات الشرائية التي تتم عن طريق الإنترنت بالعملة الأجنبية).

ويجري «بيتك» تحت إشراف ممثل عن وزارة التجارة والصناعة 10 سحبيات أسبوعية على قوارب Fliteboard، و3 سحبيات شهرية على قوارب Sea Ray Boat.

على مستوى العالم في أفريقيا وآسيا وأوروبا الوسطى والشرقية وأمريكا اللاتينية والشرق الأوسط وأمريكا الشمالية وأوروبا الغربية.

جدير بالذكر أن المكتب الرقمي للمجموعة يضم تحت مظلة مختبر بنك الكويت الوطني للابتكار، والذي يعد أكبر مسرع للتكنولوجيا المالية في المنطقة كما أنه يلعب دورا مهما في استراتيجية البنك الرقمية وتمكينه من استشراف فرص النمو المستقبلي على صعيد التكنولوجيا المالية، حيث يوفر انتشار بنك الكويت الوطني عبر 4 قارات ونحو 15 بلدا حول العالم حاضنة ونقطة التقاء للمبتكرين والشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية من خلال المختبر الجديد الذي تم تأسيسه وفقا لأعلى المعايير التي تعتمد نهج وأسلوب التفكير الإبداعي أساسا لها.

كما يشكل الابتكار الرقمي أهم الركائز الأساسية لاستراتيجية البنك في سبيل الحفاظ على مكانته الريادية على صعيد الخدمات المصرفية الرقمية إقليميا وعالميا، وذلك من خلال نقل وتطبيق أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا الخدمات المصرفية إلى جميع عمليات البنك التشغيلية.

خلال الاستبيان السنوي الذي أجرته «جلوبل فاينانس»

«الوطني» يتوج بجائزة «أفضل مختبر للابتكار المالي في الكويت للعام 2021»

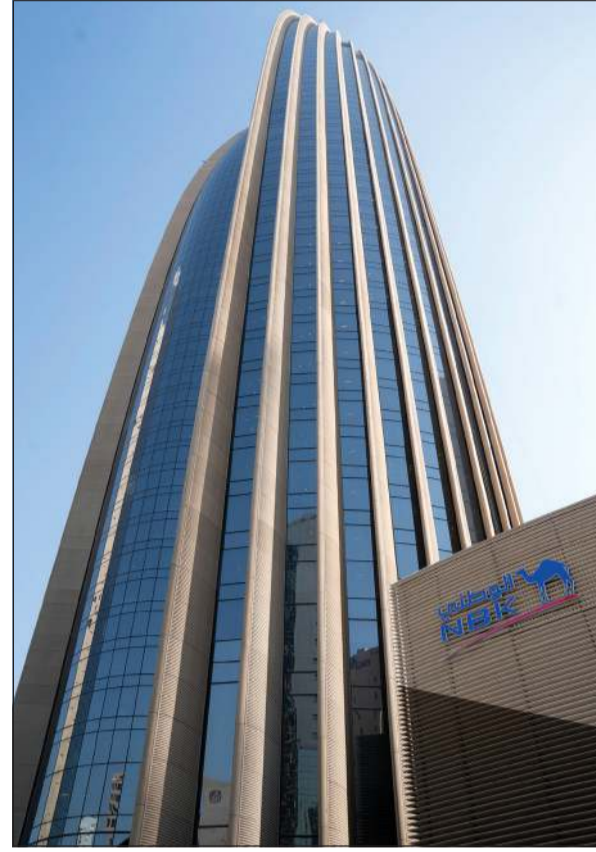


حصد «المكتب الرقمي لمجموعة بنك الكويت الوطني» جائزة أفضل مختبر للابتكار المالي في الكويت للعام 2021 وذلك من خلال الاستبيان السنوي الذي أجرته مجلة «جلوبل فاينانس» العالمية وشارك فيه مئات الخبراء والمحللين وكبار المستشارين والمديرين التنفيذيين لكبرى الشركات حول العالم.

ويعد الوطني أول بنك في الكويت يفوز بهذه الجائزة المرموقة والتي تمثل اعترافا بنجاح المبادرات التي يطلقها البنك في مسار التحول الرقمي الذي ينتهجه من أجل تقديم أفضل الخدمات لعملائه.

وسلّطت جائزة هذا العام الضوء على اللاعبين الرائدة والابتكارات الناشئة في تعزيز ابتكار التكنولوجيا المالية بما في ذلك المختبرات التي تديرها البنوك والحكومات وأصحاب رؤوس الأموال إلى جانب الجامعات والمنظمات غير الحكومية.

وأعلنت «جلوبل فاينانس» الفائزين عن أفضل المؤسسات المبتكرة وكذلك مختبرات البنوك والشركات المالية إلى جانب الابتكارات في منتجات وخدمات جديدة، وذلك على مستوى سبع مناطق جغرافية مختلفة



«رساميل» تستكمل ترتيب صفقة استحواذ عقاري في أميركا بـ 105 ملايين دولار

وأضاف أن العقار يقع في مدينة سينسيناتي الأمريكية على مقربة من الطرق الرئيسية المؤدية من وإلى وسط المدينة، وهي منطقة استراتيجية تستضيف عددا من الشركات العالمية وكذلك كل الخدمات والمرافق المتنوعة مثل الجامعات والمدارس والمنازل والمحال ووسائل الترفيه الجاذبة للوقاية العاملة الماهرة.

وأعرب الخاقب عن نجاح إتمام هذه الصفقة كونها من الفرص الاستثمارية الفريدة التي تتمتع بالأسس القوية وأنها استكمالاً لاستراتيجية «رساميل» في الاستحواذ على أفضل الفرص الاستثمارية العقارية لمستثمريها التي تخدم القطاعات الحيوية (ومنها قطاع الصحي) ذات الأداء القوي والأساس المتين وقليلة المخاطر والتي تتماشى مع احتياجات المستقبل ولا تتأثر بشكل عام بتقلبات الأسواق العالمية، بالإضافة إلى الاستفادة من أسعار الفائدة المتدنية حالياً وشراء الفرص العقارية بأفضل الأسعار من أجل تعظيم العوائد قدر الإمكان لكل المستثمرين خلال فترة الاستثمار وعند التخارج منه.



محمد طارق الخاقب

(A) ومكون من جناحين رئيسيين من 5 و 4 طوابق، ومشيد على مساحة إجمالية تبلغ 368,447 قدما مربعا ويتضمن 1860 موقف سيارات.

Secours Mercy Health، المتخصصة في مجال الرعاية الصحية ومؤجر عليها بالكامل لمدة طويلة تبلغ 14 عاما، مشيرا إلى أن العقار حديث البناء وذو جودة عالية (فئة

أعلنت شركة بيت رساميل للاستثمار المحدود، إحدى الشركات التابعة لشركة رساميل للاستثمار - الكويت، والتي تخضع لإشراف سلطة دبي للخدمات المالية، عن استكمالها بنجاح عملية ترتيب صفقة استحواذ عقارية لمصلحة مجموعة من المستثمرين المحترفين على مبنى مكتبي في مدينة سينسيناتي في ولاية أوهايو بالولايات المتحدة الأمريكية، وذلك بقيمة 105 ملايين دولار.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي، أن الصفقة جاءت وفق هيكله تتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، وذلك ضمن استراتيجية «رساميل» في إيجاد فرص استثمارية عقارية مميزة ومرددة للدخل الثابت لمستثمريها في مختلف الأسواق العالمية المتقدمة، مشيرة إلى أن هذا الاستثمار سيحقق عائدا تقديريا سنويا صافيا 7.5٪، توزع بشكل ربع سنوي على المستثمرين خلال فترة استثمار تمتد لـ 4 سنوات.

وفي هذا السياق، قال نائب الرئيس أول - إدارة الاستثمارات البديلة في شركة رساميل للاستثمار محمد طارق الخاقب، إن العقار هو المقر الرئيسي لشركة «Bon

سفير «بورشه» يختبر طراز «كاين» الجديد فائق الأداء



بوصة مقارنة بسيارة كاين توربو كوبيه، وتمت زيادة زاوية ميل العجلات السليبية بمقدار 0,45 درجة من أجل تعزيز مساحة التلامس بين الطريق والإطارات الرياضية قياس 22 بوصة المصممة خصيصا لهذا الطراز».

وقاد فالتر غورل الطراز الجديد المزود بنظام العادم الحديث المصنوع من التيتانيوم مع أنابيب العادم في منتصف السيارة، والتي تصدر صوتا مميزا للغاية، عدة لفات على حلبة هونكهايم. ووصف تجربة سباقها بأنها تجربة فائقة قابلة بشكل استثنائي حتى عند الانعطاف بسرعة عالية، واتاحت لي أعلى مستويات التحكم خلال المنعطفات. ستشعر أنت تقودها كما لو أنك تقود سيارة رياضية صغيرة وليس سيارة رياضية كبيرة الحجم.

الديناميكية الطولية والجانبية. بالإضافة إلى المجموعة الكبيرة من عمليات تحسين وتطوير أنظمة الشاسيه والتحكم في السيارة، يسهم نظام منع الانقلاب النشط المدمج في نظام التحكم الديناميكي في الشاسيه من بورشه بشكل كبير في ثبات طراز كاين الجديد وذلك من خلال الإعدادات الجديدة الخاصة بالأداء. وقال سائق الاختبار لارس كيرن، الذي شهد تطوير الطراز الجديد فائق الأداء منذ البداية: يحافظ نظام التحكم الديناميكي في الشاسيه من بورشه دائما على توازن الهيكل وبنائه حتى أثناء الانعطاف بسرعات عالية». كما تم تعزيز التحكم في السيارة وقيادتها بفضل المحور الأمامي المعد تطويره بالكامل. وأضاف كيرن: «أصبح عرض الإطارات الأمامية أكبر بنصف



للخدمات اليومية المتنوعة، وحتى في السنوات الأولى لإطلاقها، شملت الطرازات الديناميكية الفائقة سيارة كاين توربو S الأول في العام 2006، والتي بلغت قوة محركها 521 حصانا متريا، وكذلك طرازات GTS، التي تم تعزيز طاقتها الرياضية منذ العام 2007. وتهدف بورشه من طرح هذا الطراز الجديد إلى التأكيد على اعتباره الأقوى أداء في فئته مرة أخرى من خلال التركيز على الأداء الاستثنائي دون التنازل عن الراحة وتلبية الاستخدامات اليومية. ويخضع الطراز الجديد حاليا للاختبار النهائي وإجراء التحسينات قبل دخول خط الإنتاج. ويعتمد الطراز الجديد على سيارة كاين توربو كوبيه الحالية، ولكن تم تصميمه وتطويره بهدف أساسي يتلخص في توفير أعلى مستويات

قائد فالتر غورل الطراز التجريبي الموهو من سيارة كاين الجديدة القوية في اختبار تميز بصعوبته. وقطع بطل العالم للرائي مرتين وسفير علامة بورشه التجارية العديد من لغات الاختبار في السيارة الرياضية فائقة الأداء متعددة الاستخدامات على حلبة سباق الجائزة الكبرى في هونكهايم. ووصف غورل مستوى القيادة الديناميكية لسيارة كاين الجديدة بأنها تمثل قفزة نوعية على طريق التطور مقارنة بأي سيارة سبقها. إنها سيارة تعيد بورشه من خلالها تعريف فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات.