



## «ضمان» تبادر بتخصيص مركزها في الضجيج لدعم جهود «الصحة» للتطعيم ضد «كوفيد-19»



مركز «ضمان» على أعلى مستوى من الكفاءة والتنظيم



د.محمد القناعي

أطلقت شركة مستشفيات الضمان الصحي (ضمان) مبادرة لتقديم المزيد من الدعم لجهود وزارة الصحة لتطعيم أكبر عدد من السكان ضد «كوفيد-19».

وقال الرئيس التنفيذي بالشركة في شركة ضمان د.محمد القناعي: قامت شركة ضمان بتقديم عدة مبادرات ملموسة لدعم جهود وزارة الصحة والقطاع الطبي بشكل عام في مواجهة أزمة «كوفيد-19» في الكويت، وذلك من باب المسؤولية المجتمعية وبناء على تلبية الشركة لواجباتها تجاه المجتمع.

وأضاف القناعي: ومن ضمن هذه المبادرات، أبدت

الشركة استعدادها الكلي لوزارة الصحة لتخصيص مركز ضمان للرعاية الصحية الأولية في منطقة الضجيج كأحد المراكز المتكاملة لتطعيم الموظفين ومختلف فئات العمال في شركات القطاع الخاص، وذلك لتسريع عملية التطعيم ضد فيروس كوفيد-19 والمساهمة في تحصين المجتمع.

ومنذ تأسيسها في العام 2015، تعتبر شركة مستشفيات الضمان الصحي تطبيقاً أفضل للممارسات المهنية لتحقيق التنمية المستدامة في الرعاية

التي تعتمد على نظام الشراكة بين القطاعين العام والخاص (PPP)، وذلك بناء على الرغبة الأميرية السامية ضمن خطة التنمية الوطنية ورؤية (كويت جديدة 2035). تتولى ضمان تأسيس منظومة صحية متكاملة تشمل الجهات الحكومية ممثلة بالهيئة العامة للاستثمار وإنشاء وتشغيل شبكة من مراكز الرعاية الصحية الأولية والمستشفيات تغطي جميع مناطق الكويت مع تطبيق أفضل الممارسات المهنية لتحقيق التنمية المستدامة في الرعاية

## بنك الخليج راعٍ ذهبي للمعرض الوظيفي الافتراضي الأول لجامعة الشرق الأوسط الأمريكية



تكريم بنك الخليج على رعايته للمعرض الوظيفي الافتراضي الأول للجامعة الأمريكية في الشرق الأوسط



سلمى الحجاج

شارك بنك الخليج في المعرض الوظيفي الافتراضي الأول للجامعة الأمريكية في الشرق الأوسط، وقدم دعمه برعاية ذهبية للمعرض الذي انطلق الأسبوع الماضي لطلبة الجامعة، ضمن التزام البنك تجاه خلق فرص وتوظيف الشباب الكويتي، وتحقيقاً لرؤية «كويت جديدة» 2035.

وخلال المعرض الوظيفي، زار جناح بنك الخليج أكثر من 1,000 طالب وخريج من الجامعة الأمريكية في الشرق الأوسط. والتقى فريق الموارد البشرية من بنك الخليج العديد من الشباب والشابات الطموحين، الراغبين بالانضمام إلى القطاع المصرفي، حيث قدم لهم موظف البنك شرحاً وافياً حول طبيعة العمل في بنك الخليج والفرص المتاحة فيه، وأجابوا عن أسئلة المتقدمين. وقدم أكثر من 170 شخصاً على وظيفة

في بنك الخليج من خلال هذا المعرض الوظيفي. وعقد بنك الخليج أيضاً ندوة تثقيفية خلال المعرض، تناولت كيفية تصميم وهيكل الحياة المهنية، وقد حضرها أكثر من 200 مشارك. وحول هذه الرعاية، قالت مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج، سلمى الحجاج: «تسعى جميع إدارات بنك الخليج نحو تكريس مكانته الريادية في الكويت

كبنك المستقبل. ولا يمكننا أن نصل إلى هذه المكانة الريادية إلا بوجود رأس المال البشري ذو الكفاءة العالية. لهذا نحرص دائماً على التواجد في مثل هذه المعارض الوظيفية لما لها من دور مهم في توسيع شبكتنا من الموظفين، وتحديد وتطوير الطاقات والكفاءات لدينا في البنك. نفخر بدورنا الرائد في توفير فرص العمل للشباب الكويتي وسعينا لتحقيق

## البنك مستمر في تشجيع الكوادر الوطنية الشابة وتأهيلهم بالخبرات اللازمة في سوق العمل

## «بوبيان» يرفع المعرض الوظيفي الافتراضي لـACK



تقرير الاستدامة الأول لبنك بوبيان



عادل الحماد

المناخ الذي يوفره البنك للمزيد من الإبداع والابتكار وإطلاق الطاقات الشابة، مؤكداً أن الاهتمام بالموظفين وتنمية مواهبهم يأتي ضمن الأولويات والقيم الخمس لبنك بوبيان وهي «التركيز على العملاء، العمل الجماعي، النزاهة، الابتكار، والتركيز على الموظفين».

وأشار الحماد إلى تقرير البنك الأول للاستدامة لسنة 2020 تحت عنوان (الاستدامة - جين موروث وقيمة أساسية) والذي تناول الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والتي تعتبر من الأمور الرئيسية لتقييم أداء ومكانة البنك محلياً وإقليمياً وعالمياً. وتضمن التقرير جزءاً خاصاً بالموارد البشرية للبنك وتمكين الشباب والوصول إلى أعلى النسب من حيث توظيف الخوادم الوطينة وهو ما تمكن البنك من الحصول على جائزة الأفضل في توطين الشباب الكويتي على مستوى القطاع الخاص على مدار السنوات الأخيرة بنسبة كوادري وطينة تجاوزت 78٪ من الإجمالي في البنك في حين بلغت نسبة تمثيل المرأة 17.2٪ في عام 2020 على مستوى مدير فما فوق كما مثلت أكثر من 7٪ على مستوى المدراء التنفيذيين فما فوق.

جاءت رعاية بنك بوبيان للمعرض الوظيفي الافتراضي للفرص الوظيفية التي تظفها الكلية الأسترالية بالكويت ACK مؤخرًا مميزة في ظل الوعي المتنامي من البنك لدعم وتشجيع الشباب على الالتحاق بالعمل بالقطاع الخاص وتأهيلهم بالخبرات اللازمة في سوق العمل. وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية في البنك عادل الحماد إن بنك بوبيان يحرص على رعاية والمشاركة في الفعاليات التي من شأنها أن تزيد من معرفة الشباب لاسيما الذين على وشك التخرج أو جدد التخرج بالعمل المصرفي بصفة عامة والعمل في بنك بوبيان على وجه الخصوص كونه يتمتع ببيئة عمل مختلفة ومميزة». وأضاف: «إننا في بوبيان نفتخر دائماً كوننا الأكثر جذباً للعمالة الوطنية مع توفير كافة السبل والإمكانات لهم من أجل صقل مهاراتهم والعمل على تطويرها بجانب الارتقاء بمستوى نشر ثقافة الاستدامة التكنولوجية بين الشباب الكويتي مما يساهم في تعزيز التطور والنمو في التكنولوجيا والابتكار لديهم». وأوضح الحماد أن بنك بوبيان يعتبر واحداً من أهم البنوك التي يعضها الشباب الكويتي الطموح في أولياته الوظيفية بسبب

## خلال مشاركتها في النسخة الافتراضية من الملتقى الإعلامي العربي

## «زين» تستعرض دورها في توظيف مناصاتها الإعلامية لدعم جهود مؤسسات الدولة خلال الجائحة

زين الاستراتيجية معنا على مدار العقد الماضي، وهو الأمر الذي يعكس بلا شك إيمانها الشديد بأهمية دعم المشاريع والبرامج الإعلامية التي تساهم في إثراء وتعزيز الحوار الثقافي في المجتمع، وهي الأهداف التي تتماشى تماماً مع أهداف الملتقى الإعلامي العربي منذ تأسيسه».

وأضاف الخميس بقوله: «تلعب شركات الاتصالات دوراً حاسماً في جهود الاستجابة مع الأزمات، وقد استجابت زين لجهود مؤسسات الدولة بكل فعالية، إذ قامت بدور مهم في دعم المبادرات والبرامج التي ساعدت في تخفيف آثار الجائحة والتحد من تداعياتها، ولم تدع الشركة تفرغ الجائحة أن تكون عائقاً في استمرار دعمها للمشاريع والأفكار المبتكرة، وهو ما يرسخ من دورها الريادي كإحدى أكبر الشركات الوطنية العاملة مجالات الثقافة والإعلام في الكويت».



وليد الخشتي



ماضي الخميس

أعلنت زين المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن رعايتها الاستراتيجية للنسخة السابعة عشرة من الملتقى الإعلامي العربي، والذي انطلق عن بعد بالتعاون مع وزارة الإعلام في الفترة من 29 - 31 مايو الجاري من خلال تقنية الاتصال المرئي المباشر، وذلك تحت رعاية وحضور الأمين العام لجامعة الدول العربية أحمد أبو الغيط، ومشاركة وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري.

وقال الرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات في شركة زين الكويت وليد الخشتي معلقاً: «لقد حرصنا على استمرار تقديم دعمنا للملتقى الإعلامي العربي خلال الظروف الحالية لإيماننا التام بأهمية دور الإعلام وأثر الرسالة الإعلامية في توعية المجتمعات وخاصة خلال الأزمات».

وتابع الخشتي بقوله: «لقد كان لدى زين ولله الحمد

دور محوري طوال الجائحة ومنذ الأيام الأولى لها في تسخير مناصتنا الإعلامية والتكنولوجية لمساعدة جهود الدولة، وقمنا بالتعاون مع مختلف الوزارات وفي مقدمتها وزارات الصحة والداخلية لنشر التوعية الصحية وتعريف المجتمع بأهمية الإجراءات الصحية الجديدة التي فرضتها الجائحة».

واختتم بقوله: «نامل أن يبرز دعماً لهذا الملتقى المتميز بشكل سنوي مدى

## Ooredoo تعزز مهارات موظفيها في الإسعافات الأولية بالتعاون مع «دسمان»

## تضمنت شركة Ooredoo للاتصالات، أول شركة اتصالات تقدم الخدمات الرقمية المبتكرة في الكويت، دورة للإسعافات الأولية



محمد الواري ومحمد الغنام وعبدالحسن الفهد وفززل محمد وقاص منصور من فريق عمل Ooredoo مع طاقم عمل معهد دسمان للسك

والتنفس الاصطناعي والإنعاش (CPR) وخدمات القلب الكهربائية (AED) لمدة يومان في معهد دسمان للسكري شارك فيها 10 من موظفي الشركة من مختلف إداراتها، وذلك حرصاً من Ooredoo على صحة وسلامة الموظفين والعملاء في حال حدوث حالات طارئة. كما وحصل المدربون بعد اجتياز التدريب على إجازة إسعاف أولية وشهادة باجتيان دورة الإسعافات الأولية معتمدة من جمعية القلب الأمريكية. وتم تخصيص مدرب مختص من معهد دسمان للسكري لهذه الدورة، حيث قام في البداية بشرح مفصل

للأهم مبادئ الإسعافات الأولية، وكيفية تعامل المسعفين مع مختلف الحالات الطارئة، ثم قام بتدريب موظفي شركة Ooredoo على كيفية قياس العلامات الحيوية والتعامل مع حالات الجروح والحروق والصددمات والتدريب على الإنعاش القلبي الرئوي. وقال مدير أول، إدارة الاتصال المؤسسي لدى Ooredoo، محمد الواري: «تتضمن

المسؤولية الاجتماعية عدد كبير من المبادرات والأنشطة والفعاليات والبرامج التدريبية التي تهدف إلى توعية موظفي الشركة والمجتمع كافة. وإن الهدف الرئيسي لهذا البرنامج التدريبي المتعلق بشؤون الصحة العامة هو زيادة وعي موظفينا بما يمكنهم من التدخل في حالة حدوث أي أمر طارئ في مكان العمل أو خارجه حتى لحظة وصول الفريق الطبي لخدمات الطوارئ. فنحن نحرص دائماً على صحة وسلامة موظفينا ونشجعهم بشكل مستمر على رعاية بعضهم البعض كوننا عائلة واحدة». ويجدر بالذكر أن مهمة معهد دسمان للسكري تتمثل في مكافحة وباء السكري من خلال التركيز على عرض السكري والأبحاث والوقاية المتكاملة والتدريب والتعليم والعلاج.

## جورج كلوني وعدد من أصدقاء نسبريسو يكشفون حجم العناية الإنسانية العميقة لكل فنجان قهوة



تتناول الحملة الأحدث لنسبريسو كيف أن العناية والبيئة تؤدي إلى إنتاج قهوة عالية الجودة وتحفز التغيير الإيجابي. ولطالما آمنت نسبريسو أن القهوة يمكن أن تكون قوة مؤثرة من أجل الخير، ويعد هذا الاقتناع الأصول محورياً لمنصة الاتصالات الجديدة للعلامة التجارية «حضرت بأيد مسؤولة». تنطلق الحملة المترامنة عالمياً اليوم بتسجيل فيديو بيت عبر قنوات التلفزيون ووسائل التواصل الاجتماعي. يتحدث في الفيديو سفير نسبريسو وعضو المجلس الاستشاري للاستدامة في نسبريسو جورج كلوني وعدد من أصدقاء نسبريسو، عن كواليس كل فنجان يصلكم من قهوة نسبريسو: العناية الإنسانية العميقة في كل خطوة من سلسلة القيمة.

### كل فنجان يبدأ بعناية:

تبرز حملة «حضرت بأيد مسؤولة»، التي يقودها جورج كلوني، مبادئ نسبريسو الأساسية: يمكن أن تكون صناعة القهوة عالية الجودة فناً وحافزاً للتغيير الإيجابي إذا غرسنا الرعاية في كل خطوة من سلسلة القيمة في الروح. بدأت من برنامج نسبريسو AAA للحد من الاستدامة - الذي صمم لضمان إمدادات قهوة عالية الجودة مع تحسين سبل عيش المزارعين وحماية البيئة - وحتى التزام الشركة بإبهاء أوصاف القهوة المهددة بالزوال والمجمعات التي تعمل في زراعتها وبيعها في خلال برنامج ريغافينج أوريجنز. تقول آنا لوندستروم رئيسة علامة نسبريسو

التجارية: «تتماهى العناية بالاستدامة وتحسن سبل عيش المزارعين. وإذا كانت أحداث العام الماضي قد أظهرت لنا شيئاً فهو أن العناية هي أمر محوري لسبل عيش المجتمعات ومقدرتها على الاستمرار. لذا، أشرع بخصوصية كبيرة بأن أكون هنا إلى جانب الأشخاص الذين أشاطرهم نفس القيم في حملة «نصنعها بعناية» من نشطاء ومشاهير وخبراء ومزارعين هم من بين الأكثر تفاعلاً على الإطلاق».

ويشرح كل منهم كيف تربط معتقداته/الشخصية بالعناية الإنسانية العميقة التي تعتبر محورية وأساسية في سلسلة قيمة نسبريسو. لا تحدث الجودة في نسبريسو عن طريق الصدفة بل هي نتاج خيارات واعية وعناية كبيرة توليها الشركة لعملياتها العالمية. فالعناية بالمجمعات زراعية القهوة والسعي لتحقيق المساواة بين الجنسين تعتبر من الأمور

الأساسية لنسبريسو. يعرض الفيديو عدداً من الشخصيات التي تتشارك نفس القيم والحماسة تجاه القضايا الملحة الأزياء الكولومبية جونا أورتين، الممثلة الرواندية الفرنسية والنشطة في المجال الخيري سونيا رولاند، رائدة الأعمال الرقمية كيارا فيراني، الشاعرة والنشطة السودانية الأميركية إيمي محمود، ونفخر نسبريسو بالتعاون مع هؤلاء المدافعين الأقوياء عن المساواة التي تشمل الجميع.

### أبداً مسؤولة

وتظهر حملة نسبريسو الجديدة عالمياً عبر التلفزيون، الإنترنت، المطبوعات، وسائل التواصل الاجتماعي، متاجر نسبريسو، لوحات الإعلان الطرقي، والموقع الإلكتروني للمشاهدة فيلم الحملة والمحصى لاحق لها التي يعرض قصتها عن مزارعي البن يسردونها بأنفسهم وبكلماتهم.