



ستيفن كوليزن وفادي قعوار وعبد العزيز البابطين وديف ديسلي وجيمس كليفرلي وبيلندا لويس وشيكا تيوارى



صورة جماعية تجمع بين جيمس كليفرلي وبيلندا لويس وعبد العزيز البابطين والإدارة العليا للشركة

## بحضور كل من وزير الدولة لشؤون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في وزارة الخارجية والتنمية البريطانية والسفيرة البريطانية لدى الكويت

# «Ooredoo الكويت» موزع لحلول الاتصالات والأمن السحابي من «BT»

فريدة ستمنح بتقديم خدمات ومنتجات BT في الكويت. كما سيستمر فريق إدارة التجارة الدولية (DIT) الخاص بي دعم BT وأوريدو، حيث يقدمان خدمات BT في الأمن السحابي والخدمات الاستشارية في الشرق الأوسط.

وأضافت: حتما ستكون هذه الشراكة خطوة فريدة ستمنح بتقديم خدمات ومنتجات BT في الكويت. كما سيستمر فريق إدارة التجارة الدولية (DIT) الخاص بي في دعم BT و Ooredoo حيث يقدمان خدمات BT في الاتصال المدار وحلول مركز الاتصال وخدمات حلول الأمن السحابي والخدمات الاستشارية في الشرق الأوسط.

من جهته، علق مدير أول الاتصالات العالمية بشركة BT، ديف ديسلي: ننتقل إلى العمل مع موزعنا الجديد والموثوق في الكويت لتزويد الشركات في الدولة بنفس الخدمات المتاحّة لعملائنا العالمين حول العالم. حيث تضع البنوك الرائدة في العالم ومقدمو الرعاية الصحية وشركات الطاقة والشباب نقّتهم بنا لربط عملياتهم وتأمينها. علما أنه تم تصميم خدماتنا وفقا لأهداف عملائنا ومتطلباتهم والتي تتوافق مع المعايير الأكثر طلبا من حيث الموثوقية والأمان.



خلال الجولة في مركز بيانات Ooredoo الكويت

- **البابطين: التغيرات المستمرة تتطلب توحيد الجهود لبلورة رؤية مشتركة لتقديم أفضل الخدمات الرقمية**
- **لويس: سعيدة بهذه الشراكة التي ستكون محطة جديدة من محطات العلاقة القوية التي تربط بين البلدين**
- **ديسلي: شراكتنا مع Ooredoo الكويت تؤكد عمق الانسجام والتوافق في الرؤى والأهداف بين الشركتين**

ستمكننا رؤيتنا المشتركة من تقديم خدمات وحلول الاتصالات الأكثر كفاءة. وذكرت السفيرة البريطانية بيلندا لويس: أهنيّ كلا من BT وأوريدو الكويت على شراكتيهما المميزة، ويسعدني أن أرى مثل هذه الشراكات الاستراتيجية التي تعزز العلاقات بين البلدين وتنمي اقتصادهما، فلطالما عرفت شركاتنا أن أمن السحابة وحلول الاتصالات، ولطالما عرفت شركة أوريدو الكويت بتقديم أفضل الخدمات الرقمية المتكاملة في الدولة. حتما ستكون هذه الشراكة خطوة

المؤسسات من أجل حماية إحدى أهم أصول الشركات، وهي البيانات. لذلك، من المهم جدا مساعدة الشركات كبيرة ومتوسطة الحجم على تبني الممارسات التي تساعد على سرعة التحول الرقمي، بالإضافة إلى توفير خدمات وحلول الأمن السيبراني التي تحدد الثغرات وتكشف الهجمات السيبرانية المحتملة بأسرع وقت لتجنب حدوث أي اختراق أممي لبيانات الشركة.

وأضاف: إننا شخصيا سعيد بهذا التعاون المثمر مع شركة رائدة على مستوى العالم مثل BT، حيث

في عملياتهم والقدرة على التنبؤ بالتكاليف. كما وتلبي خدمة إدارة المعلومات الأمنية والأحداث (SIEM) المتوفرة حديثا، متطلبات الأمان التنظيمية والامتثال الرئيسية من خلال استضافة البيانات ومعالجتها على سحابة خاصة محلية. وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي لدى Ooredoo الكويت عبدالعزیز يعقوب البابطين: أصبحت الشركات اليوم تعمل في بيئة أكثر تعقيدا حيث التغيير والتطور المستمر في التكنولوجيا يعتبر من أكبر التحديات التي تواجهها

ومدير حسابات الاتصالات بيدا نيكانيك. ومن خلال الشراكة مع BT، ستساعد Ooredoo الشركات – بغض النظر عن حجمها – ليس فقط في تحقيق الرؤية الأمثل واكتشاف المخاطر والتهديدات ومعالجتها، بل أيضا ستوفر تحليلات أمنية فعالة بسرعة عالية لتقليل أو منع حدوث أي خلل أو اختراق للبيانات. ومن خلال هذا النموذج القائم على الاشتراك مقابل أسعار مقبولة، وفريق الأمان المعتمد من BT الذي يوفر المراقبة والدعم على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، يمكن للعملاء زيادة المرونة

وقعور، ورئيس قطاع التمويل ستيفن كوليزن، ومدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب، ومدير إدارة تسويق جيمس كليفرلي ومدير العلاقات العامة والاتصالات الداخلية ناظم الغبرا، ومدير مبيعات الشركات أرز نعيم، ومديرة التسويق الاستراتيجية وخطوط الأعمال – قطاع الشركات زينب الشمري. بينما تواجد من شركة BT كل من: رئيس القناة غير المباشرة AMEA فيبول نارولا، ورئيس المبيعات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والهند والبيان إيف نحاس،

بعد، حيث تم تبادل الإيجاب والقبول بين الطرفين (شركة Ooredoo الكويت و BT) عبر شبكة الإنترنت بحضور النائب جيمس كليفرلي وزير الدولة لشؤون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في السفارة البريطانية، والسفيرة البريطانية لدى الكويت بيلندا لويس، بالإضافة إلى مديرة إدارة التجارة والاستثمار لدى سفارة المملكة المتحدة شيكا تيوارى. وحضر من شركة Ooredoo الكويت، الرئيس التنفيذي عبدالعزیز يعقوب البابطين، ورئيس قطاع العمليات فادي

أعلنت شركة Ooredoo للاتصالات، عن توقيع اتفاقية توزيع حصصية مع شركة الاتصالات البريطانية (BT)، المزود الرائد لخدمات وحلول الاتصالات العالمية، حيث تشمل الاتفاقية تقديم خدمات الاتصال المدار والخدمات الصوتية وحلول خدمات حلول الأمن السحابي والخدمات الاستشارية.

نظرا للتطور السريع والطبيعة المتغيرة للمخاطر والهجمات السيبرانية، مع ارتفاع عدد العاملين من المنزل وعن بعد واعتمادهم الكثيف على الخدمات السحابية، أصبح أمن المعلومات من الأولويات الرئيسة للشركات والحكومات على حد سواء. ومن هنا، ستقدم شركة BT خدمة إدارة المعلومات الأمنية والأحداث (SIEM) التي تقدم للعملاء رؤية عميقة وشاملة لما يحدث على الشبكة في الوقت الفعلي، حيث تقوم بجمع وتحليل الكميات الهائلة من التهديدات السيبرانية المتاحة وإظهارها للعميل أو فرق عمل تكنولوجيا المعلومات لأخذ خطوات احتياطية وليكونوا أكثر استباقية في مكافحة هذه الهجمات الأمنية وتأمين البيئة السحابية وحماية بيانات الشركة المهمة.

وتم توقيع العقد من قبل مدير أول الاتصالات العالية لدى شركة BT، ديف ديسلي، افتراضيا وعن

## «الوطني» يعلن الفائز في سحب «الجوهرة» الشهري

يحصلون عليها لذلك حرص على توفير باقة متنوعة من السحوبات والجوائز إلى جانب ما تقدمه من خدمات ومنتجات مصرفية متميزة. وأضاف: نشجع عملائنا على الاندماج ونوفر لهم مجموعة من المنتجات المصرفية المتميزة التي تلبي احتياجاتهم وتناسب كافة شرائحهم وذلك في إطار جهودنا لتحقيق الشمول المالي. وأكد النصف حرص الوطني على سهولة وسرعة إنهاء إجراءات فتح حساب الجوهرة عن طريق زيارة أقرب فرع لبنك الكويت الوطني بالإضافة إلى إمكانية فتح الحساب من خلال خدمة الوطني عبر الموبايل أو خدمة الوطني عبر الإنترنت وذلك في إطار استراتيجيتنا للنمو الرقمي والتي توفر تجربة مصرفية رقمية متكاملة لعملائنا تمكنهم من إجراء كل معاملاتهم المصرفية دون زيارة الفرع.



خلال تسليم الجائزة للفائز في سحب حساب الجوهرة الشهري

يوصل بنك الكويت الوطني مكافأة عملائه من خلال مجموعة مميزة من السحوبات والجوائز والعروض على مدار العام، وفي هذا الإطار أعلن البنك عن اسم الفائز في السحب الشهري لحساب الجوهرة لشهر مايو 2021. حيث فاز أحمد عبدالرحمن العبدالجادر بمبلغ 125 ألف دينار.

من جهة أخرى، تم الإعلان عن أسماء الرابحين في السحوبات الأسبوعية لحساب الجوهرة بـ 5000 دينار، وهم: ولسون اكسافير كاسيليني، مصعب أحمد خلف، ومحمد فيصل حاجيه.

وتم إجراء السحب في المقر الرئيسي لبنك الكويت الوطني، وذلك بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة إلى جانب ممثلي البنك، علما بأن سحوبات الجوهرة الشهرية ورابع السنوية تتم بحضور ممثل عن شركة «ديلويت» العالمية.

ويقدم حساب الجوهرة للعملاء فرصة لدخول السحب وربح جوائز بقيمة 5000 دينار أسبوعيا و125 ألف دينار شهريا والجائزة الكبرى بقيمة 250 ألف دينار ربع سنوي، حيث إن كل 50 دينارا كويتيا يقوم العميل بإيداعها في حساب الجوهرة تمنحه فرصة ليكون الفائز التالي. وفي حال عدم قيام العميل بعملية سحب نقدي أو تحويل من

حساب الجوهرة خلال الفترة المطلوبة، فإن فرص الفوز تتضاعف مقابل كل 50 دينارا في الحساب. وبهذه المناسبة، أعلن نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هشام النصف قائلا: تأتي مكافأة عملائنا في صدارة أولوياتنا كما نعدّها ركيزة أساسية في استراتيجيتنا لإثراء التجربة المصرفية التي

يعلن نائب مدير أول الاتصالات العالية لدى شركة BT، ديف ديسلي، افتراضيا وعن

## «التجاري» راع ذهبي لمعرض الفرص الوظيفية الافتراضي للكلية الأسترالية

تحقيق التنمية المستدامة للبلا، مؤكدا في هذا السياق حرص البنك على استقطاب الشباب الكويتي الطموح وتأهيله وتدريبه للعمل في كافة إدارات البنك رغبة منه في رفع نسبة العمالة الوطنية لديه وخلق جيل من المصرفيين الكويتيين الجدد في إطار رسالة البنك الهادفة نحو «بناء المستقبل معا». وعلى جانب رعاية هذه المعارض الوظيفية، أوضح البنك أن العديد من الطلبة الكويتيين الذين شاركوا على إنهاء دراستهم الجامعية قد تقدموا بطلبات التوظيف عبر المنصة الإلكترونية المخصصة لذلك مؤكدا في هذا الصدد أن فرص العمل والتطوير الوظيفي التي تنتظر الشباب الكويتي الطموح والتي يوفرها البنك تساهم في تأهيل الشباب من الناحية العملية وتساعد على تحقيق طموحاتهم في بناء مستقبلهم، باعتبارهم الركيزة الأساسية لنحقيق التنمية والتقدم والوطن.



صادق عبدالله متوسطا فريق عمل البنك التجاري

ونظمته الكلية الأسترالية في الكويت، وأيضا رعاية معرض الفرص الوظيفية الافتراضي الذي تنظمته جامعة الشرق الأوسط الأمريكية، لما توفره هذه المعارض من وسيلة تواصل ضمن بيئة افتراضية بين البنك وأغبي الحصول على فرص العمل من الشباب الكويتي الطموح. وأكد عبدالله أن البنك التجاري يرى أن الاستثمار في شباب الخريجين الكويتيين يساهم في

وفي تعقيبه على رعاية البنك لهذه المعارض، قال صادق عبدالله – مدير عام قطاع الموارد البشرية: إنه على الرغم من الظروف التي خلفتها جائحة فيروس كورونا المستجد، والتي حالت دون إقامة مثل هذه المعارض والمنتديات الوظيفية ومشاركة البنك فيها بالشكل التقليدي المتعارف عليه، إلا أن البنك قد حرص على تقديم الرعاية الذهبية لمعرض الفرص الوظيفية الافتراضي الذي

في إطار مسؤوليته الاجتماعية تجاه شباب الخريجين وسعيًا لتأكيد دوره الاجتماعي كمؤسسة مصرفية تحرص على رعاية المعارض الوظيفية التي توفر منصة يعرض البنك من خلالها فرص العمل المناسبة للشباب الكويتي الطموح الذين شاركوا على إنهاء دراستهم الجامعية، قدم البنك التجاري الكويتي الرعاية الذهبية لمعرض الفرص الوظيفية الافتراضي الذي أقامته الكلية الأسترالية في الكويت، كما قام برعاية معرض الفرص الوظيفية الافتراضي لجامعة الشرق الأوسط الأمريكية. وقد جاءت رعاية البنك لهذه المعارض الوظيفية لتؤكد من جديد دعمه للشباب الكويتي الباحث عن فرص عمل متميزة في القطاع المصرفي، حيث يولي البنك أهمية كبيرة لتنمية قدرات وطاقت الشباب ويقف بقدراهم الكبيرة على الإبداع والنجاح إذا ما توفرت لهم سبل الدعم والرعاية.

## «وربة»: 5 فائزين في سحب «الحصالة» الأسبوعي

بتحويل المكافأة الطلابية التي يتسلمونها من الدولة إلى بنك وربة لتتوجع 5 رابحين شهريا بمبلغ 200 دينار لكل منهم. الفائزون في سحب «الحصالة» الرقمية الأسبوعي، لعملاء Bloom الثامن لهذا العام، هم: دالة علي فاضل العنزي، صادق عبدالمحسن إبراهيم السلطان، محمد فؤاد حميد مظفر، مها محمد علي الهاجري، ريم بسام أحمد ليد. جدير بالذكر أن بنك وربة

بتحويل المكافأة الطلابية التي يتسلمونها من الدولة إلى بنك وربة لتتوجع 5 رابحين شهريا بمبلغ 200 دينار لكل منهم. الفائزون في سحب «الحصالة» الرقمية الأسبوعي، لعملاء Bloom الثامن لهذا العام، هم: دالة علي فاضل العنزي، صادق عبدالمحسن إبراهيم السلطان، محمد فؤاد حميد مظفر، مها محمد علي الهاجري، ريم بسام أحمد ليد. جدير بالذكر أن بنك وربة



أعلن بنك وربة عن فائزي سحوبات «Bloom» الأسبوعية، وهو الحساب الخاص بالشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و25 سنة. حيث يجري البنك سحباً أسبوعياً كل يوم أربعاء طوال العام على جميع عملاء شريحة Bloom ومن لديهم حصالة رقمية سارية طوال الشهر الأسبق للسحب، ويتم السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة للتوزيع

وأكثر إبداعا. هذا فعلا ما يميز فريق «بي بي جي»، وأكثر ما لفت نظرنا هو النهج الاستراتيجي للشركة والدعم بالمنطق ودقة البيانات. نحن حتما نتطلع بشغف إلى هذه الشراكة المميزة.

أضاف المدير التنفيذي لـ «بي بي جي» آفي بوجاني: «بيرو هي علامة تجارية رائدة وشهيرة في منتجاتها التي تستحق أن تصل إلى الجميع في المنطقة. إنها شركة تعتمد على الابتكار وهي تعكس تماما أسلوبنا باستمرار، كان لابد من تبني مقاربات جديدة ومختلفة تمكننا من التواصل مع المستهلكين بطرق مؤثرة



زراع المنتجات الاستهلاكية في الشرق الأوسط وإحدى أهم الشركات في قطاع منتجات العناية الشخصية ومستلزمات المنزلية على مستوى المنطقة. وحول هذه الشراكة، علق نائب رئيس وبيرو ياردلي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (المنطقة الحرة بمطار دبي) آرون جيريدهار: لدينا

عينت شركة وبيرو ياردلي مجموعة «بي بي جي دبي» لتؤدي مهمة التخطيط الإعلامي وحجز المساحات لحملاتها الاعلانية في الشرق الأوسط. وتحتل منتجات وبيرو باستحسان كبير في المجتمعات العربية والاسيوية في المنطقة، ولطالما كانت هذه الأسواق تتمثل الكثير من الفرص والتحديات في الوقت ذاته، فإن خطط النمو المستقبلية وطموحها في تحقيق المزيد من التوسع والأرباح، يتطلب الدعم الكامل من شريك يتسم بالمرونة والابتكار تماما مثل مجموعة «بي بي جي». وتعتبر شركة وبيرو ياردلي في المنطقة الحرة بمطار دبي