



تنظم معرض التوظيف السابع في بيئة افتراضية تفاعلية Virtual Career Fair

AUM

نظمت جامعة الشرق الأوسط الأمريكية (AUM) فعاليات معرضها التوظيفي السابع (AUM Virtual Career Fair)، الذي عقد يومي 24 و25 الجاري افتراضيا عبر المنصة الإلكترونية بمشاركة عدد من الشركات المحلية، الإقليمية والعالمية الرائدة من مختلف القطاعات. وقد عمدت الجامعة هذا العام للمرة الأولى إلى تنظيم معرض التوظيف بطريقة استثنائية عبر منصة افتراضية تفاعلية، وذلك كإجراء وقائي بسبب جائحة كورونا. وقد شهد المعرض إقبال وحضور الآلاف من طلبة AUM وخريجيه الذين تفاعلوا وتواصلوا مع ممثلي الشركات من خلال منصة ديناميكية مصممة بطريقة تحاكي معارض التوظيف الواقعية، حيث أتاحت لهم الفرصة للتعرف على أهم فرص العمل التي يقدمها السوق الكويتي في مختلف القطاعات والمجالات. كما استطاعوا أيضا إجراء المقابلات المباشرة، المحادثات الفردية، وحضور الندوات وورش العمل عبر الأونلاين.



مركز توظيف للتطوير الوظيفي مستشار مهني للطلبة

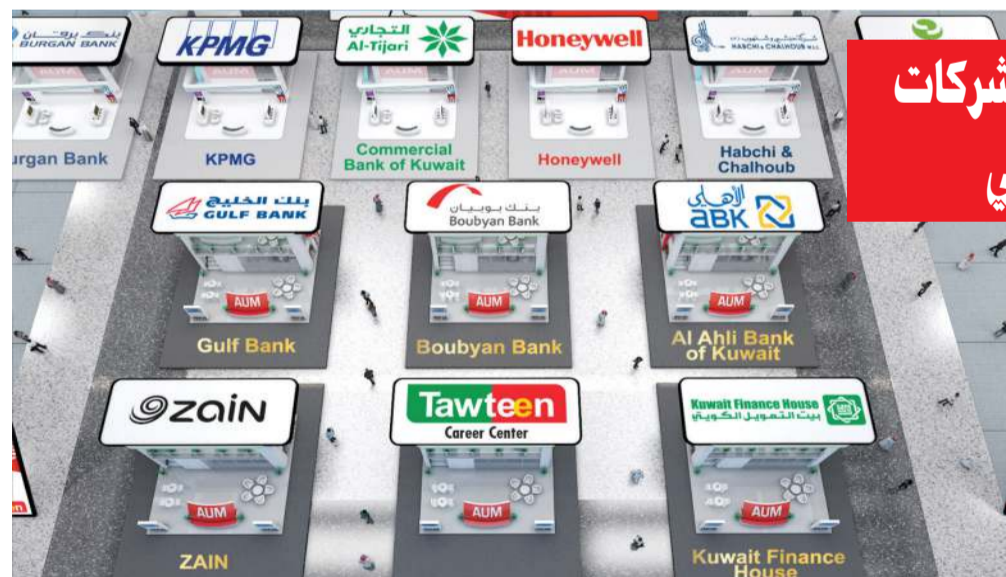
وتولى مركز التطوير الوظيفي (توظيف) في AUM عملية تنظيم المعرض والإشراف على فعالياته، وذلك انطلاقا من دوره المتمثل في بناء علاقات مهنية وطيدة للوصل بين الطلبة والشركات في مختلف قطاعات سوق العمل بهدف معرفة والإلمام باحتياجات تلك الشركات وتلبيتها بما يصب في مصلحتها ومصالحه الخريجين. وذلك بالإضافة إلى تقديم خدمات التدريب، والتوظيف، والإرشاد الوظيفي للطلبة منذ بداية مسيرتهم الجامعية وإلى ما بعد التخرج وذلك تأكيدا على أن علاقة الجامعة مع طلبتها وخريجيه لا تنتهي بعد الحصول على الشهادة ولكنها تنتقل لمرحلة أخرى حيث يؤدي مركز توظيف دور المستشار المهني لهم.

وإيماننا منها بكفاءة طلبتها وخريجيه، فقد حرصت AUM على تواجد فريق التوظيف لديها في المعرض من خلال مساحة افتراضية مخصصة، حيث تم إجراء مقابلات مع الخريجين عبر الأونلاين وجمع السير الذاتية لفرص عمل حالية ومستقبلية في الجامعة.



إقبال على المشاركة من قبل الطلبة والخريجين

واستقطب المعرض عددا كبيرا من الطلبة من مختلف المجالات والتخصصات، حيث شهد أكثر من 8000 مستخدم مسجل وما يقارب 1500 فرصة عمل، بالإضافة إلى المشاركة الافتراضية في الندوات وورش العمل عبر المنصة الإلكترونية. هذا، وتولى جامعة الشرق الأوسط الأمريكية حرصا واهتماما كبيرين لفعاليات معرض التوظيف، الذي تنظمه سنويا لطلبتها وخريجيه إيماننا منها بأهميته، وسعيها منها إلى تحقيق التوازن بين الإعداد الأكاديمي المتميز الذي توفره لطلبتها من جهة، والاستجابة لمطالبات وتغيرات واحتياجات سوق العمل من جهة أخرى، والذي يتحقق من خلال تهيئة الطلبة لدخول سوق العمل والنجاح في الحياة المهنية.



ما يقارب 1500 فرصة عمل قدمتها شركات محلية وعالمية في المعرض الافتراضي

وتتميز معرض التوظيف في جامعة الشرق الأوسط الأمريكية بطرح فرص عمل عديدة ومتنوعة، كما شهد مشاركة زخم من الشركات بما يقارب 40 شركة ومؤسسة محلية وإقليمية وعالمية من مختلف المجالات لاسيما في قطاعات النفط والهندسة والمصارف والاتصالات، منها على سبيل المثال لا الحصر: هانويل، شلمبرجير، أجيليتي، هالبيرون، شركة نفط الكويت، زين للاتصالات، بيت التمويل الكويتي، بنك بوبيان، بنك الخليج، بنك الأهلي الكويتي، صناعات الغانم، البنك التجاري، شركة حبشي وشلهوب، KPMG، بنك برقان، إس تي سي، إنجاز (الكويت)، سيتي بنك، وارنست ويونغ.

الإشادة بالكفاءات والمهارات العملية لطلبة AUM وخريجيه



وقد أشاد ممثلو الشركات بالمستوى الأكاديمي والمهارات العملية التي يمتلكها طلبة وخريجو جامعة الشرق الأوسط الأمريكية والتي تميزهم عن غيرهم من الطلبة والخريجين. كما أعربوا عن حرصهم على المشاركة في المعرض لتعزيز التواصل مع الشباب الطموح الواعد من خريجي AUM إيماننا منهم بأن AUM من أهم الجامعات التي تلبي الكثير من احتياجات سوق العمل من خلال خريجيه المتميزين.

