



يشارك بمعرضين افتراضيين للفرص الوظيفية

«بوبيان» يشارك في المعرض الوظيفي الافتراضي للجامعة الأمريكية للشرق الأوسط AUM

يتميزها واختلافها عن بقية المؤسسات الأخرى خاصة ما يتعلق بجانب دعم الشباب ومنحهم فرص الابتكار والإبداع. هذا بجانب إجراء لقاء مفتوح خاص لجميع الطلاب مع مسؤولي الموارد البشرية في بنك بوبيان والإجابة عن كافة استفساراتهم والرد على كافة استفساراتهم الخاصة بطبيعة العمل المصرفي والعمل في إدارات البنك المختلفة. يذكر أن بنك بوبيان حافظ خلال السنوات الأخيرة على أعلى نسبة من الموارد البشرية الوطنية التي تعمل لدى القطاع الخاص حيث تصل نسبة الشباب الكويتي في البنك أكثر من 77٪ من إجمالي العمالة.

البشرية الوطنية حيث يعتبر من البنوك المميزة في استقطاب الكوادر المميزة والعمل على تطويرها ورفع مستوى خبراتها. وأكد الحصاد أن بنك بوبيان يعتبر واحداً من أهم البنوك التي يضعها الشباب الكويتي الطموح في أولوياته الوظيفية بسبب المناخ الذي يوفره البنك للمزيد من الإبداع والابتكار وإطلاق الطاقات الشبابية. وأشار الحصاد إلى أنه من خلال المعرض سيتم التواصل مع الشباب الراغب في العمل القطاع المصرفي عموماً وبنك بوبيان على وجه الخصوص، حيث سيتم تقديم شرح كامل لهم عن طبيعة العمل في بوبيان وما



عادل الحصاد

الحصول على فرص وظيفية مميزة في بنك بوبيان. وأضاف: تأتي هذه المشاركة ضمن خطة البنك في التعرف بالدور الكبير والاهتمام الذي يولييه للموارد

في إطار اهتمام بنك بوبيان بالشباب ضمن مسؤوليته الاجتماعية وحرصاً منه على توفير فرص وظيفية مميزة لهم، يشارك البنك في المعرض الوطني الذي نظّمته افتراضياً -نتيجة الظروف الراهمة- الجامعة الأمريكية للشرق الأوسط AUM على مدار يومي من 24 إلى 25 مايو الحالي. وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية في البنك عادل الحصاد: تمثل مشاركتنا في المعرض الذي نظّمته الجامعة الأمريكية للشرق الأوسط AUM لأول مرة بشكل افتراضي عبر مختلف وسائل التواصل الرقمي فرصة للقاء الشباب الكويتي الراغب في

كجزء من حملة «لنكن على دراية»

«الأهلي» يسلط الضوء على خدماته المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة

لقد شهدنا على مدى الأشهر الثمانية عشر الماضية العديد من التغييرات المتسارعة في القطاع المصرفي، لاسيما من خلال الإقبال الهائل على الخدمات المصرفية الرقمية، ومن الأهمية بمكان أن تكون الخدمات المصرفية متاحة للجميع، وبدورنا، قمنا في البنك أيضاً بدمج لغة الإشارة في مقاطع الفيديو الترويجية الخاصة بالحملة والتي يتم بثها عبر قنوات التواصل الاجتماعي لضمان جعل عملائنا على دراية تامة بجميع منتجاتنا وخدماتنا، فضلاً عن التأكد بأنهم على معرفة تامة بحقوقهم. ومنذ بداية الأزمة العالمية، قدم بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، العون والدعم للتخفيف من حدة التداعيات الاقتصادية على المجتمع، وتمثل المبادرة الأخيرة لبنك الكويت المركزي إضافة قيمة إلى سجله الحافل بالمساهمات البناءة لدعم الاستقرار المالي والاقتصادي في الكويت.

المعلومات التي يحتاجها، ولهذا السبب يجب أن يتوافر في كل فرع موظف متخصص يتقن لغة الإشارة ولديه القدرة على طباعة المستندات باستخدام لغة «برايل»، ويجب أن تحتوي المواقع الإلكترونية للبنوك أيضاً على خدمات التوجيه الصوتي. وفي سياق متصل، أكد على بوحص، مدير وحدة الشكاوى وحماية العملاء، التزام البنك بتلبية متطلبات العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، قائلاً: تقتبس مبادرة «لنكن على دراية» أهمية خاصة وتأتي في الوقت المناسب نظراً لدورها في نشر الوعي حول الخدمات المصرفية بالإضافة والمؤسسات المالية من مختلف الجوانب، وتهدف الحملة، التي تم إطلاقها مؤخراً، لضمان الحقوق والاستخدام المتكافئ للخدمات المصرفية بالنسبة للعملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، ويأتي طرحها في الوقت المناسب تماماً نظراً لأهميتها القصوى.



علي بوخمد

أكد البنك الأهلي الكويتي على الأهمية الكبيرة للحملة التوعوية المصرفية المستمرة «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت بهدف التوعية بأفضل السبل للاستفادة من الخدمات المصرفية والمالية، والتي بموجبها أصدر بنك الكويت المركزي عدة تعليمات بشأن الخدمات التي يتعين على البنوك تقديمها لتلبية متطلبات العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة. وتنص التعليمات على ضرورة توفير فرع متخصص في كل محافظة في الكويت، بحيث يتضمن البنك أجهزة مبرمات منحدرة مرافق وتجهيزات مصممة خصيصاً لتلبية متطلبات العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة. ويجب أن يتوافر في الفرع جهاز صرف آلي واحد على الأقل يمكن تلك الشريحة من العملاء من سهولة الوصول باستخدام المقعد المتحرك بالإضافة إلى توفير غرفة زجاجية خاصة

لهم مزودة بساعات، كما يجب توفير مواقف سيارات خاصة في كل فرع من فروع البنك مجهزة بممرات منحدرة تتيح استخدام المقعد المتحرك للوصول إلى الفرع بسهولة وتوفير مصاعد، حيثما يتطلب الأمر، لتأدية مهامه في الفرع، والخروج من الفرع، بالإضافة إلى توفير عدد من المقاعد المتحركة في كل فرع. كما ينبغي أن يكون بمقدور كل واحد من عملاء البنك الحصول على جميع

«برقان» يقدم عرضاً حصرياً على سماعات هواوي FreeBuds3 بالتعاون مع «بست اليوسفي»

الحصول على هذا العرض فقط أثناء قيامهم بعملية الشراء عبر الموقع الإلكتروني لشركة «بست اليوسفي»، أو من خلال تطبيق الهاتف المحمول. وباعتباره البنك الوحيد في الكويت الذي يقدم مثل هذا العرض المميز، سيقوم بنك برقان أيضاً بالإعلان عن العرض الحصري بأسرع الخصاص على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالبنك في نفس يوم العرض.

عرض حصري على Huawei FreeBuds 3 عبر الموقع الإلكتروني لشركة بست اليوسفي. السعر 19,900 ك.د. مع بطاقة برقان. فقط عبر الموقع الإلكتروني لشركة بست اليوسفي.

يقدم بنك برقان لحاملي بطاقته الائتمانية ومسبقة الدفع عرضاً حصرياً مميزاً كل شهر من خلال شراكته الحصرية مع متجر الإلكترونيات الرائد في الكويت «يوسفي». ولهذا الشهر، يقدم البنك لعملائه فرصة شراء سماعات هواوي FreeBuds3 بسعر منافس وذلك لليوم فقط ولمدة 24 ساعة فقط. ويمكن لعملاء البنك

المعلومات والتطورات في مجال ال Fintech والذكاء الاصطناعي والبلوكتشين والأمن السيبراني. وقال أن الرنامسج تضمن ورش عمل متقدمة وزيارات ميدانية إلى أبرز وأكبر المؤسسات التكنولوجية العالمية مثل مايكروسوفت، وغوغل، وأبل، ورييل، وغيرها من عمالقة التكنولوجيا، إلى جانب زيارة مختبرات أكبر الجامعات الأمريكية المتقدمة في دراسات التحول الرقمي مثل جامعة بيركلي في كاليفورنيا، وكذلك زيارة ميدانية لمركز الابتكار في سيليكون فالسي، وأخرى للمجموعة البنكية العالمية من إبي بي بارينا وغيرها من المؤسسات العالمية وشركات ال FinTech المرموقة. «فرصة» والمحتوى المكثف الذي يقدمه، ينسجم مع توجهات «بيتك»، وخطته الاستراتيجية لتعزيز ريادته في الرقمنة التي أصبحت أساسية في مختلف أنشطة أعمال «بيتك»، كما يأتي ضمن إطار الاهتمام بالموهبة الوطنية والإلتقاء بمستواهم المهني وصل مهاراتهم وفق المعايير والمقاييس العالمية. الجدير بالذكر أن المعرض الوظيفي للكلية الاستراتيجية يستمر حتى يوم 27 من الشهر الجاري، فيما يستمر المعرض الوظيفي للجامعة الشرق الأوسط الأمريكية حتى نهاية اليوم. ويشهد المعرض الافتراضي إقبالاً واسعاً من طلبة الجامعة الراغبين بالانضمام إلى أسرة «بيتك»، وكذلك المهتمين بمعرفة الفرص المتاحة لهم للالتحاق بالعمل المصرفي.

العمر: «بيتك» نجح في إستراتيجية استقطاب المواهب الوطنية الشابة المبدعة

الكوادر والكفاءات الوطنية واستقطاب وتطوير المواهب الوطنية ومواصلة تحقيق التقدم في مؤشرات العمالة الوطنية ونسب التكوين، حيث تراوحت نسبة استقطاب الكويتيين من التعيينات الجديدة للسنوات الأخيرة ما بين 97٪ إلى 99٪ معظمهم من حديثي التخرج.



زياد العمر

ولفت إلى أن «بيتك» اتخذ خطوات استباقية في تبني الرقمنة في إجراء المقابلات الشخصية وأجراء الاختبارات والتدريب، وكذلك تحديد مستوى المرشح للوظيفة من الناحية العلمية والمهنية من جهة، ومن الناحية الشخصية من جهة أخرى، وبالتالي إمكانية اعداد تحليلات وتقارير للمساعدة على قياس كفاءة المتقدم.

وذكر العمر أن «بيتك» انفردي في اطلاق برنامج «فرصة» للمتفوقين الكويتيين، منوها بابتعاث مجموعة من الموظفين الكويتيين فالي في الولايات المتحدة الأمريكية ضمن برنامج «فرصة»، الذي يهدف لتعزيز فكرة العقلية الرقمية المتكيفة لديهم لتنمية ابداعاتهم في التخصصات المتعلقة بالرقمنة وتكنولوجيا

ووصل مهاراتها وخلق كوادر مصرفية متميزة، حيث حصد «بيتك» عدة جوائز في مجال إحلال وتوطين المواهب الوطنية ضمن إطار التأكيد على الأولوية التي يضعها لتعزيز دورها بالتعاون مع الجهات المعنية في خدمة جهود توطين العمالة وتشجيع الشباب على الالتحاق بالعمل في القطاع الخاص، مع التميز في جهود تطوير المهارات وصقل الخبرات وفق المعايير والمقاييس العالمية.

ولفت العمر إلى أن فريقاً متخصصاً من الموارد البشرية في «بيتك» يتواجد في اللقاء الافتراضي خلال فترة المعرض لإجراء مقابلات التوظيف، وكذلك لإجابة عن استفسارات وتساؤلات الباحثين عن فرص وظيفية، وتوعيتهم وتدريبهم بالفرص الوظيفية المتاحة، وتدريبهم بطبيعة العمل في قطاعات وإدارات «بيتك» وطبيعة العمل بالقطاع الخاص.

بيت التمويل الكويتي Kuwait Finance House

يشارك بيت التمويل الكويتي «بيتك»، في معرضين افتراضيين للفرص الوظيفية بتنظيم من جامعة الشرق الأوسط الأمريكية، والكلية الاستراتيجية في الكويت، وذلك عبر منصة رقمية متخصصة يمكن الوصول إليها من خلال الدخول إلى الموقع الإلكتروني للجامعتين أو عبر حساباتهم على إنستغرام. وأشار رئيس الموارد البشرية للمجموعة في «بيتك»، زياد عبدالله العمر، إلى أن مشاركة «بيتك» تأتي تأكيداً لجهود البنك في دعم جهود استقطاب وتأهيل المواهب الوطنية ضمن إطار التأكيد على الأولوية التي يضعها لتعزيز دورها بالتعاون مع الجهات المعنية في خدمة جهود توطين العمالة وتشجيع الشباب على الالتحاق بالعمل في القطاع الخاص، مع التميز في جهود تطوير المهارات وصقل الخبرات وفق المعايير والمقاييس العالمية.

ولفت العمر إلى أن فريقاً متخصصاً من الموارد البشرية في «بيتك» يتواجد في اللقاء الافتراضي خلال فترة المعرض لإجراء مقابلات التوظيف، وكذلك لإجابة عن استفسارات وتساؤلات الباحثين عن فرص وظيفية، وتوعيتهم وتدريبهم بالفرص الوظيفية المتاحة، وتدريبهم بطبيعة العمل في قطاعات وإدارات «بيتك» وطبيعة العمل بالقطاع الخاص.

ولفت العمر إلى أن فريقاً متخصصاً من الموارد البشرية في «بيتك» يتواجد في اللقاء الافتراضي خلال فترة المعرض لإجراء مقابلات التوظيف، وكذلك لإجابة عن استفسارات وتساؤلات الباحثين عن فرص وظيفية، وتوعيتهم وتدريبهم بالفرص الوظيفية المتاحة، وتدريبهم بطبيعة العمل في قطاعات وإدارات «بيتك» وطبيعة العمل بالقطاع الخاص.

جوائز في إحلال وتوطين الوظائف وأوضح العمر أن «بيتك» يعتبر الرائد في استقطاب الطاقات البشرية وتدريبها

تشمل «GA4» و«GS4» و«GN6» و«GS8» و«GS5» و«GN8» و«GA8»

«المطوع والقاضي» تطلق طرازات 2022 من «جي إيه سي»

موديلات 2022 وهلت

أن أسطول العلامة في توسع مستمر خلال السنوات الأخيرة، ما يعكس حرص المطوع والقاضي، وتقديم أفضل الخدمات في السوق الكويتي من ناحية الأسعار وخدمات ما بعد البيع، مع توفير أسطول واسع من مركبات «GAC» للعملاء من الرجال والنساء ومن الأعمار المختلفة في السوق المحلي.

الشركة تدرشن مرحلة جديدة من النجاحات في السوق المحلي الموديلات الجديدة ترضي أذواق ومتطلبات جميع فئات العملاء خصم يصل لغاية 1450 ديناراً لدى شراء أي من الطرازات الجديدة

تقسيم بدون دفعة أولى بدءاً من 75 ديناراً أو استئجار من 130 ديناراً شهرياً

ضمن إطار حرصها على تمييز عملاتها، أعلنت شركة مجموعة المطوع والقاضي، الموزع المعتمد لسيارات «GAC MOTOR» في الكويت، وصول موديلات العام 2022 من طرازات «GA4»، و«GS4»، و«GN6»، و«GS8»، و«GS5»، و«GN8»، و«GA8» مدشنة بذلك مرحلة جديدة من النجاحات وتلبية احتياجات جميع السائقين في الكويت. وأشارت «المطوع والقاضي» في بيان لها، إلى أن إطلاق المركبات الجديدة في صالات عرضها في الري وفي مجمع التلال التجاري بالشويخ، يعكس علاقتها المثبتة مع «جي إيه سي»، والشراكة المتواصلة معها لرغد السوق المحلي بأحدث أنواع السيارات التي تلبي احتياجات جميع فئات العملاء من جميع الأعمار. وبينت «المطوع والقاضي» أنها حرصت على تمييز عملاتها ومكافاتهم على اختيار مركبات «جي إيه سي»، لافتة إلى أنها أطلقت عرضاً يتبع لهم الاستفادة من خصم يصل لغاية 1450 ديناراً لدى شراء أي من الطرازات الجديدة، وتقسيمها بدون دفعة أولى بدءاً من 75 ديناراً شهرياً، أو استئجارها بدءاً من 130 ديناراً شهرياً. وأكد

«هواوي» تعزز نمط حياة «الرحالة الرقميين» من خلال حواسيب MateBook

قليلاً عند وجود الأجهزة المتعددة أثناء التنقل. ولحل هذه المشكلة، تعد حواسيب MateBook جزءاً من المنظومة المتكاملة والسلسلة لمنتجات هواوي والتي تمتاز بخاخصة فريدة تسمى العرض على عدّة شاشات. وتمكّن تلك الخاصية الرحالة الرقميين من العمل دون عناء على أجهزة متعددة عبر الاتصال بقرّة بسيطة. قد لا تفكرون عادة ببريق وسحر عالم الموضة عند تخيلكم تصميم الحاسوب المحمول، لكن من الواضح أن مصممي منتجات هواوي يفعلون ذلك. ويعد حاسوب الجديد HUAWEI MateBook X بتصميمه الخفيف والخفيف للغاية وخيارات الألوان المذهلة مثل اللون الأخضر Forest Green رمزاً للأناقة بحد ذاته.

Forest Green

قويا. ولحسن حظ الرحالة الرقميين في كل مكان، تتفوق حواسيب MateBook في هذا المجال بجدارة. لا يقتصر عمل الرحالة الرقميين على حواسيبهم فقط، بل يحتاجون إلى البقاء على اتصال مع زملائهم عبر تطبيقات المراسلة الموجودة في الهاتف المحمول والتي تتطلب مستوى كبيراً من المرونة عند العمل على أجهزة متعددة. ويصبح العمل في مكان ضيق مثل المقهى مزججاً

دخلت عبارة جديدة في قاموس الأعمال والقطاع الإبداعي، خصوصاً مع انتشار تقنيات الاتصال المحمولة وشبكات واي فاي فائقة السرعة والتقنيات المحمولة. وبدأ ما يعرف الآن باسم نمط حياة «الرحالة الرقميين» بالازدياد مع دخول الموظفين عن بعد حلبة جديدة من الإنتاجية والعمل المرّن. يعرف الرحالة الرقمي بأنه شخص يستخدم تقنيات الاتصالات المتطورة للعيش والعمل خلال التنقل وغالباً ما يعمل عن بعد خلال السفر أو في المقاهي أو المكاتب العامة أو مساحات العمل المشتركة أو المركبات الترفيهية. وهواوي تكشف لكم عن أفضل ثلاث طرق لتتيح لكم حواسيب MateBook من خلال الإنتاجية المعززة في

القاضي» على حرص «جي إيه سي» على تعزيز عائلتها من السيارات بشكل دائم، ومواكبة التطورات في عالم القيادة وتلبية متطلبات العملاء التي تزداد يوماً بعد يوم. ولفتت الشركة إلى أن إطلاق المركبات الجديدة من «جي إيه سي» على المستوى المحلي، أتى فور توافرها في الأسواق العالمية، في ظل الإقبال الكبير من العملاء في الكويت للحصول على أفضل التقنيات وأحدثها على توافرها. تنعكس الشراكة الوثيقة بين «المطوع والقاضي» و«جي إيه سي» إيجاباً على العملاء في الكويت، من خلال توفير أفضل السيارات من جميع الفئات، ومنح العملاء أبرز الأسعار في السوق، خصوصاً

الغير مجاناً، فضلاً عن عازل حراري. ولفتت الشركة إلى أنها تتيح للعملاء الحصول على تجربة قيادة جميع سيارات «جي إيه سي» داخل معارضها، للتعرف على مزاياها ومواصفاتها وقدراتها العالية على جميع الطرقات. وأفادت بان «جي إيه سي» نجحت في فترة قصيرة في إطلاق العديد من الموديلات التي حظيت برضا السائقين في الكويت، لافتة إلى أن فريق عملها على جهودية تامة لاستقبالهم في معارضها، وتدريبهم على مزايا طرازات «جي إيه سي»، والرد على جميع الاستفسارات، وتقديم النصائح حول السيارات المناسبة لاحتياجاتهم «المطوع وميزانياتهم. وشددت «المطوع