



لتوزيع منتجات الحلول المرئية التفاعلية في الكويت

«لوجيتك» تعلن عن شراكتها مع «محمد عبد الرحمن البحر وشركائه»



إدرايو «لوجيتك» و«البحر» خلال اجتماع الإعلان عن الشراكة



إيهاب الخطيب

«التجارية» تؤكد اهتمامها بتقارير الاستدامة



أكد م.عبدالمطلب معرفي الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية الأهمية المتنامية لتقارير الاستدامة، وتأتي هذه الأهمية من خلال رؤية الشركة للتغيير الإيجابي الذي ينتج عن اهتمام الشركات الرائدة مثل التجارية بمحاور الاستدامة ومنها حماية البيئة، تحسين سوق وبيئة العمل، دعم وزيادة التفاعل المجتمعي.

وأوضح معرفي أن التجارة رائدة في مجالات الممارسات المسؤولة والمعنية بالاستدامة حيث قامت بخطوات سباقة في هذا المجال شملت العديد من المبادرات منها: مبادرات مراقبة وتوفير استهلاك الكهرباء والمياه في العقارات المملوكة والمدارة للغير، من خلال استخدام الأجهزة الذكية للحكم وإدارة المباني، فضلا عن إحلال وتبديل الإضاءة والأجهزة التقليدية بأجهزة

موفرة للطاقة والمياه وتحليل الاستهلاك بشكل دوري.

قامت الشركة بتنظيم فعالية بالتعاون مع وزارة الصحة لتطعيم العاملين ضد فيروس كورونا المستجد وذلك للحفاظ على الصحة المهنية والحد من انتشار الفيروس ضمن فريق العمل وجميع من يتعامل معهم بالجمع. مبادرات الشركة بتطبيق معايير الحصول على شهادات الأيزو ISO 14001:2015 ISO 9001:2015 ISO 45001:2018

بميثاق العمل الأخلاقي. - تولي الشركة اهتماما كبيرا بتطوير وتدريب وصناعة القياديين في إطار من المساواة والتنوع وإعطاء الفرص للكفاءات، من خلال خطط التعاقب الوظيفي وبرامج التدريب التفاعلية، فضلا عن الالتزام بتعيين ودعم العمالة الوطنية.

وفي الختام، أكد معرفي أن تقارير الاستدامة تؤكد حرص الشركة على زيادة الشفافية والوعي العام بما تتخذه الشركة بشكل سنوي من مبادرات وممارسات مسؤولة تشجع المشاركة المجتمعية وعلى البيئة من خلال مبادرات «أزرع شجرة في وطني» وتقليل الاعتماد على المعاملات الورقية من خلال استخدام التقنيات الحديثة. - تعمل الشركة في إطار عام من القيم الأساسية (5Ts) ويشمل العمل الجماعي، الثقة، المهمة، إدارة الوقت والشفافية فضلا عن الالتزام للتقارير (GRI).

تقديرًا لتمييزها في خدمة ما بعد البيع

«الملا موتورز» تحصد الجائزة الذهبية من «ميتسوبيشي» الشرق الأوسط وأفريقيا



حصلت شركة الملا موتورز، الوكيل الحصري المعتمد لسيارات ميتسوبيشي في الكويت منذ عام 1972، على الجائزة الذهبية من فئة الخمس نجوم من شركة ميتسوبيشي موتورز الشرق الأوسط وأفريقيا، وذلك عن تميزها في خدمة ما بعد البيع بين موزعي ميتسوبيشي في الشرق الأوسط وأفريقيا.

وحازت الشركة على المرتبة الأولى بين موزعي ميتسوبيشي في الشرق الأوسط وأفريقيا بناء على العديد من مؤشرات التقييم أبرزها رضا العملاء، ومؤشر إصلاح المركبة من المرة الأولى بشكل صحيح (FIRFT)، ونمو أعمال مركز قطع الغيار وملحقاته، وحفاظ الشركة

على ولاء عملائها، إضافة إلى تطبيقها أعلى معايير التشغيل (DOS) في مراكز خدمة الشركة، وتعتبر هذه الجائزة هي

مكافة شركة الملا موتورز بين موزعي هذه العلامة التجارية في المنطقة.

وتم الإعلان عن فوز شركة الملا موتورز بهذه الجائزة المرموقة من قبل الإدارة العليا في ميتسوبيشي الشرق الأوسط وأفريقيا خلال الاجتماع الافتراضي السنوي الخاص بخدمة ما بعد البيع، والذي تم تنظيمه الشهر الماضي.

يذكر أن الشركة لا تدخر جهدا في تقديم أفضل الأسعار والخدمات لعملاء سيارات ميتسوبيشي في الكويت وتدعوهم لزيارتها في معرضها بمنطقة الري على الدائري الرابع من الساعة 8:30 صباحا لغاية 8:00 مساء.

«فورد» تكشف عن شاحنة «F-150 لايتنينغ» الكهربائية بالكامل



كشفت فورد النقاب عن شاحنة F-150 لايتنينغ الكهربائية بالكامل والمعززة بتقنيات منطورة تجعل منها الأكثر ذكاء وابتكارا في تاريخها على الإطلاق، وتأتي الشاحنة مزودة بالعديد من الخصائص المبتكرة لتوفر للعملاء تجربة ملكية بقيادة غير مسبوق، بدءا من عزم الدوران الأعلى في تاريخها إلى قدرات السحب الذكية والتقنيات المتصلة والتحديثات البرمجية، إضافة إلى قدرتها على تزويد المنزل بالطاقة الكهربائية، وشاشتها الرقمية الداخلية الأكبر مقارنة بما تقدمه كل شاحنات الحجم الكامل حاليا.

وستبدد الشركة بتصنيع الشاحنة العام المقبل في مصنع جديد متطور تقنيا باستخدام ممارسات تصنيع مستدامة، في مجمع فورد روج متعدد الطوابق في ديربورن القريب من ديترويت.

وفي هذا السياق، قال بيل فورد، الرئيس التنفيذي لشركة فورد: تشكل شاحنة F-150 لايتنينغ بالنسبة لشركة فورد ولقطاع السيارات الأمريكي لحظة فارقة، وتدفعنا قدما نحو تحقيق الانبعاثات الكربونية الصفرية واستشراف مستقبل متصل رقميا. لا شك أن شاحنات F-Series من فورد الأفضل مبيعا في الولايات المتحدة الأمريكية منذ 44 عاما تعتبر مركزنا رئيسيا لاعمالنا، وأيقونة بارزة حازت ثقة أجيال متعاقبة من عملائنا، لذلك نحرص اليوم على تطوير هذه الشاحنة لتواكب متطلبات عالم اليوم وتطلعات الجيل الجديد. وتعد شاحنة F-150 لايتنينغ ركيزة رئيسية ضمن خطة شركة فورد العالمية لاستثمار 22 مليار



والوصول إلى سرعة 60 ميلا في الساعة من الصفر خلال أربع ثوان ونصف تقريبا عند تزويدها ببطارية المدى الطويل بناء على المعايير النموذجية لقطاع السيارات. كما ستتمكن الشاحنة من التعامل مع حمولة قصوى تصل إلى 2000 رطل في الفئة الأساسية المزودة بعجلات قياس 18 إنشا، وقدرة سحب قصوى تبلغ 10 آلاف رطل في فئات XLتصنيفها. ومجموعة السحب القصوى للمقطورة، ويعزز مركز الثقل المنخفض الفقة أثناء التعامل مع مجموعة السحب القصوى للمقطورة سواء عند القيادة على الطرق في الأجواء الماطرة أو على الرمال.

بالكامل، والصندوق الأمامي الضخم القابل للقفل والمزود بقدرات وإمكانات كهربائية احتياطية. وستواصل فورد تحديث الشاحنة لاسلكيا باستخدام برنامجها العسكري Ford Power-Ups. لتحسين التجربة التقنية التي تقدمها وشاحنة F-150، مع إضافة المزيد خلال السنوات المقبلة. وخصائصها الفريدة التي توفر مزيدا من الراحة والسهولة، تقدم شاحنة F-150 لايتنينغ تجربة جديدة لملاك الشاحنات بنفس النطاق سعري لشاحنات F-150 من ذات الفئات، وتقدم لعشاقها أيضا قدرات كهربائية جديدة مثل إمكانية توفير الطاقة الكهربائية للمنزل

بسرعة على حلول الاتصالات المرئية التفاعلية، فقد حددت لوجيتك الكويت لتكون واحدة من أسواقها عالية النمو لعام 2021 وهي تسعى إلى زيادة حصتها في السوق، وبالتالي ستقدم قريبا المزيد من منتجاتها من خلال شركة البحر وشركائه. وبصفتها شريك التوزيع التعاون عبر الفيديو في الكويت، ستقوم شركة البحر وشركائه بتقديم أجهزة حلول لوجيتك التفاعلية عبر الفيديو وبيعها للعديد من القطاعات مثل النفط والغاز والرعاية الصحية والتعليم والمؤسسات المصرفية والشركات الصغيرة والمتوسطة وغيرها من القطاعات الرئيسية.

الذين يمكنهم الاستفادة منها لعقد المؤتمرات عبر الفيديو، مع الاستفادة من الخبرة المميزة والطويلة لدى شركة البحر وشركائه في الكويت مع خطط «لوجيتك» لتعزيز مكانتها الرائدة في السوق لتوفير الحلول المرئية التفاعلية في المزيد من المؤسسات عبر القطاعات الرئيسية بما في ذلك الرعاية الصحية والتعليم والحكومة، ولقد اختارت لوجيتك شركة البحر وشركائه لبيع وخدمة وتقديم الدعم لعملاء لوجيتك في الكويت. وبهذه المناسبة، قالت لبنى إمنشال: إن هذا التعاون هو مفتاح لخططنا توسعية في الكويت حيث نقدم منتجات حلول الاتصالات المرئية من شركة لوجيتك لعملائنا الأعضاء في الكويت، ونظرًا للطلب المتغير

مثل العائلة لمجموعة بحر الكويت القابضة، وأنكور سالوج رئيس قسم في شركة البحر وشركائه. ويتزامن إعلان الشراكة في الكويت مع خطط «لوجيتك» لتعزيز مكانتها الرائدة في السوق لتوفير الحلول المرئية التفاعلية في المزيد من المؤسسات عبر القطاعات الرئيسية بما في ذلك الرعاية الصحية والتعليم والحكومة، ولقد اختارت لوجيتك شركة البحر وشركائه لبيع وخدمة وتقديم الدعم لعملاء لوجيتك في الكويت. وبهذه المناسبة، قالت لبنى إمنشال: إن هذا التعاون هو مفتاح لخططنا توسعية في الكويت حيث نقدم منتجات حلول الاتصالات المرئية من شركة لوجيتك لعملائنا الأعضاء في الكويت، ونظرًا للطلب المتغير

أعلنت شركة لوجيتك، الشركة المتخصصة في مجال الأجهزة التكنولوجية والبرمجيات لأجهزة الكمبيوتر والملاحة والحلول المرئية التفاعلية عن تعيين شركة محمد عبد الرحمن البحر وشركائه كموزع حصري في الكويت. وقد تم الإعلان عن الشركة عن ندوة حضرتها لبنى إمنشال رئيسة قسم الحلول الاتصالات المرئية في لوجيتك أفريقيا والشرق الأوسط وتركيا ووسط وشرق آسيا، وإبراهيم مامن رئيس قسم الحلول المرئية التفاعلية لوجيتك لدول مجلس التعاون الخليجي والشرق العربي، وإيهاب الخطيب مدير عام مجموعة بحر الكويت القابضة، وعبد اللطيف حمد البحر

من خلال التبرع بـ 5 آلاف قناع ثلاثي الأبعاد لمعارضها في الكويت

«هيونداي موتور» تواصل التزامها بإجراءات السلامة من فيروس كورونا



معاً نحمل جيل المستقبل.

وتعد هذه المساهمات جزءاً لا يتجزأ من التزام هيونداي موتور المستمر بمساعدة الناس في الحفاظ على سلامتهم خلال هذه الأوقات غير المسبوقة. يونيو 2020، في الوقت الذي تأثرت فيه جميع البلدان بالوباء، تبعت هيونداي موتور بأكثر من 603000 من المعدات الوقائية التي تشمل أقنعة الوجه ومعقمات اليدين والبدايات الواقية وسيارات الإسعاف إلى 37 دولة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا. وقال بانغ سون جيونغ، نائب الرئيس،

أعلنت شركة هيونداي موتور، أنه سيتم توزيع ما يصل إلى 5 آلاف قناع ثلاثي الأبعاد و1000 شريط أقنعة لجميع أطفال العملاء الذين يزورون صالات عرض هيونداي في الكويت خلال الأشهر الثلاثة المقبلة استجابة للسلسلة الجديدة المتحولة من فيروس كورونا. وتواصل هيونداي موتور وضع سلامة عملائها في طليعة عملياتها من خلال توفير قناع الوجه ثلاثي الأبعاد لموزعيها في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا. وعلى إثر زيادة عدد الحالات في العديد من البلدان في سوق الشرق الأوسط وأفريقيا خلال الأسابيع الأخيرة، اشترت شركة هيونداي موتور 300 ألف قناع ثلاثي الأبعاد و60 ألف شريط أقنعة مصممة للأطفال للمساعدة على مواجهة الخطر الذي يهدد به هذا الفيروس. وتعد الكويت إحدى الدول العشر التي تستفيد من مساهمة هيونداي بـ 5 آلاف قناع وجه ثلاثي الأبعاد و1000 شريط أقنعة والتي ستوزع على أطفال العملاء الذين يزورون صالات عرض هيونداي خلال الأشهر الثلاثة المقبلة.

«هاواي» تقدم إرشادات لاختيار حاسوب محمول مع شاشة عرض جيدة



عند اتخاذ قرار شراء حاسوب محمول جديد، لا تغفل أهمية امتلاك شاشة جيدة. فبدون شاشة مناسبة، لن يكون لقوة حاسوبك المحمول أي قيمة وستظل تجربة الاستخدام دون المستوى.

وبالاعتماد على رؤيتك لتوجهات الطلب عند المستهلكين، طورت «هاواي» شاشة العرض الكاملة لأجهزة الحاسوب المحمولة الخاصة بها. وبالإضافة إلى مكونات الأجهزة الاستثنائية، توفر جميع أنواع شاشات العرض الكاملة مساحة عرض واسعة مع حواف ضيقة ورفيعة للغاية. ويتطلب الأمر الكثير

من المعرفة الهندسية وخبرات التصنيع للوصول إلى تصميم الإطار الخفيف. لكن كونها شركة تضع المستهلك في طليعة أولوياتها، طورت «هاواي» أيضا حوافا رفيعة في جميع الأجهزة ضمن حواسيب MateBook المحمولة. ويتميز حاسوب HUAWEI MateBook X العرض الكاملة اللانهائية عالية الدقة التي تتميز بنسبة العرض.

90٪ من الشاشة إلى الجسم. إلى جانب الحواف الرفيعة، تترك هواوي أيضا أن الشاشات التقليدية بتناسيب والتي اعتمدها غالبية الشركات المصنعة، ليست أفضل الشاشات للإنتاجية. ورغم أنها قد تكون رائعة لمشاهدة الأفلام أو مقاطع الفيديو عبر الإنترنت، إلا أن شاشات العرض بتناسيب لا توفر مساحة عمودية كبيرة لعرض المحتوى. وعندما تقوم بتحرير مستند، إذالم تقم بالتصغير، ستجد نفسك على الأضلاع تنظر إلى نصف الصفحة فقط عند العمل على شاشة فائقة العرض.