«الوطني» يطلق خدمة المساعدة الشخصية «الكونسيرج» للأعمال

فيصل الفليج

يحرص بنك الكويت الوطني على توافر العديد من الخدمات والحلول التي تدعم رواد الأعمال وتساعد في تطوير أعمالهم. وفي هذا الإطار، يطلق الوطني خدمة المساعدة الشخصية «الكونسيرج» للأعمال والمخصصة لعملاء الخدمات المصرفية للأعمال بلس من أجل تلبية احتياجاتهم بسرعة وسهولة في أي وقت وذلك بالتعاون مع بيكوك كونسيرج.

وتوفر خدمة المساعدة الشخصية «الكونسيرج» للأعمال التي يطلقها الوطني لأول مرة في الكويت العديد من الخدمات وفي مقدمتها خدمات المراسل للأعمال والتي تشمل: التجديد والتقديم للمستندات الحكومية، المساعدة في الحصول على التأشيرة، توصيل المستلزمات الخاصة، تجديد البطاقة المدنية وجواز السفر ورخصة القيادة، صيانة السيارة، خدمة المساعدة على الطريق، وتسليم تأمين السيارة والسفر.

كما تشمل أيضا تقديم خدمات: تجهيزات الأعمال والاستشارات الخاصة، تجهيزات مركز اتصالات الأعمال، التنقلات من وإلى المطار وخدمة الليموزين، وخدمة الاستقبال والمساعدة في الكويت. دوبهذه المناسبة، قال نائب مدير الخدمات المصرفية للأعمال في بنك الكويت الوطني فيصل الفليج: يأتي إطلاق الخدمة الجديدة في إطار سعينا إلى تطوير ما نقدمه من حلول لرواد الأعمال بما يساهم في إثراء التجربة المصرفية التي يحصلون عليها وترسيخ الشراكة التي تجمعنا.

وأضاف: نعتز بدورنا في دعم عملاء الخدمات المصرفية للأعمال والتي تربطنا بهم شراكة نحرص على أن تتطور في ظل إيماننا بالدور الحيوي لأعمالهم في تحقيق التنمية المستدامة للاقتصاد الوطني.

وأكد الفليج تمتع الوطني بإمكانات هائلة تمكن عملاء الخدمات المصرفية للأعمال من تطوير أعمالهم وخاصة في ظل تفوق البنك في تقديم الخدمات الرقمية وحلول الدفع المتطورة بالإضافة إلى تلبية احتياجاتهم بسرعة وسهولة.

وتوفر الخدمات المصرفية للأعمال بلس باقة من الخدمات المتنوعة التي تشمل: تخصيص مدير علاقات عملاء من أصحاب الخبرة لإنهاء كل المعاملات المصرفية، الإعفاء من رسوم الخدمات المصرفية، الوصول إلى شبكة فروع الوطني المنتشرة حول العالم. هذا بالإضافة إلى العديد من الخدمات المتميزة التي يقدمها بنك الكويت الوطني لعملاء الخدمات المصرفية للأعمال من: نقاط البيع، بطاقات الخدمات المصرفية للأعمال، تحويل الرواتب إلكترونيا، الخدمة المصرفية عبر الإنترنت، التأمين، القروض التجارية، خطابات الاعتماد، خطابات الضمان والفواتير المحلية.

ويمكن لعملاء الخدمات المصرفية للأعمال بلس الحصول على خدمة المساعدة الشخصية «الكونسيرج» للأعمال من خلال الاتصال على خدمة الوطني الهاتفية أو الاتصال مباشرة على بيكوك كونسيرج. ولمزيد من المعلومات حول الخدمة يمكن زيارة الموقع الإلكتروني للبنك:
https://www.nbk.com/ar/kuwait/business/Business_Solutions/business_concierge_service.html

«بيتك» يواصل خدمة العملاء خلال عطلة عيد الفطر عبر القنوات البديلة والمنصات الرقمية

يواصل بيت التمويل الكويتي «بيتك» خلال عطلة عيد الفطر، تقديم خدماته المصرفية على مدار الساعة من خلال مجموعة من الوسائل التقنية والرقمية المتنوعة.

وتتوفر معظم الخدمات المصرفية بعدة وسائل على مدار الساعة، سواء عبر الموقع الالكتروني kfh.com، او عبر تطبيق الموبايل KFHOnline، أو عبر فروع KFH Go الالكترونية المنتشرة في العديد من المناطق والمواقع المهمة، بالاضافة الى قنوات «بيتك» على وسائل التواصل الاجتماعي، الى جانب العديد من قنوات الخدمة الآلكترونية بالاعتماد على أحدث أدوات التكنولوجيا المالية والمنصات الرقمية. ويعتبر فرع KFH Go، قناة مصرفية ذكية تساعد على نقل تعاملات العملاء الاعتيادية الى فرع آلي مبتكر يوفر امكانيات تتيح للعملاء الاستفادة من خدمات مصرفية ذات كفاءة عالية، بما يزيد على 80٪ من الخدمات والاعمال التي تقدمها الفروع بمفهومها التقليدي، الأمر الذي يجعل منه الخيار المفضل امام شرائح كثيرة من العملاء خاصة الشباب.

وتضم فروع KFH GO جهاز XTM الذي يتيح التواصل المباشر بالصوت والصورة مع موظفي الخدمة، الى جانب اجهزة للصرف الآلي والايداع النقدي، حيث تستقبل أجهزة الايداع النقدي 300 ورقة نقدية في العملية الواحدة. ويستطيع العملاء من خلال فروع KFH Go البالغ عددها 10 فروع والمنتشرة بأماكن مختلفة في الكويت بما فيها مطار الكويت الدولي، اجراء باقة متنوعة من الخدمات المصرفية التفاعلية، ومنها: إنشاء المعاملات التجارية «المرابحة»، وطلب البطاقات الائتمانية والمسبقة الدفع، وتحديث البيانات ورقم الهاتف، وتفعيل البطاقات المصرفية، وفتح الودائع والحسابات، وطباعة دفتر الشيكات الفوري، والطباعة الفورية للبطاقات المصرفية بدون طلب مسبق، واستلام سبائك الذهب (10 غرامات) وفتح حساب (الذهب، التوفير، الرابح، الخدمة الآلية)، وكذلك بيع وشراء الذهب، والسحب النقدي بدون بطاقة عن طريق الموبايل من خلال الرمز التعريفي QR code أو من خلال البطاقة المدنية أو رقم الهاتف، وغير ذلك الكثير من الخدمات التمويلية والمصرفية بسهولة وسرعة وأمان.

كما تتميز الخدمات المصرفية الالكترونية في «بيتك» بكفاءتها العالية بالاضافة الى السهولة والامان، حيث بدا ذلك جليا بعدد العمليات المصرفية الالكترونية التي نفذها عملاء «بيتك»، عبر (KFHonline) على الموقع الإلكتروني أو عبر تطبيق الموبايل، والذي بلغ نحو 140 مليون عملية مصرفية خلال العام الماضي 2020.

وشملت العمليات المصرفية الالكترونية: فتح حساب مصرفي اونلاين للمواطنين والمقيمين للانضمام لعملاء «بيتك» دون زيارة الفرع، والتحويلات المالية المحلية والخارجية، وانشاء ودائع، واضافة مستفيدين، واستعلام عن رصيد، وطلب دفتر شيكات، وفتح حساب الذهب، واجراء عمليات بيع وشراء وتداول الذهب، وطلب التمويل، وفتح حساب، وطلب بطاقة الخير، وعرض الرقم السري الخاص بالبطاقات الائتمانية وبطاقات السحب الآلي، وتفعيل البطاقات المصرفية الجديدة، والتبليغ عن بطاقة مفقودة سواء كانت ائتمانية او سحب الي، ومعرفة الالتزامات التمويلية وعدد الاقساط، والاطلاع على الخطط الاستثمارية، وخدمة الحصول على ملخص أرصدة الحسابات والودائع وإدارة حسابات الأبناء من خلال خدمة «بيتي أون لاين» وغيرها الكثير من الخدمات المصرفية الالكترونية.

«التجاري» يزور رجال الإطفاء في مركز «مشرف»

قام فريق عمل البنك التجاري الكويتي بزيارة خاصة لرجال الإطفاء في مركز إطفاء مشرف، تقديرا لجهودهم في خدمة الوطن والمواطن والمقيم، وتأكيدا لمسؤولية البنك المجتمعية تجاه المؤسسات التي تعمل على حماية أروح وممتلكات المواطنين وجميع المقيمين على أرض الكويت.

وجاءت هذه الزيارة في إطار التواصل الذي يحرص عليه البنك مع جميع شرائح المجتمع بمختلف المناسبات، واهتمامه الكبير بجهود القائمين على الأمن وحماية الوطن بمختلف قطاعات الدولة.

وبهذه المناسبة، قالت نائب المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري أماني الورع: جاءت فكرة زيارة رجال الإطفاء التي راعى خلالها البنك جميع الاشتراطات الصحية المعمول بها من قبل وزارة الصحة - بهدف تهنئتهم بعيد الفطر السعيد وتقديرا وعرفانا بجهودهم في حماية الأرواح والممتلكات من خطر الحريق، فضلا عن قيامهم بجميع عمليات الإنقاذ والتعامل مع الكوارث في كل الأوقات وخلال شهر رمضان المبارك للمحافظة على سلامة الجميع، وهو ما دفع فريق التواصل المؤسسي إلى ترتيب هذه الزيارة لتهنئتهم بقرب حلول عيد الفطر السعيد.

وفي ختام الزيارة عبر رجال الإطفاء في مركز اطفاء مشرف عن شكرهم العميق وتقديرهم لإدارة البنك التجاري على هذه المبادرة الكريمة من التجاري، وما لها من أثر في نشر الوعي الاجتماعي وثقافة المشاركة بين فئات المجتمع الكويتي.

«KIB» يقدم خدمة توصيل العيادي مجاناً لعملاء باقة «Black»

مصعب الشعلان

في إطار حرصه الدائم على منح عملائه أفضل الخدمات والمزايا التي تضمن راحتهم وتوفر وقتهم وجهدهم، وبمناسبة قرب حلول عيد الفطر المبارك، أعلن بنك الكويت الدولي «KIB» عن تقديم خدمة توصيل العيادي مجانا لعملاء باقة «Black» من ذوي الملاءة المالية بهدف توصيل العيادي إلى المكان الذي يحددونه. وتعليقا على هذه الخدمة، قال نائب المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد في البنك، مصعب الشعلان: يسعى «KIB» باستمرار إلى منح عملائه أفضل المزايا والحلول التي تضمن لهم تجربة مصرفية متميزة ومريحة في آن واحد، وذلك تعزيزا لخططه الاستراتيجية التي تسعى لتطوير الباقات والعروض التي لا مثيل لها بهدف إرضاء تطلعات مختلف شرائح العملاء. ومن هذا المنطلق، قدم البنك خدمة توصيل العيادي مجانا لعملاء باقة «Black» بما يتناسب مع أسلوب حياتهم المليء بالراحة والرفاهية، ويوفر عليهم عناء زيارة فروع البنك والانتظار مطولا لاستلام العيادي.

ولقد تضمنت هذه الخدمة توصيل الفئات النقدية المختلفة من الأموال الجديدة إلى المكان الذي يحدده العميل خلال يومي عمل من تاريخ تقديم الطلب. ويمكن تقديم الطلب بمجرد الاتصال على مدير الحساب الخاص أو بمركز الاتصال التابع للبنك.

من جانبها، صرحت رئيسة قسم الخدمات المصرفية المتميزة في البنك، نور البغلي: «بأن خدمة توصيل العيادي جاءت ضمن باقة من المزايا والخدمات المتنوعة التي يحرص «KIB» على توفيرها بهدف تقديم خدمة مميزة لعملاء باقة «Black»، وتشمل هذه المزايا على سبيل المثال لا الحصر: حصولهم على بطاقتي Visa Infinite الائتمانية والسحب الآلي للاستمتاع بمجموعة من المزايا الاستثنائية داخل الكويت وخارجها. بالإضافة إلى إمكانية إنجاز المعاملات عن طريق مدير حساب خاص بمنتهى الراحة والخصوصية، والأولوية في إنجاز المعاملات المالية والإيداعات داخل الفروع المخصصة لهم أو عبر مركز الاتصال. هذا إلى جانب منحهم العديد من الخدمات المجانية، ومنها: خدمة توصيل وتسليم المستندات، خدمة توصيل النقود والبطاقات المصرفية، القيام بالتحويلات المحلية والعالمية وطلب دفتر شيكات أو استقطاع نقدي وغيرها الكثير».

لابد من الإشارة إلى أن «KIB» قام بتصميم باقة «Black» للعملاء من ذوي الملاءة المالية ممن يبلغ راتبهم الشهري 3,500 دينار وما فوق أو لديهم إجمالي ودائع بقيمة 250 ألف دينار وما فوق، وذلك في إطار سعيه المتواصل لتزويد عملائه بحلول مالية مبتكرة وعروض مجزية تناسب نمط حياتهم.

لإرسال وتسلّم العيادي إلكترونياً

«المتحد» يدعو عملاءه إلى استخدام تطبيق «عيديتي»

بمناسبة قرب حلول عيد الفطر المبارك، والذي يرتبط بعادة تبادل العيادي، يعلن البنك الأهلي المتحد، عن ان عملاءه بإمكانهم إرسال واستقبال العيدية بشكل إلكتروني من خلال تطبيق عيديتي الإلكتروني الذي أطلقه بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك الكويتية وشركة الخدمات المصرفية الآلية المشتركة (كي-نت)، حيث يعتبر هذا التطبيق الأول من نوعه على مستوى المنطقة.

وتعليقا على هذه المبادرة أكدت الرئيس التنفيذي بالوكالة بالبنك الأهلي المتحد جهاد الحميضي، أن البنك يدعم تطبيق عيديتي ويشيد بدوربنك الكويت المركزي في إطلاق هذه المبادرة التي تمثل قيمة مضافة للعملاء، موضحة أن تطبيق عيدتي بإصداره الثاني يمكن الجمهور من إرسال العيدية إلكترونيا وبخطوات سريعة ومرنة تمكن كل الشرائح العمرية من العملاء من استخدامها بسهولة مع الالتزام بضوابط التباعد الاجتماعي المطلوبة لمكافحة فيروس كورونا. ولا تشترط الخدمة أن يكون لدى متسلم العيدية حساب مصرفي حيث يمكن لمرسل العيدية إرسال العيادي لأي رقم هاتف نقال مسجل داخل الكويت، كما تشتمل الخدمة على مجموعة من المزايا الجديدة مثل متابعة حالة العيدية بحيث يمكن للمرسل التحقق من وصول المبلغ من عدمه لمتلقي العيدية، إضافة إلى إمكانية إرسال رسالة خاصة لمتلقي العيدية، وغيرها من المزايا، والعديد من الحوافز النقدية والعينية لكل من مرسل العيدية ومتلقيها، ويمكن التعرف على تفاصيل ذلك من خلال تحميل تطبيق «عيديتي» المتوافر على كل من «أبل ستور» و«بلاي ستور». ودعت الحميضي عملاء البنك الأهلي المتحد لاستخدام تطبيق عيديتي في إرسال العيادي لمن يرغبون من عائلاتهم واصدقائهم، مؤكدة أن تطبيق «عيديتي» يعد مبادرة متميزة ولفتة إنسانية طيبة تساعد جمهور العملاء على تبادل العيادي بما تمثله من تعزيز للروابط الاجتماعية والإنسانية، وفي نفس الوقت تعكس هذه المبادرة مميزات التحول الرقمي وتبني التكنولوجيا الحديثة في تطوير نماذج أعمال وخدمات الدفع والتحويل الإلكتروني وتسخيرها لتوفير خدمات مرنة وآمنة وسريعة لجمهور العملاء.

«برقان» يعطّل أعماله خلال عطلة العيد

أعلن بنك برقان عن تعطيل أعماله لمدة خمسة أيام خلال عطلة عيد الفطر المبارك اعتبارا من 12 حتى 16 مايو الجاري، على أن يستأنف الدوام الرسمي يوم الاثنين الموافق 2021/5/17، ويستمر فرع المطار لخدمه العملاء من الساعة 8:00 صباحا حتى الساعة 3:00 عصرا.

وبهذه المناسبة يتقدم بنك برقان لجميع العملاء بأطيب التهاني بعيد الفطر المبارك، وكل عام وأنتم بخير.

ولضمان تمتع العملاء بالخدمات طوال فترة العطلة سيستمر بنك برقان في تقديم خدماته الإلكترونية عبر الموقع الإلكتروني www.burgan.com وتطبيق بنك برقان، كما يمكن للعملاء التواصل مع مركز خدمة العملاء أو عبر خدمة الواتساب على مدار الساعة على الرقم 1804080.

متجر AppGallery من «هواوي» يوفر أفضل تطبيقات التسوق الإلكترونية

خلال هذا الوقت من العام يعد التسوق هو الاتجاه الأكثر شيوعا، وأصبحت منصات التسوق والتجارة الإلكترونية هي الوجهة الأولى للحصول على كل شيء أثناء التنقل.

واتباعا لهذا الميل والاتجاه، اختار متجر AppGallery، منصة التوزيع الرسمية من هواوي وثالث أكبر متجر تطبيقات على مستوى العالم، أفضل منصات التجارة والتسوق الإلكترونية في المنطقة التي ستوفر لك جميع ما تحتاجه لهذا العيد.

ويقوم متجر AppGallery برصد اتجاهات التسوق عبر الإنترنت بشكل دائم بناء على اتجاهات تنزيل المستخدمين. ولهذا العيد، نحن نعتقد أن تطبيقات التجارة والتسوق الإلكترونية الإقليمية هذه يجب أن تكون في مقدمة التنزيلات الخاصة بك.

6thStreet: وجهة تسوق إلكترونية متعددة القنوات للأزياء، حيث تقدم ماركات الأزياء والجمال الراقية في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وعمان والبحرين وقطر.

Centrepoint Online: هي واحدة من أكبر العلامات التجارية متعددة القنوات للبيع بالتجزئة في الشرق الأوسط وهي تقدم وجهة تسوق جاذبة للعائلة، مع التركيز على القيمة الكبيرة مقابل المال عبر الأزياء ومنتجات الأطفال والجمال والمنزل.

Noon shopping: هو السوق الرقمي الرائد في منطقة الشرق الأوسط. التطبيق متاح في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر.

Jumia Online Shopping: هو سوق عبر الإنترنت للإلكترونيات والأزياء والكثير غير ذلك، وهو متوافر في 23 دولة أفريقية.

Namshi: يعتبر واحدا من أبرز وجهات الموضة على الإنترنت في الشرق الأوسط. يمكن للمستخدمين الاستمتاع بالتسوق عبر الانترنت للحصول على أحدث اختيارات الموضة للرجال والنساء والأطفال.

«وربة» يعلن الفائزين في سحب «السنبلة» الأسبوعي

أعلن بنك وربة أسماء الفائزين العشرة بسحوبات السنبلة الأسبوعية، وذلك بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة.

وبالنسبة للعملاء الذين حالفهم الحظ خلال سحب السنبلة الأسبوعي الرابع عشر، فقد توج 10 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار، وهم: قتيبة محمد عبد اللطيف الخالدي، عجمي محمد عايض القحطاني، عائشة محمد سحمي العجمي، مبارك عوض مبارك العنزي، فوزية عبد الوهاب سالم بو قماز، مريم عبد اللطيف عاشور السعيدي، جمال خالد عبد اللطيف الدهيم، إقبال إبراهيم يعقوب بوحيمد، عبدالرحمن عبدالله العازمي، هند إبراهيم الدسوقي عبد العاطي.

أما بالنسبة للرابحين في سحب السنبلة Kids الرابع، فقد فاز بالجوائز المحددة 7 رابحين، وهم: عمر فيصل حمد المجبل، خالد طلال شاكر خليفة، خالد فيصل أحمد العوضي، لولوة عبدالرحمن علي عقله، ضامر ضاحي صالح الشمري، سعد فهد سيف الكفيف، عائشة حمود سعد الرشيدي.

ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين في توفير الأموال وتحقيق عوائد مالية مناسبة على أرصدتهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص للفوز بجوائز نقدية طوال العام.