



في منطقة الشويخ الصناعية

«الملا أوتوموبيلز» تضع حجر الأساس لمركز S2 الجديد لصيانة سيارات «مرسيدس - بنز»



طلال أنور الملا وعماد فليحان خلال وضع حجر الأساس



■ طلال الملا: مركز S2 أحد المشاريع الاستثمارية ضمن خطط مجموعة الملا الاستراتيجية

■ هدفنا تعزيز شبكة الخدمات والمنتجات التي نقدمها لعملائنا في الكويت بهدف تلبية احتياجاتهم

والمنتجات التي تقدمها شركة الملا أوتوموبيلز لعملائها في دولة الكويت بهدف تلبية احتياجاتهم. وتبلغ مساحة التوسعة الأولى من مركز الخدمة مرسيدس- بنز 25، المقرر الانتهاء من الأعمال الإنشائية فيه خلال شهر أكتوبر 2021، ما يزيد على 8000 متر مربع ويتكون من صالة خدمات واسعة، بالإضافة إلى منطقة لتسليم السيارات. سيتم الترحيب بالعملاء لدى مكتب الاستقبال الذي يكون من مناطق مخصصة للاستشارات الخاصة بالعملاء والزوار. كما تشمل منطقة الاستقبال أيضاً متجر Mercedes-Benz Boutique and Accessories لمنتجات مرسيدس- بنز الأخرى والملحقات المختلفة، بالإضافة إلى منطقة باريسا ذات المستوى العالمي المعتاد للضيافة الذي توفره شركة الملا أوتوموبيلز لعملائها.

وفي معرض تعليقه على إنشاء هذا الصرح الجديد، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة الملا طلال أنور الملا: يسعدنا وضع حجر الأساس لمركز خدمات الصيانة في منطقة مرسيدس- بنز S2 الجديد لخدمات الصيانة في منطقة الشويخ الصناعية والذي سيقدّم، عند الانتهاء من بنائه، المزيد من الخيارات في المنتجات وخدمات الصيانة المعتمدة والحائزة على الجوائز العالمية لخدمة ملاك سيارات مرسيدس- بنز في الكويت ضمن منشأة جديدة سوف تشيد وفقاً لأعلى المعايير. ويعد هذا التوسع أحد المشاريع الاستثمارية ضمن خطط مجموعة الملا الاستراتيجية الهادفة إلى تعزيز شبكة الخدمات



إضافية من المنتجات ومرافق الخدمات في عدة مواقع لتلبية احتياجاتهم، حيث سيحصل زبائن الشركة لأول مرة في الكويت على خدمة لسياراتهم تطبيق فيها أعلى مستويات التقنية الحديثة والتعامل مع الزبائن من خلال أحدث وسائل التكنولوجيا المتقدمة، كما يسهم إنشاء مركز خدمات مرسيدس- بنز S2 في تطبيق مفهوم MAR 2020 لمبدأ البيع بالتجزئة المستقبلي من شركة مرسيدس- بنز العالمية والذي يتضمن المظهر العام لصالات العرض، وأسلوب عرض السيارات، وعملية البيع، وتقديم الخدمات الاستشارية للعملاء.

أعلنت شركة الملا أوتوموبيلز، إحدى شركات مجموعة الملا والموزع المعتمد والوحيد لسيارات مرسيدس- بنز في دولة الكويت، عن وضع حجر الأساس لمركز S2 لخدمة وصيانة سيارات مرسيدس- بنز في منطقة الشويخ الصناعية. وشارك في مراسم وضع حجر الأساس كل من طلال أنور الملا الرئيس التنفيذي لمجموعة الملا بصحبه عماد فليحان المدير التنفيذي لقطاع السيارات في مجموعة الملا، وعدد من كبار المديرين في شركة الملا أوتوموبيلز. ويأتي هذا التوسع على مرحلتين في شبكة مراكز خدمة مرسيدس- بنز الكويت، ليعزز من التزام شركة الملا أوتوموبيلز نحو عملائها في دولة الكويت بتقديم أفضل خدمات الصيانة ضمن أعلى المعايير، مع تزويدهم بخدمات

«برقان»: 5 فائزين في سحب حساب «يومي»

الربح ما يوقف!
كل يوم مع حساب «يومي»

5000
دينار

125000
دينار

1804080
www.burqan.com

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار، وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: فاطمة علي مخصيد، ملاك محمد عفات، خالد فيصل السبيعي، محمد عبدالله علي، محمد عبدالله علي.

بالإضافة للسحب اليومي، يوفر برقان سحباً ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار كويتي، وللتأهل للسحوبات ربع سنوية يتعين على العملاء أن لا يقل رصيدهم عن 500

دينار وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهلاً للدخول في كل من السحوبات اليومية وربع السنوية.

دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب، كما أن كل 10 دنانير تمثل فرصة واحدة لدخول السحب، وإذا كان رصيد الحساب 500

«التجاري» يعلن الفائزين في سحبي «النجمة» الأسبوعي والشهري وحملة «أكثر من راتب»

دون فائزة بقيمة 5 أضعاف الراتب وبحد أقصى 10 آلاف دينار، وسيكون هناك سحب أسبوعي للعملاء الكويتيين الحاليين والجدد ممن يقومون بتحويل رواتبهم على البنك لربح مبلغ يعادل راتب واحد من الرواتب التي يتقاضونها شهرياً. كما يمكن للعملاء الكويتيين المتقاعدين بالإضافة إلى المقيمين الذين يقومون بتحويل مديونيتهم البالغة 10 آلاف دينار وما فوق إلى البنك الحصول على هدية نقدية قدرها 1٪ من قيمة المديونية المحولة.

أجرى البنك التجاري سحوباته الأسبوعية والشهرية على حساب النجمة وحملة «أكثر من راتب»، وقد تم إجراء السحب الرئيسي، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة أحمد الصمان، مع الالتزام بالاشتراطات الصحية والوقائية المتمثلة في التباعد الاجتماعي. وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث أعلن عن فوز فرح سعد فرحان هادي بجائزة نقدية بقيمة 20 ألف دينار في سحب النجمة الشهري، وفوز محمد حسين الكاظمي بجائزة نقدية بقيمة 5 آلاف دينار في سحب النجمة الأسبوعي.

أما جائزة سحب حملة «أكثر من راتب»، والتي تعادل راتب وتصل لغاية 1000 دينار من نصيب الفائز، هله نهار العجمي. وأوضح البنك أن حملة «أكثر من راتب» موجهة للعملاء

الذين يقومون بتحويل رواتبهم البالغة 500 دينار أو أكثر على البنك وبصفة خاصة العاملين في القطاع الحكومي والنفطي والشركات المدرجة لدى البنك، والاستفادة من مزايا هذه الحملة والحصول على هدية نقدية فورية تبلغ قيمتها من 250 ديناراً إلى 500 ديناراً أو قرض من بقيمة 1,5 مليون دينار.

بتصير مليونير ونص!
أكثر حظاً مرتبطة بحساب مضمري في العالم

1,500,000
دينار

توفر أحدث أساليب الدفع الإلكتروني بأعلى معايير الأمان المتطورة. ويرعى «بيتك» بطولات كرة قدم تقام بتنظيم من تطبيق Li3ib، كما يعتبر «بيتك» الشريك الاستراتيجي لبرنامج بلنتيات الذي يعرض يومياً على قناة الكويت الأولى، تشجيعاً على الرياضة وحرصاً على دعم أنشطة الشباب وتنمية مواهبهم.

كما جدد «بيتك» شراكته الاستراتيجية مع نادي Flare Fitness اللياقة البدنية ضمن تحدي حرق السعرات الحرارية التي تقدم جوائز عند حرق سعرات حرارية، بالإضافة إلى مسابقات وفعاليات افتراضية أخرى خلال شهر رمضان المبارك. ويحرص «بيتك» على الحاجة ملحة لمجتمعاتنا، ساعات المشي المسموح بها أثناء الحظر الجزئي في عدة مناطق في الكويت، ويقدم جوائز مختلفة للمشاركين.

هيونداي، من خلال إعادة تأسيس علاقة سليمة مع الطبيعة، لتعزيز رفاهية الإنسان التزاماً برويتها المستقبلية التي صاغت تحت شعار «التقدم من أجل الإنسانية». ولن يقتصر الأمر بالنسبة لشركة هيونداي من خلال تعاونها مع منظمة Healthy Seas على توفير بيئة أنظف للأجيال القادمة فحسب، وإنما تتضمن أيضاً مستقبلاً مستداماً للمجتمعات التي تعمل معها. وبمناسبة الشراكة صرح مايكل كول، الرئيس والمدير

أنشطة رياضية افتراضية مختلفة، مثل مبادرة «تحدي المشي» التي أطلقها «بيتك» بالتعاون مع تطبيق V-thru الافتراضي، والتي شهدت إقبالاً كبيراً من الجمهور. ويتيح التحدي الحصول على رصيد في تطبيق V-thru يمكن استخدامه في الطلبات أو التبرع به، وذلك بواقع دينار واحد عن كل كيلو متر مشي.

ويُنظّم «بيتك» تحديات جانبية من خلال تشجيع العملاء على تفعيل محفظتهم الرقمية على ساعات اللياقة، وعند الانتهاء من التحدي اليومي، يتم إثبات التفعيل للحصول على مكافأة إضافية بقيمة 2 دينار كويتي لكل عميل.

وفي نهاية شهر رمضان المبارك، سيقيم «بيتك» بطولة مسابقات 10 متسابقين الأعلى ترتيباً على منصة V-FIT للمشي وذلك بجوائز Samsung Fitbit و Garmin

شارك في سباق «بيتك» الافتراضي للدراجات الهوائية

شارك في سباق «بيتك» الافتراضي للدراجات الهوائية

SUFFIX

ويُسجل في تحدي ماراثون «بيتك» الافتراضي 300 مشارك، وسيتم الإعلان عن النتائج الرسمية عندما ينتهي السباق ويتم التحقق من النتائج. ويضم برنامج «بيتك» لشهر رمضان المبارك

ابتداءً من يوم الثلاثاء 4 مايو. ويضمن برنامج «بيتك» لمرضى السكري، وحرصاً على الاهتمام بالأنشطة الرياضية والشبابية وتشجيع اتباع نمط حياة صحي، نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» للجمهور ماراثوناً افتراضياً للدراجات الهوائية يمكن المشاركة فيه من أي مكان حسب الاشتراطات الصحية. وتأتي هذه المبادرة الأولى من نوعها، ضمن برنامج رمضان «تواصل بالخير في شهر الخير» الذي يؤكد زيادة «بيتك» في المسؤولية الاجتماعية، مع التميز في الابتكار الاجتماعي عبر إدخال التقنيات الرقمية والأنشطة والمسابقات الافتراضية التي باتت تكسب أهمية كبيرة على مستوى المجتمع في ظل تزايد الإقبال على الرياضة الإلكترونية، وكذلك ضمن الالتزام بالاشتراطات الصحية للحفاظ على سلامة الجميع. ويمكن التسجيل في

«هيونداي موتورز» تعقد شراكة مع منظمة «البحار الصحية»

هيونداي، من خلال إعادة تأسيس علاقة سليمة مع الطبيعة، لتعزيز رفاهية الإنسان التزاماً برويتها المستقبلية التي صاغت تحت شعار «التقدم من أجل الإنسانية». ولن يقتصر الأمر بالنسبة لشركة هيونداي من خلال تعاونها مع منظمة Healthy Seas على توفير بيئة أنظف للأجيال القادمة فحسب، وإنما تتضمن أيضاً مستقبلاً مستداماً للمجتمعات التي تعمل معها. وبمناسبة الشراكة صرح مايكل كول، الرئيس والمدير

هيونداي، من خلال إعادة تأسيس علاقة سليمة مع الطبيعة، لتعزيز رفاهية الإنسان التزاماً برويتها المستقبلية التي صاغت تحت شعار «التقدم من أجل الإنسانية». ولن يقتصر الأمر بالنسبة لشركة هيونداي من خلال تعاونها مع منظمة Healthy Seas على توفير بيئة أنظف للأجيال القادمة فحسب، وإنما تتضمن أيضاً مستقبلاً مستداماً للمجتمعات التي تعمل معها. وبمناسبة الشراكة صرح مايكل كول، الرئيس والمدير



أبرمت شركة هيونداي موتورز شراكة مع «منظمة الحفاظ على المحيطات (البحار الصحية) - Healthy Seas» لمكافحة تلوث المحيطات، وتعزيز النظم البيئية البحرية المستدامة، ودعم الاقتصاد الدائري. وتتوافق أهداف الشراكة بين الجانبين مع الاستراتيجية العالمية لهيونداي، باعتبارها شركة رائدة في مجال حلول النقل النظيفة والمستقبلية، وبالتالي تقع قضية منع التلوث البحري في قلب اهتماماتها. وتخطط

بهدف تعزيز رؤيتها لمستقبل مستدام